



森美（集團）控股有限公司
Summi (Group) Holdings Limited

「森美鮮榨橙汁」與「盒馬鮮生」達成銷售合作
進一步提升品牌競爭力

(2018 年 5 月 30 日,中國香港) — 中國領先一站式經營橙園綜合配套橙汁生產商森美（集團）控股有限公司（以下簡稱「森美控股」或「集團」）（香港交易所代號：00756）欣然宣佈集團旗下產品「森美鮮榨橙汁」與「盒馬鮮生」達成銷售合作。目前森美鮮榨橙汁已在盒馬鮮生全線北京、南京、廣州及深圳分店銷售，預計于本年度第三季亦會陸續拓展至貴陽、成都、西安分店銷售。

森美控股行政副總裁辛宏先生表示：「我們喜見森美鮮榨橙汁在盒馬鮮生門店拓展銷售。透過與盒馬鮮生門市合作，我們以專櫃形式銷售產品，客戶可到門市感受我們高端產品，同時體現盒馬新零售的高效便捷。這不但有助提升品牌競爭力，更能顯示森美鮮榨橙汁品質在消費升級的市場品位。」



森美鮮榨橙汁于盒馬鮮生的銷售專櫃

盒馬鮮生是阿裡巴巴對線下超市完全重構的新零售業態。盒馬目前在全國約有 49 家門店營業，是店倉合一的經營理念，線上與線下，統一商品、統一價格、統一庫存、統一行銷。消費者可以在門店採購商品，也可以在手機 APP 下單，盒馬提供 30 分鐘送達服務，滿足使用者在任何場景的即時性需求。據媒體報導，盒馬鮮生實現用戶月購買次數達到 4.5 次，坪效是傳統超市的 3-5 倍。

-完-

關於森美（集團）控股有限公司

森美(集團)控股有限公司是中國領先經營橙園至綜合配套橙汁生產商，主要從事生產及銷售鮮橙、冷凍濃縮橙汁等相關產品橙囊包、橙茸。自二零一五年起生產及銷售自家森美品牌生產的非濃縮還原(NFC)鮮榨橙汁。森美控股為飲料巨頭及其它知名飲料生產商的濃縮果汁及橙囊包供應商，相關銷售占其總收益 75% ，為集團帶來穩定收益。森美(Summi)自家品牌非濃縮還原鮮榨橙汁占總收益 25% 。近年採取漸進式的行銷策略拓展市占率，現銷售點約 5,000 個，分佈於北京、上海、重慶、成都、廣州、深圳和香港等富裕城市。

新聞垂詢:

森美（集團）控股有限公司

投資者關係

劉秀芳

+852 3163 1000

sabrinlau@hksummi.com