



森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00756

環境、社會及管治報告
2019





目錄

關於本報告	2
公司資料	3
持份者溝通	4
重要性評估	5
綠色生產	6
農業可持續發展指導原則(「SAGP」)證書	6
防污減排	6
善用資源	8
工作環境質素	9
僱傭	9
健康與安全	13
發展與培訓	13
勞工標準	13
營運管理	14
供應鏈管理	14
產品責任	14
反貪污	15
社區投資	16
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	17

關於本報告

本報告為森美(集團)控股有限公司(「本公司」)發佈《環境、社會及管治報告》，內容集中披露本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)關於環境及社會的資料。本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》編製，當中載列關於本集團以及其所經營橙汁加工設施及果園的數據及資料。本報告涵蓋本集團由二零一八年七月一日至二零一九年六月三十日的財政年度(「報告期間」)。

自成立以來，本集團一直以堅毅努力的態度經營業務，且銳意以創新思維領先業界，抓緊市場上的機會，務求克服市場上的種種挑戰。本集團致力於提供安全、環保、綠色且優質的健康產品，同時提高其競爭優勢及盈利能力。

透過堅守「自然正道」的產品哲學，本集團對於本集團包括森美鮮榨橙汁、冷凍濃縮橙汁及相關產品的製造及銷售方面投入不懈努力，且與保護環境及善用天然資源緊密連繫。因此，本集團已制定連串政策及措施，以妥善保護環境及天然資源，當中涉及能源、水源、生產物料、人力動用及廢物處理及排放物控制各範疇，顯示本集團致力於其經營所在社區的可持續發展付出貢獻，在不同營運層面上履行社會責任。



公司資料

本公司於一九九三年成立，其總部設於香港。本公司於二零零八年七月十日在聯交所上市(股份代號：00756.HK)。本公司為於聯交所主板上市的其中一家農業產業化國家龍頭企業，自設果園，主要從事森美鮮榨橙汁、冷凍濃縮橙汁及其相關產品的生產、加工及銷售業務。本公司亦躋身亞洲最大的橙汁產業集群企業之一。

本集團於過往26年以來一直專注發展此行業，更已於中華人民共和國(「中國」)三大柑橘盛產地區(重慶、福建及湖南)設置加工廠房，不單只配備最先進的生產設備，更聘有能達到劃一標準的專業管理團隊。本集團的產品已通過多項國際品質認證，備受業界推崇。



持份者溝通

本集團高度重視與持份者的溝通，通過多種渠道了解持份者的訴求和期望，從而檢討並完善其運營方式以及於環境、社會及管治層面的表現。

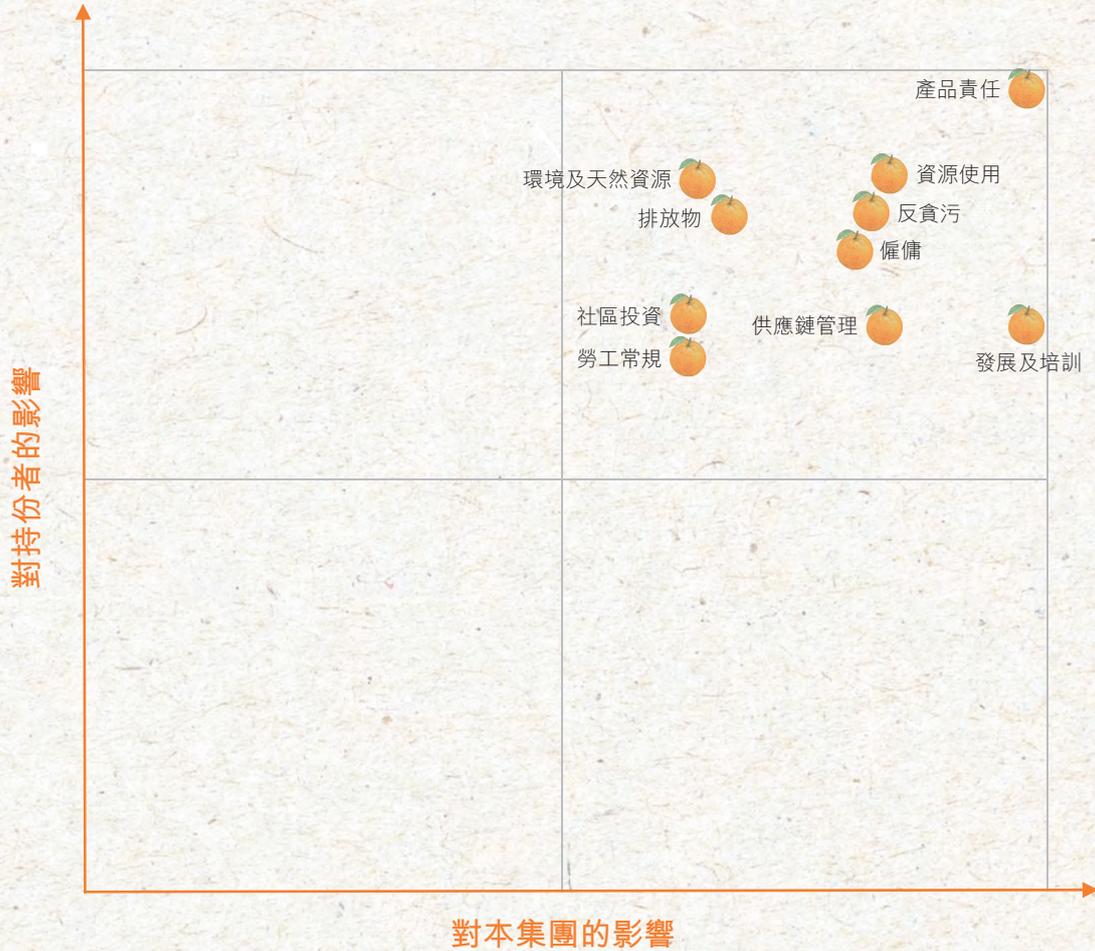
主要持份者	需求及期望	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 良好企業管治 — 可持續獲利 — 生產安全 — 防止營運風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司公告 — 股東大會 — 年度報告 — 路演
政府	<ul style="list-style-type: none"> — 合規營運 	<ul style="list-style-type: none"> — 監督及評估
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 優質產品 — 優質服務 — 具成本效益 — 資訊保安 — 溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 商業溝通 — 客戶服務熱線 — 客戶反饋 — 行業展覽
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 良好企業管治 — 改善僱員薪酬與福利 — 職業發展 — 工人權益 	<ul style="list-style-type: none"> — 與員工會面及舉辦活動 — 員工培訓 — 工會 — 員工手冊及內部刊物 — 招聘
環境	<ul style="list-style-type: none"> — 節能 — 減少污染物排放 — 善用食水 	<ul style="list-style-type: none"> — 與當地居民溝通 — 定期監管
社區	<ul style="list-style-type: none"> — 支持公益活動 — 改善社區環境 — 鼓勵就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 與社區及當地政府溝通 — 慈善活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 資訊具透明度 — 改良產品品質及維持業務穩定發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站 — 公司廣告 — 商業訪談

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過本公司網頁上的留言板向我們提出建議或分享意見，本公司網址為<https://hksummi.com>。



重要性評估

於報告期間，本公司已進行全面重要性評估，涉及與內部及外部持份者進行面談及／或調查，以識別對我們的業務之經營、環境及社會影響而言最重要之方面。



根據重要性評估所得結果，資源使用、僱員相關議題、反貪污及產品責任被視為本集團持份者最為關注的議題。本集團致力定期審視有關議題，力求持續改善其可持續發展表現。



綠色生產

農業可持續發展指導原則(「SAGP」)證書

本集團於二零一六年十二月榮獲一家全球領先飲料公司頒發SAGP證書。該等獲認證的橙園為上述公司提供生產冷凍濃縮橙汁所需的鮮橙。此項認證彰顯本集團經營的橙園的源頭質量，且本集團的農業運作模式能遵從這家國際飲料巨頭以環保方式維持可持續提供健康農作物成份的嚴格規定。本集團會繼續以SAGP的標準發展其橙園業務，令生產出來的鮮橙維持優質水準。

SAGP乃上述飲料龍頭公司對農作物成份供應商的多項期望，以求迎合農業可持續發展方面的特定挑戰。該飲料龍頭公司利用SAGP能於農業供應鏈上與其合作夥伴定立互惠互利的基礎。目前，其供應商須符合《供應商指引原則》(「SGP」)，當中訂明其期望供應商遵守所有相關法律、規例及其他法定要求，同時強調營造出尊重人權且負責任的工作場所的重要性。SAGP建基於SGP，在農作物成份方面向供應商給予指引，並制定架構，釐清其對可持續採購的承諾，並將其納入內部管治及採購程序內。

本集團乃全球第一家符合上述飲料巨頭所規定SAGP認證要求的橙汁供應商。本集團認為，該認證將有利於加強本集團與該主要客戶的長遠合作關係。

防污減排

作為一家中國橙汁市場領先的企業，本集團深明保護環境及履行社會責任，乃作為農產品加工企業的基本義務。同時，本集團確信，達致可持續發展亦有賴員工的竭誠努力以及社會的支持與接納。

本集團恪守多項國家環保法律及規例，於生產上嚴格執行相應排放標準，其中主要包括中國的《環境保護法》、《大氣污染防治法》及《環境影響評價法》等等。本集團於減低溫室氣體排放方面對《巴黎協議》深表關注。就溫室氣體、污染物及廢物排放而言，我們已制定並實施一套有效的資源與能源運用措施，及廢氣、廢水及固體廢物處理的行政辦法。該等措施包括：

- 改善及優化生產流程，提高能源利用效率及減少溫室氣體、污染物及廢物排放；
- 鼓勵使用視像電話會議系統，從而減少出差過程所引致的碳排放。鼓勵員工出差使用公共交通工具，減少單獨使用私家車造成的碳排放；
- 減少危害性物質使用，推動工業減廢、資源回收再利用與節能減碳措施，以提升本集團環境保護績效；
- 加強教育及培訓並提高員工的環保意識，從而全面落實環境保護。

此外，本集團現時正在進行不同的節能項目，協助加工廠房達致節能減排，旨在逐步淘汰高污染高碳能源。

我們堅持由果園至生產廠房以至最終面向消費者的過程，均遵循嚴格的環境管制政策。我們所有生產廠房一概根據中國環境保護法興建。於報告期間，本集團維持高質素的环境管理與運作。我們銳意保證我們的業務正朝著綠色與可持續的方向發展。

由於本集團於本報告期內正處於業務重組階段，本集團的冷凍濃縮橙汁及相關產品部分主要客戶於與新管理團隊會面時告知本公司彼等將於本報告期暫時停止向本公司下達採購訂單，並會觀察本公司的業務重組進程，冷凍濃縮橙汁及相關產品的訂單及生產量因而下跌。因此，本集團因生產及經營活動中產生的空氣污染排放物，溫室氣體排放及主要能源消耗錄得大幅下降。

空氣污染排放物

本集團生產營運排放的空氣污染物主要包括來自化石燃料的燃燒以及車輛尾氣所產生的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及懸浮顆粒物(PM)。於報告期間，本集團的氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒物總排放量如下表所示：

氮氧化物排放	6,015.30 千克
硫氧化物排放	48.42 千克
懸浮顆粒物排放	0.04 千克

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放的主要來源為電力、蒸汽的使用及化石燃料燃燒等(包括由於各種業務活動產生的範圍1：直接溫室氣體排放及範圍2：間接溫室氣體排放)。於報告期間，本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體種類	範圍1	範圍2
	噸	噸
二氧化碳(CO ₂)當量	11,579.98	32.14

有害廢棄物

本集團嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》處理有害廢棄物。本集團所產生的污泥經乾化處理後由專業處理機構進行處理，對廢油漆桶進行回收處理，其他有害廢棄物均按國家相關的環保法律及規例進行妥善處理。

無害廢棄物

本集團對產生的無害廢棄物進行嚴格分類收集及存放處理，其中果渣經乾燥處理後全部出售用於果膠提取，廢紙由專門部門回收循環再利用。

綠色生產

善用資源

於生產過程中，本集團視節能及資源再生為首要任務。我們一直改進以節約為主導的管理制度，並已實行多項節能計劃、善用更多綠色能源，令我們得以減少耗用水電、煤炭、柴油，同時逐步增加資源再生。另一方面，透過設備轉型升級，增添先進的處理系統，我們於廢氣排放、廢水及不同固體廢物處理方面施加嚴格的控制，確保妥善處理，務求控制及減少廢物數量。

管理能源運用方面，本集團一直監察能源的運用，集中改善設備的能源效益，以減低消耗量。我們亦已制定多項能源管理措施，以有效使用能源並逐步改善能源使用效率。

作為提倡綠色辦公室的先驅，我們支持「室內溫度節能約章」。於夏日，我們會將辦公室的平均室內溫度維持於攝氏24-26度。另外，我們亦透過應用電腦科技，例如以電子郵件發出書面通信、利用電腦儲存文件等，以節省紙張用量。此外，我們亦引進電話會議系統，以電話會議形式舉行部分會議，旨在降低因商務差旅產生的碳排放，同時提升工作效率。

主要能源消耗

本集團於其生產及經營活動中消耗的能源主要為水電、煤炭、天然氣及柴油。於報告期間，本集團的能源消耗情況如下：

能源種類	消耗
電力	60,369千瓦時
水資源	3,925噸
煤炭	59噸
柴油	249升

製成品所用包裝材料使用情況

本集團主要從事製造及銷售橙汁及相關產品，其中橙汁使用的包裝材料主要為紙箱及塑料。

僱傭

本集團嚴格遵守與其營運有關的法律及規例，包括中國《最低工資規定》、《職工帶薪年休假條例》、《工傷保險條例》及《女職工勞動保護特別規定》。本集團視人才為企業的核心資源，並向僱員提供市場上甚具競爭力的酬金及福利。我們不斷改善甄選、培訓及留聘僱員等多個制度，務求為僱員營造一個公平開明的工作環境，及提供多元化的晉升機會。

本集團確切保證並給予僱員多項社會保險保障以及各式休假及假期，而於解僱員工時亦嚴格遵守中國《勞動法》的規定。

我們一直期望僱員能與本集團同步發展。就此，我們設計多項晉升途徑，讓合資格的僱員得以發揮所長，同時有助留聘員工。

此外，由於本公司尋求多元化發展及維持公平公正的宗旨，我們公平對待僱員，絕不容忍任何因性別、年齡、宗教、種族、地理位置、身體狀況等引致任何形式的歧視事件。

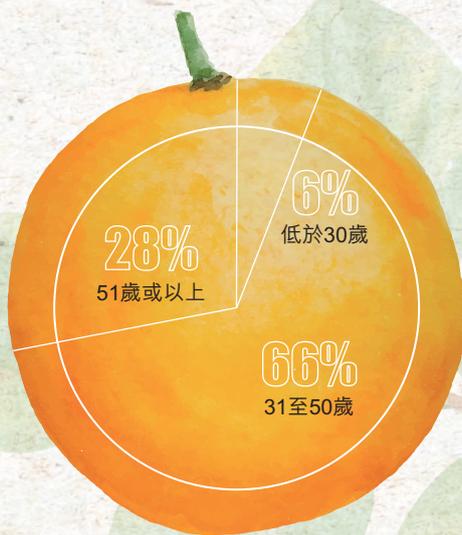
於二零一九年六月三十日，本集團有104名員工，按員工的僱傭合約類型、年齡、性別及地區的分類如下：

按僱傭合約類型劃分員工人數

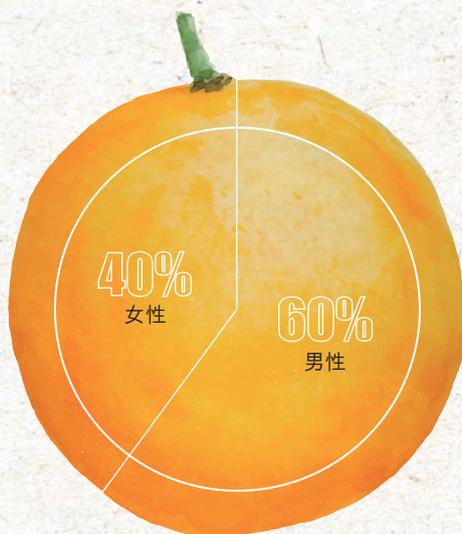


工作環境質素

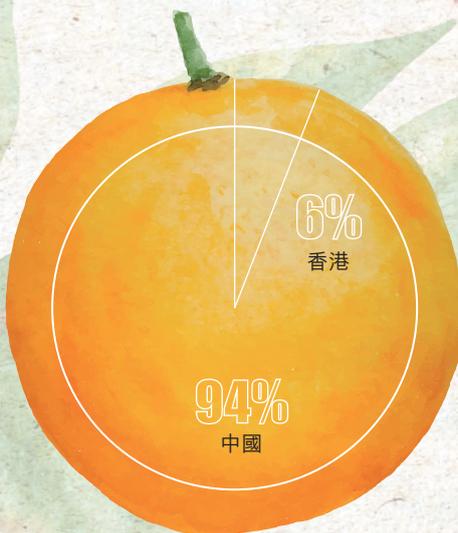
按年齡組別劃分員工人數



按性別劃分員工人數

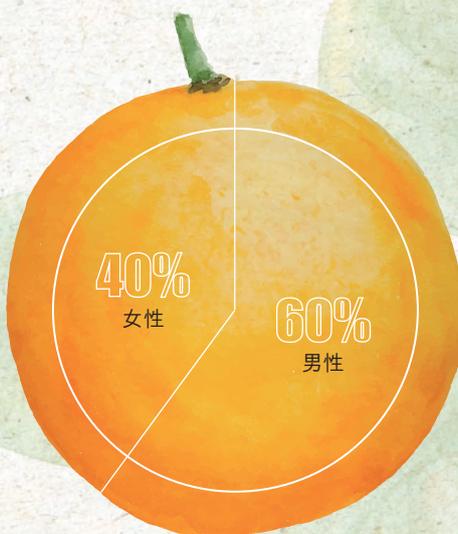


按地區劃分員工人數



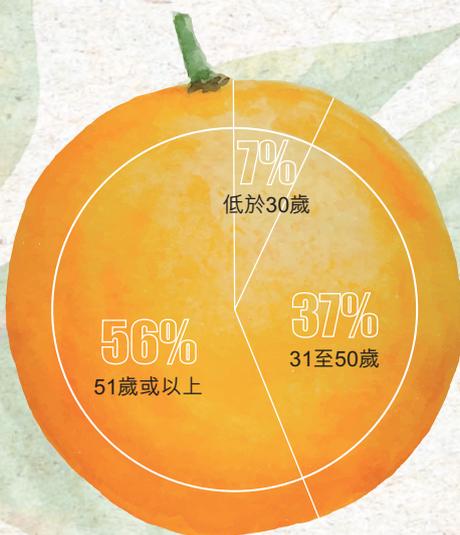
本公司通過優化工作環境、提供發展平台、重視健康與安全等各方面因素吸引員工長期服務。於二零一九年二月初的業務重組完成前，本集團大部分的森美產品乃透過超市銷售。為維持銷售網絡，本集團須投入大量人力資源，支持促銷活動，例如招聘促銷員於部分超市進行試飲活動。新管理層團隊評定該銷售模式為不可持續。因此，本公司現正轉變銷售策略，將自身局限為生產商。由於銷售策略重大變動，本集團解散前銷售團隊，撤出中國大部分超市。因此，本集團的員工數量由二零一八年六月三十日的932名員工大幅減少至二零一九年六月三十日的104名員工。

按性別劃分的僱員流失比率



工作環境質素

按年齡組別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率



健康與安全

本集團高度重視為僱員提供安全生產環境，令前線員工生活富足、健康且安全。我們謹遵中國的《安全生產法》、《職業病防治法》、《危險化學品安全管理條例》以及中國《社會消防安全教育培訓規定》，確保為員工提供健康安全的工作環境。

本集團持續改良安全生產規則、標準運作程序及緊急救援計劃。我們已為加工廠房制定盡量清晰的運作指引，並要求各層級管理人員實地視察，以達致適時有效的管理。我們亦會監督及監察員工實行有關規則及運作程序的情況。

關於前線僱員的安全及保障，本集團集中提供安全教育及培訓。我們參照全體員工的工作職務，提供必要的勞工保障物品、設施及設備，並要求前線經理定期審視有關物品、設施及設備是否獲妥善使用。我們亦會突擊進行全方位檢查，以偵察任何風險因素。此外，各加工廠房均會進行定期的防火演習，協助緊急小組提高應變能力，應付突發事故。我們亦為所有僱員提供若干健康檢查服務。於報告期間，概無任何僱員因工受傷或身故。

發展與培訓

本集團非常關注員工發展與培訓。為改進員工的工作技能及專業才幹，人力資源部每年仔細考慮不同部門的培訓需要及計劃，推行各式培訓計劃。我們向不同階層僱員提供各式各樣的培訓課程，且給予廣泛的職業發展機會，涵蓋技術改進、安全教育、企業價值、專業道德與管理能力、運作技巧及質量控制系統。至於因季節性需要而聘請的短期員工，本集團提供職前、技巧及安全培訓。凡此種種不單只為僱員建立一個平台，以助其持續提高整體質素及專業知識，亦能留聘人才及專業人士，共同為本集團更完善的營運及發展而努力。於報告期間，本集團組織3次內部培訓研討會。

勞工標準

本集團已依據中國的《勞動法》、《勞動合同法》及《安全生產法》等法律及規例，制定本公司的勞工管理制度，當中嚴格禁止於本集團及其成員公司內聘請童工或強迫勞工。應聘者的資料須嚴加核證，只有通過身份證明核對及戶口登記檢查，並無發現任何異常問題，方獲准進入登記及入職程序。未能提供有效身份證明的應聘者將不符合招聘資格。倘發現有任何違反僱傭法律或標準的資料，將即時終止招聘。

倘本集團發現其誤招童工，將會立即採取糾正措施。本集團須向有關勞動部門匯報情況以供審查及證實、停止有關員工的工作並將其送往醫院進行健康檢查。若證實為童工，本集團將發放足額工資予有關員工並及時通知其家屬以便交還予其監護人。

營運管理

供應鏈管理

供應商為本集團業務的重要部分。彼等為本集團提供各種產品與服務，包括廠房及設備、運輸服務、原材料及建設服務等。我們特別重視供應商管理，致力與供應商維持良好溝通與合作關係。本集團會考慮供應商所處地點、其運輸方式、包裝方法以及過往供應記錄，評估供應商是否符合資格，此評估工作每年最少進行一次。我們將僅與以專業態度及符合商業道德的方式經營業務的合作夥伴合作。

本集團選擇供應商的準則乃以公平清晰的標準為依據，例如產品品質、售後服務、價錢及付款日以及過往合作情況，務求採購最具成效同時最環保的資源以及最高品質的產品與服務。本集團安排定期對供應商進行評估，並適時處理未能成功通過評估的供應商。本集團大部分供應商位於中國。

產品責任

質量控制

本集團擁有先進技術以確保生產優質產品，並遵守中國的《食品衛生法》、《產品質量法》、《消費者權益保護法》及相關法律法規。從原材料的篩選和檢測到產品的生產和運送，整個過程均執行嚴格的質量控制標準和衛生標準，確保產品質量優良及衛生健康，包括森美鮮榨橙汁、冷凍濃縮橙汁及相關產品以及鮮橙。本集團的產品已通過國際標準化組織（「ISO22000」）認證、危害分析和關鍵控制點（「HACCP」）認證、瑞士通用公證行（「SGS」）認證、德國果汁保護協會（「SGF」）認證、HACCP食物安全認證以及由領先國際客戶頒發的SAGP證書，引證本集團經營的果園的源頭質量。本集團供應予客戶的產品已通過標準的選果與檢測，以保證所生產的產品乃環保、優質、安全且具可持續特點。

對於我們的產品，一旦有客戶反映意見，本集團將按照產品控制程序進行檢查。經檢查確定本集團的產品因各種原因導致需要召回，本集團將立即啟動產品召回程序並保存該檢查記錄，以保證不合格產品能夠及時、快速、完全地召回。於報告期間，本集團未發生因產品質量問題導致的產品召回，亦未收到因產品質量導致的投訴。

保護知識產權

面對競爭日益劇烈，不單只需要技術創新，亦需要保障及管理知識產權。本集團盡心盡力實施知識產權保障策略，務求提高市場競爭。我們深信，知識產權有助於提高、指引、保障及評估新穎技術，故已制定一套完整的知識產權管理制度，妥為協調內外知識產權管理的整個過程。此外，本集團亦訂明知識產權的應急計劃，為本集團商標與專利權的知識產權提供保障或侵權方面的解決方案。於報告期間，本集團並無錄得任何重大侵犯知識產權的事故。

保護客戶資料和私隱

為確保資料保密，本集團嚴格遵守《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》以及中國相關法律及規例。本集團致力於保護其持有的客戶資料的私隱，同時訂立並嚴格執行適用於管理市場相關文件的規則。未經批准，任何部門及僱員一概不得存取、複製及轉載客戶資料內容。再者，我們會安裝防火牆及防毒軟件，以求保護機密資料，避免遭黑客挪用。

廣告及標籤

本集團恪守中國的《廣告法》、《商標法》等相關的法律及規例。倘需要進行推廣活動，本集團的營銷部門會與外部廣告代理合作，參考市場需求及本集團的業務策略以設計廣告。至於產品標籤，我們會以真實、合法及清晰的方式顯示有關資料，務求遵守法例，同時塑造出健康時尚的高端品牌形象。

反貪污

本集團已清楚訂明《企業管治常規守則》，並嚴格執行中港兩地所有相關的反貪污法律。我們已採納有關法律為準則，制定內部規則與規例，從而建立起誠實廉潔的管理制度。本集團設有

舉報機制，僱員藉此可向主管企業管治的人員報告任何可疑活動。本集團的成員公司不得接受或索取任何形式的禮品或款待。倘接獲舉報，本集團會進行詳細的調查及審核工作。一經確定某僱員涉及濫用職權或貪污，將遭處以重罰，且我們會向司法部門報告有關不當行為，以依法懲處。另一方面，我們一經確認合夥人收受賄賂，我們將會立即終止相關業務合約或合作關係，並在需要時儘快向有關政府部門舉報。於報告期間，本集團概無違反任何相關反貪污法律或牽涉任何貪污案件。

社區投資

本集團自註冊成立以來獲得的成功，全賴社會各界的支持與信任。作為中國領先品牌，我們以實務行動回饋各地社區，為中國公益活動的發展付出努力。我們積極地與毗鄰果園的持份者溝通，將彼等的期望及需要納入業務策略之中，為各地發展盡力。我們尋求為股東締造商業及財務回報，同時，我們積極參與各式各樣的社會公益活動，以了解社區需求以及對我們的期望。本集團亦鼓勵及安排僱員參加各項社區活動。我們不單只投入公益及義務活動，亦一直關顧弱勢社群，更贊助多項環保及保育活動。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
環境			
層面A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	防污減排	6-7
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	防污減排	7
關鍵績效指標A1.2	<p>溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <ul style="list-style-type: none"> — 範圍1排放物 — 範圍2排放物 — 範圍3排放物 	防污減排	7
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	防污減排	7
層面A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等</p>	有效使用資源	8
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有效使用資源	8
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有效使用資源	8

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
環境 (續)			
層面A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	防污減排／ 有效使用資源	6-8
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	防污減排／ 有效使用資源	6-8
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	9-12
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、地區劃分及年齡組別劃分的僱員總數。	僱傭	9-11
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、地區劃分及年齡組別劃分的僱員流失比率。	僱傭	11-12
層面B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	13
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	13
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	13
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	13

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
社會(續)			
僱傭及勞工常規(續)			
層面B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓	13
層面B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工標準	13
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	13
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	13
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、 以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	14

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
社會(續)			
營運慣例(續)			
層面B6：產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品責任	14-15
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	14
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	14
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	產品責任	14
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	產品責任	14
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	14

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
社會(續)			
營運慣例(續)			
層面B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	15
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	15
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	15
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	16



森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00756

