

同地標發展 2019



德基科技

D&G TECHNOLOGY

德基科技控股有限公司

◁INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY▷

STOCK CODE 1301





D

目錄

1. 關於本報告	1
報告期及範圍	1
報告框架	1
聯繫方式	1
2. 業務回顧	2
3. 可持續發展摘要	6
4. 主席致詞	7
5. 持份者參與	8
溝通渠道	8
重要性評估	9
6. 可持續的價值鏈	10
企業和可持續發展管治	10
風險管理	11
合規運營	11
道德與誠信	12
可持續採購	13
品質保證	16
客戶服務	19
行業伙伴關係	20
7. 環境管理	23
環保政策	23
綠色運營	24
物料使用	25
能源使用及溫室氣體排放	27
廢氣排放	29
用水及污水管理	31
廢棄物管理	32
環保舉措	34
8. 人與社區的健康	36
我們的員工	37
我們的社區	48
9. 展望未來	49
10. 績效表	50
11. 內容索引	54
12. 核實聲明	58

1 關於本報告

報告期及範圍

這是德基科技控股有限公司（「本公司」）及其子公司（下文統稱「德基」或「本集團」）（股份代號：1301）一年一度，第五次發布的可持續發展報告（「本報告」）。本報告涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日財政年度（「報告年度」）間集團的可持續發展表現。本年的報告範圍並無重大變化，涵蓋了德基在香港、北京、上海、廣州、成都、新加坡、巴基斯坦和印度的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發表的附錄 27「環境、社會及管治（「ESG」）報告指引」（「ESG 指引」）的框架，以及全球報告倡議組織標準（「GRI 標準」）的「核心」選項所編制。本集團遵循 ESG 指引及 GRI 標準所引入的原則匯報報告年度的措施和表現。報告的內容索引已附在本報告的頁尾，以供讀者翻查報告中與 ESG 指引及 GRI 標準相對應的要章。有關企業管治的資訊已根據主板上市規則附錄 14，於年報內作更深入的匯報。

本公司董事會（「董事會」）謹此衷心感謝管理層及全體員工的辛勤工作和奉獻精神，為本報告及整個報告年度的環境及社會表現作出貢獻。

聯繫方式

我們歡迎您提供任何對本報告及其他有關本集團可持續發展事宜的意見和建議，請隨時聯繫我們：



電郵：info@dgtechnology.com

2 業務回顧

德基成立於 1999 年，乃是一家中國領先的中大型瀝青混合料攪拌設備製造和服務供貨商，其總部位於香港。本集團一直著重創新和環保生產，務求為客戶提供高效、可靠、安全和環保的瀝青混合料攪拌設備（「傳統設備」）和瀝青混合再生攪拌設備（「再生設備」）。該等設備能適用於不同規模的公路、高速公路之建設和維護工程。此外，本集團於不同國家包括中國、新加坡、巴基斯坦和印度等提供有關瀝青混合料攪拌設備的客戶服務，包括零件銷售、設備改造服務、以及經營瀝青混合料攪拌設備租賃服務。

德基的瀝青混合料攪拌設備主要分為 4 大類，供顧客選擇：

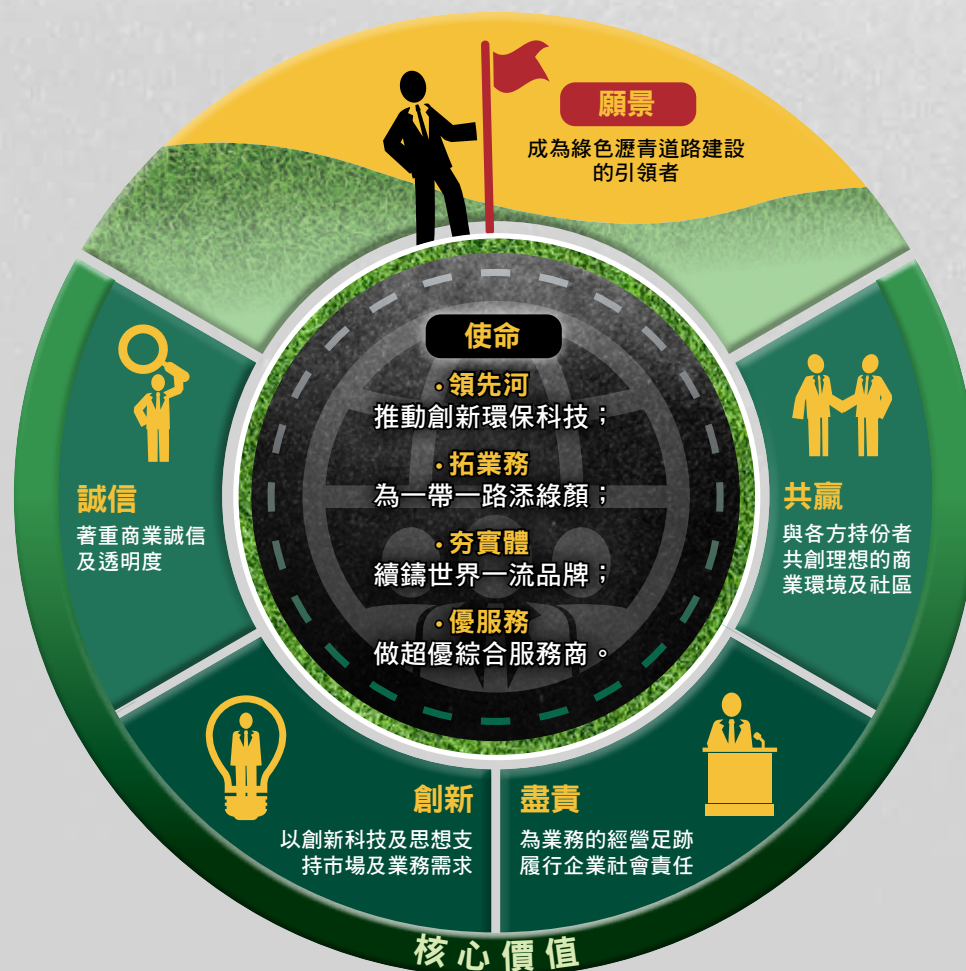
類別	簡介	特點
傳統		
 <p>標準系列</p>	 <p>傳統穩健的瀝青攪拌設備</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400 噸 / 小時 • 常規 • 易於操作 • 可靠 • 易於維護
 <p>集裝箱式系列</p>	 <p>顧客可從集裝箱式系列節省運輸成本，而這些瀝青攪拌設備已採用經過精確挑選和專業配置於運輸集裝箱外殼的單獨組件設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100-240 噸 / 小時 • 降低運輸成本 • 專為長途運輸而設 • 不影響生產能力
 <p>拖掛式系列</p>	 <p>有移動需求的客戶可以利用拖掛式系列瀝青攪拌設備進行快速和高效的工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100-120 噸 / 小時 • 快速運輸 • 簡易安裝 • 適用於維護工作
再生		
 <p>環保再生系列</p>	  <p>作為中國首數家發展再生設備和將產品出口到澳大利亞等先進國家的工廠，德基以其環保再生系列推動更環保的瀝青生產方法而感到自豪</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400 噸 / 小時 • 10-50% 瀝青路面材料回收率 • 降低成本 • 環保 • 高效生產 <p>環境效益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-35% 燃料減少率 • 與傳統設備相比所減少的排放量 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 二氧化碳 - 60% ◆ 二氧化硫 - 70% ◆ 揮發性有機化合物 - 50% ◆ 一氧化碳 - 10-30% ◆ 氮氧化物 - 60-70% ◆ 顆粒物 - 20-25%

面對全球氣候變化問題對市場的影響並配合國家環保發展的願景，本集團已作好準備，在業務上融入循環經濟理念，並一直致力研究進一步提升環保再生系列的環境績效，從而在整體運營中推動環保。該系列有效善用建築廢棄物如使用過及破碎的瀝青混合料，作為生產再生瀝青路面的原材料。而與傳統設備相比，其亦有更高能效和大大減低大氣污染排放物，達到資源化及環保生產。隨著全球對氣候變化的關注及政府對運營的環境要求收緊，本集團預計市場對此類產品的需求將不斷增長。因此，此系列的持續發展除了能對全球的可持續發展目標及政府的發展方向表示支持，亦將為本集團帶來市場的競爭優勢。

為提供更多元化的服務，德基已推出設備改裝服務，包括通過安裝可回收的關鍵零件、遠程控制系統及其他客制化服務以升級傳統設備。此等服務順應市場對科技的要求，為客戶提供更便利和貼心的服務，同時提升德基的市場競爭力。

與此同時，本集團著力加強產品的研究及開發（「研發」），以保持德基多年來於行業上的領先位置。為積極進行不同研發項目，德基已於 2017 年 12 月創立新研發中心，有效促成知識交流，以創新為核心帶領團隊發展。這些努力使本集團能夠在利用新技術和創新的同時改善產品的環境績效，以推動循環經濟發展，並促進商業變革。

為鞏固業務的可持續發展，德基已訂立其願景、使命及核心價值（「VMC」），從而為其穩健發展確定方向。



為支持以上的 VMC，本集團成功將循環經濟的概念納入業務模式中，讓運營能更資源化及可持續性：



基於不懈的努力，德基執業至今的市場覆蓋面已達至 30 多個國家及地區（見下方地圖），亦牽引著業務的擴展。本集團的總員工人數已達至 436 人，分別分佈於 10 個不同國家及地區的經營地點，所有附屬公司均為全資擁有。集團所創下的佳績已讓其於 2015 年在聯交所成功上市，進一步增加其在市場的影響力。



有關本集團於報告年度的經濟表現，請參閱本集團 2019 年的年報。

3 可持續發展摘要

因應全球對環境保護的要求日趨嚴格，本集團除透過製造更環保的瀝青混合料攪拌設備外，亦不斷加強其可持續發展戰略，從而在塑造可持續社會方面發揮著重要作用。

為積極擴大在綠色運營方面的努力，本集團主動參與多個環保舉措，例如成為環保促進會和地球之友等綠色機構會員、獲得綠色貸款以支持瀝青混合再生攪拌設備的運營、以及承諾促進可持續採購和提高持份者的環保意識。這些措施有助本集團奠定可持續發展業務的基礎。

呼應「加強治理以支持建立可持續的價值鏈」的主題，本報告將展示其可持續發展管治的績效。該等績效均有效維持綠色及以人為本的業務運營，並從內而外對社會產生正面影響。本集團將繼續致力促進與持份者間的有效互動和承擔企業社會責任。

可持續發展績效摘要包括以下主要統計：

安全生產



- OHSAS 1800:2007 職業健康安全管理體系認證
- 連續 5 年零工作死亡率

創新及綠色生產



- 於研發中心應用地源熱泵
- 使用工業機器人、智能電錶及計算機數控
- 持續更換更節能的設備
- 整個工廠引入 LED 照明燈具
- 研究低氮燃燒技術，以改善空氣質素

環保表現



- 本報告年度的總能源強度比去年同期下降 32%
- 本報告年度的總溫室氣體排放強度比去年同期下降 35%
- 77% 廢棄物循環使用

專利及版權



- 109 項註冊專利 — 4 項發明專利、105 項實用新型專利
- 31 項減少空氣污染物排放的燃燒技術專利
- 26 項軟件著作權

榮譽和獎項



- 商界展關懷
- 環保優秀企業
- 香港綠色企業大獎 2019- 企業綠色管治獎
- 3 年 + 環保先驅
- 工業產品綠色設計示範企業
- 由香港品質保證局頒發的綠色金融證書

僱員培訓



- 80 個題目 - 11 小時關於安全及防護培訓、265 小時關於專業知識、28.5 小時關於管理及運營

4 主席致詞

The logo consists of the letters 'ESG' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper right corner of the page. The background behind the logo is a close-up photograph of green plant leaves with prominent veins.

致各持份者，

本人欣然呈報德基截至 2019 年 12 月 31 日止年度的可持續發展報告，其概述了我們努力不懈地推動可持續發展，並為我們的運營、環境及社會創造正面價值。

德基於報告年度開創了另一個豐碩的里程碑，年間展示出我們在管理與 ESG 議題相關的潛在機會和風險方面所採取的行動。作為其中一個刺激綠色生產及環境管理的可行解決方案，綠色金融有助吸引投資者支持具環保效益的項目。我很榮幸能見證德基於 2019 年 3 月在香港品質保證局的綠色金融認證計劃下，獲認證為綠色金融發行機構。透過於 2019 年 2 月從香港上海滙豐銀行成功獲得綠色貸款，我們有信心此舉能促使我們的業務更具可持續性。

此外，我們致力將可持續發展元素融入價值鏈，並已於報告年度內取得進展。除去年簽署的環保促進會可持續採購約章外，我們亦已製定 2020 年的新採購目標，以確保材料的質量和供應鏈的穩定性。為將可持續發展的概念灌輸到我們供應鏈，我們還著重優先考慮恪守 ESG 承諾的供應商。

德基作為一家強調環境管理的公司，將繼續重點研發環保技術應用於產品績效的提升。在未來一年裡，本集團將繼續利用我們在製造再生設備方面的專業知識，為下一代締造更綠色的生活環境。

呼應我們對可持續發展的堅持，本報告的主題為「加強管治以建立可持續的價值鏈」。我們高度重視我們的價值鏈，因它涵蓋整個產品和製造過程的生命週期，如原材料採購、排放控制及廢物管理等。從設定明確的目標到就各種 ESG 議題採取全面管理方針，我們相信有效的可持續管治能為我們的供應鏈創造價值，並引領我們為可持續的運營奠定基礎。

面對報告年度內的機遇與挑戰，我謹此衷心感謝我們的管理團隊和員工為公司業務的可持續發展所作出的不懈努力。

蔡鴻能

主席

2020 年 6 月 17 日

5 持份者參與

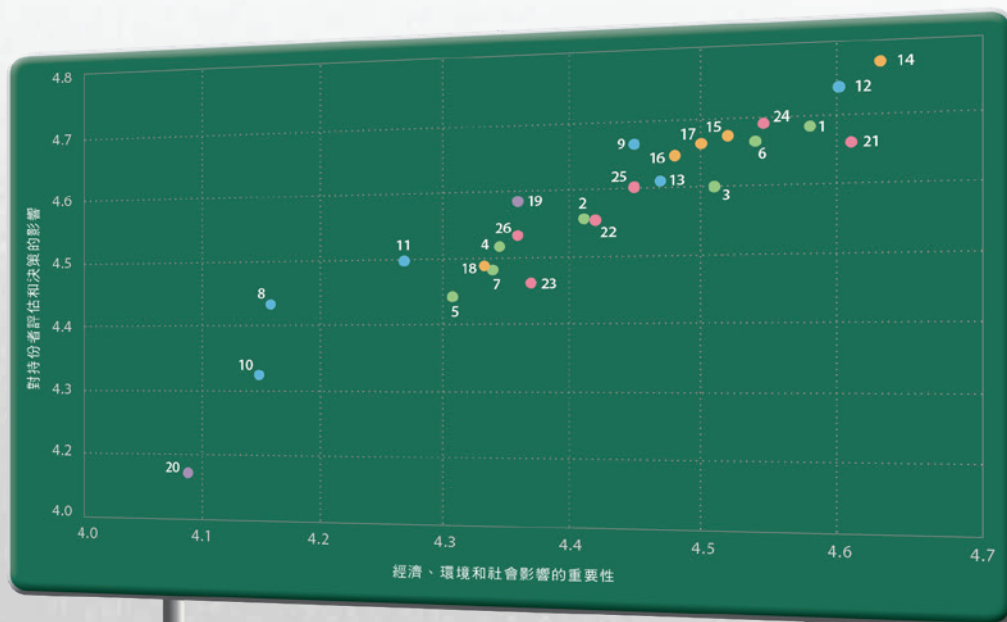
德基深信持份者的寶貴意見有助本集團進行業務規劃。因此，德基在商業決策上一直積極建立與持份者的溝通渠道，以更好地了解他們的期望及需求。在報告年度內，德基致力通過各種方式，包括微信公眾號、官網等網絡通訊平台，與持份者密切聯繫。

溝通渠道

持份團體	參與者	議題	參與模式	參與時間
員工	<ul style="list-style-type: none"> 管理層 員工 新員工 	<ul style="list-style-type: none"> 質量管理 環境管理 職業健康與安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 質量/環境/職業健康與安全管理體系培訓 質量/環境/職業健康與安全管理體系三方審核 員工大會/滿意度調查問卷 入職培訓和體檢 	<ul style="list-style-type: none"> 7月 9月 12月 全年
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 道路施工公司 道路工程設備經銷商 	<ul style="list-style-type: none"> 洽談合作 	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查問卷 工廠考察 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 若干次
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 結構件供應商 分包商 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及技術交流 評估及能力調查 	<ul style="list-style-type: none"> 參觀學習 產品技術標準交流會 供應商能力調查表 供應商評估表 	<ul style="list-style-type: none"> 12月 11月 若干次 6-7月
教育和研究合作 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 工程機械築路機械分會 中國公路協會 河北清華髮展研究院 交通部公路科學研究院 	<ul style="list-style-type: none"> 峰會 技術交流 	<ul style="list-style-type: none"> 第十屆中國瀝青攪拌設備行業高峰會議 授課及技術分享交流會 	<ul style="list-style-type: none"> 12月 12月
政府和其它公共 機構	<ul style="list-style-type: none"> 省、市地方政府 縣委縣政府 	<ul style="list-style-type: none"> 考察 	<ul style="list-style-type: none"> 考察 工廠交流訪問 	<ul style="list-style-type: none"> 若干次
生意伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商 獨家經銷商 合資伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 產品性能介紹 產品知識培訓和討論 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 培訓會 會議和討論 	<ul style="list-style-type: none"> 若干次
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 行業雜誌 行業網絡平台 	<ul style="list-style-type: none"> 信息推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 合作和配合 宣傳推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 若干次

重要性評估

為透過量化的方式識別出重要議題，本集團於報告年度內聘請顧問公司，以問卷調查的方式收集一共 251 名持份者的意見，當中包括員工及供應商。在顧問公司的協助下，高級管理層挑選出 26 個經濟、環境及社會的議題，供參與者以匿名的方式在問卷內為議題進行評分（1 為較不重要，5 為非常重要）。根據該等議題的評分，本集團已一共識別 14 個重要議題，並於本報告內進行詳細匯報以回應持份者。



層面	編號	可持續發展議題	重要議題
環境	1	空氣質量控制	✓
	2	溫室氣體排放和控制	✓
	3	能源使用及節約	✓
	4	水的使用及節約	
	5	無害廢棄物管理	
	6	有害廢棄物管理	✓
	7	物料使用	
工作間實務	8	僱傭準則	
	9	勞工準則	✓
	10	多元化及平等機會	
	11	反歧視	
	12	職業安全及健康	✓
	13	培訓及發展	✓
產品責任	14	質量保證	✓
	15	營銷和標籤	✓
	16	客戶隱私	✓
	17	客戶健康與安全	✓
	18	供應商的环境與社會評估	
社會	19	持份者互動	
	20	社區參與	
經濟	21	經濟表現	✓
	22	間接經濟績效	
	23	採購實踐	
	24	遵守法規	✓
	25	反貪污	✓
	26	反競爭行為	

雖然溫室氣體排放和控制並不在重要範圍內，惟眼觀全球氣候變化的問題，本集團認為對溫室氣體排放的管控至關重要，所以將其納入為重要議題。為使持份者能多瞭解不同經濟、環境及社會議題，即使該等問題不被列入重要範圍內，例如用水、供應商評估及社區參與等，本集團已自願披露其他可持續發展議題，並希望在來年能邀請更多持份者團體發表意見，以進一步增加重要性評估的參考價值。

6 可持續的價值鏈

德基認為業務的成功包含許多因素，當中包括以高級管理人員的背景及知識所設定的鮮明目標、構思商業策略的風險管理、業務的透明度及誠信、採購與品質檢測的實踐，以及如何確保本公司了解行業與市場趨勢。這些因素均聯繫到業務運營的穩定性，以至維繫與客戶和商業伙伴的長期合作，營造可持續的價值鏈。

企業和可持續發展管治

本集團視良好的企業管治為維持價值鏈可持續性的關鍵。為此，本公司已建立清晰的架構及各部門間的分工。德基以從上而下的管理方針，訂立全面的政策及監管機制以確保運營的有效管理。首先，由董事會董事及首席財務官組成的高級管理層，負責審查內部控制系統的有效性和風險管理的方法，以確定戰略業務目標。在這 11 名高級管理層當中，有 6 名為獨立非執行董事及非執行董事，其負責為重要的策略制定、績效、問責性、主要委任及交易議題等企業管治事宜提供意見。

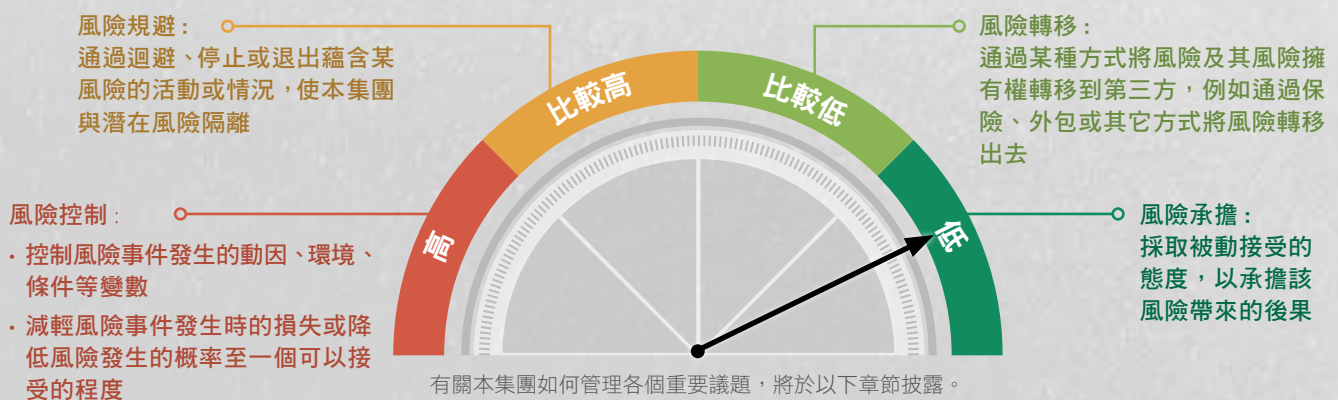
本集團的可持續發展委員會（「委員會」）集中管理有關環境和社會的議題，以提高就不同議題的決策及實施效率。委員會的成員包括執行董事兼總經理、營銷中心、生產中心副總經理、管理中心副總經理、總工程師和技研辦公室人員。如委員會遇上有關經濟的問題，亦可向相應部門提出。除此之外，為進一步促進委員會具體策劃並執行相關可持續發展管治工作，委員會將下設可持續發展工作小組，以協助實施相關舉措。

風險管理

本集團強調風險管理，並視為穩健業務發展的把關。德基定義風險為任何威脅或影響業務發展和目標的不確定因素。在作出業務決策時，本集團均會將環境和社會因素納入考慮範圍，旨在避免和減少本集團的業務運營風險，同時亦可確保其可持續發展性。

具體而言，本集團採用內部製定的風險管理政策與措施，預防及控制所識別的重大風險，例如資源供應的持續性、海外市場的管理、金融信貸可靠性及環境合規性等。面對不同性質的風險，本集團均運用其內部風險管理系統，進行相對應的風險評估。本集團根據經確實的分析結果，確定項目的風險程度（分為高、比較高、比較低和低），並將項目歸類於風險數據庫，以作為商業決策時考慮其可行性的風險及機遇因素。

如項目經風險評估後確定為高風險，質量管理部門（「質管部」）將按最初的風險評估結果，在與項目相關的部門的協助下，全程執行並監督整個項目的風險管理措施。整體而言，透過針對風險發生的概率，德基已採取以下各種措施以降低潛在風險：



合規運營

本集團認為合規運營是企業社會責任的重要一環。德基在經濟、社會和環境各方面均設有嚴格的管控部門、流程與政策。本集團貫徹創新及合規的經營模範，設有法律及合規部（「法規部」）以監管其運營的合規性。

為支持在環境方面的合規性，本集團亦設有安全環保部（「安環部」），負責監督廠環境與安全績效，以及應對政府相關的更新。安環部須定期接受由政府安排有關的培訓，確保運營符合當地最新相關的法律和法規。

基於本集團的有效經營，在報告年度內德基已遵守任何環境、社會和經濟領域的法律和規例，而受到高額罰款和非貨幣制裁。報告年內，德基有三宗通過爭端機制解決的案件，當中兩宗案件涉及勞動關係，最後均歸德基勝訴。而另外一宗則為客戶欠款案，德基已循法律途徑收回有關欠款。

道德與誠信

對應本集團的核心價值，良好的道德與誠信為商業的基本。為明確表達其期望，德基已建立相關準則，配以賞罰制度管理員工，鼓勵員工自律。員工還須進行定期的培訓，了解職業道德對本集團的重要性。除了本公司的內部管理以外，本集團更有跟供應商及商業伙伴等持份者溝通其標準。

本集團已設有專用的舉報渠道如信箱、書面信函郵件地址、舉報電話（傳真）或電子郵箱等，並委派法規部監督相關事宜。本集團鼓勵員工以匿名或當面的方式，舉報任何可疑的不當行為。如接獲舉報，法規部將展開調查，向舉報人及當事人詢問，同時亦確保消息來源保密以保障舉報人。

不論調查結果如何，法規部亦須通知舉報人有關結論并須視乎案件的嚴重性，以決定是否進行內審懲罰和結案，或須聯繫相關政府部門處理。為保公平，如當事人對結果不滿，可提出重審並提交相關補充資料。法規部可就此諮詢高級管理層確定案件處理安排。如案件屬實，舉報人可根據高級管理層的結論，獲發相對的經濟或行政獎勵。憑藉本集團的良好商業道德操守，本集團於報告年內並無發現任何與反貪污有關的審結案件。

除反貪污外，德基亦高度重視企業與客戶之間的誠信管理，以確保其信貸政策有效保障雙方利益。本集團因發現有長期欠款的情況，已檢討現有的客戶信貸政策及收款安排，並持續加強其內部監控程序。如下圖所示，本集團目前所訂立的信貸政策主要將客戶信用評級分為 4 大類別：

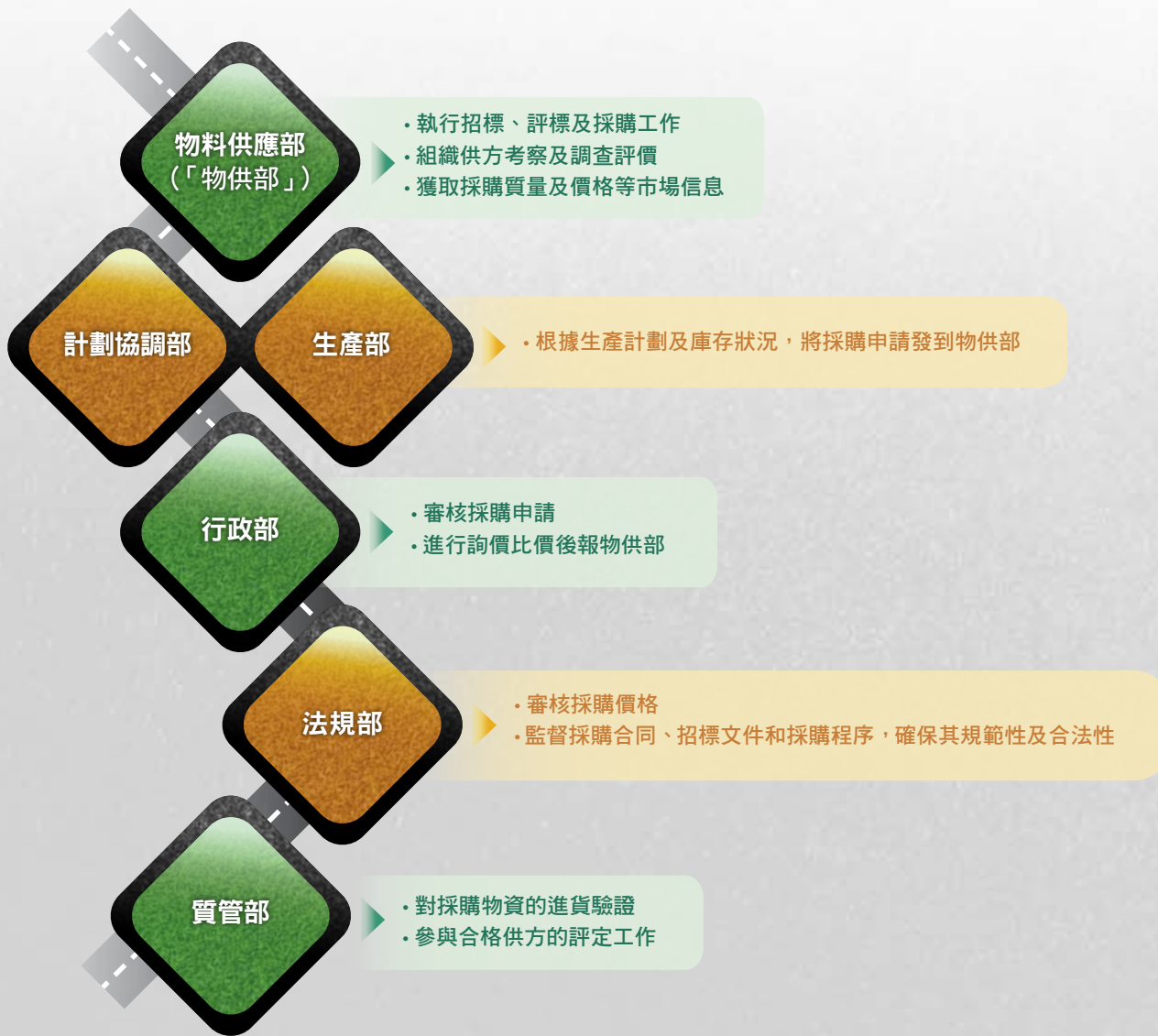


注 1：從合同簽訂日期起計算

此外，本集團相信良性競爭能帶動行業的發展和進步。德基強調公平競爭，並對自身所建立的企業形象及產品質素有信心。為確保集團的運營符合有關法律與法規，本集團在法規部的協助下，已製定政策以推廣反競爭或壟斷行為。報告年內，本集團已遵守有關不當競爭行為、反托拉斯及反壟斷實踐的規定。

可持續採購

穩定和可持續的供應鍊是支持業務增長的根本。本集團一直對於供應鍊設有嚴密的管控系統與政策，並委派不同部門評估風險與績效，以確保材料的品質與供應的穩定：



於採購過程中，物供部擔當重要角色，其須按採購物資技術標準和生產需要，以及比較物資的質量、價格、交期、包裝、售後服務與技術支持能力等多個因素，初步嚴擇合格的供方。與此同時，物供部亦須選擇數家相物資合格的供方，以便貨比三家。除了供方產品的質量、價格及交貨能力等基本要求外，供方的環保及職業健康安全績效（「EHS」）及財務狀況亦一併納入考慮中，故此供方須提交相關的證明文件以作核實。

在 EHS 方面，供方須透過提交相關資格及檢測報告等，證明其全面的 EHS 管理體系，以有效控制現場的污染源和危險源。此外，他們須清楚表明從未發生過重大環境污染事件或傷亡事件。必要時，相關部門亦可到供方進行實地考察。而在本報告年度，因應承諾環保促進會可持續採購約章，本集團進一步在 EHS 方面收緊對供應商的評審要求，並將在下頁的進度表中描述。

對經評核得分較高的供應商，已被視為主力供貨商，會給予較大訂單，而其他供應商則被歸類為次級和備用。為確保主力供應商的良好表現，以及給予次級和備用供應商改進的機會，德基對所有供應商均進行年度評審，以重新審視供應商名單。經評定為不及格的供應商須在宣布評審結果後兩個工作天內回復並提交改進計劃，否則會被視為放棄機會。經改善後的供應商可再次進行評定。為確保審視機制公平公正，不及格的供應商即視為後備供應商，惟仍可繼續進行年度審視。

通過進行仔細檢驗、測量、觀察及工藝驗證工作，質管部負責為採購物料的品質把關。如發現任何重大質量問題，質管部須隨即出具《不合格品報告》，再交由物供部辦理退貨。如該供方已兩次接獲《不合格品報告》，惟質量並沒有改進或維持不達標，物供部須對其進行緊急評審，根據評審結果對供貨商做出相應處理並保留相關記錄。德基將與直接被取消供貨資格的供貨商，終止至少兩年的合作。

德基的廊坊工廠為重要的經營及生產地點。本集團意識到運送物資時將造成環境排放，故此優先使用國內本地供貨商。此舉除了減少環境足跡及緩解氣候變化的影響外，亦能支持本地經濟。在報告年度內，本集團已新增 20 家供應商。在一共 178 家供貨商當中，只有 2 家為國外的供貨商。在貨品物流方面，德基致力完善國內及國際貨運物流系統，以逐步提高客戶覆蓋率。本集團亦會定期評估現正合作及投標物流公司的表現，包括其整體承運能力及綜合服務水平等。



注 2：海外供應商是指位於中國內地以外的供應商

注 3：本地供應商是指位於中國內地的供應商

6 可持續的價值鏈

在報告年度內，本集團所承諾的可持續採購約章內的目標已有進展。然而，德基並沒有因此而停頓其推動可持續採購的工作。透過訂立來年的新目標，本集團繼續擴大其對可持續發展的貢獻。



政策	策略	2019年的目的	2019年的目標	2019年的進度	2020年的目的	2020年的目標
<ul style="list-style-type: none"> 致力實施考慮ESG因素的可持續發展措施 	<ul style="list-style-type: none"> 將可持續發展納入體系中 	<ul style="list-style-type: none"> 在現有採購政策中增加可持續採購程序 	<ul style="list-style-type: none"> 在現有採購政策中增加可持續採購程序 發布並上載可持續採購政策和程序 	<ul style="list-style-type: none"> 《供應商管理辦法》中擬定增加可持續發展採購章程 	<ul style="list-style-type: none"> 節約原材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> 改進瀝青混合料攪拌設備的機型，以節約至少12噸鋼材用量
<ul style="list-style-type: none"> 致力減少自然資源的消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務 	<ul style="list-style-type: none"> 打造「無紙辦公」文化，以減少用紙量 增加電動車，以減少油品消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 優化辦公系統使用，並減少20%紙用量 使用電動車作庫房上料叉車 	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部辦公自動化（「OA」）系統觀察 比上一報告年度減少16.03%的用紙量 投入使用新採購電動車 	<ul style="list-style-type: none"> 減少生產下料工序的污染排放，節能降耗 減少燃油叉車尾氣排放 優化電力能源消耗，節約能源 	<ul style="list-style-type: none"> 升級採購一台激光切割機，節約電9,000度 採購至少2台電動叉車，每台減少燃油大概1,000升 改造金鹵燈升級成LED燈，預計節電30,000度
<ul style="list-style-type: none"> 致力預防和減輕供應鏈中對社會的不利影響 	<ul style="list-style-type: none"> 選擇具有良好社會行為的供貨商 	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商管理評估時考慮EHS所佔比重，以及其社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 凡新增加供貨商將在評估時考慮其社會行為 確保現有供貨商EHS評估方面必須達到合格分值 	<ul style="list-style-type: none"> 在進行評估時考慮供應商的社會行為（3分或以上為及格） 	<ul style="list-style-type: none"> 採購低污染排放油漆，並改進生產工序，以減少揮發性有機化合物（「VOC」）排放 	<ul style="list-style-type: none"> 使用高固油漆及減排約10,000公斤VOC 改進小件噴漆工序，製作噴漆吊架並使用，該工序節能降耗50%
<ul style="list-style-type: none"> 致力提升供貨商可持續發展意識，鼓勵創新、廣泛應用新技術及設計 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵供貨商創新、廣泛應用新技術及設計 	<ul style="list-style-type: none"> 增強供貨商可持續發展意識 	<ul style="list-style-type: none"> 要求一定數量的供貨商有創新及應用新設計的專利 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商提供專利清單，當中能提供的佔4.4% 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步增強供貨商可持續發展意識 	<ul style="list-style-type: none"> 至少10家規模供應商實施可持續採購政策 增加供應商管理評估EHS所佔比重至10%
<ul style="list-style-type: none"> 致力將我們採購的產品和服務的持續性風險和影響降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 在採購流程中應用風險管理工具 	<ul style="list-style-type: none"> 完善「風險識別、評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 完善「風險識別、評價及應對措施」運行 	<ul style="list-style-type: none"> 對物供部的每個過程識別風險及控制措施 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步完善「風險識別、評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步完善「風險識別、評價及應對措施」運行

通過實施以上措施，本集團希望不僅能締造更穩定的供應鏈，更能對供應商的可持續運營及意識帶來正面影響。預見商業伙伴及客戶對產品及服務的要求將日漸嚴謹，德基將繼續與供應商保持緊密的聯繫，以保證其質量符合最新的要求及標準。

品質保證

質量乃維持商譽和業績的重心。就此而言，德基融入創新和循環經濟的概念，一邊致力投入新技術以改進產品技能及績效，另一邊保持嚴密的生產監管以提高資源效率，務求以資源化的方案提供最優質量。經過多年的努力，本集團已成功獲得多個國際標準認證，以表彰其穩定的質量及高效生產率：



本集團認為專業除了包含知識與技術以外，亦包括對知識產權的尊重。為此，本集團絕不用盜版軟件，並清楚列明員工在未經授權的情況下不能擅自在公司電腦下載軟件。截至本報告年度末，有多達分別 109 和 26 項的註冊專利和軟件著作權。

於 2017 年 12 月落成的研發中心，持續為本集團以創新方式研發新技術及產品。除此之外，該大樓亦專門製定採購材料的技術標準及提供外包所需的技術數據，並協助規定質量監測流程。為加強大眾對本集團生產的攪拌設備有更深了解，部分大樓地方已開放予大眾參觀。大樓的展覽廳配備虛擬實境工具，讓訪客親身體驗瀝青攪拌設備的製作過程。

為保持品質的穩定性，本集團已根據國際標準 ISO9001:2015 質量管理體系的質量標準制定質量保證程序及措施：



為標準化質量測檢流程，本集團已委任技術及工藝管理部，編制規程與指導書，供員工根據相關指示作業，並須經車間主任或檢驗員確認後才可批量生產。

各部門均有不同的質量管理職責。在生產過程中，主任須從旁監督，確保出產過程受控，並在有需要時向技術及工藝管理部尋求技術支援。如質管部在檢驗過程中發現任何問題，必須及時通知生產部，以採取迅速的糾正措施。除此之外，本集團為員工安排定期的在職培訓，以豐富其作業知識及提升工作效率。設備均須定期進行保養和維修，以防因其出現故障而影響生產效率。

除產品的效能表現外，德基同樣重視產品的安全。在開始生產前，本集團嚴格按照設備運作的所在國家或地區標準，並考慮產品成分對環境或社會所產生的影響。此外，本集團亦依循安全要求設計，保證設備在所在的國家或地區合規運作。

德基根據 CE 及 EAC 證書標準，對所有產品進行質檢，以維護客戶的健康與安全。基於本集團謹慎的品質檢測，德基在報告年度內並無已售或已運送產品因安全與健康的理由而須回收。

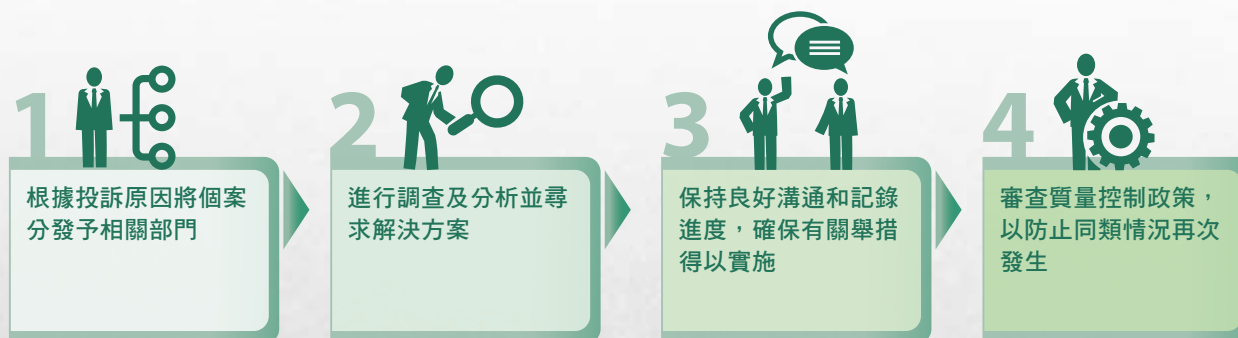
為確保所有交付的產品符合規定要求，本集團致力識別及控制不合格產品。生產部負責先將不合格的半成品和成品送往「不合格品區」以進行隔離，視乎原因由質管部或技術與工藝管理部進行維修或處理。經修理的產品均須經由質管部進行複檢和確認。至於報廢的產品，生產部將其放置於廢品區，統一處理並儘可能作回收。重大的案件亦會在品質保證會議上討論，以尋求改善措施以免再犯。

客戶良好的產品使用體驗可有效提高客戶對本公司的滿意度，因此本集團視之為可持續業務發展的基石。作為負責任的企業，德基強調其產品均提供充足而正確的相關信息以保證產品安全性及使用方式與銷售時所述相符，而且客戶能安全地使用產品和了解產品的特性，當中包括技術數據、圖紙及安全操作手冊。此外，為增加客戶在安裝設備時的便利性，本集團提供詳細的安裝指示或技術指標。在報告年度內，本集團並無違反有關產品和服務的健康與安全、信息與標識和市場銷售的規定。

德基致力塑造以誠信為本的文化，務求成為值得客戶信賴的企業。除提供高質量的產品與服務外，本集團亦著重保障客戶隱私。員工手冊已列明員工須確保不讓客戶資料洩露，並絕不能盜取其數據以謀取利益，以及損害本集團的利益。本集團與客戶簽訂合時，亦須附上保密協議，以防洩露客戶的數據。此外，本集團亦定期為信息技術防護系統進行維護，避免系統受惡意軟件攻擊及防止數據被盜。在報告年度內，本集團並無發現任何有關違反客戶隱私事宜的重大不合規及投訴。

客戶服務

本集團視客戶的反饋為改善其質量控制框架和措施及防止此類問題再次出現的機會。因此，德基已成立多個溝通渠道以便客戶提出意見。處理客戶投訴的流程如下：



至於涉及已交付或使用後才發現的質量問題之投訴，工程服務部會統一收集及處理，並及時反饋到質管部。質管部每兩週召開一次質量會議，期間根據分析匯總的資料，制定相應改善及預防措施。同時，工程服務部須及時與顧客協商交涉處理，包括向其跟進和匯報洽談進度，務求有效率地尋求讓顧客滿意的解決方案。

如投訴與EHS要求有關，安環部會負責就有關產品及服務進行驗證，並推行相對應的糾正措施。質管部須監督各項措施的進度及成效。為確保有關產品質量及EHS的問題得到持續改善，本集團已製定評核機制，評審質管部和安環部的工作績效，並要求該等部門提交總結報告，仔細分析每宗事件的起因、糾正方案及預防措施匯總。

為有效處理客戶的訴求，本集團將案件歸類為4類處理：

類別	描述	2019年的案例數量	2018年的案例數量
一般投訴	客戶投訴可透過溝通簡易解決	802	895
危機投訴	客戶投訴對本公司形象、品牌造成重大影響	1	13
重大投訴	客戶投訴潛在對本公司形象、品牌造成重大影響	16	3
無效投訴	顧客的投訴是由於誤會造成	17	37

本報告年度，本集團並無發現任何有關健康與安全、廣告及標籤的重大不合規事件。本集團所接獲有關產品與服務的投訴案件主要是因為輕微配件故障。本集團設有完善投訴處理機制，就客戶提出的投訴，本集團已及時瞭解事件，與客戶解釋清楚，並安排重發配件及賠償。

6 可持續的價值鏈

德基眼看客制服務的需求大量增加，已立即採取嚴格的監工流程及加強研發等措施以有效地控制成本、效率及品質。例如，本集團已建立一個工業互聯網平台，從而提高客戶服務的效率和服務質素，從而確保客戶滿意度。該平台定位為企業自建工業互聯網雲平台，主要提供瀝青混凝土生產、銷售、數據統計、決策分析和資訊溝通的服務。此舉有助促進生產過程中各環節的有效協調，並有效減少物料損耗和確保產品質量。



行業伙伴關係

維持良好的行業伙伴關係，能讓德基掌握行業走勢，並分享其業務的可持續發展運營模型。除了加入不同的專業協會和機構的會員外，德基還已通過與不同專業科研機構合作，為推動行業邁向綠色發展做出努力：



中國工程機械工業協會築養路機械分會副會長單位	香港金屬製造業協會永久會員	香港工業總會第7組和第26組公司會員	世界自然基金會香港分會純銀會員 (至2019年7月)	環保促進會可持續採購約章創始會員	齊心綠企業支持計劃企業會員
------------------------	---------------	--------------------	----------------------------	------------------	---------------

合作機構

河北清華髮展研究院	河北省瀝青路面智能裝備工程技術研究中心	公路研究所，交通部	清華大學	長安大學；河北科技大學；河北工業大學
<ul style="list-style-type: none"> • 燃燒系統設計 • 能耗優化 • 節能、減排、環保和資源回收 	<ul style="list-style-type: none"> • 燃燒系統設計 • 能耗優化 • 節能、減排、環保和資源回收 • 「瀝青路面回收技術裝備與示範」 	<ul style="list-style-type: none"> • 「瀝青路面回收技術裝備與示範」 • 一體式回收瀝青攪拌設備 	<ul style="list-style-type: none"> • 燃燒器開發 	<ul style="list-style-type: none"> • 產學研協議
合作項目				

6 可持續的價值鏈

在這報告年度，本集團的努力已受各個機構認定，
並獲得相關的認證：



月份	獎項	主辦單位/機構
1	重新認定獲得「河北省科技型中小企業證書」	河北省工業和信息化廳
	獲得「瀝青路面再生利用及低碳建造關鍵技術研究及應用 - 一等獎」證書	中國循環經濟協會
	榮獲「河北省中小企業名牌產品」稱號	河北省工業和信息化廳
	工業產品綠色設計示範企業	中華人民共和國工業和信息化部
2	獲評「河北省中小企業名牌產品」	河北省工信廳
3	連續3年獲「商界展關懷 2018/19」	香港社會服務聯會
	綠色金融證書	香港質量保證局
5	環保優秀企業2018	中銀香港、香港工業總會
	3年+參與環保先驅獎章	中銀香港、香港工業總會
6	獲得「廊坊市工業設計中心」稱號	廊坊市工業和信息化局
7	獲得「長安大學暑期社會實踐基地」牌匾	長安大學
	獲得「燕山大學獎學金捐贈證書」	燕山大學
8	獲得「河北省資助工業設計成果轉化」獎勵	河北省工業和信息化廳
	德基機械DGRE4000D瀝青混凝土拌合樓，獲得「河北省首台套重大項目技術裝備」稱號	河北省工業和信息化廳

月份	獎項	主辦單位/機構
9	連續三年獲全球工程機械製造商100強	中國工程機械工業協會
	德基機械總經理蔡群力再次榮登2019中國工程機械產業「產業影響力100人」榜單	全球工程機械產業大會暨50強峰會組委會
	獲得「信息化和工業化融合管理體系評定證書」	河北省工業和信息化廳
	獲得「慶祝新中國成立70週年工程機械行業影響力企業」證書	中國工程機械工業協會
	榮獲「2018中國瀝青攪拌設備用戶品牌關注度十強」稱號	中國路面機械網
	列入「河北省工業設計」雙百「計劃培育企業和培育產品」名單	河北省工業和信息化廳
	工業獻愛心愛心關懷證書2019	香港工業總會
10	獲得「廊坊市資助工業設計成果轉化」獎勵	廊坊市工業和信息化局
	獲得「質量管理體系認證證書」	方圓標誌認證集團有限公司
	獲得「職業健康安全管理体系認證證書」	方圓標誌認證集團有限公司
	獲得「安全管理體系認證證書」	方圓標誌認證集團有限公司
	獲得河北省「創新引領型領軍企業」稱號	河北省工業和信息化廳
	獲得「河北省工業設計中心」稱號	河北省工業和信息化廳
12	被評為「工業產品綠色設計示範企業」	中華人民共和國工業和信息化部
	獲得「河北工業大學獎學金捐贈證書」	河北工業大學
	獲得「長安大學獎學金捐贈證書」	長安大學
	2019企業綠色管治獎（管理系統）	環保促進會

以上獎項已表明德基在推動行業綠色發展的成功。德基將繼續活躍參與相關活動，並持續執行良好的管治系統，以履行可持續發展的企業使命。

7 環境管理

加強資源管理、盡量減低運營對環境的影響，以至推動本集團上下的可持續發展，對德基而言並非單單在於減少運營成本，而是旨在善用天然資源，並承諾為下一代建立綠色的生活環境。有見及此，本集團已認清與業務相關的重要環境議題，繼而竭力製定針對性的管理戰略，並將可持續發展的概念融入每個運營環節中。



能源使用



溫室氣體排放



廢氣排放



水資源管理



物料使用



廢棄物管理

環保政策

作為負責任的瀝青混合料攪拌設備製造商，德基強調遵守所有適用的環境法律與法規的同時，亦積極管理及減少業務運營所帶來的環境足跡，進一步提升資源的使用效率。

為引領全體員工做好環境管理的工作，本集團已明確訂立目標：環境監測合格率达 100%；危險廢棄物處置率达 100%；限制噴漆設施及電焊煙塵設備違規事件為少於一宗；限制因內部原因受環保或安全問題影響生產天數為少於 15 天。

在 ISO14001：2015 環境管理系統的框架下，本集團加強其環境管理方針，以帶頭引領瀝青道路建設行業實踐綠色生產。透過持續監測環境績效，本集團定期檢討現行政策的成效以及推行相應改善措施。為提升廠房的環保意識，本集團已為員工清楚訂立以下環境守則：



委任指定員工嚴格實施環保措施，
確保全體員工知悉有關政策



定期收集並分析
環境數據，以掌握
改善空間



積極參與不同推廣
員工環保意識的活動



制定符合甚至
超越法例要求的
環保標準

綠色運營

德基從每個運營環節著手，致力為其員工締造理想的綠色工作環境。就此而言，本集團已引進綠色植物，配備綠化面積達 7,500 平方米的廊坊廠房，於工作環境增添大自然元素，並有助促進員工的身心健康。

另一邊廂，香港總部的辦公室亦已推行綠色辦公室政策。透過內外溝通及分享資訊，本集團期望培養員工的綠色工作文化，並共同採取良好的環境管理。該政策鼓勵員工實踐以下環保承諾：



為加強環境管治，德基於上一報告年度已成立委員會，主要負責協助本集團適時制定提升環境及其他可持續發展績效的戰略，當中包括監督有關政策和舉措、定期向董事會匯報情況及改善建議，並加強董事會與員工、客戶及投資者等持份者的溝通。

藉著致力提升日常運營的環境效益，將可持續發展的理念於工作環境中貫徹始終，本集團於報告年度已嚴格遵守有關空氣污染、廢水排放及廢棄物的國家法律、規例及標準，表彰德基對環境保護的決心。

物料使用

德基高度重視可持續的資源使用，積極推行綠色採購戰略，以承擔企業以至國際公民的責任。與此同時，本集團一直強調循環經濟的環保運營概念，即透過減少資源的使用、促進產品回收及重用資源的方式，從而善用資源並有效避免廢棄物的產生。

鋼材是製造瀝青混合料攪拌設備的重要原材料。因此，為盡量減少鋼材使用所引致的環境足印，德基採用可再生的鋼材。除此之外，本集團亦於生產基地選用可重用或回收的紙箱和木材如托盤及箱，亦盡可能進行批量包裝，即在每包裝內加大物品數量，務求減少包裝材料的使用。




製造機械的過程亦需要用上齒輪油，本集團的年均使用約 1.53 噸齒輪油，同時亦會對剩餘齒輪油加以回收。通過建立更精準的定額領料系統，本集團致力控制每台設備的物料使用，以達致節約 1.1 萬元人民幣單台生產成本，以及合理使用庫存半年以上物資的目標。

除源頭減少物料使用外，良好物資管理亦包括善用所有倉庫空間及妥善儲存物料，確保物料的品質和安全性。物供部和財務部負責對採購物料分類管理，按需求分為 4 大類：

物資類別	定義	管理方法
A	物料數量少而所需資金較多	頻繁地統計庫存並準確計算物資的實際需求量，避免庫存過剩或浪費
B	物料數量與成本百分比約相等	定期點算庫存，比A類較不頻繁
C	物料數量多而所需資金較小	定期點算庫存，比B類較不頻繁
D	呆料物資 ^{注4}	與其他類型的材料相比較不定期進行審核

注 4：呆料物資定義為耗用量極少，而庫存周轉率較低的物料

為減少對購入新原材料的需求，並減低因物料運輸而產生的碳足印，本集團優先考慮使用回收材料以製作消防沙箱、宿舍熱水器底座和數控切割機的托架，以及本地採購，既令日常運營更符合經濟和環保效益，亦可推動本地經濟。

物料使用		單位	2019	2018
總物料使用量		噸	4,138	3,782
可再生物料的使用量		噸	30	54
不可再生物料的使用量		噸	4,108	3,728

報告年內，本集團所採購的再生物料包括木材及紙箱，而不可再生物料則指鋼材。因鋼材是本集團生產瀝青混合料攪拌設備的重要原材料之一，故此其用量在整體物料使用量中佔了很大比例。本集團將持續積極地研究減少鋼材用量的方案，展現物盡其用的綠色運營承諾，並提升整體資源的使用效率。

能源使用及溫室氣體排放

在日常運營中，德基的能源使用牽涉用於生產的市政供應之電力，以及用於工廠鍋爐運作、供暖及員工食堂廚房煮食的天然氣。本集團注意到，其用電將帶來間接溫室氣體排放（範疇 2），而天然氣的消耗及本集團的車輛則導致直接溫室氣體排放（範疇 1）。鑑於可持續的能源耗用可有助減緩氣候變化，本集團透過推行一系列舉措，竭力推動高效減排，以期在運營發展與環境保護之間取得平衡。

為更有效及有序地管理其能源使用，本集團已訂立《節能降耗管理規定》，當中闡述各部門的員工在選用能源類型時，須考慮環境影響，並鼓勵他們優先考慮較節能的電子產品。按照節能低碳的能源管理原則，本集團已推行以下措施，以帶領全體員工減緩氣候變化這全球關注的逼切問題：

生產運營

- 使用智能電錶，供實時能源管理，如檢測到異常使用會發出報警信號
- 於研發中心應用地源熱泵，利用地熱資源供暖製冷
- 應用工業機器人及電腦數控，以提昇運營效率及減少能耗

生產設備

- 廠房循環供水設備加裝變頻調速控制
- 持斷更換更高能效的生產設備
- 在焊接前使用電磁感應進行預熱

照明

- 以較節能及耐用的 LED 照明系統取代工廠內傳統燈具
- 照明開關係統分區域安裝，供各部門按需要管理燈光使用
- 於部分走廊照明裝設聲控開關
- 部分建築已採用陽光板，以善用日光及減少照明系統的用電量

為加大德基對節能減排的貢獻，本集團已委任安環部根據現時能源使用情況，著手製定清晰的節能降耗目標，並與本集團的廠房及各個辦事處緊密聯繫，收集並監測各生產車間及部門每月的節能績效，從而監督其節能措施的實際成效。於報告期間，本集團已分別將 48 個 400 瓦金鹵燈及 15 個 120 瓦普通燈泡，更換為 200 瓦的 LED 照明燈具，每年可節省約 15,275 千瓦時電力。

能源使用		單位	2019	2018
用電量		兆瓦時	3,740	4,379
		千兆焦耳	13,465	15,763
		兆瓦時/百萬人民幣收入 ^{注5}	8.38	13.34
用電強度				
天然氣用量		立方米	337,362	333,233
		兆瓦時	3,677	3,632
		千兆焦耳	13,134	12,973
		兆瓦時/百萬人民幣收入	8.24	11.07
天然氣強度				
總能源使用量		千兆焦耳	26,599	28,736
		兆瓦時/百萬人民幣收入	16.62	24.41
總能源強度				
溫室氣體排放		單位	2019	2018
範疇1：直接排放量 ^{注6}		噸二氧化碳當量	731	722
範疇2：間接排放量		噸二氧化碳當量	2,668	3,121
總溫室氣體排放量 ^{注7}		噸二氧化碳當量	3,399	3,843
總溫室氣體排放強度		噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入	7.62	11.71

注 5：本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度和截至 2018 年 12 月 31 日止年度的收入分別為 4.46 億元人民幣和 3.28 億元人民幣。

注 6：2015 至 2018 年溫室氣體排放（範疇 1）已按照 2019 年採用的計算方法進行調整。目前本集團的溫室氣體排放並不包括其車輛所產生的排放，因其相對不重要，然而德基會定期審視和完善溫室氣體排放的範圍，以加強日後報告的披露水平。

注 7：本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放（範疇 3），因其對本集團的運營並不重要。

本報告年度的用電強度及天然氣強度下降，主要有以下原因：

- 因應停限產安排，生產天數較上一報告年度降低
- 將部分噴漆及裝配工序轉移到外協廠完成並將產品直發工地，故打砂、噴漆及裝配工作所用的電力及天然氣有所減少

有見及此，本集團計劃進行分區能耗管理分析和識別異常或高能耗源頭，以監察和製定相對應的節能措施。

廢氣排放

本集團以員工的健康及環境保護為成功運營的基石。因此，本集團致力實行潔淨生產，嚴格控制其機械製造過程所排放的空氣污染物，除確保排放水準遠低於法律及規例的相關排放標準外，亦旨在為員工塑造理想的工作環境。本集團所排放的廢氣主要包括氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）及顆粒物（「PM」），大都源自廊坊廠房的生產活動。

根據當地法規、標準及相關要求，本集團已制定《廢氣管理規定》，這有助分類及管理生產活動所產生的廢氣，並提供精確監測廢氣濃度水準的指引：



本集團委任安環部以上述管理規定為基礎，訂立適用於廠區的廢氣排放政策，並監察各部門及車間的廢氣排放管理情況。如有違規排放情況，安環部須將事件記錄在案，並迅速提出改善方案。為定期檢討相關舉措的成效，安環部亦須安排合資格的協力廠商環境監測機構，對廢氣排放水準進行精密監測，確保其達致排放標準要求。

本集團強調提高員工對不同廢氣排放源及相應污染物的意識，故此致力採取以下針對性緩解措施：



於報告期間，本集團共新增 5 台移動焊煙淨化器，以及 5 台焊接煙塵除塵器，此舉可提高除塵效率，從而減低廢氣排放以改善空氣質素。

廢氣排放	單位	2019	2018
NO _x	噸	0.52	0.54
SO _x	噸	0.00	0.00
PM	噸	0.38	0.61

基於本集團在減排方面所投放的努力及資源，本集團已於報告年內確保廊坊基地的大氣污染物排放符合法規要求，而 NO_x 及 PM 的排放均錄得下降，比上一報告年度分別減少 4% 及 38%。本集團將持續改善排放系統，實踐綠色生產。

用水及污水管理

本集團在日常運營及生產過程中不需耗用大量水資源，惟廊坊廠房的員工宿舍之用水需求則相對較高。由於本集團乃取自市政供水服務，故此在求取水源上並沒有遇到重大問題。即使如此，德基仍然認真管理其珍貴水資源，在運營上節約用水及提高效益。

本集團已著力廣泛實施節水措施，除教育各部門盡可能優先選用較高用水效益的用水設備及裝置外，亦在工作場所上從各源頭減少耗水量，例如部分綠化地帶以噴灌取代大水漫灌，增加用水效率。本集團的《節能降耗管理規定》訂明，各部門應根據實際情況和需求，使用及安裝用水設備，並定期檢查、保養及更換水龍頭及其他供水設施，以避免浪費用水。

除鼓勵各生產車間及部門回收並重用鍋爐所產生的冷凝水之外，德基亦於報告年內安裝漆渣分離機，供處理水幕循環水，以提高用水效率。

用水		單位	2019	2018
用水量		立方米	32,483	31,386
用水強度		立方米/員工	74.5	69.3

由於本集團於新建廠區新設 1,000 平方米綠化地帶，灌溉用水因而有增幅，本報告年度的用水強度亦因此較上一報告年度上升 7.5%。本集團計劃在明年更換更省水的灌溉設備以提升用水效率。另外，本集團將觀察新增車間及綠化面積後的用水狀況，重新制定合適的節水措施。

另一方面，本集團致力加強污水排放管理，以儘量避免其生產活動對周邊環境及員工健康造成影響。例如，本集團回收用於噴漆車間清洗系統的污水，並加以處理和循環再用，而非直接排出廠外。操作人員應嚴格按照本集團所提供之操作流程管理污水。

為嚴格遵循國家的《污水綜合排放標準》，本集團要求各污水排放部門確保污水流入指定設備，或經正確管道排出廠外，以免污染附近生態環境。本集團已委任行政部定期監察污水處理設備操作的有效性，並確保污水處理及收集系統不出現滲漏情況。

此外，安環部負責安排合資格的協力廠商檢測機構，就廠房的總排污口進行一年一度的檢測，並分析監測報告及認清改善地方，以進一步完善污水排放管理。於報告年度內，本集團所排放的污水均達致排放標準。

廢棄物管理

可持續的廢棄物管理是綠色運營的要素之一。秉持「4R」廢棄物管理方針，即減少使用、重用、回收及替代使用，德基致力提升資源的使用效率，體現「惜物減廢」的精神。

本集團制定內部《廢棄物管理規定》，為員工提供廢棄物處理的標準程式及指引，從而促使良好的廢棄物管理。各部門須指派專人收集該部門所產生的廢棄物，而其大致可分為兩類，分別為可回收及不可回收廢棄物：

可回收廢棄物

- 工業廢棄物：廢鐵及廢電線
- 生活垃圾：廢紙箱及廢紙

不可回收廢棄物

- 無害廢棄物：食物殘渣、廢氣爐渣及其他生活垃圾
- 危險廢棄物：油漆桶、塗料渣、廢油及化學品容器

根據以上分類，《廢棄物管理規定》亦已列明各種廢棄物的妥善儲存、運輸及處理方法。此舉不但旨在確保日常生產活動遵守有關廢棄物處理的國家法律及法規，還希望從中避免不當處理廢棄物對本集團及當地社區所帶來的潛在風險。

鑒於危險廢棄物的性質可引致工作安全風險，故此本集團份外著重其適當處理，保障員工的健康。於報告年內，所有危險廢棄物已妥善分類，並經本地運輸及處理。



- 若廢棄物屬危險廢棄物類，工作人員須清楚標記其名稱
- 建立標準危險廢棄物儲存庫，有效與其他類別的廢棄物分隔
- 安環部負責定期對擺放廢棄物的地方進行清潔及檢查實際分類情況
- 危險廢棄物均須經安環部的批准，方可轉移至當地危險廢棄物處理站或由具合格廠商進行妥善處理
- 安環部亦審查各部門危險廢棄物處置廠商的資質，並抽檢其生產及回收現場情況，確保危險廢棄物得到妥善處理

另一方面，行政部負責集中儲存及管理其他不可回收的廢棄物。各部門須盡可能於生產過程中重用或回收其產生的廢棄物。例如，本集團善用油漆桶壓扁機，壓扁廢油漆桶，以節省廠內儲存空間。於報告年度內，本集團已添置一台漆渣分離機，以減少危險廢棄物的產生量。與此同時，德基亦著重資源效率，在運營過程中儘量回收及再利用鋼料、電纜材料、包裝物木材和紙箱。為評估廢棄物分類的成效及安全性，安環部將不定期巡視廢棄物的管理情況，並向各部門提出相應改善建議。

廢棄物	單位	2019	2018
危險廢棄物總棄置量	噸	87	47
已回收的鋼	噸	405	372
已回收的廢紙	噸	17	6
已回收的木	噸	37	44
其他已回收的廢棄物 ^{注8}	噸	34	9
已回收的廢棄物總量	噸	493	431

		數量	占整體百分比
 已回收廢棄物	 木	37 噸	8%
	 鋼	405 噸	82%
	 廢紙	17 噸	3%
	 其他物料	34 噸	7%

注8：其他已回收的廢棄物指的是打砂車間所產生的廢鐵沫和廢鐵銹灰。

本報告年度的危險廢棄物產生量有所增加，原因是生產部於2019年上旬進行車間清理，過程中產生約45噸漆渣。經過報告年內對廢棄物管理的改善，本集團已找到對策，對生產所產生的所有廢鋼及其他無害廢棄物進行回收，本報告年度的回收率因而大大提升。本集團將繼續努力通過減少產生及盡可能回收廢棄物，以減低其環境足跡。

環保舉措

除在生產基地推廣環保資訊外，本集團亦以身作則，帶領員工積極參與各式各樣的環保倡議活動，提升其環保意識，共同締造綠色工作及生活環境。

世界環境日



德基廊坊生產基地回應 2019 年世界環境日的主題 – 「空氣污染」，就空氣污染控制進行內部宣傳，並向當地市民發送簡單的生活倡議書，希望借是次活動向員工及民眾宣揚環保生活的理念。



著綠狂奔 2019



為表達對環保和慈善的支持，本集團組隊參與名為「著綠狂奔 2019」的慈善長跑賽。此次已是德基第二年參與的環保慈善活動，一眾參與員工以綠色的衣服或裝飾盛裝打扮，並身體力行推動環保。



環保嘉年華



德基已連續 4 年贊助及參與由環保促進會舉辦的環保嘉年華。是次活動除了頒發環保模型設計比賽獎項外，也有很多舞臺表演及攤位遊戲，借此鼓勵市民減少資源浪費，從而減少溫室氣體排放，保護環境。



地球一小時



為應對全球氣候變化，德基已踏入第 7 年，全力支持由世界自然基金會舉辦的「地球一小時」。這是一項關燈一小時的國際性節能活動。本集團期望透過此環保活動，加強員工的節能意識，締造綠色工作環境。



借著參與以上環保體驗活動，本集團期望向員工灌輸正面的環保意識，令其知道每一分個人力量均有助於建立可持續發展的社會。

8 人與社區的健康

在實現可持續發展目標的路途上，德基與員工及其運營所在社區有著密不可分的關係。本集團的蓬勃發展有賴背後每位員工的卓越表現，以及社區各界的全力支援。本著感恩的心，本集團致力秉承以人為本的經營方針，並從以下的重要社會議題著手，以履行企業公民責任並盡力回饋社會。



我們的員工

健康與安全

德基竭力為員工提供一個健康和安全的工作環境，並已將此承諾植根於其日常運營中。本集團已獲 OHSAS 18001：2007 職業健康安全管理体系認證。

此外，作為製造業一員，德基已識別其主要職業危害為生產，故此特別留意廠房廠房的生產安全。透過採取「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全管理方針，本集團已制定安全生產政策及措施，加強職場的安全意識。

為密切監察相關政策及措施的實際執行情況及成效，本集團已成立內部安全領導小組，由本集團已成立由總裁、生產總監及有關部門負責人組成。生產部須配備一名專職（兼職）安全生產管理人員，負責對員工進行安全生產教育，並實施安全生產監督檢查。安全領導小組通過風險識別、隱患排查及治理等措施協助消除潛在工作危險，以及確保符合相關的法律及法規。

本集團已訂立安全生產工作目標：零火災、爆炸及化學品洩漏的重大事故；零職業疾病；特別作業人員證書的有效性為 100%；限制因內部原因受環保或安全問題影響的生產天數為少於 15 天。在安全管理的架構下，德基有賴各部門攜手合作，全面管理職業健康與安全，從而有效執行及審視相關措施：

安全領導小組



- 管理日常安全生產工作，如實施安全檢查和監督
- 研究制定安全生產技術及勞動保護計劃
- 處理及調查工傷事故
- 實施安全生產事故應急預案
- 審定安全生產規劃和年度計劃，以確定安全生產工作目標
- 定期向各部門更新有關職業健康安全的國家法律及法規

安環部



- 標準化職業風險識別及控制程式
- 制定安全風險管理方案或控制計劃
- 定期進行廠房安全巡查
- 落實並推行相關安全措施以符合相關國法
- 按業務及國法變化更新相關政策
- 與外部機構就安全生產事宜協商及保持溝通
- 制定員工職業健康體檢計劃

人力資源部（「人資部」）



- 舉辦安全培訓及消防疏散演習等安全教育活動
- 及時向相關部門報告事故並跟進調查
- 組織與當地政府的勞動行政主管部門之溝通

生產部



- 向員工提供安全生產培訓
- 實施現場安全生產監督
- 執行安全領導小組的各項安全指令

設備科



- 管理本集團各類建築物和建築的附屬安全設施
- 聘任及聯絡合資格的施工承包商
- 日常巡檢各類建築物和附屬安全設施，確保其運作正常

行政部



- 確保本集團飲用水的安全性，並不定期進行水質檢驗
- 管理及維修辦公室和廠區的空調系統
- 制定食物中毒應急預案

工程師和技術人員



- 執行安全技術及勞動衛生技術的測試工作，確保其安全性、準確性及穩定性
- 審核及批准技術檔

德基堅守以人為本的經營方針，以保障員工健康及安全為己任。按員工的工作性質以及職業健康安全管理要求，本集團為員工安裝相關設備、提供個人防護裝備和勞動保護用品等，如滅火設備、護目鏡及手套等，從而消除職業風險。除此之外，本集團亦致力建立生產工地的安全文化，故此定期為員工安排安全培訓，包括火警演習及相關課程，詳細解說具體工作相關的危害及安全作業。

本集團考慮到其員工在執行工作任務時有機會引致職業性疾病，當中包括塵肺病、眼部和耳鼻喉疾病以及化學物品中毒。為確保員工的身體狀況能應付其崗位工作，並預防運營效率受影響，本集團津貼員工的入崗前、在崗期間及離崗的年度體檢服務。所有體檢結果均須由安環部發予相關部門負責人及員工本人，並負責形成職業健康匯總表和保存記錄。如未經過部門主要領導批准，不可借閱或複印相關資料，以保護員工隱私。報告年度內，本集團並無發現任何與工作危害而促成健康問題的記錄。

人才招聘和保留

員工是德基取得可持續發展的核心動力來源。有見及此，本集團一直致力於嚴謹的人力資源（「人資」）管理，當中包括招聘、晉升、調職、薪酬福利及培訓發展等方面。有見及此，德基已制定內部僱傭政策，並充分保障員工權益，務求吸引及挽留與本公司發展理念一致的優秀人才，並加以栽培，促進雇員與德基共同成長。

吸納人才

隨著德基業務日趨國際化的發展，本集團相信一支多元化及具包容性的工作團隊，有助激發創新思維、促使德基與全球各地接軌。就此而言，本集團致力提供一個和睦共融及不存在歧視的工作環境予雇員。不論雇員及應徵者的性別、殘疾、婚姻狀況、種族、宗教、年齡、國籍及性傾向等各方面，本集團均以「公開、平等、競爭、擇優」的原則、客觀地按其能力及年資作篩選並聘請合適人才，確保他們均獲平等就業機會。

各部門須按來年工作發展，擬定年度人資需求計劃，再由人資部編制整體招聘計劃，並由總經理批准。一般招聘流程如下圖所示：



每位新入職員工均被安排為期兩至三個月的試用期，而其所屬部門主管須就該員工的工作表現，包括技能、工作適應能力及工作成效等方面，給予客觀評價，再由總經理決定其可否正式取錄為德基的員工。

本集團在人事管理工作上堅持尊重人權，從不聘用童工及強制勞工，亦強烈要求其供應商及合作伙伴共同反對此等行為。人資部負責小心核實新入職員工的有效身份證明文件、年齡及工作權利。

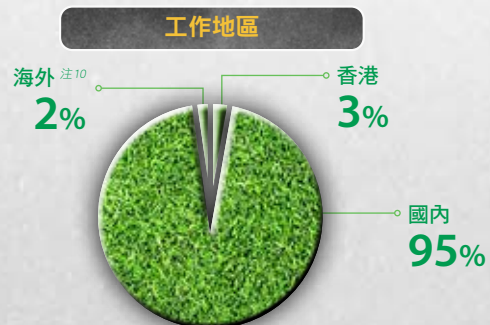
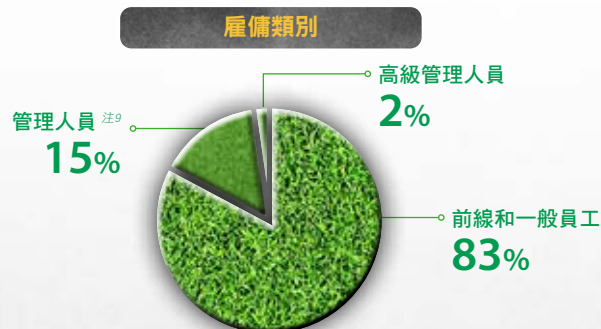
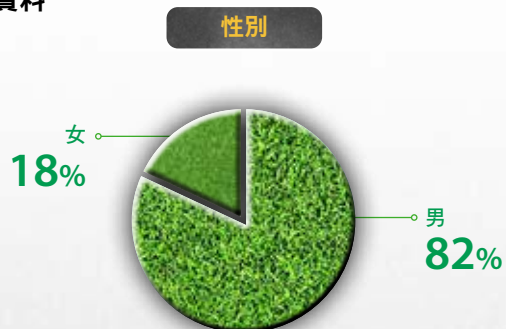
如發現誤用童工，本集團將立即終止與其僱傭合約，並幫助其重新就學。在其成年前，本集團可接納其家庭內其他成年人代替其崗位，旨在減輕其家庭的經濟負擔。此外，終止合約時如確認該孩子患病或受傷，本集團將安排其送往合規格的醫療機構接受治療，並承諾會負責其所有醫療費和就醫期間的生活費。

為避免強制勞工情況出現，本集團已於內部守則中闡述多項監管規定，以保障員工權益：

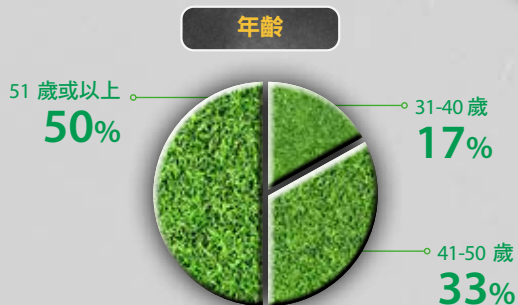
- 在招聘過程中絕對不得向員工收取任何費用
- 不得扣留員工的身份證明文件
- 員工須在自願情況下方可進行加班工作
- 不得剝削員工在工作期間的人權如上洗手間及飲水
- 不得以暴力及恐嚇等違法行為強迫員工工作
- 如有發現強制勞工的行為，管理部門須立即停止其違法行為及對其進行問責，並向該員工作出適當賠償。

透過推行合乎道德的招聘慣例，德基於報告年度內嚴格遵守相關勞工法律及法規，並沒發現任何反歧視、童工及強制勞工案件。

僱傭資料



高級管理人員^{注11}



注 9: 管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工

注 10: 海外包括印度、巴基斯坦和泰國

注 11: 高級管理人員是指本集團董事及首席財務官

本集團於報告年內的員工全為全職和固定。

本集團委任各部門的主管人員每年須對在職員工進行一次績效評審。根據員工過去一年的工作表現，包括工作效率、與團隊間的協調及工作態度等，本集團會作出相應的工資調整，並考慮給予晉升機會。

年度考核的目的



年度考核的流程



雇員權益

作為負責任的企業，本集團已根據當地政府要求，竭力確保員工得到應有福利、合理的薪酬待遇及其他全面保障。因本集團的重要經營位置為中國的基地，故此其人資管理亦主要針對此基地。

本集團為員工提供以下福利：



除此之外，本集團亦履行雇主責任，給予員工合理的薪酬回報。員工的薪資水準依循經濟性、合法性、可比性、競爭性等原則，並根據其崗位的職責、所需資歷和技術、勞動力及市場因素而制定。另外，為表揚員工對本公司的付出，凡工作滿一年的員工可按月享有年功工資。本集團亦實行加班費政策，所有員工加班前須先向部門經理申請並審核，然後按所延長的工作時數獲發加班工資。

8 人與社區的健康

本集團在招聘、調職、離職、考核、培訓以及內部溝通各方面，均以互相尊重及保障雇員權益為首要原則。本集團亦已委派人資部持續審視流失資料及檢討個中原因，確保有效的離職管理以儘量減低其對運營效率的影響。

員工是最清楚本集團業務運作的持份者之一。因此，本集團每年會向全體員工進行員工滿意度調查，旨在收集他們對企業及工作安排的意見及想法，從而協助德基持續進步，保持其於行內的競爭力。

員工滿意度調查



考核與薪酬調整



工作分配及團隊協調



培訓及專業發展



內部溝通與團隊士氣



工作環境及配套

待收集問卷結果後，人資部會整合資料及匯總結果，再呈交予管理層。管理層會認真考慮所提出的建議。如有需要，本集團將通知各部門有關政策及措施的推行，以期在指定時間內配合執行。

員工凝聚力

為提高員工對本公司的歸屬感，德基強調為員工提供有活力且和諧的工作環境，並建立員工之間的團隊精神及默契。與此同時，本集團亦著重員工的身心健康，故此致力協助他們達致作息平衡。

於廠房設置的員工食堂內，本集團致力為員工提供營養均衡的膳食，培養健康的飲食文化。本集團的企業文化工作組於報告年內已舉辦多個員工活動，推廣健康的生活方式：



員工之家

於 2019 年 5 月，本集團正式啟動德基「員工之家」。這場所除設有員工食堂、超級市場、乒乓球場、羽毛球場等設施外，亦增設醫務室，以及健身房、棋牌室、閱覽室等多個康樂活動室，更重新調試卡拉 OK 設備。顧名思義，德基期望「員工之家」能給於員工家的感覺，讓其在辛勤工作後可放鬆身心、強健體魄。

德基20年慶典活動

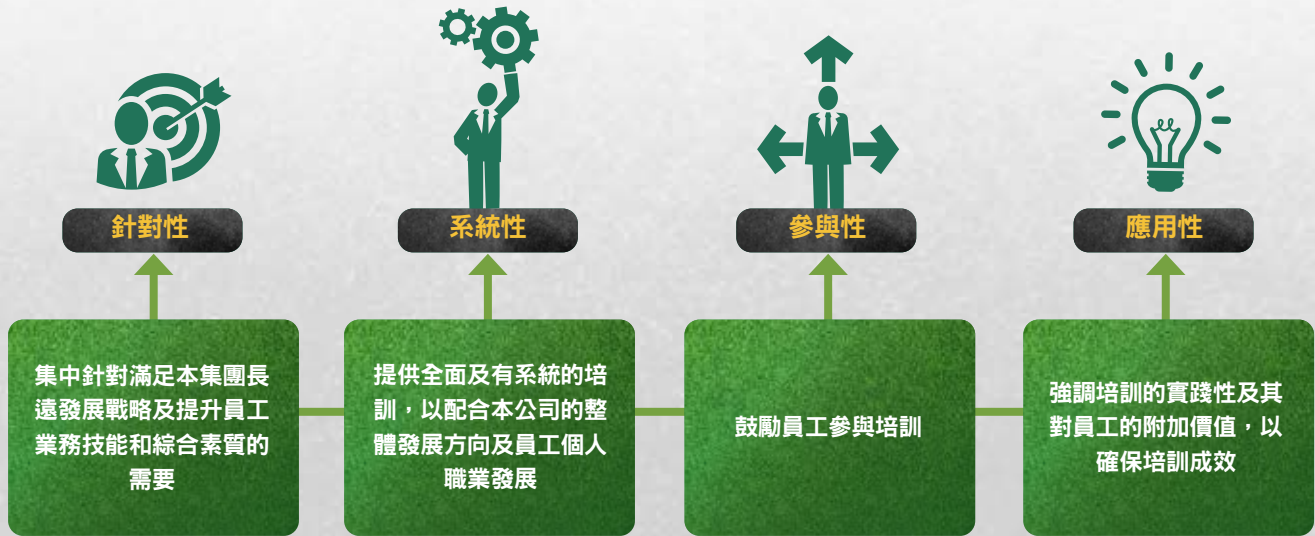
本報告年度為德基成立 20 周年，因此本集團舉辦了一場盛大慶祝活動，並邀請員工齊聚一堂。不少員工更為德基這周年盛事獻禮，在慶典上表演唱歌及跳舞，令當晚活動生色不少。



培訓與發展

為充分激發員工的潛能，並推進他們與本公司共同成長，德基致力為員工提供合適的培訓及發展計劃。本集團鼓勵其員工定期豐富其知識及技能，並及時瞭解本行業的變化，這有利於個人專業發展以及本公司的運營效率。

有見及此，本集團已依以下原則，制定培訓策略，務求為全體員工提供全面培訓資源，從而進一步提升員工質素。



本集團基於員工及其崗位的培訓需求，提供合適、內容廣泛及多元化的培訓項目：

- **價值觀培訓：**
傳達本公司戰略、行為規範、職業道德及價值觀，並提高員工工作積極性
- **專業知識培訓：**
增強與員工崗位相關的專業知識及技能培訓
- **崗位技能培訓：**
提供職責對應的規範培訓，提升員工於工藝流程及操作上必備的技能
- **管理培訓：**
對管理崗位及有管理潛質的員工提供管理知識及理念培訓，使其瞭解本公司的發展目標及經營戰略

8 人與社區的健康

德基已制定《員工培訓管理辦法》，當中委派人資部每年進行員工培訓需求調查，並對各部門所提供之年度培訓計劃進行評估，以制定來年培訓戰略。人資部亦負責監督、組織及實施培訓計劃，持續提高員工整體專業水準。

為確保培訓成效，人資部於每個培訓完成後向參與員工發放問卷，收集其對該培訓內容的回饋，以作為日後完善培訓計劃的參考。人資部亦須通過筆試或現場演示等多種評估方式，考核員工的培訓效益。

德基的培訓計劃主要分為 4 大範疇，分別為職業健康與安全、管理及運營、專業知識以及環保。於報告年度內，德基已為員工安排一系列圍繞這些範疇的培訓項目：



培訓課題數目	80
有關職業健康與安全的培訓	11 小時
有關管理及運營的培訓	28.5 小時
有關專業知識的培訓	265 小時



員工平均受訓時數					
每員工	男	女	高級管理人員 ^{注 12}	管理人員 ^{注 13}	前線及一般員工
20 小時	9.6 小時	2.5 小時	8.8 小時	4 小時	9.1 小時

注 12: 高級管理人員是指本集團董事及首席財務官

注 13: 管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工

透過提供多樣化而高質素的培訓機會，德基承諾將繼續協助員工盡展所長並實現其工作抱負，推動業務穩健發展及傳達可持續發展的企業文化。

我們的社區

為積極承擔社會責任，德基致力把關懷從工作環境及供應鏈，延申至社區。除環境保護外，本集團充分利用其資源，主要集中於支援青少年發展，以培育他們成為對社會有貢獻的公民。

德基分別與燕山大學、長安大學及河北工業大學成立五年期的「德基機械獎學金」，旨在獎勵品學兼優的莘莘學子。除此之外，本集團亦與該等學校簽訂《產學研合作協定》及《獎學金捐贈協議》，為 14 名長安大學學生安排暑期實習活動，攜手締造「大學生社會實踐基地」。

於報告年內，德基合共捐出 7 萬 2 千元人民幣。本集團承諾將繼續熱心參與各種公益活動以回饋社區，向不同持份者傳達愛心和關懷。



9 展望未來

眼看未來一年的經濟尚有未知之數，德基將持續秉持良好的管治作業，確保集團的有效運作和及時適應市場的變化。面對全球的挑戰如中美貿易戰、新型冠狀病毒爆發及氣候變化，集團將持續為每個商業規劃及決定進行全面的風險評估。透過納入各個當地政府政策作考慮，以審視相關政策及管理機制，本集團能確保運營的流暢，並符合市場的期望與需求。為有效的減低相關的環境足跡，集團將持續留意其碳排放資料，並審視供應商相關的环境要求，共同努力減低業務為環境帶來的負擔。德基期望能營造出更有價值及持續的供應鏈，以及為員工及社區改善工作和生活環境。



環境表現 ^{注 1}

指標	單位	2019	2018	2017	2016	2015
物料 ^{注 2}						
總物料使用量	噸	4,138	3,782	-	-	-
可再生物料的使用量	噸	30	54	-	-	-
不可再生物料的使用量	噸	4,108	3,728	-	-	-
廢氣排放 ^{注 3}						
PM	噸	0.38	0.61	0.53	7.80	2.90
SO _x	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09
NO _x	噸	0.52	0.54	0.97	0.70	0.75
溫室氣體排放 ^{注 4}						
範疇 1：直接排放量 ^{注 5}	噸二氧化碳當量	731	722	972	708	580
範疇 2：間接排放量	噸二氧化碳當量	2,668	3,121	3,106	2,103	1,579
總排放量	噸二氧化碳當量	3,399	3,843	4,078	2,812	2,159
排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬人民幣收入	7.62	11.71	9.10	8.76	5.53
能源耗用						
耗電	兆瓦時	3,740	4,379	4,090	2,770	1,975
	千兆焦耳	13,465	15,763	14,723	9,971	7,111
天然氣用量	兆瓦時	3,677	3,632	4,892	3,564	2,917
	千兆焦耳	13,134	12,973	17,470	12,730	10,417
能源總量	兆瓦時	7,417	8,011	8,981	6,334	4,892
	千兆焦耳	26,599	28,736	32,193	22,701	17,529
能源強度	兆瓦時 / 百萬人民幣收入	16.62	24.41	20.05	19.73	12.54
耗水量						
總量	立方米	32,483	31,386	25,772	24,963	20,134
水強度	立方米 / 每員工	74.5	69.3	57.9	57.8	45.4
有害廢棄物						
總棄置量	噸	87	47	77	48	-
無害廢棄物 ^{注 6}						
廢鋼棄置量	噸	0	0	438	191	-
已回收的廢棄物	噸	493	431	55	12	-
總棄置量	噸	0	0	438	191	-
已回收的廢棄物總佔量	百分比	100	100	11	6	-

注 1：2015 年環境績效指標代表廊坊和香港基地的表現；自 2016 年新增北京、上海、廣州和新加坡基地；自 2017 年起新增巴基斯坦和印度基地。

注 2：自 2018 年起已根據 GRI 標準，披露有關物料使用資料。本集團沒有使用任何含回收進料，故此有關資料並未披露。

注 3：廢氣排放量依據監測的濃度和排放速率計算，並分別利用幹氣流量和年度執行時間計算。本集團的廢氣排放量並不包括持久性有機污染物、揮發性有機化合物及危害性空氣污染物的排放，因其對本集團的運營並不重要。

注 4：本集團按照本地及國際碳會計標準的原則和方法報告。溫室氣體（範疇 1）排放包括本集團擁有或管理的天然氣燃燒產生的溫室氣體排放，並根據能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南（2.1 版）計算。溫室氣體（範疇 2）排放包括本集團所購買之電力，中國地區所引用的排放因數參考 2017 中國區域電網基線排放因數；香港地區參考港燈電力 2019 年報；新加坡地區參考當地環境局 2019 年所提供的排放因數。天然氣的能量轉換因數乃根據中國二氧化碳排放核算和報告指南所計算。本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放（範疇 3），因其對本集團的運營並不重要。

注 5：2015 至 2018 年溫室氣體（範疇 1）排放已按照 2019 年採用的計算方法進行調整。目前本集團的溫室氣體排放並不包括其車輛所產生的排放，因其相對不重要，然而德基會定期審視和完善溫室氣體排放的範圍，以加強日後報告的披露水準。

注 6：無害廢棄物包括：廢鋼、木料及紙箱。而德基自 2018 年起已將所有生產過程中得出的無害廢棄物進行回收，因此並沒有無害廢棄物的棄置量資料。目前，本集團僅披露對其生產相對重要的無害廢棄物數量。本集團現正逐步升級廢棄物收集和資料管理系統，以加強在無害廢棄物方面的披露。

社會表現

指標	單位	2019	2018	2017	2016	2015
勞動力						
總量	人數	436	453	445	438	444
按性別劃分						
男	人數	358	363	356	358	365
女	人數	78	90	89	80	79
按職級劃分						
高級管理人員 ^{注7}	人數	6	6	7	7	8
管理人員 ^{注8}	人數	67	69	67	55	60
前線和一般員工	人數	363	378	371	376	376
按年齡劃分						
18-30 歲	人數	89	122	126	146	178
31-40 歲	人數	171	159	147	128	112
41-50 歲	人數	108	108	106	106	108
51 歲或以上	人數	68	64	66	58	46
按工作地區劃分						
香港	人數	14	15	14	13	12
廊坊	人數	330	335	331	334	334
北京	人數	45	49	52	53	64
上海	人數	18	18	17	15	15
廣州	人數	20	22	20	22	18
山西	人數	1	0	0	0	0
西安	人數	0	1	1	0	0
成都	人數	2	2	2	0	0
新加坡	人數	0	2	3	1	1
巴基斯坦	人數	1	5	4	0	0
印度	人數	4	4	1	0	0
泰國	人數	1	-	-	-	-
高級管理人員細分^{注9}						
按性別劃分						
男	人數	5	5	-	-	-
女	人數	1	1	-	-	-
按年齡劃分						
31-40 歲	人數	1	1	-	-	-
41-50 歲	人數	2	3	-	-	-
51 歲或以上	人數	3	2	-	-	-
按學歷劃分						
文憑	人數	0	1	-	-	-
學士	人數	5	4	-	-	-
碩士	人數	1	1	-	-	-

社會表現

指標	單位	2019	2018	2017	2016	2015
新入職員工細分 ^{注 10}						
總量	人數	38	-	-	-	-
按性別劃分						
男	人數	33	-	-	-	-
女	人數	5	-	-	-	-
按年齡劃分						
18-30 歲	人數	7	-	-	-	-
31-40 歲	人數	17	-	-	-	-
41-50 歲	人數	11	-	-	-	-
51 歲或以上	人數	3	-	-	-	-
按工作地區劃分						
廊坊	人數	35	-	-	-	-
上海	人數	1	-	-	-	-
西安	人數	1	-	-	-	-
泰國	人數	1	-	-	-	-
員工流失率						
整體	人數	59	51	43	73	28
	百分比	13.3	11.4	9.7	16.6	6.3
按性別劃分						
男	人數	45	42	37	60	19
	百分比	12.5	11.7	10.4	16.6	5.3
女	人數	14	9	6	13	9
	百分比	16.7	10.1	7.1	16.4	11.6
按年齡劃分						
18-30 歲	人數	4	22	18	31	11
	百分比	3.8	17.7	13.2	41.2	6.3
31-40 歲	人數	32	14	15	21	10
	百分比	19.4	9.2	10.9	17.5	8.7
41-50 歲	人數	19	8	8	15	5
	百分比	3.7	7.5	7.5	14.0	4.6
51 歲或以上	人數	4	7	2	6	5
	百分比	6.1	10.8	3.2	11.5	37.3
按工作地區劃分						
香港	人數	2	0	0	1	0
	百分比	13.8	0	0	8	0
廊坊	人數	46	45	38	60	42
	百分比	13.8	13.5	11.4	18	12.5
北京	人數	3	4	4	8	8
	百分比	6.4	7.9	7.6	13.7	12.5
上海	人數	1	2	1	2	1
	百分比	5.6	11.4	6.3	13.3	6.7
廣州	人數	0	0	0	2	1
	百分比	0	0	0	10	5.6
西安	人數	1	0	0	0	0
	百分比	200	0	0	0	0
新加坡	人數	2	0	0	0	0
	百分比	200	0	0	0	0
巴基斯坦	人數	4	0	0	0	0
	百分比	133	0	0	0	0

社會表現

指標	單位	2019	2018	2017	2016	2015
職業健康與安全						
因工死亡事故總數	數量	0	0	0	0	0
工傷事故總數	數量	8	6	3	6	6
每千名雇員受傷率	-	18.0	14.0	6.8	13.7	13.5
損失工作日數	日	112	207	32	237	28
損失工時工傷事故率 (LTIR) ^{注 11}	-	1.8	1.1	0.7	1.4	1.3
發展及培訓^{注 12}						
課題	個	80	59	62	-	-
按課題種類劃分						
職工健康與安全	時數	11	42	355	-	-
管理及運營	時數	28.5	51	286	-	-
專業知識	時數	265	106.5	320	-	-
環保	時數	0	25	6	-	-
全部類別	時數	304.5	224.5	967.5	-	-
員工平均受訓時數^{注 13}						
按性別劃分						
男	時數	9.6	11.9	-	-	-
女	時數	2.5	11.0	-	-	-
按職級劃分						
高級管理人員	時數	8.8	7.7	-	-	-
管理人員	時數	4.0	11.4	-	-	-
前線和一般員工	時數	9.1	11.8	-	-	-
供應商地理分佈^{注 14}						
國內 ^{注 15}	家	176	171	-	-	-
	百分比	98.9	99.0	-	-	-
海外 ^{注 16}	家	2	2	-	-	-
	百分比	1.1	1.0	-	-	-
社區投資	人民幣	72,000	5,302	7,952	-	-

注 7：高級管理人員是指本集團董事及首席財務官。

注 8：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

注 9：本集團自 2018 年起披露高級管理層的細分。

注 10：本集團自 2019 年起披露新入職員工的細分。

注 11：損失工時工傷事故率 (LTIR) - 這比率是將所有致命和損失工時的事故，乘以 200,000 工作時間（相等於約每年每 100 名人員的工作時數），並除以工作總時數。

注 12：為反映員工全面發展所投放的資源和努力，本集團對員工培訓披露的策略進行了修改。因此，2017 年之前的資料未能披露。

注 13：本集團自 2018 年起收集並分析員工按性別及職級劃分的平均受訓時數。

注 14：本集團自 2018 年起提供有關供應商數量和地理分佈的資料。

注 15：本地供應商是指位於中國內地的供應商。

注 16：海外供應商是指位於中國內地以外的供應商。

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節 / 陳述
102：一般披露			
組織概況			
102-1	組織名稱	-	2. 業務回顧
102-2	活動、品牌、產品和服務	-	2. 業務回顧
102-3	總部位置	-	2. 業務回顧
102-4	經營位置	-	1.1 報告期及範圍
102-5	所有權與法律形式	-	2. 業務回顧
102-6	服務的市場	-	2. 業務回顧
102-7	組織規模	-	2. 業務回顧
102-8	關於員工和其他工作者的資訊	關鍵績效指標 B1.1	本集團於報告年內的員工全為全職和固定。有關員工的細分資訊，請參閱績效表。
102-9	供應鏈	關鍵績效指標 B5.1	6.5 可持續採購
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	-	6.5 可持續採購
102-11	預警原則或方針	-	6.2 風險管理
102-12	外部倡議	-	6.8 行業伙伴關係 7.8 環保舉措 8.2 我們的社區
102-13	協會的成員資格	-	6.8 行業伙伴關係
戰略			
102-14	高級決策者的聲明	-	4. 主席致詞
道德和誠信			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	-	6.1 企業和可持續發展管治
管治			
102-18	管治架構	-	6.1 企業和可持續發展管治
利益相關方參與			
102-40	利益相關方群體列表	-	5.1 溝通管道
102-41	集體談判協定	-	報告年度內的集體談判協定（即工會）所涵蓋的員工總數的 96%。
102-42	識別和遴選利益相關方	-	5.1 溝通管道
102-43	利益相關方參與方針	-	5.1 溝通管道
102-44	提出的主要議題和關切問題	-	5.2 重要性評估
報告做法			
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	-	請參閱本集團 2019 年的年報。
102-46	界定報告內容和議題邊界	-	1. 關於本報告
102-47	實質性議題列表	-	5.2 重要性評估
102-48	信息重述	-	本報告的資料運算方法與去年一致。
102-49	報告變化	-	1. 關於本報告 5.2 重要性評估
102-50	報告期	-	1. 關於本報告
102-51	最近報告的日期	-	1. 關於本報告
102-52	報告週期	-	1. 關於本報告
102-53	可回答報告相關的問題的連絡人資訊	-	1. 關於本報告
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	-	1. 關於本報告
102-55	GRI 內容索引	-	11. 內容索引
102-56	外部鑒證	-	12. 獨立認證

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露 及關鍵績效指標	章節 / 陳述
200：經濟			
201：經濟績效			
201-1	直接產生和分配的經濟價值	-	請參閱本集團 2019 年的年報。
204：採購實踐			
103	管理方法	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.2	6.5 可持續採購
204-1	向當地供應商採購支出的比例	關鍵績效指標 B5.1	6.5 可持續採購
205：反腐敗			
103	管理方法	一般披露 B7 關鍵績效指標 B7.2	6.4 道德與誠信
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	關鍵績效指標 B7.1	6.4 道德與誠信
206：不當競爭行為			
103	管理方法	-	6.4 道德與誠信
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	-	6.4 道德與誠信
300：環境			
301：物料			
103	管理方法	一般披露 A2	7.3 物料使用 10. 績效表
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標 A2.5	7.3 物料使用 10. 績效表 本集團並無直接使用任何包裝材料， 因此相關的資料未有披露。
302：能源			
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3	7.4. 能源使用及溫室氣體排放
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標 A2.1	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
302-3	能源強度	關鍵績效指標 A2.1	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
302-4	減少能源消耗量	關鍵績效指標 A2.3	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
303：水資源與污水			
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3	7.6 用水及污水管理
303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	關鍵績效指標 A2.2 關鍵績效指標 A2.4	7.6 用水及污水管理 取水對運營相對不重要。
303-2	管理與排水相關的影響	一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	7.6 用水及污水管理

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節 / 陳述
305：排放			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 7.5. 空氣污染物排放
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標 A1.2	7.4. 能源使用及溫室氣體排放 10. 績效表
305-5	溫室氣體減排量	關鍵績效指標 A1.5	10. 績效表
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	關鍵績效指標 A1.1	7.5. 廢氣排放 10. 績效表
306：污水和廢棄物			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3	7.7 廢棄物管理
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	關鍵績效指標 A1.3 關鍵績效指標 A1.4 關鍵績效指標 A1.6	7.7 廢棄物管理 10. 績效表
306-4	危險廢物運輸	關鍵績效指標 A1.6	7.7 廢棄物管理
307：環境合規			
103	管理方法	一般披露 A1	7.2. 綠色運營
307-1	違反環境法律法規	一般披露 A1	7.2. 綠色運營
400：社會			
401：僱傭			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
401-1	新進員工和員工流動率	關鍵績效指標 B1.2	8.1 我們的員工 10. 績效表
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	-	8.1 我們的員工
403：職業健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3	8.1 我們的員工
403-9	工傷	關鍵績效指標 B2.1 關鍵績效指標 B2.2	8.1 我們的員工 10. 績效表
404：培訓與教育			
103	管理方法	一般披露 B3	8.1 我們的員工
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標 B3.1 關鍵績效指標 B3.2	8.1 我們的員工 10. 績效表 有關受訓雇員的百分比資料尚未披露，但本集團計劃在未來披露此資訊。

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節 / 陳述
405：多元化與平等機會			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
405-1	管治機構與員工的多元化	關鍵績效指標 B1.1	8.1 我們的員工 10. 績效表
406：反歧視			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	一般披露 B1	8.1 我們的員工
408：童工			
103	管理方法	一般披露 B4	8.1 我們的員工
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	8.1 我們的員工
409：強迫或強制勞動			
103	管理方法	一般披露 B4	8.1 我們的員工
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	8.1 我們的員工
413：當地社區			
103	管理方法	一般披露 B8	8.2 我們的社區
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	關鍵績效指標 B8.1 關鍵績效指標 B8.2	8.2 我們的社區
414：供應商社會評估			
103	管理方法	一般披露 B5	6.5 可持續採購
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	關鍵績效指標 B5.2	6.5 可持續採購
416：客戶健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B6	6.6 品質保證
416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	關鍵績效指標 B6.1 關鍵績效指標 B6.4	6.6 品質保證
417：行銷與標識			
103	管理方法	一般披露 B6	6.6 品質保證
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	關鍵績效指標 B6.2 關鍵績效指標 B6.3	6.6 品質保證
418：客戶隱私			
103	管理方法	一般披露 B6	6.6 品質保證
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	關鍵績效指標 B6.5	6.6 品質保證
419：社會經濟合規			
103	管理方法	-	6.2 風險管理
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	-	6.3 合規運營



核實範圍

沛然環境評估顧問有限公司（「沛然」或「本公司」）被委任為德基科技控股有限公司（「德基」）二零一九年的可持續發展報告（「本報告」）進行獨立核實。核實範圍已涵蓋德基在香港、北京、上海、廣州、成都、新加坡、巴基斯坦和印度的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍，其由二零一九年一月一日到二零一九年十二月三十一日（「報告年度」）的可持續發展績效的資料及內容。

核實標準及方法

本報告已參考國際鑒證業務準則（「ISAE」）3000（修訂版）（歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證）進行驗證。核實包括評估本報告是否與全球報告倡議組織標準（「GRI 標準」）的「核心」選項所編制，以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發表的附錄 27 的「環境、社會及管治報告指引」（「ESG 指引」）保持一致。

為確保報告符合報告原則和標準，在得出結論前，本公司已設計並開展以下活動以收集證據：

- 對重要議題進行審查，並評估這些議題與德基業務的相關性；
- 與參與可持續發展管理、報告編制和為報告提供資料的工作人員舉行會議；
- 提供有關持份者參與活動的建議，而不直接聯繫外部持份者；
- 審查報告中提出聲明的支持證據；及
- 驗證本報告中所有資料的計算和披露。

鑒證等級

根據 ISAE 3000 中的規定，本公司在上述所定義範圍及方法的審核中，已提供有限保證。



結論

根據所完成的工作範圍和核實程式，本報告內的所有重要議題、資料和資料均根據 GRI 標準的「核心」選項，並符合聯交所 ESG 指引進行編制。

根據核實過程所執行的工作，我們認為報告中所述資訊，已就德基於報告年度內的可持續發展績效作出有系統、平衡和可靠的披露。此外，本報告亦已展示準確性、及時性、可比性、清晰性和可靠性。

總括而言，本報告以積極、一致、公正和真實的方式提供德基全面的管理方針及可持續發展績效。

能力與獨立性

沛然由業內經驗豐富並接受過包括但不限於 GRI 標準、全球房地產可持續性標準（「GRESB」）、AA1000 AS 保證標準、聯交所 ESG 指引、碳審核、ISO 9001 和 ISO 14001 的專業培訓或資格的可持續發展及環保顧問組成。

此外，沛然作為獨立顧問，已就可持續發展資料及報告進行驗證和核實。我們秉承道德標準，於核實過程中與德基沒有任何利益衝突。在整個過程中，沛然已核實所有披露的資料、內容及上述報告標準的合規性。

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Guo Meijun'.

郭美珩女士

沛然環保顧問有限公司的主席兼執行董事
香港

二零二零年六月十七日



®

德 基 科 技

D&G TECHNOLOGY

德基科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代號 1301

🏠 香港上環文咸東街68-74號興隆大廈7樓

☎ (852) 2542 2872

☎ (852) 2541 9078

✉ info@dgtechnology.com

www.dgtechnology.com