



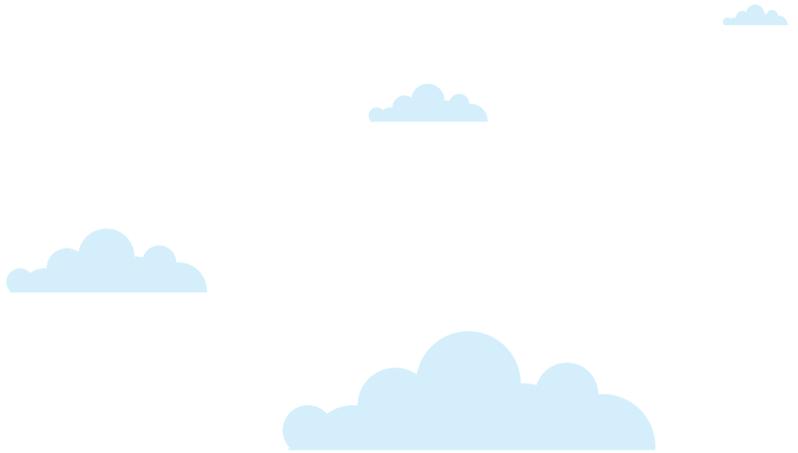
森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00756

2020

環境、社會及管治報告





目錄

關於本公司	2
報告原則及範圍	3
持份者溝通	4
重要性評估	5
綠色生產	6
防污減排	6
大氣污染控制及溫室氣體減排	6
廢水排放及處理	7
有害廢棄物及處理	7
無害廢棄物及處理	7
資源使用	8
充滿關愛的工作場所	10
僱傭及僱員福利	10
平等機會	13
薪酬與福利	14
職業健康與安全	14
僱員發展與培訓	15
勞工標準	16
嚴格的營運管理	17
供應鏈管理	17
產品責任	17
質量控制	17
保護知識產權	18
保護客戶資料和私隱	18
廣告及標籤	18
反貪污	18
社區投資	19
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	20



關於本公司

森美(集團)控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於一九九三年成立，並於二零零八年七月十日在香港證券交易所(「港交所」)上市(股份代號：00756.HK)，其總部設於香港。本公司為於港交所主板上市的中國農業龍頭企業之一。本集團採用一體化經營模式，主要從事生產及銷售森美鮮榨橙汁及其他產品(「森美產品」)、冷凍濃縮橙汁(「冷凍濃縮橙汁」)及其相關產品。本集團共有五個高效能的生產廠房，策略性地設於中國的柑橘盛產地(福建及湖南)。其產品獲得多項國際認證，並在市場上獲得國家的高度認可。



報告原則及範圍

本集團欣然提呈本《環境、社會及管治報告》(「《環境、社會及管治報告》」)，旨在概述其於環境、社會及管治方面的業務管理及表現。本《環境、社會及管治報告》主要涵蓋與本集團於中國的五間生產廠房及香港總部的營運有關之資料。

本報告依循上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)。本《環境、社會及管治報告》所披露的資料包括與本集團截至二零二零年六月三十日止年度(「報告期間」)的主要業務(即生產及銷售森美產品、冷凍濃縮橙汁以及其他相關產品)有關的重大環境及社會事宜的公開資料、正式文件及內部數據，以及截至二零一九年六月三十日止年度(「過往期間」)的該等資料以作比較。通過採用最新的《環境、社會及管治報告指引》，我們審閱及更新於過往期間營運的相關資料及數字。

本報告涵蓋我們的主要營運過程，例如：

- i. 收集橙
- ii. 清洗及洗刷
- iii. 選果
- iv. 榨汁
- v. 殺菌
- vi. 無菌包裝及入庫

持份者溝通

本集團高度重視與持份者的溝通，並了解持份者的訴求和期望。因此，本集團設有多種渠道，可供不同的持份者分享其於環境、社會及管治方面的業務運營及表現的需求及關注事項。主要持份者包括股東及投資者、政府及監管機關、客戶、僱員、社區、媒體及環境。下表為與主要持份者的溝通渠道概覽。

主要持份者	需求及期望	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 良好企業管治 — 可持續獲利 — 生產安全 — 防範營運風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司公告 — 股東大會 — 年度報告 — 路演
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> — 合規營運 	<ul style="list-style-type: none"> — 監督及評估
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 優質產品 — 優質服務 — 具成本效益 — 資訊安全 — 溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 商業溝通 — 客戶服務熱線 — 客戶反饋 — 行業展覽
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 良好企業管治 — 改善僱員薪酬與福利 — 職業發展 — 工人權益 	<ul style="list-style-type: none"> — 與員工會面及舉辦活動 — 員工培訓 — 工會 — 員工手冊及內部刊物 — 招聘
社區	<ul style="list-style-type: none"> — 支持公益活動 — 改善社區環境 — 鼓勵就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 與社區及當地政府溝通 — 慈善活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 資訊具透明度 — 改良產品品質及維持業務穩定發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站 — 公司廣告 — 商業訪談
環境	<ul style="list-style-type: none"> — 節能 — 減少污染物排放 — 善用食水 	不適用

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請 閣下透過本公司網頁上的留言板向我們提出建議或分享意見，本公司網址為<https://hksummi.com>。

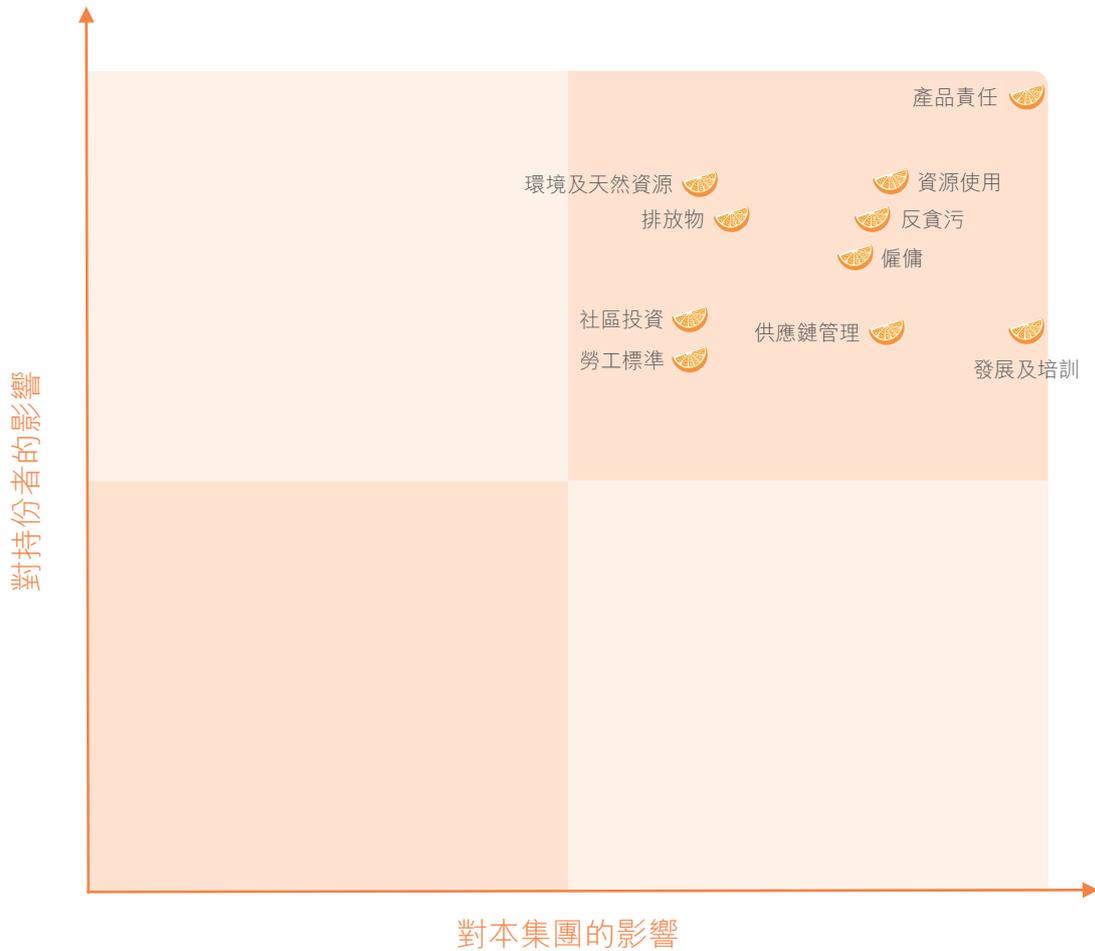
《環境、社會及管治報告指引》及其不時的更新已有效傳達至董事會（「董事會」），董事會於管理本集團的營運時採用該等原則。董事會致力密切監察本集團的業務發展及日常營運，以識別任何重大環境、社會及管治相關事宜。董事會亦協助本集團管理層團隊制定環境、社會及管治層面目標，並要求及時報告其進展。於出現重大的環境、社會及管治相關事宜或未能實現主要目標時，董事會將提醒管理層團隊並要求改變策略。本報告期間並無報告任何重大事宜，而董事會認為，環境、社會及管治相關要求已經達成，且環境、社會及管治表現符合標準。

董事會監察《環境、社會及管治報告》的編製情況，並提供必要的可得內部資料以完成報告。董事會亦審閱本報告，以確保其涵蓋所有相關層面，主要為本集團的環保政策及表現、其遵守相關法律及規例的情況，以及其與僱員、客戶及供應商的關係。所有資料將於本報告的相應章節中披露。



重要性評估

於報告期間，本公司已進行全面重要性評估，主要涉及與內部及外部持份者進行面談及／或調查，以識別對我們的業務具有最重要影響的環境、社會及管治相關領域。下圖表簡示評估結果。



根據重要性評估所得結果，資源使用、僱員相關議題、反貪污及產品責任被視為持份者及本集團最為關注的議題。本集團致力不時審視有關議題，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。



綠色生產

防污減排

作為一家中國領先的農產品加工企業，本集團深明環境保護的責任，並認為其為我們業務經營的基本義務。於報告期間，本集團並無對氣候造成影響的重大相關事項。森美(集團)控股倡導業務可持續發展理念，遵守國家及地方的環境法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等法律及法規。

森美(集團)控股於其生產中將採購優質原材料置於首位，生產所用原材料乃採購自經認可的合資格種植區。多年來，本集團的農業運作模式不僅遵守相關法律、規例及其他法律規定，亦達到嚴格的內部要求，以使我們的農作物成份維持一流標準。本集團已建立框架並致力執行可持續採購流程。

大氣污染控制及溫室氣體減排

本集團清楚我們業務過程中(從橙園到生產設施乃至產品交付予消費者)所作的每一決策。為以綠色及可持續的方式發展我們的業務，我們堅持執行嚴格的環境控制，以減少我們生產中對環境造成的污染。於本集團的生產及經營活動過程中，溫室氣體(GHG)及主要大氣污染物一氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及懸浮顆粒物(PM)乃直接及間接來自化石燃料燃燒、車輛尾氣及用電。由於本集團的業務性質，直接及間接污染源來自我們生產設施的車輛及燃料消耗。然而，本集團新種植果樹的橙園可吸收溫室氣體，於報告期間橙園新種植了12,012棵果樹。於報告期間，本集團並不知悉任何有關大氣污染及溫室氣體排放的不合規事件。本集團的溫室氣體及主要污染排放物如下：

截至六月三十日止年度				
	二零二零年		二零一九年	
	主要排放	主要排放密度 (每百萬元收益)	主要排放	主要排放密度 (每百萬元收益)
溫室氣體排放(千克二氧化碳當量)				
總計	3,579,145	71,583	4,069,318	71,391
直接(範圍1)	801,740	16,035	949,689	16,661
間接(範圍2)	2,777,405	55,548	3,119,629	54,730
主要大氣污染物(克)				
氮氧化物	3,217,126	64,343	2,378,566	41,729
硫氧化物	5,936	119	5,628	99
懸浮顆粒物	316,060	6,321	232,743	4,083

廢水排放及處理

於報告期間，我們生產流程排放污水1,420,123立方米。我們生產排放的污水排入我們生產廠房附近的第三方回收系統，而排放的高濃度酸性污水已妥善交由合資格第三方處置。

有害廢棄物及處理

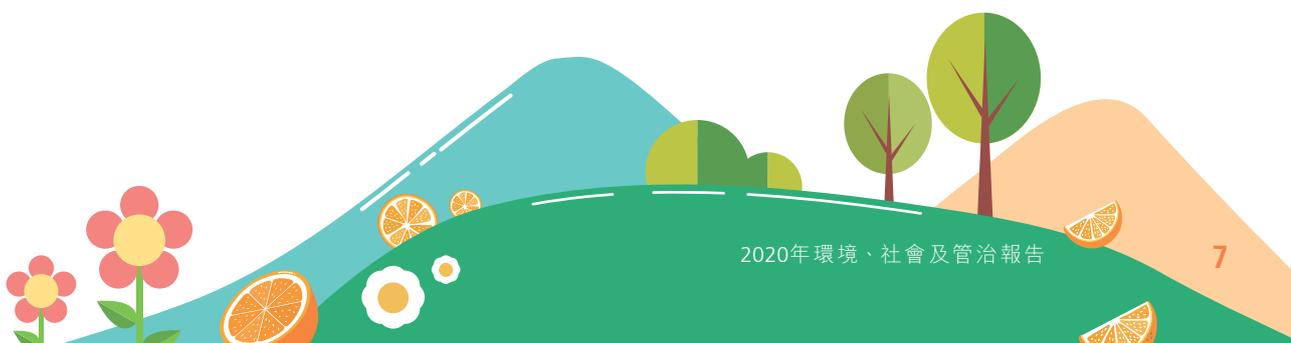
本集團嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》處理有害廢棄物。本集團所產生的污泥經乾化處理後由專業處理機構進行處理，廢油漆桶會進行回收處理，其他有害廢棄物已妥善交由合資格第三方處置，以控制或消除危害。本集團產生的有害廢棄物數量甚微。

無害廢棄物及處理

我們的無害廢棄物包括果渣及廢紙，於報告期間分別錄得3,000噸及210噸。果渣經乾燥處理後出售用於果膠提取，而廢紙由專門部門回收循環再用。於報告期間，本集團／本公司產生的廢紙從301噸減至210噸，達成本集團早前於報告期初設定的目標。由於果渣為鮮榨橙汁生產的副產品，數量每年隨鮮榨橙汁產量變動。其對環境無害，並可於不同產品中使用及重複利用。

截至二零二零年六月三十日止年度		
	年度廢棄物產生量 (噸)	無害廢棄物密度 (每百萬元收益)
果渣	3,000	60
廢紙	210	4
總計	3,210	64

本公司董事會已制定報告期間內的排放目標，以盡量減少我們業務活動過程中本集團產生的排放物及廢棄物。報告期間內通過優化生產流程，我們的目標是提高能源利用效率，將溫室氣體排放較過往期間減少10%。



綠色生產

資源使用

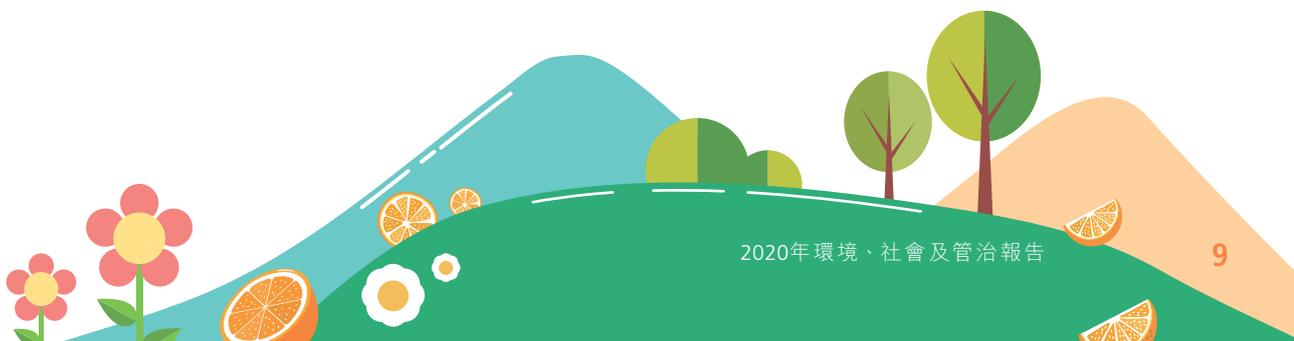
透過監察本集團的能源使用及資源消耗，本集團更好地了解其消耗模式。負責人員可制定有效措施及有效能源利用以逐步提高效率。此外，於報告期間透過改造升級設備，增添先進的處理系統，本集團嚴格控制資源消耗。本集團的業務經營包括直接及間接能源消耗，直接能源消耗指不可再生燃料的使用，如來自生產設備及車輛使用的柴油、無鉛汽油及液化石油氣；間接能源消耗來自電力等能源採購。其他資源消耗為用水及森美產品、冷凍濃縮橙汁及本集團其他相關產品所用包裝材料。於報告期間，我們的生產於獲取水源方面並無任何問題。下表列示本集團於報告期間及過往期間的資源消耗及消耗密度，以供比較：

	截至六月三十日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	年度消耗	消耗密度 (每百萬港元收益)	年度消耗	消耗密度 (每百萬港元收益)
燃料 — 柴油(升)	271,210	5,424	260,500	4,570
燃料 — 無鉛汽油(升)	130,000	2,600	120,000	2,105
燃料 — 液化石油氣(千克)	3,530	71	3,120	55
電(千瓦時)	2,402,433	48,049	2,704,410	47,446
水(立方米)	1,230,111	24,602.220	1,400,214	24,565
紙張(千克)	1,120	22	1,640	29
紙質包裝(噸)	420	8	510	9
塑料包裝(噸)	10	0.2	12	0.2
木質包裝(噸)	54	1.1	23	0.4

本集團秉承兼顧環保及持續業務發展的原則，制定並實施以下一系列環保措施：

- 改善及優化生產流程，提高能源利用效率及減少溫室氣體、污染物及廢物排放；
- 鼓勵員工使用視像電話會議系統，減少差旅引致的碳排放；
- 鼓勵員工出差時使用公共交通工具，從而減少單獨使用私家車造成的碳排放；
- 減少危害性物質使用，推動工業減廢、資源回收再利用與節能減碳措施，以提升本集團環境保護績效；
- 加強教育及培訓，提高員工的環保意識，從而有效落實環保措施；
- 倡導綠色辦公，室內溫度維持於攝氏24至26度，以達到節能目的。

本集團致力於節能管理，計劃實現加工廠的節能減排，並於日後逐步淘汰高污染高碳能源。本集團將繼續關注上述影響，努力踐行減少環境足跡的更優規範。



充滿關愛的工作場所

僱傭及僱員福利

森美(集團)控股確保嚴格遵守法規，以保障僱員的合法權利及福祉。因此，人力資源部門在企業管制團隊的監督下實施一系列內部政策，並於我們的內部刊物刊載最新政策，保持僱員知悉相關政策。

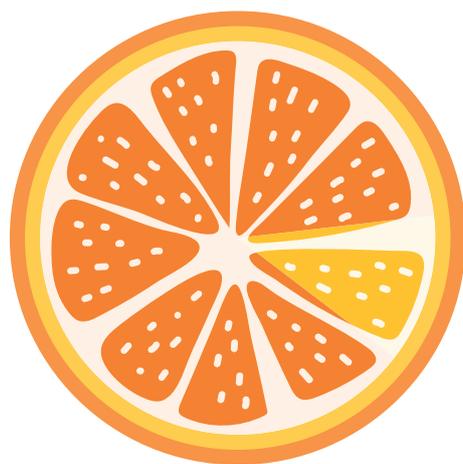
由於我們高度重視及保護對我們業務發展有貢獻的全體人士，本集團嚴格遵守所有法律法規並執行人力資源部門為僱員權利及福祉制定的一系列內部政策。根據香港及中國的僱傭法，本集團所有香港僱員均受香港法例第57章僱傭條例、香港法例第485章強制性公積金計劃條例及香港法例第608章最低工資條例所保障；而中國僱員受《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》、《未成年人保護法》、《帶薪年假辦法》、《最低工資規定》所保障，女性勞工亦受《中華人民共和國女職工勞動保護規定》之保護。

於報告年度，本集團按合約、工作職能、性別、年齡組別及僱傭地區分類的詳細僱員統計數字載列如下：

	於六月三十日	
	二零二零年	二零一九年
按僱傭類型劃分		
長期服務合約	100	80
短期服務合約	13	24
按工作職能劃分		
執行董事及高級管理層	7	7
項目管理及監督	3	3
財務及會計	7	7
行政及人力資源	13	12
生產工人	1	1
現場工人	64	53
安保	4	4
保潔	4	4
維修	4	3
倉貯	3	2
裝卸	1	4
採購	1	2
物流	1	2

於六月三十日		
	二零二零年	二零一九年
按性別劃分		
男性	70	62
女性	43	42
按年齡組別劃分		
低於30歲	12	5
30至50歲	79	67
51至60歲	22	27
按僱傭地區劃分		
中國	107	98
香港	6	6
總計	113	104

按僱傭類型劃分

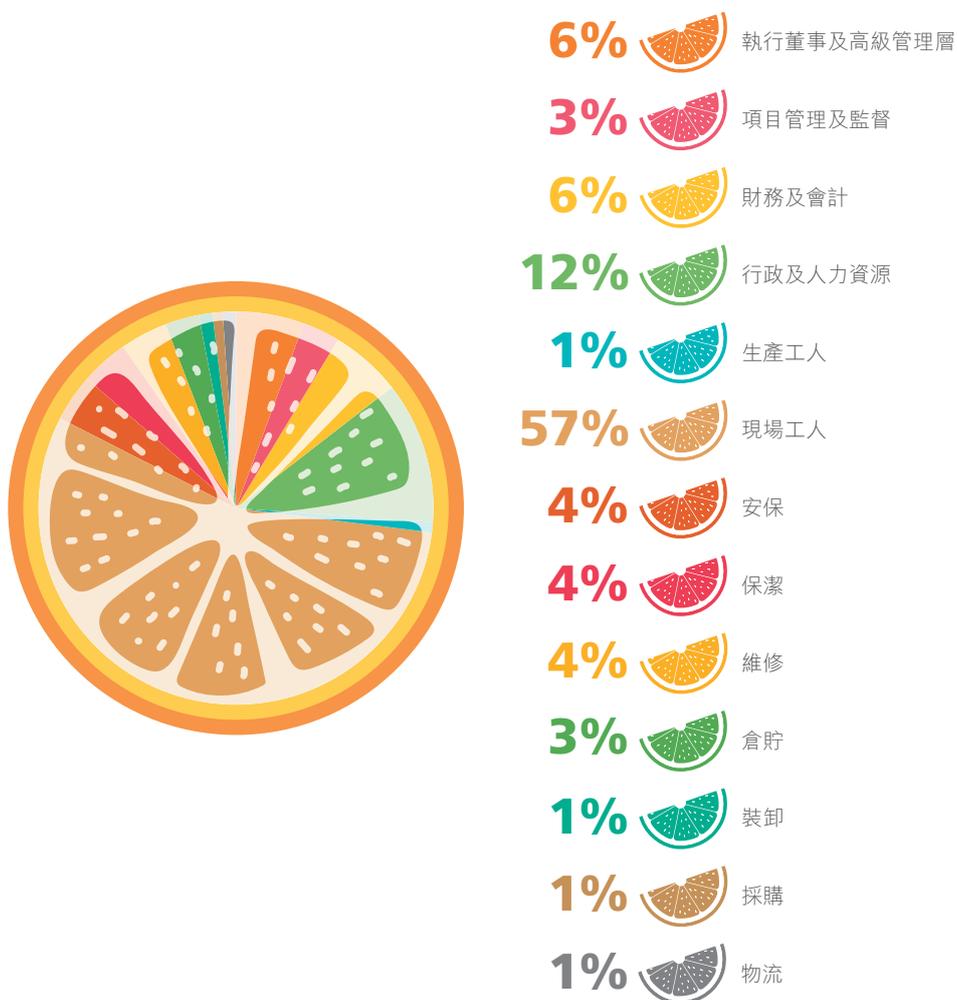


88%  長期服務合約

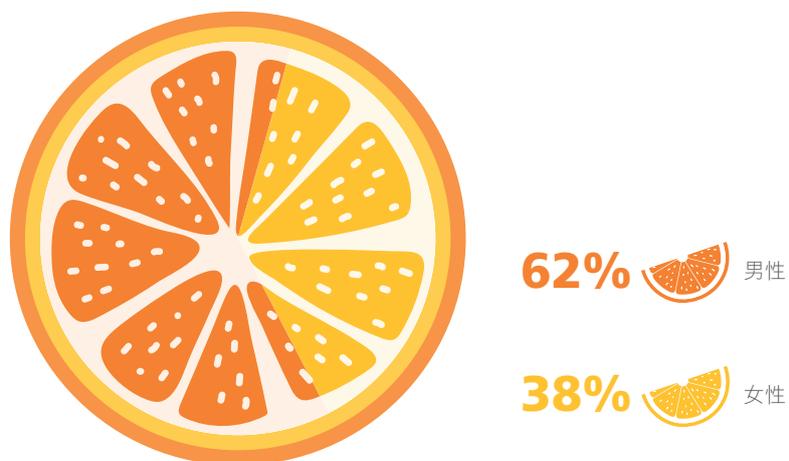
12%  短期服務合約

充滿關愛的工作場所

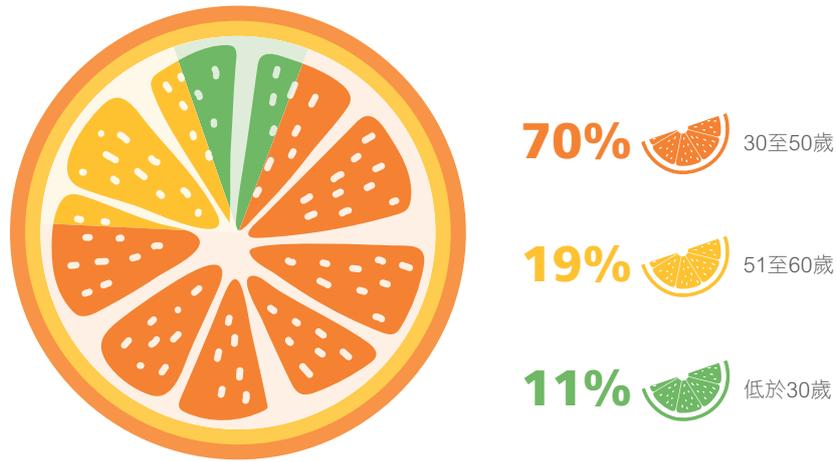
按工作職能劃分



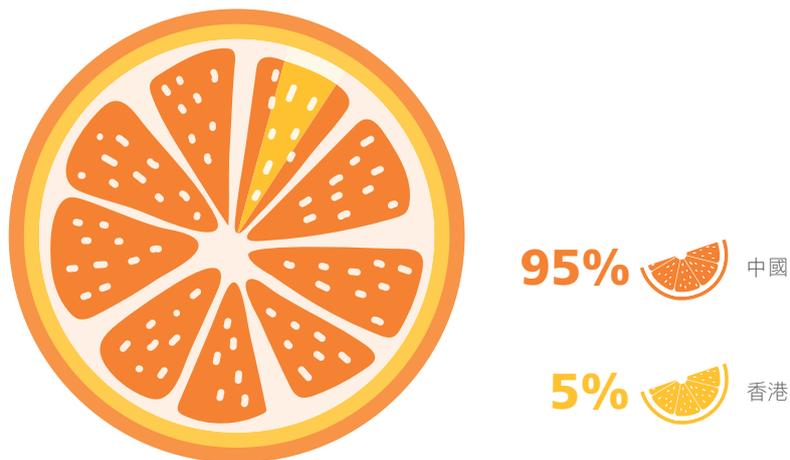
按性別劃分



按年齡組別劃分



按僱傭地區劃分



平等機會

森美(集團)控股致力提升僱員的福祉及發展，對全體僱員一視同仁。本集團堅持公平僱傭，保障應聘者免受性別、年齡、家庭狀況、種族或宗教歧視，且我們於招聘、提拔機會或制定薪酬過程中進行評估時，乃以個人才能及能力作為考量因素，而非上述各項因素。於報告期間，本集團採取公平招聘守則以實現僱員多樣化。由於此無區別招聘方式，本集團於報告期間及過往期間的男女僱員比例維持於6:4左右。於報告期間，本集團並無收到任何不公平僱傭或待遇方面的投訴。本集團提倡公平開放的競爭環境，每名僱員均可享受平等機會而不受其性別、年齡、宗教、宗族等因素限制。本集團亦針對各個職位僱員的不同需求安排相關培訓計劃。有關發展與培訓的更多資料於下節進一步闡述。

充滿關愛的工作場所

薪酬與福利

本集團視其僱員為實現可持續發展最重要的資產。保持健康的工作生活平衡是我們企業文化的一部分，且我們不提倡加班。為規範僱員工作時數，本公司人力資源部門於報告期間監控加班時數。我們認為，工作滿意度有助於提高僱員的工作積極性。因此，本集團根據定期績效考核調整僱員的薪金及福利。此外，本集團保證所有員工享有充足的休息日，包括法定假期及休假。本集團就甄選、培訓及挽留僱員方面完善人力資源制度，以營造開放的職業環境。

本集團於報告期初及二零二零年六月三十日的僱員人數分別為104人及113人。報告期間的僱員流失比率約為2.8%，本集團大部分離職成員的年齡介乎51至60歲，且均位於中國。以下為報告期間的員工人數：

	中國	香港	總計
報告期初	98	6	104
入職人數	12	0	12
離職人數	3	0	3
報告期末	107	6	113

職業健康與安全

本集團視僱員為支持業務發展最重要的資產，且深明前線工人承受相對較高的安全與健康風險。因此，我們極為重視工作場所安全標準的改進。於報告期間，我們於重大層面已遵守有關中國生產廠房健康與安全的所有適用法律法規，包括《安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《危險化學品安全管理條例》及《中華人民共和國消防安全教育培訓規定》。

本集團已根據最新安全條例及行業指引為加工廠房制定一系列標準政策，當中清楚列明安全生產規則、標準運作程序及緊急救援計劃。此外，我們為全體員工提供與彼等工作職務有關的必要勞工保障物品、設施及設備，並要求前線經理定期審視有關保護設備是否獲妥善使用。在風險管理的過程中，我們亦會不時進行全方位檢查。根據本集團記錄的數據，於二零一八年相應年度發生一起因工作關係死亡事件，乃由交通事故所造成。於報告期間及過往期間，概無任何僱員因工受傷或身故，故概無因工傷損失工作日數。

僱員發展與培訓

我們所有僱員均有機會發掘彼等的全面潛能。本集團為員工發展與培訓投入資源，以加強彼等的工作技能及專業才幹。由於僱員的需求因工作職務而異，因此本集團人力資源部會根據不同部門的培訓需要及計劃制定培訓計劃。我們向不同級別的僱員安排各式各樣的培訓課程，主題涵蓋技術改進、安全教育、企業價值、專業道德與管理能力、操作技能及質量控制系統。

下表概述於報告期間所記錄的培訓統計數據：

按類別劃分	截至二零二零年六月三十日止年度		
	受訓僱員總人數	每名僱員平均 完成培訓時數 (小時)	受訓僱員之百分比
按性別劃分的受訓僱員			
男性	27	20	69%
女性	12	20	31%
按工作類別劃分的受訓僱員			
執行董事及高級管理層	7	5	18%
項目管理及監督	6	20	15%
財務及會計	3	20	8%
行政及人力資源	1	20	3%
生產工人	1	20	3%
現場工人	12	20	31%
安保	2	20	5%
保潔	1	20	3%
維修	1	20	3%
倉貯	1	20	3%
裝卸	1	20	3%
採購	1	20	3%
物流	1	20	3%
執行董事及高級管理層	1	20	3%

充滿關愛的工作場所

於報告期間，男性受訓僱員之百分比為69%，而女性受訓僱員之百分比為31%。就工作類別而言，本集團於報告期間向現場工人及執行董事及高級管理層人員提供相對較多的培訓。

勞工標準

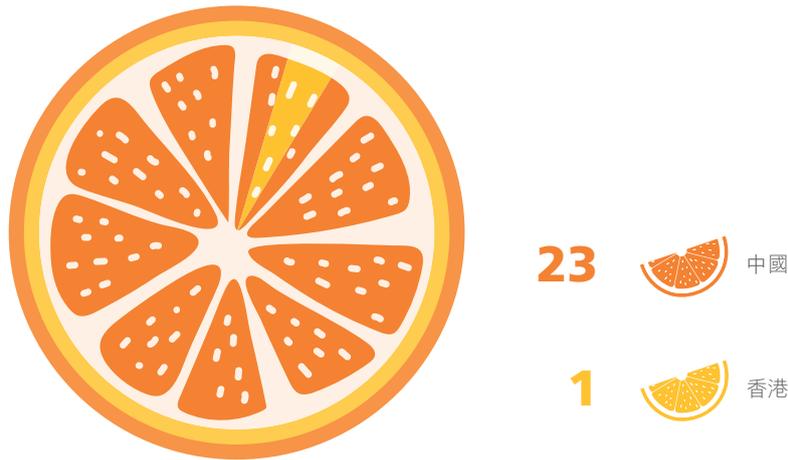
本集團嚴禁以任何形式僱用童工、強迫勞工及黑市勞工，且於招聘過程中僅會考慮職業資格。本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》及中國《勞動合同法》。人力資源部會在招聘及日後留聘期間調查及核實所有申請人的個人資料，以確保本集團僱用的所有僱員持有合法授權的工作許可證並符合香港或中國地區（視乎各職位的受僱地點而定）的合法用工標準。本集團已為僱員招聘制定全面的制度；應聘者於招聘過程中須通過身份核實及資格核查。倘發現有任何違反僱傭法律或標準的資料，將即時終止招聘流程以保護雙方權益。

嚴格的營運管理

供應鏈管理

多年來，通過良好合作與溝通，本集團已與供應商建立長期關係。本集團仍採用以目標為本的方法，努力維持高效率的供應鏈以促進我們的業務增長。本集團的採購團隊已建立全面的供應商評估機制，以不時監察及審查現有供應商之條款及表現。我們每年至少進行一次有關定期評估。有關評估旨在對供應商的環境及社會風險作出全面判斷，以確保本集團與符合我們標準及其他地方法規的供應商合作。我們為評估潛在及現有供應商設立統一明確的標準，如定價、服務、聲譽、過往業務記錄、售後支援及環境保護因素。於報告期間，本集團大部分供應商位於中國。

按地理區域劃分的供應商數目



產品責任

質量控制

我們以我們的產品(包括森美鮮榨橙汁、冷凍濃縮橙汁及相關產品以及鮮橙)的質量及衛生為重點。因此，我們在篩選及檢測原材料時採用高標準，以保證我們的產品來自最佳來源。在所有產品安全交付予分銷商之前，我們亦於整個生產流程應用高衛生標準。我們已建立全面的以技術為基礎的質量控制系統，以於產品包裝前對產品進行檢查。儘管先進的技術保證了我們的產品質量，但我們仍十分擔憂出現任何次品進入消費者市場的可能性；因此，我們總是對最終產品進行隨機檢查，以進一步確保我們的質量控制。

我們亦設立聆聽客戶意見的渠道。倘我們的產品遭客戶投訴，則本集團會根據協議進行檢測並決定所需採取的行動。倘需要召回產品，本集團將即時啟動召回程序，以確保全面召回全部次品；且有關檢測記錄將存入我們的內部數據庫以用於未來改進。

因此，我們的產品全面符合中國《食品安全法》、《產品質量法》、《消費者權益保護法》及其他相關法律法規的規定。我們的產品已通過國際標準化組織(「ISO22000」)認證、危害分析和關鍵控制點(「HACCP」)認證、瑞士通用公證行(「SGS」)認證、德國果汁保護協會(「SGF」)認證、HACCP食物安全認證以及由我們的其中一名領先國際飲料巨頭客戶頒發的可持續農業指引原則(「SAGP」)證書，認證我們的產品乃環保、優質、安全且具可持續特點。於報告期間，本集團並無因質量問題或出於安全及健康理由召回產品，亦無收到任何有關產品質量的投訴。

嚴格的營運管理

作為世界上第一家獲上述客戶授予SAGP認證的橙汁供應商，本集團認為，有關認可將提升我們的品牌形象並加強客戶關係，亦激勵我們追求更高的產品責任目標。

保護知識產權

我們為市場上的領導品牌，掌握尖端技術，致力於在保護自身知識產權的同時，遵守其他公司的知識產權政策。我們已實施一套完善的知識產權管理機制，同時保障內外部知識產權。我們亦已制定一項應急計劃，為處理任何知識產權相關侵權行為提供指引及解決方案。於報告期間，本集團並無錄得任何重大知識產權侵權行為。

保護客戶資料和私隱

一般而言，本集團不會獲取及存儲客戶的個人資料，尤其是敏感性資料。本集團嚴格遵守《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》以及中國相關法律及規例。

此外，本集團致力於保護於銷售過程中獲得之客戶資料的私隱。我們訂立了管理市場相關文件的嚴明規則並嚴格執行。未經批准，任何部門及僱員一概不得存取、複製及轉載客戶資料內容。為進一步加強保障力度，我們的工作電腦亦安裝了防火牆及殺毒軟件，以求保護機密資料，避免遭黑客攻擊。

廣告及標籤

本集團在廣告及營銷方面恪守中國的《廣告法》、《商標法》等相關的法律及規例。廣告設計方面，我們的營銷部門會與外部廣告代理緊密合作。我們在開展任何營銷活動前，會充分考慮市場需求、業務策略及競爭法則。關於貼標產品，我們會清晰展示真實的內容，遵守法例法規，同時提升高端品牌形象。於報告期間，本集團並無就此錄得任何重大事宜。

反貪污

為維護業務公平及市場誠信，本集團嚴打貪污，嚴格遵守香港的《防止賄賂條例》以及中國的所有相關反貪污法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等。本集團亦已應用載於上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》，作為制定內部廉潔紀律及廉潔行政規則與規例的基礎。

本集團高度重視僱員的誠信問題，於指引及程序中列明道德及合法標準，避免於業務活動中出現任何違反道德的行為。未獲董事會事先同意，僱員不得與客戶、供應商或其他關聯方進行任何個人財務交易，禁止收受與本集團有業務往來的任何人士的禮品。為鼓勵有效監督，我們開放所有匿名舉報渠道，鼓勵全體僱員舉報任何可疑的不道德行為或違規情況。僱員一經發現違規，將給予紀律處分，並報司法部門追究責任。

於過去兩個財政年度，本集團並無牽涉任何貪污案件，亦無違反任何反貪污法律。儘管因冠狀病毒疫情限制人群聚集導致我們於報告期間無法舉辦相關的培訓，但我們過往舉辦的有關反貪污、反賄賂等的主題培訓，為良好的商業行為奠定了堅實基礎。

社區投資

我們為中國領先的果汁生產商及馳名品牌，深感與社會緊密相連，會認真考慮自身工廠及總部周邊當地社區之福祉。正如本報告文首所示，我們會積極與持份者(包括當地社區及政府)溝通，了解彼等之各種訴求，將彼等之關注事項納入我們業務策略的制定之中。於報告期間，受新型冠狀病毒疫情影響，我們無法組織或參與任何實體的慈善活動。但我們仍繼續鼓勵員工保持善心與愛心，於條件允許的情況下參與志願活動。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
層面A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	防污減排	第6頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	防污減排	第6頁
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計算)以及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污減排	第6頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污減排	第7頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	防污減排	第7頁
關鍵績效指標A1.5	描述減排目標及實現目標的措施。	防污減排	第7頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減排目標及實現目標的措施。	防污減排	第7頁

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境 (續)			
層面A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	資源使用	第8頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	第8頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	第8頁
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益目標及實現目標的措施。	資源使用	第9頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益目標及實現目標的措施。	資源使用	第9頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用	第9頁
層面A3：環境及天然資源	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	防污減排及 資源使用	第6頁、 第9頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	防污減排及 資源使用	第6頁、 第9頁
層面A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	防污減排	第6頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	防污減排	第6頁

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭及僱員福利	第10頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別劃分及地區劃分的僱員總數。	僱傭及僱員福利	第10頁、第11頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別劃分及地區劃分的僱員流失比率。	薪酬與福利	第14頁
層面B2：健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	職業健康與安全	第14頁
關鍵績效指標B2.1	於過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係而死亡的人數及比率。	職業健康與安全	第14頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	第14頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	第14頁

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會 (續)			
僱傭及勞工常規 (續)			
層面B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。 附註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	僱員發展與培訓	第15頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展與培訓	第15頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展與培訓	第15頁
層面B4：勞工標準	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工標準	第16頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工標準	第16頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工標準	第16頁
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	第17頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	第17頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	第17頁

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會 (續)			
營運慣例 (續)			
關鍵績效指標B5.3	描述用於識別供應鏈的環境及社會風險的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	第17頁
關鍵績效指標B5.4	描述用於甄選供應商時推動環保產品及服務的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	第17頁
層面B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	第17頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	第17頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	第17頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保護知識產權有關的慣例。	產品責任	第18頁
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	產品責任	第17頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	第18頁

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面及一般披露以及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會 (續)			
營運慣例 (續)			
層面B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.3	描述提供給董事及員工的反貪污培訓。	反貪污	第18頁
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	第19頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區投資	第19頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社區投資	第19頁



森美(集團)控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00756