



森美（集團）控股有限公司  
Summi (Group) Holdings Limited  
00756.HK

## 本期摘要

- 營業額營業額及純利均上升，分別達至人民幣316百萬元及人民幣47百萬元，較16/17財年同期增長7.9%及3%。
- CCTV發現之旅頻道《時代影像》-《橙心誠意》紀錄片拍攝森美集團重慶果園基地及專訪集團主席兼行政總裁辛克博士
- 森美特邀贊助重頭賀歲片《我的情敵女婿》
- 「森美」100%鮮榨橙汁進駐上海地鐵
- 「森美」100%鮮榨橙汁進駐「盒馬鮮生」
- 天溢森美更名，直入品牌為“森美(集團)控股有限公司”



## 森美 投資者關係部季刊

二零一八年四月  
第一期

### 聯絡方式

馬有恆 Brian Ma  
森美(集團)控股有限公司  
電郵: [brianma@hksummi.com](mailto:brianma@hksummi.com)

劉秀芳 Sabrina Lau  
森美(集團)控股有限公司  
電郵: [sabrinalau@hksummi.com](mailto:sabrinalau@hksummi.com)

電話:(852) 3163 1000  
傳真:(852) 3163 1122



## 目錄

- 一 業績回顧
- 二 新聞摘要
- 三 企業視野

森美於2018年2月28日召開2017/18年度中期業績發布會，現場到會分析員及投資者達70名



## 財務概覽

截至二零一七年十二月三十一日六個月:

- 營業額上升，達人民幣316百萬元，較16/17財年同期增長7.9%
- 毛利率實現36.6%，囊包橙汁的銷售收入同比增幅約為42.5%
- 稅前盈利為人民幣46百萬元，較16/17財年同期增長2.1%

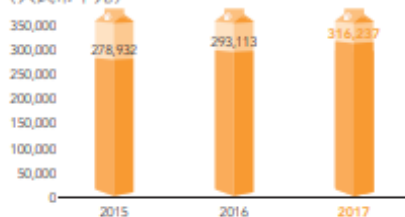
### 銷售額組成

截至十二月三十一日止六個月  
(概約百分比)



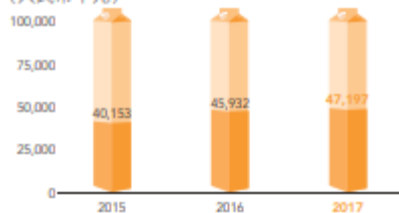
### 收入

截至十二月三十一日止六個月  
(人民幣千元)



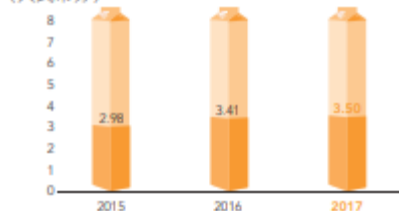
### 淨利潤

截至十二月三十一日止六個月  
(人民幣千元)



### 每股基本盈利

截至十二月三十一日止六個月  
(人民幣分)



(未經審核)	截至十二月三十一日止六個月		同比變化 (%)
(人民幣千元)	二零一七年	二零一六年	
冷凍濃縮橙汁及相關產品*			
分部收入	153,691	137,983	11.83%
分部業績	63,881	44,743	42.77%
森美鮮榨橙汁			
分部收入	76,381	76,765	-0.5%
分部業績	(19,179)	(9,075)	1.11%
農產品種植及銷售			
分部收入	86,165	78,365	9.95%
分部業績	41,867	29,889	40%

人民幣千元	2017/18中期	2016/17中期	同比變化
營業額	316,237	293,113	↑ 7.9%
毛利	115,650	114,496	↑ 1.0%
生物資產公允價值變動	46,949	33,091	↑ 41.87%
營運費用	(90,886)	(95,708)	↓ 5.03%
經營利潤	75,392	63,883	↑ 18.01%
財務成本	(28,662)	(18,117)	↑ 58.20%
稅項抵免	467	166	↑ 181.3%
股東應占淨利潤	47,197	45,932	↑ 2.75%
基本每股盈利(人民幣分)	3.50	3.41	↑ 2.6%

	2017年12月31日 6個月	2016年12月31日 6個月
資金回報率	2.71%	2.73%
資產回報率	1.66%	1.70%
流動比率	2.1倍	2.8倍
速動比率	2倍	2.7倍
資本負債比率	50.9%	54.1%

**CCTV發現之旅頻道《時代影像》-《橙心誠意》紀錄片拍攝森美集團重慶果園基地及專訪集團主席兼行政總裁辛克博士**

森美集團獲邀參與《橙心誠意》拍攝製作及專訪主席兼行政總裁辛克博士，表現森美集團產業付合國家發之路，企業家“橙汁大王”辛克博士努力扶助農村人民及建設良心健康食品得到肯定。《時代影像》是隸屬中央電視臺科教節目製作中心，通過外景拍攝的形式刻畫時代潮流中銘記初心，創新探索，負重致遠的中國政府、企業、個人的發展之路。

CCTV發現之旅紀錄片《橙心誠意》目前在：[騰訊視頻](#)、[搜狐視頻](#)、[優酷視頻](#)、[愛奇藝視頻](#)、[PPTV視頻](#)、[土豆視頻](#)、[56視頻](#)等7個視頻網站可觀看



**森美特邀贊助重頭賀歲片《我的情敵女婿》**

「森美」100%鮮榨橙汁在電影《我的情敵女婿》裡幾度亮相，森美更推出電影戲票抽獎活動全力支持這部重頭賀歲片。《我的情敵女婿》由著名影星劉嘉玲、任達華主演於春節期間放映，森美集團主席兼行政總裁辛克博士獲邀出席電影首影禮與群星一起慶賀2018。

「森美」100%鮮榨橙汁。



**「森美」100%鮮榨橙汁進駐上海地鐵**

森美成功進駐上海各大主要地鐵站通過智慧無人售貨機售賣公司高端「森美」100%鮮榨橙汁。自2017年6月，森美集團透過於中國若干醫院及母嬰保健中心之智慧販賣機推銷「森美」100%鮮榨橙汁。除上海地鐵站外，本集團將加大力度於深圳、廣州及重慶等其他中國主要城市的地鐵站、高鐵站、機場及醫院等地點進一步鋪設智慧無人售貨機，並期望「森美」100%鮮榨橙汁能通過上述管道進一步提高品牌影響力。

**「森美」100%鮮榨橙汁專櫃進駐「盒馬鮮生」**

森美成功進駐各大「盒馬鮮生」線下超市售賣「森美」100%鮮榨橙汁。「盒馬鮮生」是阿裡巴巴對線下超市完全重構的新零售業態，消費者可到店購買，也可以在盒馬App下單。這有助公司發展O2O佈局及提高品牌影響力。

**天溢森美更名，直入品牌為“森美(集團)控股有限公司”**

董事會欣然宣佈，本公司名稱已由「Tianyi (Summi) Holdings Limited 天溢(森美)控股有限公司」更改為「Summi (Group) Holdings Limited 森美(集團)控股有限公司」。在聯交所買賣股份之英文股份簡稱將由「TIANYI SUMMI」更改為「SUMMI」，而中文股份簡稱將由「天溢森美」更改為「森美控股」，自二零一八年一月二十九日上午九時正起生效。本公司之股份代號「0756」保持不變。

**天溢森美(現稱“森美集團”)榮獲“發展潛力年度大獎”**

由香港著名財經廣播電臺「新城財經台」與國內著名財經資訊門戶「中金線上」合辦《大中華企業價值投資大獎2017》，該獎項表揚業務有突出表現的民營企業的核心競爭力及發展潛力。天溢森美獲頒“發展潛力年度大獎”，這充分發公司展策略和公司堅持自然正道生產健康飲料的方針得到專業投資者的認同。

