



®

德基科技

D&G TECHNOLOGY

德基科技控股有限公司

〈於開曼群島註冊成立之有限公司〉

股份代號 1301



攜手
共進
2021



EcoChallenger 環保傑出企業
中銀香港 BOCHK
企業環保領先大獎 2020
Corporate Environmental Leadership Awards



5 Years+
環保先驅
EcoPioneer
中銀香港 BOCHK
企業環保領先大獎 2020
Corporate Environmental Leadership Awards



目錄

1. 主席致詞	P.2
2. 關於本報告	P.3
報告期及範圍	P.3
報告框架	P.3
報告原則	P.3
聯繫方式	P.3
3. 可持續發展目標和摘要	P.3
聯合國可持續發展目標	P.6
4. 業務回顧	P.7
5. 持份者參與	P.11
溝通渠道	P.11
重要性評估	P.12
6. 可持續的價值鏈	P.13
企業和可持續發展管治	P.13
風險管理	P.13
道德與誠信	P.14
合規運營	P.16
品質保證	P.17
保護數據隱私和知識產權	P.19
可持續採購	P.19
客戶服務	P.21
行業夥伴關係	P.24
7. 環境管理	P.28
綠色運營	P.28
能源使用	P.29
廢氣排放	P.32
用水及污水管理	P.33
廢棄物管理	P.34
物料使用	P.36
氣候變化	P.37
環保舉措	P.38
8. 健康社區和人民福祉	P.40
我們的員工	P.40
我們的社區	P.52
9. 展望未來	P.53
10. 績效表	P.54
11. 內容索引	P.60
12. 核實聲明	P.66



1 主席致詞

致各持份者，

本人代表德基科技控股有限公司(「本公司」)及其子公司(下文統稱「德基」或「本集團」)董事會，介紹集團2021年可持續發展報告，該報告描述了我們在可持續發展方面所做的努力。

2021年是充滿挑戰的一年。在香港和世界各地不穩定的經濟和政治環境，新型冠狀病毒疫情使全球經濟停滯不前。在充滿挑戰的環境中，本集團通過持續致力於可持續發展，專注於保持業務彈性。

可持續性是關於識別和響應我們利益相關者的需求。我們積極制定低碳排放目標。德基旨在與清華建立合作燃燒器企業，推廣新一代低氮產品。此外，我們還加入了大灣區碳中和協會，將可持續發展目標融入業務運營。

本報告的主題為「創建健康社區，實現可持續未來」。儘管面臨挑戰，我們仍表現出卓越的業務彈性環境。我謹代表集團表示感謝和感謝我們的團隊為可持續發展做出的不懈努力發展。

蔡鴻能

主席

2022年5月30日

2 | 關於本報告

報告期及範圍

這是德基科技控股有限公司(「本公司」)及其子公司(下文統稱「德基」或「本集團」)(股份代號：1301)一年一度，第七次發佈的可持續發展報告(「本報告」)。本報告涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日財政年度(「報告年度」)間集團的可持續發展表現。本年的報告範圍涵蓋了德基在香港、北京、上海、廣州的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發表的附錄27的「環境、社會及管治報告指引」(「ESG指引」)的框架，以及全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)的「核心」選項所編製。本集團遵循ESG指引及GRI標準所引入的原則匯報報告年度的措施和表現。報告的內容索引已附在本報告的頁尾，以供讀者翻查報告中與ESG指引及GRI標準相對應的要章。有關企業管治的資訊已根據主板上市規則附錄14，於年報內作更深入的匯報。

報告原則

在編製本報告時，本集團遵循重要性、量化、平衡和一致的報告原則：

報告原則	本集團之應用情況
重要性	通過持份者的參與確定了重大的環境和社會問題，並提交給了董事會。本報告披露了相關內容。
量化	本集團在適當情況下以量化方式記錄和披露關鍵績效指標。
平衡	本報告以客觀的方式披露信息，讓利益相關者對本集團的整體ESG表現有一個公平的了解。
一致性	在切實可行的範圍內，除非另有說明，否則本集團採用一致的計量方法，以便對ESG數據隨時間進行有意義的比較。

本公司董事會(「董事會」)謹此衷心感謝管理層及全體員工的辛勤工作和奉獻精神，為本報告及整個報告年度的環境及社會表現作出貢獻。

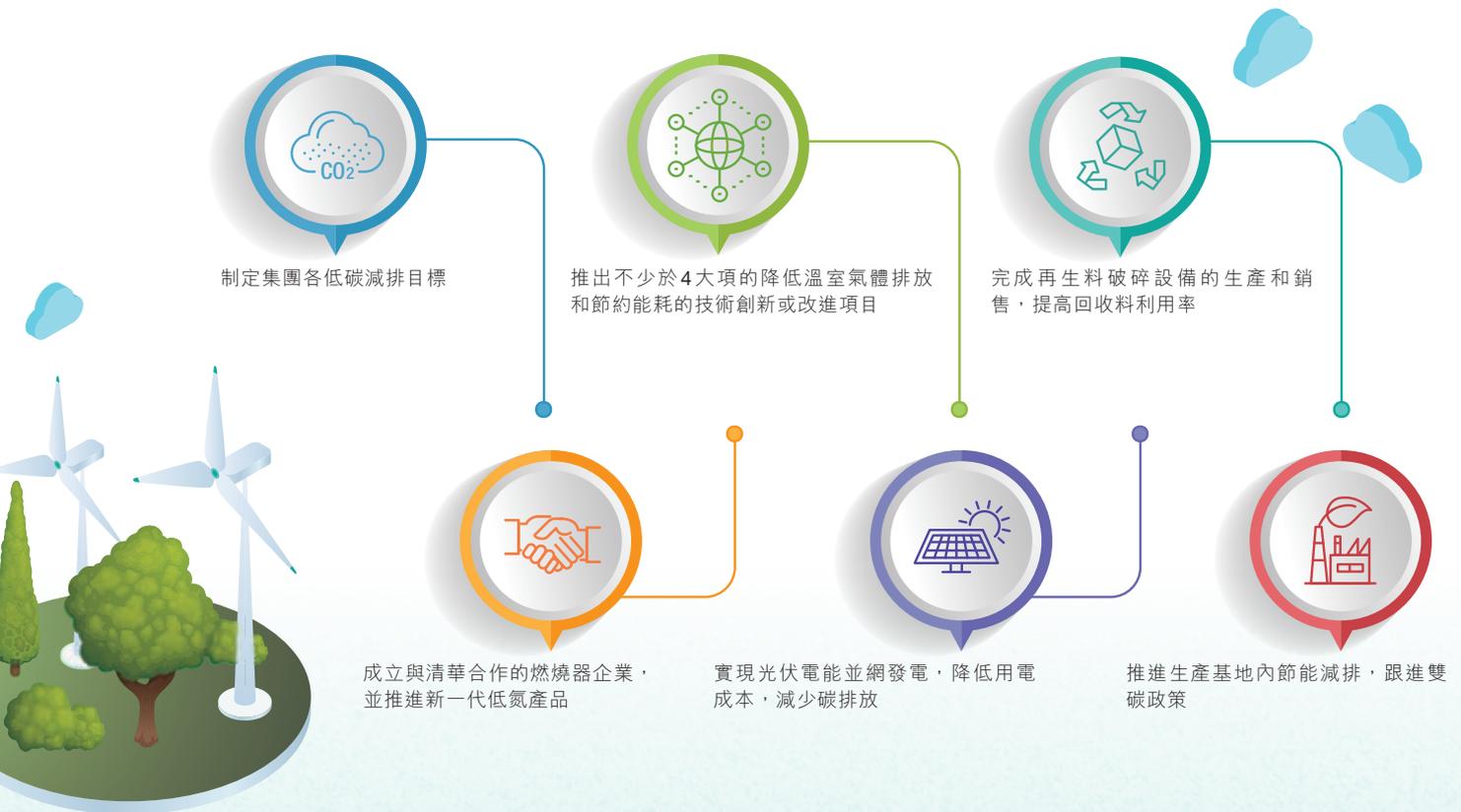
聯繫方式

我們歡迎您提供任何對本報告及其他有關本集團可持續發展事宜的意見和建議，請隨時聯繫我們：

電郵：info@dgtechnology.com

3 | 可持續發展目標和摘要

因應國家提出的碳達峰和碳中和目標和響應國家號召，集團將以低碳、環保為技術和產品研發的核心方向，並制定2022到2025年期間低碳減排目標以及具體措施。2022年的改善項目和措施將包括：



面對全球疫情大流行爆發，本集團透過更環保的瀝青混合料攪拌設備的運營，繼續加強其可持續發展戰略和績效，以建立一個健康和可持續的社會。

儘管今年是充滿挑戰的一年，本集團仍然參與多個環保活動，包括地球一小時活動、參觀環保園，並成為環保促進會會員、可持續採購約章創章會員和大灣區碳中和協會創會機構會員，另將可持續發展目標投入業務運營中和致力可持續採購並加強持份者參與等。本集團將努力在其可持續發展過程中取得進一步改善。

3 | 可持續發展目標和摘要

本集團今年的可持續發展報告主題是「創建健康社區，實現可持續未來」。該報告將展示其可持續發展管治績效，從負責任管治到綠色運營，演示本集團在持份者參與下承擔企業社會責任，並在疫情中為社會帶來正面影響。

可持續發展績效摘要包括以下主要統計：

安全生產



- ISO45001:2018 職業健康安全管理體系認證
- 連續7年零工作死亡率

創新及綠色生產



- 於研發中心應用地源熱泵
- 更新節水用具以防止滴漏
- 新增危險廢棄物處理設施以改善危險廢棄物管理
- 使用工業機器人、智能電錶及計算機數控監控環境績效
- 持斷更換更節能的設備

僱員培訓



- 170個題目－93小時關於安全及防護培訓、432.5小時關於專業知識、182小時關於管理及營運

專利及版權



- 172項註冊專利－4項發明專利、2項外觀專利、166項實用新型專利
- 27項軟件著作權

環保表現



- 10.61噸二氧化碳當量／每百萬人民幣收益
- 85% 廢料循環使用
- 18.69兆瓦時能源使用／每百萬人民幣收益

榮譽和獎項



- 5年+ 商界展關懷
- 2020年環保優秀企業
- 5年+ 參與環保先驅獎章
- InnoESG Care Prize 2021
- 2021 德基機械中國拌合設備綠色產品獎
- 2021 香港綠色企業大獎－企業綠色管治獎

3 | 可持續發展目標和摘要

聯合國可持續發展目標

聯合國通過制定 17 項可持續發展目標，呼籲所有國家在促進經濟發展時，同時解決社會問題以及保護地球。這些目標包括：消除貧窮、解決饑荒、實現平等、和應對氣候變化等。作為把可持續發展納入業務方針的企業，德基渴望為實現可持續發展目標作出貢獻。因此，本集團已初步把其核心業務和行動與五項可持續發展目標相連，並考慮在未來訂立不同的戰略和行動，作出更詳細披露。

3



SDG 3
良好的健康與福祉

- 成立內部安全領導小組保障員工健康及安全
- 訂立安全生產工作目標，如零火災、爆炸及化學品洩漏的重大事故、零職業疾病等
- 採取防疫措施應對新型冠狀病毒
- 實施職業健康與安全管理系統 ISO45001

11



SDG 11
可持續的城市和社區

- 透過研製環保型和再生瀝青混合料攪拌及配套設備，以減少城市發展對環境的有害影響，特別是空氣品質和廢棄物管理
- 研製和推出降低溫室氣體排放和節約能耗的技術創新或改進項目，以推動可持續的城市建設

9



SDG 9
產業、創新和基礎設施

- 為國內基建提供高效、可靠、安全和環保的再生瀝青混合料攪拌及配套設備
- 以低碳環保為技術和產品研發核心方向，加強產品創新研發，改善環境績效
- 通過綠色融資加強價值鏈及市場，推動綠色經濟

12



SDG 12
負責任的消費和生產

- 在業務上融入循環經濟理念，加強減廢、資源運用、回收和再利用
- 以符合環保的方式妥善管理廢棄物，大幅減少它們釋放到空氣中、水與土壤中
- 推動可持續採購，從供應鏈實現可持續發展

13



SDG 13
氣候行動

- 加強能源消耗管理，持續更換更高能效的生產設備，減低溫室氣體排放
- 結合國家大方向和政策，為營運制定減排目標和制定實現碳中和目標的時間表。

4 : 業務回顧

德基總部位於香港，是中國著名的大中型瀝青攪拌設備製造商和服務供應商。德基一直將創新和生態可持續製造放在首位。本集團專注於為客戶提供高效、可靠、安全和環保的瀝青混合料攪拌設備（「常規設備」）和瀝青混合料再生攪拌設備（「再生設備」）。各種規模的高速公路，以及高速公路的建設和維護，都可以從這種技術中受益。此外，本集團在多個國家提供瀝青混合料攪拌設備客戶服務，包括零配件銷售、設備改造服務、以及經營瀝青混合料攪拌設備租賃服務。

德基的瀝青混合料攪拌設備主要分為4大類，供顧客選擇：

常規		
類別	簡介	特點
標準系列	 常規穩健的瀝青攪拌設備	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400噸／小時 • 易於操作 • 可靠 • 易於維護
集裝箱式系列	 顧客可從集裝箱式系列節省運輸成本，而這些瀝青攪拌設備已採用經過精確挑選和專業配置於運輸集裝箱外殼單獨組件的設計	<ul style="list-style-type: none"> • 100-240噸／小時 • 降低運輸成本 • 專為長途運輸而設 • 不影響生產能力
拖掛式系列	 有移動需求的客戶可以利用拖掛式系列瀝青攪拌設備進行快速和高效的工作	<ul style="list-style-type: none"> • 100-120噸／小時 • 快速運輸 • 簡易安裝 • 適用於維護工作

再生		
類別	簡介	特點
環保再生系列	  作為中國首數家發展再生設備和將產品出口到澳大利亞等先進國家的製造商，德基以其環保再生系列推動更環保的瀝青生產方法而感到自豪	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400噸／小時 • 10-60%瀝青路面材料回收率 • 降低成本 • 環保 • 高效生產 <p>高效生產</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-35%燃料減少率 • 與常規設備相比所減少排放量 <ul style="list-style-type: none"> ■ 二氧化碳—60% ■ 二氧化硫—70% ■ 揮發性有機化合物—50% ■ 一氧化碳—10-30% ■ 氮氧化物—60-70% ■ 顆粒物—20-25%

4：業務回顧

面對2019新型冠狀病毒大流行和氣候變化危機等不穩定因素，本集團意識到可持續發展在對抗風險時的重要性，以及增強整體運營韌性的必要性。為進一步推動環保，本集團把循環經濟理念融入運營，並致力研究提升環保再生系列設備的環保表現。該系列有效善用建築廢棄物如使用過及破碎的瀝青混合料，作為生產再生瀝青路面的原材料。對比常規設備，這能夠大大減低大氣污染排放物，提升能效並達到資源化及環保生產。隨著政府對運營的環境要求收緊以及全球對環境問題的關注，本集團預計市場對此類項目的需求將不斷增加。

為實現業務多元化，德基已推出設備改裝服務升級常規設備，包括通過安裝具有再生功能的關鍵零件、遠程控制系統及其他客制化服務。這些服務符合市場對科技的要求，在提升德基市場競爭力的同時，為客戶提供更便捷、更個人化的服務。

為保持德基多年來於行業上的領先地位，本集團亦著力加強產品的研究及開發（「研發」）。德基已於2017年12月創立新研發中心，積極促成知識交流，有效進行不同研發項目，以創新為核心帶領團隊發展。這些努力使本集團能夠在利用新技術和創新的同時改善產品的環境績效，以推動循環經濟發展，並促進商業變革。

為鞏固業務的可持續發展，德基已訂立其願景、使命及核心價值（「VMC」），從而為其穩健發展確定方向。



4 : 業務回顧

為支持以上的VMC，本集團把循環經濟理念融入運營中，讓運營能更資源化及可持續性：



4 : 業務回顧

通過持續不懈的努力，德基的市場覆蓋面已遍佈全球。從成立至今，本集團的業務已擴展至下方地圖的30多個國家及地區。集團的總員工人數已達至381人，分別分佈於6個不同國家及地區的經營地點，所有附屬公司均為全資擁有。集團所創下的佳績已讓其於2015年在聯交所成功上市，進一步提升其在市場的影響力。

(經營地點分佈圖)



有關本集團於報告年度的財務表現，請參閱本集團2021年的年報。

5 持份者參與

為積極了解持份者的期望和需求以及聆聽他們的寶貴意見，德基一直與持份者建立溝通渠道，以協助本集團進行業務規劃。在報告年度內，德基通過各種方式，包括微信公眾號、官網等網絡通訊平台，與持份者保持聯繫。

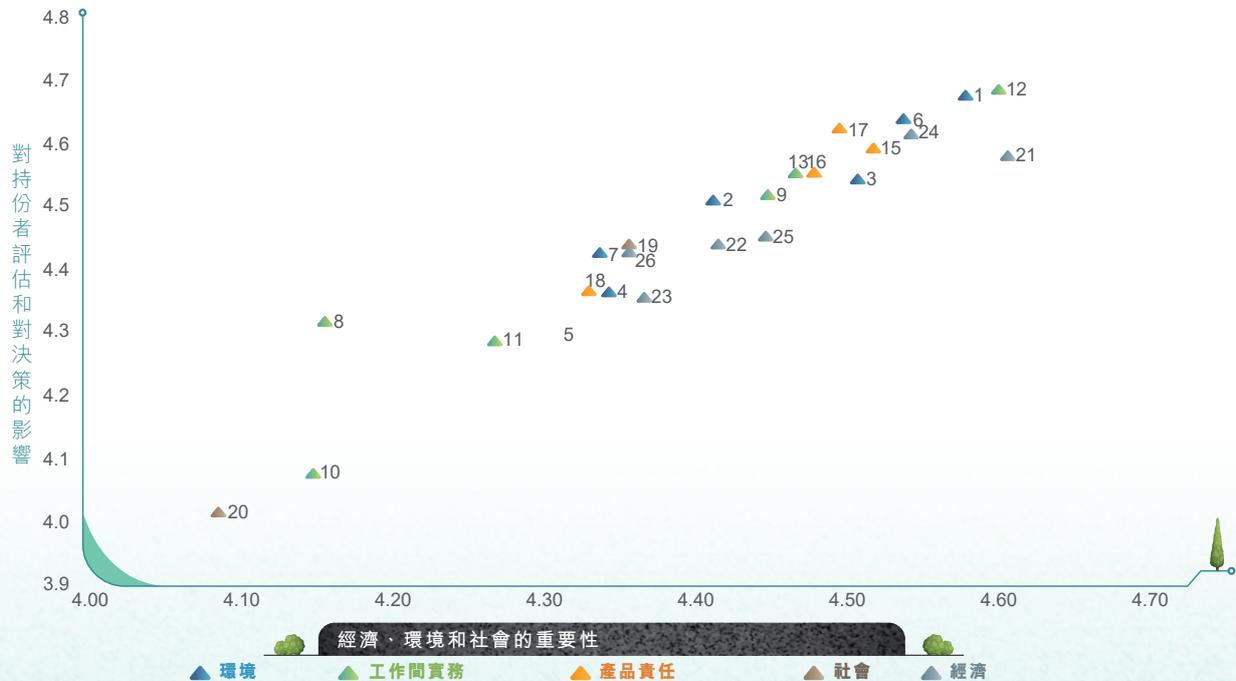
溝通渠道

持份團體	參與者	議題	參與模式	參與時間
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層 • 員工 • 新員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量管理 • 環境管理 • 職業健康與安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量/環境/職業健康與安全管理體系培訓 • 質量/環境/職業健康與安全管理體系三方審核 • 員工大會/滿意度調查問卷 • 入職培訓和體檢 	<ul style="list-style-type: none"> • 三體系培訓：全年 • 三體系審核：9月 • 員工大會：1月、4月、7月、10月 • 員工滿意度調查：12月 • 入職培訓和體檢：全年
 顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 道路施工公司 • 道路工程設備經銷商 	<ul style="list-style-type: none"> • 洽談合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 滿意度調查問卷 • 工廠考察 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查：1月、7月 • 工地考察：若干次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 結構件供應商 • 外購件供應商 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及技術交流 • 評估及能力調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 參觀學習 • 產品技術標準交流會 • 供應商能力調查表 • 供應商評估表 	<ul style="list-style-type: none"> • 參觀學習：12月 • 交流會：若干次 • 供應商能力調查：若干次 • 供應商評估：5月
 教育和研究合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 工程機械築路機械分會 • 中國公路協會 • 河北清華發展研究院 • 交通部公路科學研究院 	<ul style="list-style-type: none"> • 技術交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常溝通交流(協會/研究院) • 第十二屆中國瀝青攪拌設備行業高峰會議(工程機械築路機械分會) • 技術分享交流會(交通部公路科學研究院) 	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通交流：若干次 • 行業高峰會議：12月 • 技術分享交流會：11月
 政府和其它公共機構	<ul style="list-style-type: none"> • 省、市地方政府 • 縣委縣政府 	<ul style="list-style-type: none"> • 考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 考察 • 工廠交流訪問 	<ul style="list-style-type: none"> • 省級：3月、4月、9月各一次 • 市：1月、5月、9月、10月、11月、12月若干次 • 縣：若干次
 生意夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 經銷商 • 獨家經銷商 • 合資夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品性能介紹 • 產品知識培訓和討論 	<ul style="list-style-type: none"> • 研討會 • 培訓會 • 會議和討論 	<ul style="list-style-type: none"> • 3月、5月、9月
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 行業雜誌 • 行業網絡平台 • 電視台 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息推廣 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作和配合 • 宣傳推廣 • 採訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年若干次

5 | 持份者參與

重要性評估

本集團在上報告年度聘請顧問公司進行持份者參與，以量化方式為本集團識別出重要議題。持份者參與方式為問卷調查，收集一共70名外部持份者，即客戶的意見。高級管理層在顧問公司的協助下，挑選出26個經濟、環境及社會的議題，供參與者以匿名的方式在問卷內為議題進行評分(1為較不重要，5為非常重要)。根據該等議題的評分，本集團已一共識別13個重要議題，並於本報告內進行詳細匯報以回應持份者。



本集團希望在來年能邀請更多持份者團體發表意見，以進一步增加重要性評估的參考價值。以下為本集團已進行自願性披露的經濟、環境及社會議題。

層面	編號	可持續發展議題	重要議題
環境	1	空氣質量控制	✓
	2	溫室氣體排放和控制	✓
	3	能源使用及節約	✓
	4	水的使用及節約	
	5	無害廢棄物管理	
	6	有害廢棄物管理	✓
	7	物料使用	
工作間實務	8	僱傭準則	
	9	勞工準則	
	10	多元化及平等機會	
	11	反歧視	
	12	職業安全及健康	✓
	13	培訓及發展	✓
產品責任	14	質量保證	✓
	15	營銷和標籤	✓
	16	客戶隱私	✓
	17	客戶健康與安全	✓
	18	供應商的環境與社會評估	
社會	19	持份者互動	
	20	社區參與	
經濟	21	經濟表現	✓
	22	間接經濟績效	
	23	採購實踐	
	24	遵守法規	✓
	25	反貪污	✓
	26	反競爭行為	

有關本集團如何管理各個重要議題，將於以下章節披露。

6 可持續的價值鏈

可持續的價值鏈對德基業務運營的穩定性有重要影響。因此，德基重視多項可持續價值鏈的因素，包括明確的目標、風險管理、業務誠信及透明度、採購與品質檢測、了解行業與市場趨勢、以及維繫與客戶和商業夥伴的長期合作，以達致業務成功。

企業和可持續發展管治

本集團認為，良好的企業管治對維持價值鏈的可持續性至關重要。德基從上而下，訂立全面的政策及監管機制，建立清晰的架構和各部門間的分工。首先，高級管理層由董事會董事及首席財務官負責評估內部控制系統和風險管理方法的有效性，以及確定戰略經營目標和確定公司的經營部門，包括銷售和營銷、生產、財務、工程和客戶服務(「客服」)等。12名高級管理層中有6名為獨立非執行董事及非執行董事，其負責為重要的策略制定、績效、問責制、主要委任及交易議題等企業管治事宜提供意見。

本集團有關環境和社會的議題由可持續發展委員會(「委員會」)集中管理，以提高就不同議題的決策及實施效率。委員會的成員包括執行董事兼總裁、營銷中心國際銷售區總經理、生產中心總經理、管理中心總經理、總工程師和技研辦公室人員。相應部門亦會協助委員會有關經濟的問題。除此之外，為進一步促進委員會具體策劃並執行相關可持續發展管治工作，委員會已成立了設可持續發展工作小組，以協助實施相關舉措。

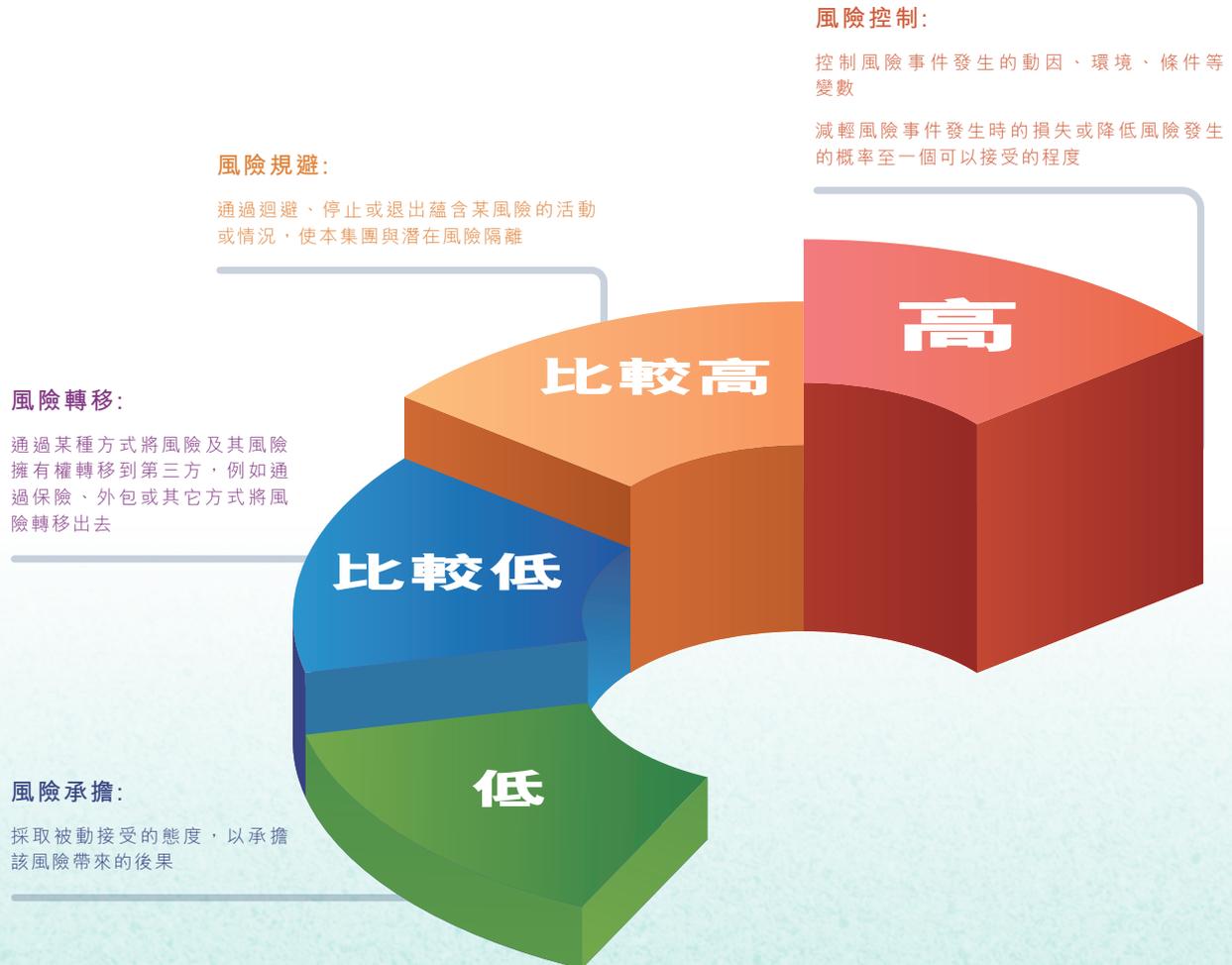
風險管理

德基將任何威脅或影響公司發展和目標的不確定性定義為風險，而風險管理是集團重視的範疇之一。本集團為避免和控制資源供應可持續性、海外市場管理、金融信用可靠性和環境合規等公認的關鍵風險，採用內部制定的風險管理政策與措施預防及控制所識別的重大風險。

為避免和減少本集團的業務運營風險，本集團在作出業務決策時均會考慮運營、環境和社會因素，並確保其可持續發展性。面對不同性質的風險，本集團均運用其內部風險管理系統，進行相對應的風險評估。本集團根據經確實的分析結果，確定項目的風險程度(分為高、中和低)，並將項目歸類於風險數據庫，以作為商業決策時考慮其可行性的風險及機遇因素。

6 可持續的價值鏈

如項目經風險評估後確定為高風險，質量管理部門(「質管部」)將按最初的風險評估結果，在與項目相關的部門的協助下，全程執行並監督整個項目的風險管理措施。整體而言，透過針對風險發生的概率，德基已採取以下各種措施以降低潛在風險：



道德與誠信

良好的誠信與道德為本集團的核心價值之一。德基鼓勵員工自律，配以賞罰制度及建立相關管理準則。員工還須進行定期的培訓，了解職業道德對本集團的重要性。德基強調公平競爭，相信良性競爭為行業的發展和進步的催化劑。在法律及合規部(「法規部」)的協助下，本集團已制定政策以推廣反競爭或壟斷行為，確保集團的運營符合有關法律與法規。報告年內，本集團已遵守有關不當競爭行為、反托拉斯及反壟斷實踐的規定。

除內部管理外，本集團亦與供應商及業務夥伴等持份者溝通。

6 可持續的價值鏈

德基注重企業與客戶之間的誠信管理。本集團因發現有長期欠款的情況，已檢討現有的客戶信貸政策及收款安排，並持續加強其內部監控程序。為確保其信貸政策有效保障雙方利益，本集團目前所訂立的信貸政策主要將客戶信用評級分為四大類別，如下圖所示：

可接受付款規定

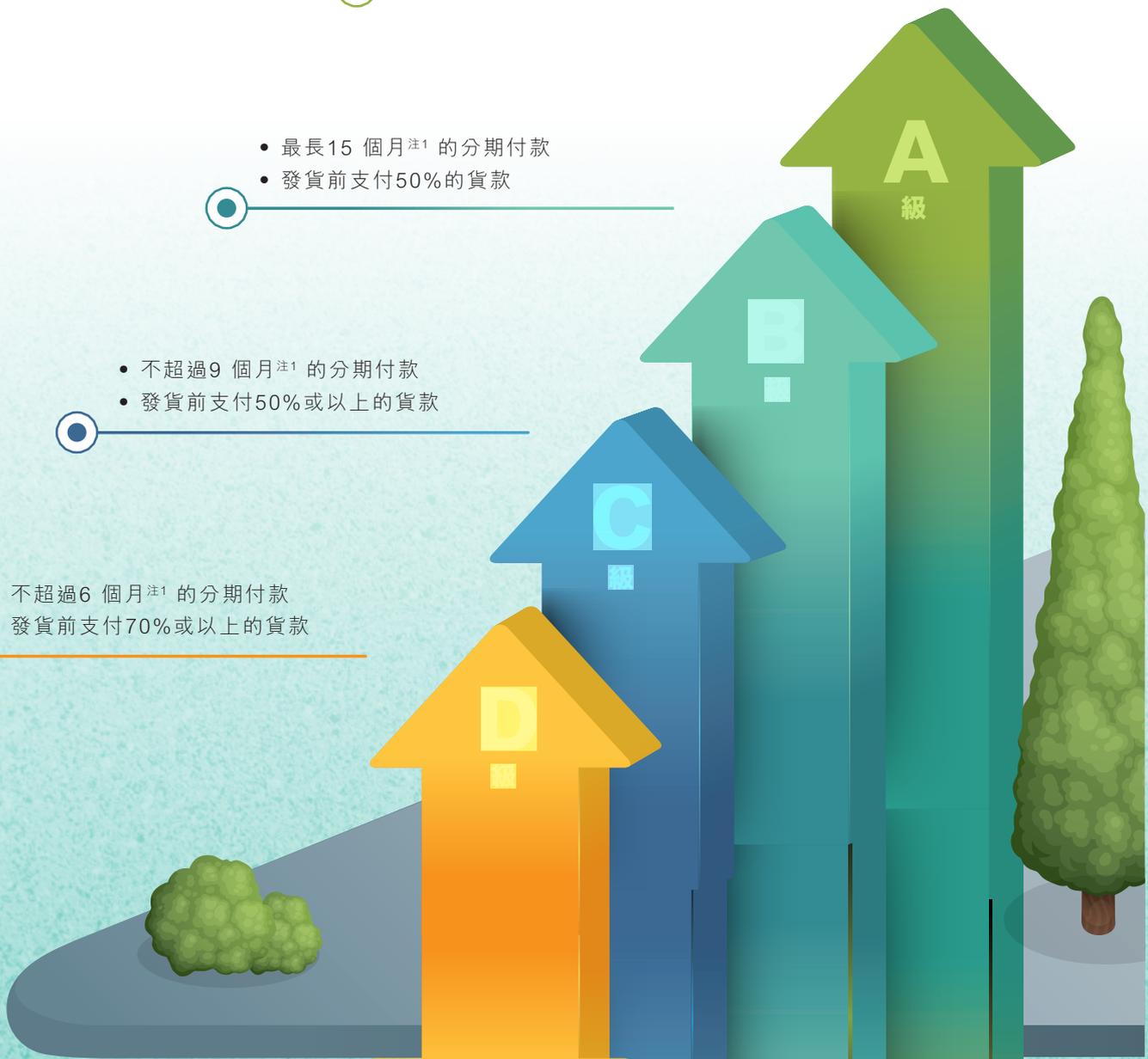
客戶信用評級

- 最長18個月^{注1}的分期付款
- 發貨前支付30%的貨款

- 最長15個月^{注1}的分期付款
- 發貨前支付50%的貨款

- 不超過9個月^{注1}的分期付款
- 發貨前支付50%或以上的貨款

- 不超過6個月^{注1}的分期付款
- 發貨前支付70%或以上的貨款



注1：從合同簽訂日期起計算

6 可持續的價值鏈

本集團亦高度重視廉潔和反貪污。本集團鼓勵員工以匿名或當面的方式，通過已設有專用的舉報渠道如信箱、書面信函郵件地址、舉報電話(傳真)或電子郵箱等，舉報任何可疑的不當行為。如接獲舉報，該部門須視乎案件的嚴重性，以決定是否進行內審懲罰和結案，或須聯繫相關政府部門處理。為保公平，如當事人對結果不滿，可提出重審並提交相關補充資料。法律及合規部可就此諮詢高級管理層確定案件處理安排。負責監督相關事宜的法律及合規部將展開調查，向舉報人及當事人詢問，同時亦確保消息來源保密以保障舉報人。不論調查結果如何，該部門亦須通知舉報人有關結論。如案件屬實，舉報人可根據高級管理層的結論，獲發相對的經濟或行政獎勵。憑藉本集團的良好商業道德操守，本集團於報告年內並無發現任何與反貪污有關的審結案件。

合規運營

作為具社會責任的企業，本集團實行創新及合規的運營。德基設有嚴格的管控部門、流程與政策，並由法規部監管其經濟、社會和環境方面運營的合規性。其中，本集團的安全環保部(「安環部」)負責監督廠環境與安全績效支持環境方面的合規性，並應對政府相關的更新。安環部需定期接受由政府安排有關的培訓，以確保運營符合當地最新相關的法律和法規。

本集團強調其產品安全性及使用方式與銷售時所述相符。為使客戶能安全地使用產品和了解產品的特性，德基為其產品均提供充足而正確的使用及安全相關信息。這包括技術數據、圖紙及安全操作手冊等，及提供詳細的安裝指示或技術指標，加強客戶在安裝設備時的便利性。在報告年度內，本集團並無違反有關產品和服務的健康與安全、信息與標識和市場銷售的規定。此外，德基已遵守且無違反任何環境、社會和經濟領域的法律和規例，而受到高額罰款和非貨幣制裁。

6 可持續的價值鏈

品質保證

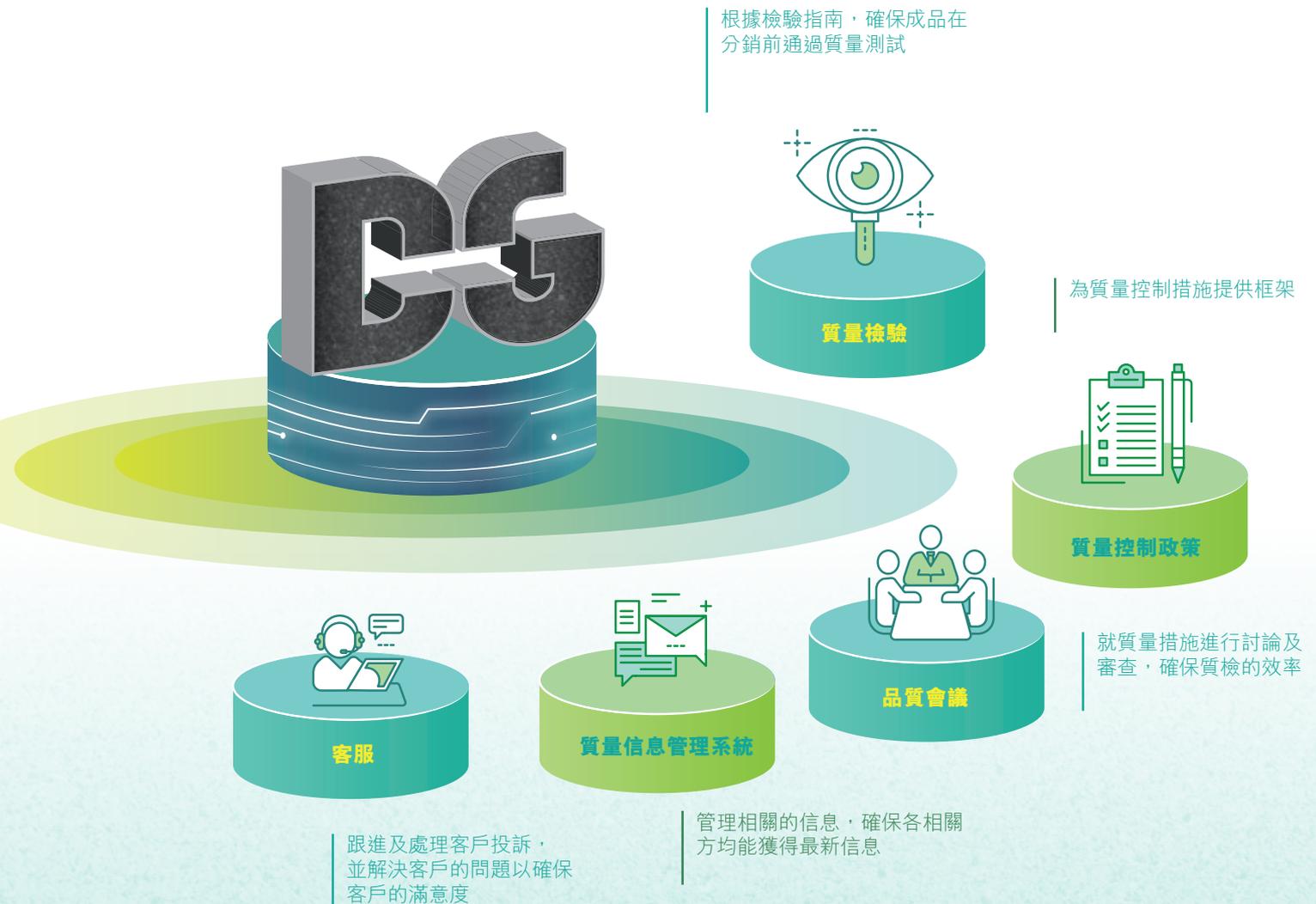
產品質量和績效為本集團的業務重心。透過實踐循環經濟的概念，德基投入新技術以改進產品技能及績效，保持嚴密的生產監管，提高資源效率及提供最優質量。本集團已成功獲得多個國際標準認證，以表彰其高效生產率及穩定質量方面的努力：



德基重視產品的安全，依循安全要求設計，保證設備在所在的國家或地區合規運作。在開始生產前，本集團嚴格按照設備運作的所在國家或地區標準，並考慮產品成分對環境或社會所產生的影響。為維護客戶的健康與安全，本集團根據CE及EAC證書標準對所有產品進行質檢。在報告年度內，德基並無已售或已運送產品因安全與健康的理由而須回收。

6 可持續的價值鏈

為保持品質的穩定性，本集團已根據國際標準 ISO9001:2015 質量管理體系的質量標準制定質量保證程序及措施：



本集團已委任工藝管理部(「工藝部」)標準化質量測檢流程。這包括編製規程與指導書，供員工根據相關指示作業，並須經車間主任或檢驗員確認後才可批量生產。

在生產過程中，主任須從旁監督，確保出產過程受控，並在有需要時向工藝部尋求技術支援。所有設備均須定期進行保養和維修，以防因其出現故障而影響生產效率。如質管部在檢驗過程中發現任何問題，必須及時通知生產部，以採取迅速的糾正措施。此外，本集團為員工安排定期的在職培訓，以豐富其作業知識及提升工作效率。

6 可持續的價值鏈

本集團致力識別及控制不合格產品，以確保所有交付的產品符合規定要求。生產部負責先將不合格的半成品和成品送往「不合格品區」以進行隔離，視乎原因由質管部或工藝部進行維修或處理。經修理的產品均須經由質管部進行複檢和確認。對於報廢的產品，生產部將其放置於廢品區，統一處理並盡可能作回收。重大的案件亦會在品質保證會議上討論，以尋求改善措施以免再犯。

保護數據隱私和知識產權

為尊重知識產權，本集團絕不用盜版軟件，並清楚列明員工在未經授權的情況下不能擅自在公司電腦下載軟件。截至本報告年度末，有多達分別172和27項的註冊專利和軟件著作權。

本集團著重保障客戶隱私。本集團與客戶簽訂合時，亦須附上保密協議，以防洩露客戶的數據。本集團亦定期為信息技術防護系統進行維護，避免系統受惡意軟件攻擊及防止數據被盜。此外，員工手冊已列明員工須確保不讓客戶資料洩露，並絕不能盜取其數據以謀取利益，以及損害本集團的利益。在報告年度內，本集團並無發現任何有關違反客戶隱私事宜的重大不合規及投訴。

可持續採購

本集團在2017年12月落成的研發中心持續研發創新技術及產品。該大樓亦協助規定質量監測流程，專門制定採購材料的技術標準，提供外包所需的技術數據。大樓部分地方亦已開放參觀，加強大眾對本集團生產的攪拌設備有更深了解。例如，大樓的展覽廳配備虛擬實境工具，讓訪客親身體驗瀝青攪拌設備的運作過程。

德基優先考慮國內和當地供應商，並支持當地經濟，以減少材料運輸造成的環境足跡。德基在2019年《供應商管理辦法中》增加了可持續發展採購章程，另外在2020年增加供應商管理評估的環境及職業健康和安全（「EHS」）所佔比重至10%。為了確保我們供貨商的運營願景與我們公司可持續發展的願景保持一致，我們會定期與供貨商會面確保其整體服務達到我們的可持續發展期望。在貨物物流方面，德基致力於穩步擴大客戶覆蓋範圍，升級本地和國際貨運物流體系。本集團亦定期檢查現有合作及投標物流業務的表現，包括其整體裝載能力及綜合服務標準。在報告年度內，本集團已新增4家供應商。在一共158家供貨商當中，只有4家為國外的供貨商。

6 可持續的價值鏈

本集團通過嚴格的控制體系和法規實施可持續供應鏈管理，以確保商品質量和供應鏈穩定性。本集團亦委派不同部門扮演不同角色，評估供應鏈的風險與績效：



德基已採納可持續採購章程，該章程要求供應商考慮環境、社會和道德等問題。在基本要求方面，物供部會考慮採購物資技術標準和生產需要，比較物資的質量、價格、交期、包裝、售後服務與技術支持能力等多個因素。同時，物供部亦須選擇數家合格的物資供方，以便貨比三家。

除了產品質量、價格和交貨能力等基本需求外，在整個採購過程中德基還考慮了環境EHS的表現以及供應商的財務狀況。本集團亦已進一步在EHS方面收緊對供應商的評審要求。因此，供應商必須提供相關的證明文件以作核實。例如，在EHS方面，供方須透過提交相關資格及檢測報告等，證明其全面的EHS管理體系，以有效控制現場的污染源和危險源。

6 可持續的價值鏈

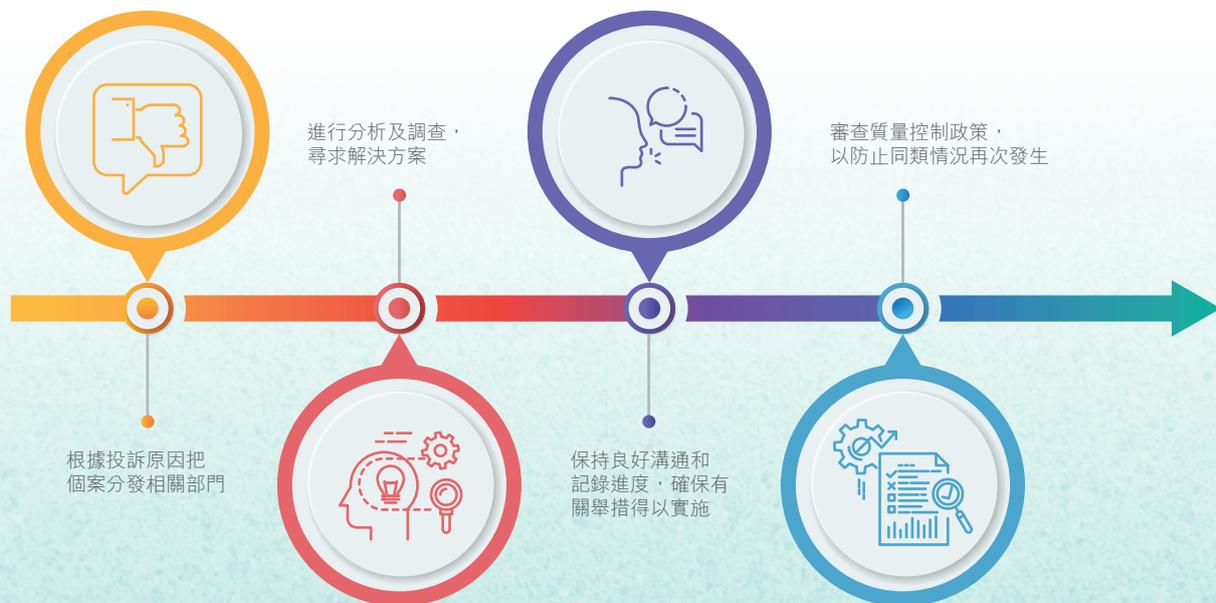
本集團會視經評核得分較高的供應商為主力供貨商，並會給予較大訂單。而其他供應商則被歸類為次級和備用。為給予次級和備用供應商改進的機會，以及確保主力供應商維持良好表現，德基均對所有供應商進行年度評審，以重新審視供應商名單。經評定為不及格的供應商須在宣佈評審結果後兩個工作天內回復並提交改進計劃，否則會被視為放棄機會。而經改善後的供應商可再次進行評定。為確保審視機制公平公正，不及格的供應商即視為後備供應商，惟仍可繼續進行年度審視。

除物供部外，質管部亦會負責確保採購物料的品質。如在檢驗、測量、觀察及工藝驗證的過程中發現任何重大質量問題，質管部須隨即出具《不合格品報告》交由物供部辦理退貨。如該供方已兩次接獲《不合格品報告》，惟質量並沒有改進或維持不達標，物供部須對其進行緊急評審，根據評審結果對供貨商做出相應處理並保留相關記錄。德基將與直接被取消供貨資格的供貨商，終止至少兩年的合作。

本集團已在本報告年度，要求供應商在油漆桶內增加內襯袋，避免污染油漆桶，從而減少危險廢棄物廢油漆桶的產生量。

客戶服務

對本集團而言，客戶的反饋對改善及提高產品質量控制和措施有重大幫助，並提供機會了解以防止問題再次出現。因此，德基已成立多個溝通渠道以便客戶提出意見。處理客戶投訴的流程如下：



本集團已制定評估方法來分析質管部和安環部的工作績效，以確保產品質量和EHS問題的持續改進。如果投訴是關於EHS法規的，安環部將負責驗證相關產品和服務並採取必要的補救措施，而質管部須監督各項措施的進度及成效。

6 可持續的價值鏈

交付或使用後發現涉及質量問題的投訴，由工程服務部統一收集處理，並迅速反饋到質管部。質管部每兩周召開一次質量會議，會議期間會根據分析匯總的資料和數據，制定適當的改進和預防措施。同時，為有效探索顧客滿意的解決方案，工程服務部將及時與顧客進行洽談，包括跟進和匯報洽談進度。

為有效處理客戶的訴求，本集團將案件歸類為四類處理：

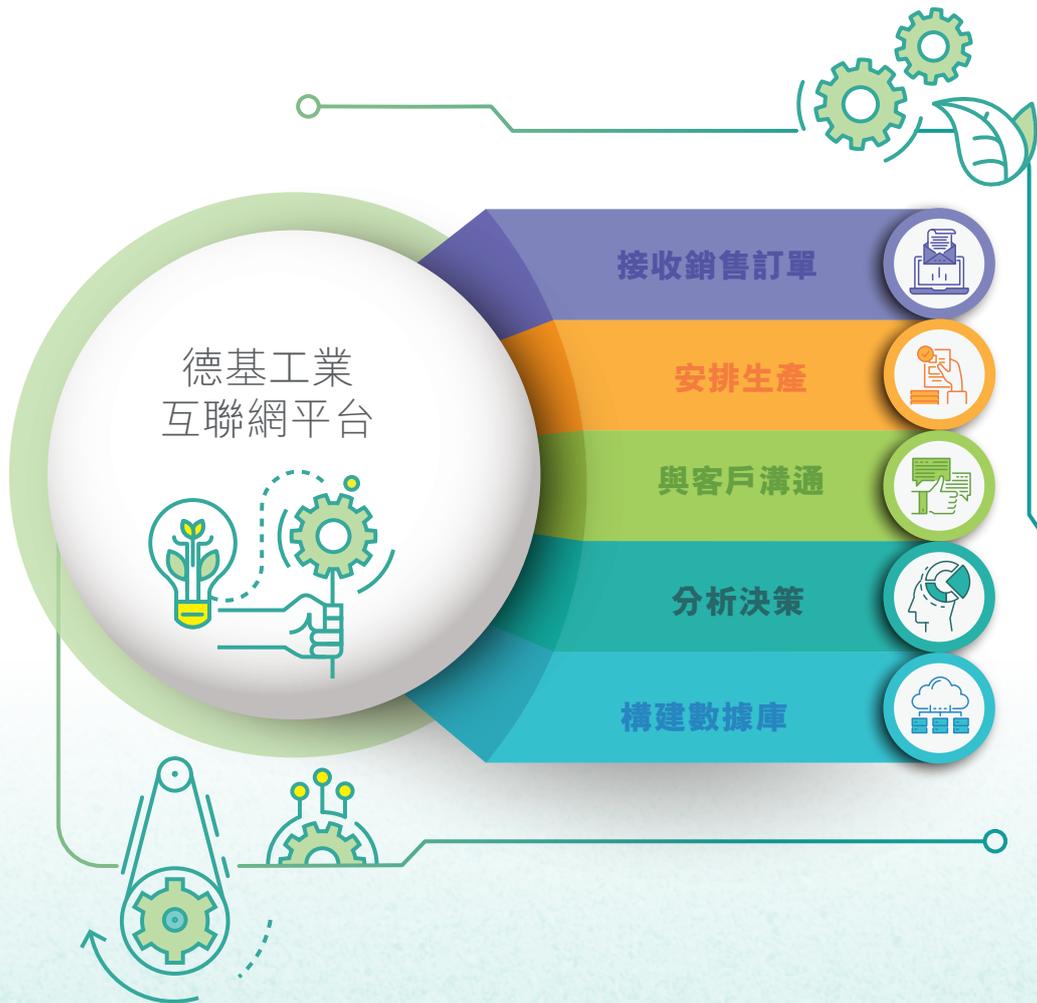
類別	描述	2021年的案例數量
一般投訴	客戶投訴可透過溝通簡易解決	867
危機投訴	客戶投訴對本公司形象、品牌造成重大影響	0
重大投訴	客戶投訴潛在對本公司形象、品牌造成重大影響	5
無效投訴	顧客的投訴是由於誤會造成	6

本報告年度，本集團所接獲有關產品與服務的投訴案件主要是因為設備安裝調試過程中以及後期使用過程中配件的索賠。本集團設有完善投訴處理機制，就客戶提出的投訴，本集團已及時了解事件，與客戶解釋清楚，並安排重發配件及賠償。涉事各相關部門亦制定預防和糾正措施，防止同類問題重複出現。

因客戶服務需求大量增加，本集團已建立一個工業互聯網平台，從而提高客戶服務的效率和服務質素，從而確保客戶滿意度。平台定位為企業自建工業互聯網雲平台，提供瀝青混凝土生產、銷售、數據統計、決策分析和資訊溝通的服務。這平台的目的是促進生產過程中各環節的有效協調，並有效減少物料損耗和確保產品質量。本集團預計工業互聯網平台將為德基創造500萬元以上的直接服務收入，並間接促進配改及零配件銷售收入增長700萬元以上，另能為客戶提高設備可用率10%以上。此外，可節約物料損耗3%至5%，如按每台設備產量20-40萬噸/年計算，可節約生產原料200-300萬噸，節省2.4億元的物料損耗。本集團將採取更嚴格的監工流程及加強研發措施，以有效地控制成本、效率及品質。

6 可持續的價值鏈

德基工業互聯網平台：



注2：海外供應商是指位於中國內地以外的供應商

注3：本地供應商是指位於中國內地的供應商

6 可持續的價值鏈

行業夥伴關係

德基努力建立牢固的行業關係，與多家專業科研機構合作，並成為各種專業組織和機構的成員。這使得德基能夠分享其業務的可持續發展運營模式，掌握行業趨勢，並致力於支持行業的綠色發展：

大灣區碳中和協會創會機構會員單位

中國工程機械工業協會築養路機械分會理事會副會長單位

香港金屬製造業協會永久會員

香港工業總會第7組和第26組公司會員

環保促進會公司會員

中國工程機械工業協會中小企業服務工作委員會理事單位

中國國際工程諮詢協會設備物資採購分會會員單位

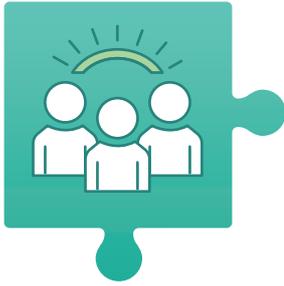
河北省機械行業協會企業會員單位

廊坊市上市企業協會會員單位

廣東省瀝青混凝土供應鏈協會會員單位

6 可持續的價值鏈

合作機構



合作項目



河北清華發展研究院

- 燃燒系統設計
- 能耗優化
- 節能、減排、環保和資源回收

河北省瀝青路面智能裝備工程技術研究中心

- 燃燒系統設計
- 能耗優化
- 節能、減排、環保和資源回收
- 「瀝青路面回收技術裝備與示範」
- 溫拌工藝的研究及裝備的開發

交通運輸部公路科學研究院道路研究中心

- 「瀝青路面回收技術裝備與示範」
- 一體式回收瀝青攪拌設備
- 溫拌工藝的研究及裝備的開發

清華大學

- 燃燒器開發

長安大學

河北科技大學

河北工業大學

山東交通學院

燕山大學

- 產學研協議
- 五年期的「德基機械獎學金」

6 可持續的價值鏈

政策	2021年的目的	2021年的目標	2021年的進度	2022年策略	2022年的目的	2022年的目標
<ul style="list-style-type: none"> • 致力實施考慮了環境、社會和經濟因素的可持續發展措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 節約原材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 常規4000/5000型成品倉通過設計，以節約至少5噸/套鋼材用量 	<ul style="list-style-type: none"> • 常規4000/5000型成品倉通過設計節約鋼材用量10.6噸/套 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品原材料設計採購時考慮可持續發展 • 生產過程通過利用邊角料節約鋼材 	<ul style="list-style-type: none"> • 節約原材料使用「邊角料」充分利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過改善設計減少鋼材使用，預計每套3000型常規設備減少鋼材用量10噸； • 2022年全年利用邊角料≥15噸
<ul style="list-style-type: none"> • 致力減少自然資源的消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化工廠內倉儲佈局 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少工廠內物資倒運距離≥1000km 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過精益生產優化佈局減少了工廠內物資倒運距離≥1200km 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過更換節能燈節約用電 	<ul style="list-style-type: none"> • 門式起重機照明燈更換LED燈 	<ul style="list-style-type: none"> • 預計年節約用電8000度
<ul style="list-style-type: none"> • 致力減少工廠污染物的排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 防止漆渣灰塵等固廢堆積，減少危廢物排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少危廢排放物10噸 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年減少危廢排放物9.5噸 	<ul style="list-style-type: none"> • 光伏系統實施 	<ul style="list-style-type: none"> • 光伏電能並網發電 	<ul style="list-style-type: none"> • 預計每年為國家貢獻減排量：二氧化碳970.4噸；標準煤389.32噸；煙霧灰塵264.76噸；二氧化硫29.2噸；氮化物14.6噸
<ul style="list-style-type: none"> • 致力提升供應商可持續發展意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 進一步增強供應商可持續發展意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升到20家規模供應商實施可持續採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 20家規模供應商實施可持續採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵供應商可持續採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 進一步增強供應商可持續發展意識；了解碳達峰碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年培訓宣傳關於可持續採購、「碳達峰與碳中和」知識，使50%以上供應商參與到其中；
<p>致力將我們採購的產品和服務的可持續性風險和影響降至最低</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運行好「風險識別/評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低 • 與供應商簽訂合同中增加EHS要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」 • 90%合同中增加EHS要求，即「乙方在供貨過程應嚴格遵守國家及我司在環境和安全方面的要求，做好防護，減少對環境的污染，嚴控安全事件的發生」 	<ul style="list-style-type: none"> • 完好運行「風險識別、評價及措施」 • 90%採購合同中增加了EHS要求。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在採購流程中應用風險管理工具 	<ul style="list-style-type: none"> • 運行好「風險識別/評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」

6 可持續的價值鏈

德基希望通過上述措施的實施，不僅能夠打造更加穩定的供應鏈，還能對長期運營和供應商意識產生積極影響。德基預計商業夥伴和客戶對商品和服務的期望將越來越嚴格，所以將繼續與供應商保持緊密聯繫，以確保其特性符合最新的需求和標準。

在這報告年度，本集團的努力已受各個機構認定，並獲得相關的認證或獎項：

月份	獎項	主辦單位／機構
3	5年+商界展關懷	香港社會服務聯會
5	企業信用等級證書	中國人民銀行
5	企業資信等級證書	中國人民銀行
5	HB20S1010工廠認可證書	中國船級社
5	集裝箱樣箱認可證書	中國船級社
6	河北省數字經濟創新發展成長型企業	中共河北網絡安全和信息化委員會
8	環保優秀企業	香港工業總會、中銀香港
8	5年+參與環保先驅獎章	香港工業總會、中銀香港
9	工業獻愛心愛心關懷證書2021	香港工業總會
10	三體系確認證書	方圓標誌認證集團
11	2021德基機械中國市場道路設備製造商10強	全球工程機械50強峰會組委會
11	2021德基機械T50工程機械應用案例	全球工程機械50強峰會組委會
11	2021德基機械中國拌合設備市場表現拓展獎	全球工程機械50強峰會組委會
11	2021德基機械中國拌合設備綠色產品獎	全球工程機械50強峰會組委會
12	InnoESG Care Prize 2021	SocietyNext Foundation
12	2021企業綠色管治獎(環境監測及報告)	環保促進會

以上獎項已表明德基在推動行業綠色發展的成功。德基將繼續活躍參與相關活動，並持續執行良好的管治系統，以履行可持續發展的企業使命。

7：環境管理

為建設可持續社會，本集團盡力在業務決策過程及經營中融入可持續發展。除遵守環境保護相關法律法規外，本集團將可持續發展的概念融入每個運營環節中，致力制定及實行管理戰略。



綠色運營

作為負責任的瀝青混合料攪拌設備製造商，德基於報告年度，已嚴格遵守有關空氣污染、廢水排放及廢棄物的國家法律、規例及標準。

為引領瀝青道路建設行業實踐綠色生產，本集團通過ISO14001：2015環境管理系統的框架加強其環境管理方針。德基已成立委員會加強環境管治。委員會負責協助本集團適時制定提升環境及其他可持續發展績效的戰略。這包括監督有關政策和舉措、定期向董事會匯報情況及改善建議，並加強董事會與員工、客戶及投資者等持份者的溝通。本集團定期檢討現行政策的成效以及推行相應改善措施，並持續監測環境績效。為提升廠房的環保意識，本集團已為員工清楚訂立以下環境守則：



7 環境管理

為建設可持續社會，本集團全力在業務決策過程及經營中移民可持續發展。尊重保護相關法律法規外，本集團於日常營運中堅持倡導綠色行動，培養員工的綠色工作文化，分享資訊並加強內外溝通。香港總部的辦公室已推行綠色辦公室政策，鼓勵員工實踐以下環保承諾：



在離開房間時關掉電器、冷氣及照明



將室內溫度設置於攝氏24-26度，並定期清洗空調設備



- 推廣OA系統實現無紙化辦公
- 使用經森林管理委員會認證的紙張印製年報、信封和卡片，
- 盡可能使用電子賀卡，並重用信封、回收紙張、雙面打印



減少一次性飲用杯及餐具的使用，並鼓勵員工自備水杯及餐具



重用節日裝飾



減少使用膠水及其他含有有毒物質的文具



於辦公室栽種綠色植物，綠化工作空間

同時，本集團於工作環境，引進綠色植物，增添大自然元素以促進員工的身心健康。廊坊廠房的綠化面積達7,545平方米。

此外，本集團已明確訂立環境管理的目標：環境監測合格率高達100%；危險廢棄物處置率高達100%；限制噴漆設施及電焊煙塵設備違規事件為每月少於一宗；限制因內部原因受環保或安全問題影響生產天數為0天。

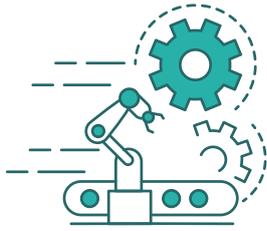
能源使用

德基的日常能源使用包括用於生產的市政供應之電力，以及用於工廠鍋爐運作、供暖及員工食堂廚房煮食的天然氣。在溫室氣體排放方面，本集團的天然氣的消耗及本集團的車輛則導致直接溫室氣體排放(範疇1)，而本集團的用電會帶來間接溫室氣體排放(範疇2)。

7：環境管理

德基意識到氣候變化問題的逼切性，本集團已訂立《節能降耗管理規定》管理其能源使用，以提升能源效益在運營發展中幫助減緩氣候變化。這規定闡述各部門的員工在選用能源類型時須考慮環境影響，並鼓勵他們優先考慮較節能的電子產品。為實踐低碳的能源管理，本集團已推行以下措施帶領全體員工減緩氣候變化：

生產運營



- 使用智能電錶，如檢測到異常使用會發出報警信號，並提供實時能源管理
- 應用電腦數控和工業機器人，以減少能耗並提升運營效率
- 於研發中心應用地源熱泵，利用地熱資源供暖製冷

生產設備



- 加裝變頻調速控制於廠房循環供水設備
- 持斷更換更高能效的生產設備
- 焊接前使用電磁感應進行預熱
- 減少 37 台焊機使用數量
- 減少 17 台焊煙除塵器使用數量
- 塗裝車間兩台拋丸設備變頻改造
- 塗裝車間 6 號噴漆房風機變頻改造

照明



- 為減少照明系統的用電量及善用日光，部分建築已採用陽光板
- 以較節能及耐用的 LED 照明系統取代工廠內傳統燈具
- 按各部門需要分區域安裝照明開關系統，管理燈光使用
- 裝設聲控開關於部分走廊照明
- 108 間員工宿舍照明燈全部更換成 LED 燈

本集團已委任安環部與本集團的廠房及各個辦事處緊密聯繫，收集各生產車間及部門每月的節能績效，從而監察其節能措施的實際成效。於報告期間，生產部亦制定節能降耗的措施，包括減少 37 台焊機使用數量和減少 17 台焊煙除塵器使用數量，並在塗裝車間將兩台拋丸設備和 6 號噴漆房風機變頻改造，以節省電量消耗。每月可節省約 6,188 千瓦時電力及每月可減少煙塵排放量約 609.44 萬立方。

7 環境管理

能源使用	單位	2021	2020
用電量 	兆瓦時	3,995	3,345
	千兆焦耳	14,382	12,043
用電強度 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{註4}	9.31	8.83
天然氣用量 	立方米	367,441	285,378
	兆瓦時	4,005	3,111
	千兆焦耳	14,305	11,110
天然氣強度 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{註4}	9.34	8.21
總能源使用量 	千兆焦耳	28,687	23,153
總能源強度 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{註4}	18.65	17.04
溫室氣體排放	單位	2021	2020
範疇1：直接排放量 ^{註5}	噸二氧化碳當量	796	618
範疇2：間接排放量	噸二氧化碳當量	3,756	3,231
總溫室氣體排放量 ^{註6}	噸二氧化碳當量	4552	3,849
總溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入 ^{註4}	10.61	10.16

註4：本集團截至2021年12月31日止年度和截至2020年12月31日止年度的收入分別為人民幣4.29億元和人民幣3.79億元。

註5：目前本集團的溫室氣體排放並不包括其車輛所產生的排放，因其相對不重要，然而德基會定期審視和完善溫室氣體排放的範圍，以加強日後報告的披露水平。

註6：本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放（範疇3），因其對本集團的運營並不重要。

7：環境管理

有見及此，本集團計劃進行分區能耗管理分析和識別異常或高能耗源頭，以監察和制定相對應的節能措施。

廢氣排放

為減少空氣污染，為員工提供舒適健康的工作環境，本集團嚴格控制其機械製造過程所排放的空氣污染物，實行潔淨生產。本集團所排放的廢氣大部分源自廊坊廠房的生產活動，主要包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及顆粒物(「PM」)。本集團已根據當地法規、標準及相關要求制定《廢氣管理規定》，確保排放水平遠低於法律及規例的相關排放標準外。這旨在分類及管理生產活動所產生的廢氣，並提供精確監測廢氣濃度水平的指引：

廢氣類型	廢氣管理	監測核查
固定污染源(如生產設備及天然氣鍋爐)產生的廢氣 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣向外排放前須經妥善處理 • 添置焊煙除塵淨化裝置、噴漆水幕及活性炭吸附裝置，以過濾廢氣 • 於排放口當眼位置張貼相關排放限制的標示 • 就廢氣排放及淨化設施定期進行保養及維修，確保其運行正常 	<ul style="list-style-type: none"> • 委任合資格的第三方環境監測機構，按照排放標準要求，定期測量廢氣排放水平
移動污染源(如車輛)產生的廢氣 	<ul style="list-style-type: none"> • 根據《機動車排氣污染防治規定》要求，監測廠房機動車輛尾氣排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 由當地政府檢驗機構按相關排放標準進行測試

其於上述管理規定，安環部負責訂立適用於廠區的廢氣排放政策，並監察各部門及車間的廢氣排放管理情況。安環部亦會安排合資格的第三方環境監測機構對廢氣排放水平進行精密監測，確保其達致排放標準要求，並定期檢討相關舉措的成效。如有違規排放情況，安環部須將事件記錄在案，並迅速提出改善方案。

7：環境管理

為鼓勵各車間或部門的員工對提升不同廢氣排放源及相應污染物的意識以降低廢氣排放量，本集團致力採取以下針對性緩解措施：

	空氣污染源	緩解及管制措施
	焊接煙塵	排氣扇抽出並於淨化器處理
	砂輪和拋丸所造成的微粒	採用脈衝袋式集塵器除塵
	金屬粉塵	採用中央除塵器進行除塵並循環再用
	噴漆所產生的VOC氣體	水幕及碳吸附處理
	廚房烹飪油煙	煙霧淨化器去除

廢氣排放	單位	2021	2020
氮氧化物 (NO _x)	噸	0.30	0.31
二氧化硫 (SO ₂)	噸	0.02	0.00
顆粒物 (PM)	噸	1.47	0.77

報告年內，本集團已於確保廊坊基地的大氣污染物排放符合法規要求。今個報告年度的時間PM及SO₂的排放量上升，原因是本報告年度期間疫情有所緩和，生產任務量上升，因此PM及SO₂的排放量亦相應上升。此外，集團收集大氣污染物排放數據方法有所改進，因此可以在生產過程中收集更多數據，今個報告年度增加了電焊除塵設備和切割機的PM排放，因此PM的排放量有所上升。現時，運行時間是按生產部的估算，從下個報告年度開始會有實際運行紀錄。

本集團將努力達到環境污染事故為零的目標，如生產部在嚴重污染天氣預警期間，需照減排清單要求停限產，並繼續努力改善排放系統，為提升空氣質素及員工健康出一份力。

用水及污水管理

本集團意識到水資源的重要性，因此，本集團已著力實施節水措施，從各工作場所源頭減少耗水量，以及教育各部門盡可能優先選用用水效益較高的設備及裝置。例如，為增加用水效率，部分綠化地帶以噴灌取代大水漫灌，鼓勵各生產車間及部門回收並重用鍋爐所產生的冷凝水之外。根據本集團的《節能降耗管理規定》，各部門應根據實際情況和需求，使用及安裝用水設備以避免浪費用水，並定期檢查、保養及更換水龍頭及其他供水設施。本集團不需耗用大量水資源以應付日常運營，除了廊坊廠房的員工宿舍之用水需求相對較高。基於本集團乃取水自市政供水服務，故此在求取水源上並沒有遇到重大問題。

用水	單位	2021	2020
用水量	立方米	20,211	20,051
用水強度	立方米／員工	53.0	49.9

報告年內，本集團的用水量及用水強度有所上升，原因是本報告年度期間疫情有所緩和，生產任務量上升，因此用水量及用水強度亦相應上升。本集團將觀察新增車間及綠化面積後的用水狀況，重新制定合適的節水措施。

7：環境管理

污水方面，本集團嚴格遵循國家的《污水綜合排放標準》，要求各污水排放部門確保污水流入指定設備，或經正確管道排出廠外，避免污染附近生態環境。

為加強污水排放管理，本集團不會把用於噴漆車間清洗系統的污水直接排出廠外，而是回收並加以處理和循環再用。本集團亦嚴格操作人員按照操作流程管理污水。為確保污水處理及收集系統不出現滲漏情況，本集團已委任行政部定期監察污水處理設備的操作。

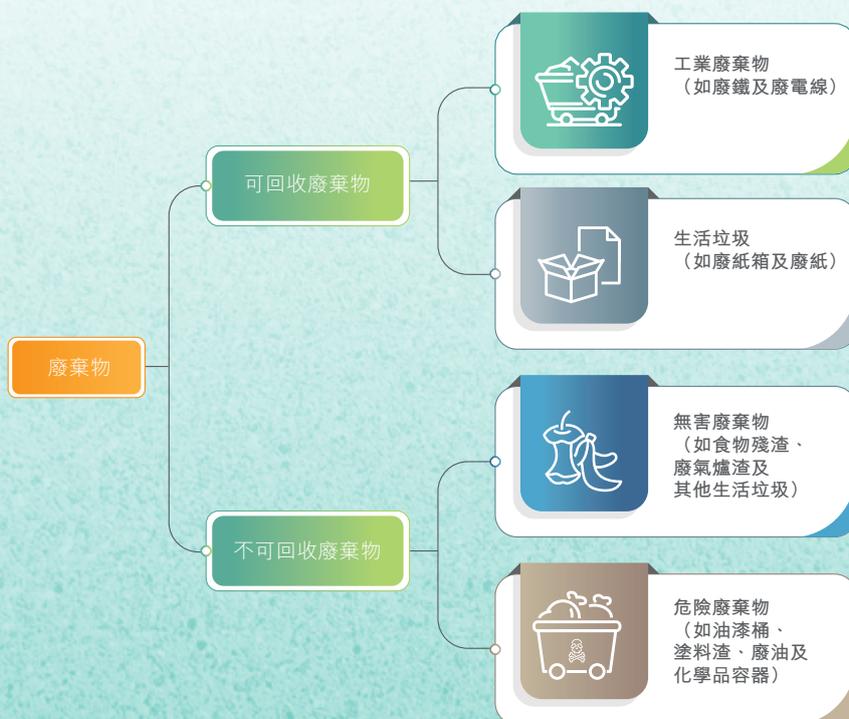
另外，為進一步完善污水排放管理，每年安環部都會安排合資格的第三方檢測機構就廠房的總排污口進行檢測，分析監測報告，並認清改善地方。於報告年度內，本集團所排放的污水均達致排放標準。

廢棄物管理

德基高度重視可持續的廢棄物管理，實踐「惜物減廢」的精神，提升資源效率。本集團秉持「4R」方針，即減少使用、重用、回收及替代使用，實施廢棄物管理。德基著重資源效率，在運營過程中儘量回收及再利用鋼料、電纜材料、包裝物木材和紙箱。生產部和安環部日常監督檢查，評估廢棄物分類的成效及安全性，並向各部門提出相應改善建議。本集團將努力達到環境污染事故為零的目標，廢棄物分類合格率100%並將會要求各部門產生的有害危廢100%交安環部處理。本集團將定期對員工實施危廢管理的培訓，提高員工意識。生產部和安環部將會日常監督檢查，發現違規及時採取糾正措施。

本集團已制定內部《廢棄物管理規定》，為員工提供廢棄物處理的標準程序及指引，列明各種廢棄物的妥善儲存、運輸及處理方法，如發現違規會及時採取糾正措施。這希望避免不當處理廢棄物對本集團及當地社區所帶來的潛在風險，並確保生產活動遵守有關廢棄物處理的國家法律及法規。各部門須指派專人收集該部門所產生的廢棄物。

廢棄物可大致分為兩類，分別為可回收及不可回收廢棄物。



7：環境管理

危險廢棄物為本集團所識別的重要環境議題。危險廢棄物的性質可引致工作安全風險，影響員工安全健康，故此本集團特別注意其適當處理。行政部集中負責儲存及管理其他不可回收的廢棄物。同時，各部門須盡可能於生產過程中重用或回收其產生的廢棄物。例如，本集團善用油漆桶壓扁機，壓扁廢油漆桶，以節省廠內儲存空間。本集團已新增危廢庫廢油桶稱重吊具，在危廢入庫時能準確稱重，避免轉移時產生重量誤差，提升危險廢棄物管理，並在噴漆車間地坑鋪設過濾棉進行預過濾，避免產生大量危險廢棄物。此外，本集團於報告年內要求供應商在油漆桶內增加內襯袋，避免污染油漆桶，從而減少危險廢棄物廢油漆桶的產生量。於報告年內，所有危險廢棄物已妥善分類，並交由黃驊新智環保科技有限公司和石家莊新奧環保科技有限公司處理。



若廢棄物屬危險廢棄物類，
工作人員須清楚標記其名稱

危險廢棄物均須經安環部的批准，
方可轉移至當地危險廢棄物處理站或
由具合資格廠商進行妥善處理



建立標準危險廢棄物儲存庫，
有效與其他類別的廢棄物分隔

安環部亦審查各部門危險廢棄物
處置廠商的資質，並抽檢其生產及
回收現場情況，確保危險廢棄物
得到妥善處理



安環部負責定期對擺放廢棄物的
地方進行清潔及檢查實際分類情況

7：環境管理

廢棄物	單位	2021	2020
危險廢棄物總量	噸	80	92
已回收的鋼	噸	208	480
已回收的廢紙	噸	12	11
已回收的木	噸	54	43
其它已回收的廢棄物 ^{註7}	噸	1	0
已回收的廢棄物總量	噸	275	534

註7：其他已回收的廢棄物指的是打砂車間所產生的廢鐵沫和廢鐵銹灰。

		數量(噸)	佔整體百分比
已回收廢棄物	木	54	19.6
	鋼	208	75.6
	廢紙	12	4.4
	其他	1	0.4

本報告年度的危險廢棄物產生量有所減少，原因是德基以其環保再生系列推動更環保的瀝青生產方法。廢棄物產生量大幅減少，所以回收的廢棄物總量都大幅減少。另外，回收的廢紙及木數量有所增加，原因是本集團實施高效的廢棄物管理，生產部和安環部加強對各部門的監督檢查。本集團會繼續提升廢棄物管理，避免產生大量廢棄物的同時，亦會盡可能回收廢棄物，以減低其環境足跡。

物料使用

本集團優先考慮本地採購，並採用再生材料建造消防沙箱、宿舍熱水器底座和數控切割機支架，以減少材料運輸產生的碳足跡，協助當地經濟發展。這減少了購買新原材料的需求，並使日常運營更加環保和具有成本效益。除了綠色採購戰略外，本集團一直專注於循環經濟運營模式。通過減少資源使用、增加產品回收和重用資源，成功利用資源並最大程度地減少廢棄物的產生。

源頭減廢為本集團的物料使用理念之一。在製造瀝青混合料攪拌的設備中，鋼材是的重要原材料。為此，德基採用可再生的鋼材減少使用鋼材所引致的環境足印。另外，本集團在製造機械的過程中年均使用約1.53噸齒輪油，因此會對剩餘齒輪油加以回收。本集團亦於生產基地選用可重用或回收的紙箱和木材如託盤及箱，亦盡可能進行批量包裝，即在每包裝內加大物品數量，務求減少包裝材料的使用。

7：環境管理

通過建立更精準的定額領料系統，本集團控制每台設備的物料使用，以達致節約人民幣1.1萬元單台生產成本及合理使用庫存半年以上物資的目標。本集團亦會善用所有倉庫空間及妥善儲存物料，確保物料的品質和安全性。物供部和財務部負責對採購物料分類管理，按需求分為四大類：

物資類別	定義	管理方法
A	物料數量少而所需資金較多	頻繁地統計庫存並準確計算物資的實際需求量，避免庫存過剩或浪費
B	物料數量與成本百分比約相等	定期點算庫存，比A類較不頻繁
C	物料數量多而所需資金較小	定期點算庫存，比B類較不頻繁
D	呆料物資 ^{註8}	與其他類型的材料相比較不定期進行審核

註8：呆料物資定義為耗用量極少，而庫存周轉率較低的物料

物料使用	單位	2021	2020
總物料使用量	噸	1,648	1,973
不可再生物料的使用量	噸	55	25
可再生物料的使用量	噸	1,593	1,948

報告年內，本集團所採購的再生物料包括木材及紙箱，而不可再生物料則指鋼材。因鋼材是本集團生產瀝青混合料攪拌設備的重要原材料之一，故此其用量在整體物料使用量中佔了很大比例。此外，原因是本報告年度期間疫情有所緩和，生產任務量上升，因此鋼材用量有所上升。本集團將持續積極地研究減少鋼材用量的方案，展現物盡其用的綠色運營承諾，並提升整體資源的使用效率。

氣候變化

本集團識別與氣候相關的物理和轉型風險。物理氣候風險以頻率和強度更高的極端天氣以及海平面上升的形式出現。轉型氣候風險是由於氣候變化行動而導致的監管、技術和市場格局的演變。本集團在規劃和設計新項目時將這些風險考慮在內，並將自然氣候風險影響納入業務連續性計劃。

7：環境管理

環保舉措

為提高員工環保意識，德基在生產基地及工作場所等地方推廣環保資訊。本集團期望員工明白每人都應該為建立可持續發展的社會出多一份力，培養正面的環保意識，因此本集團親身積極帶領他們參與各式各樣的環保倡議活動，共建綠色生活及工作環境。

地球一小時



3月27日，德基所在的廊坊生產基地以及辦公室的員工一起支持和參與了「地球一小時」。活動從20:30到21:30，公司物業、工廠、辦公室以及各地員工們的家居都關閉了所有不必要的燈光一小時。這是公司連續第九年參與「地球一小時」活動，德基科技再次以實際行動表示我們對環保的支持，許多員工都響應了公司的呼籲，成為「地球一小時」的支持者，為地球減壓，為自然發聲。

第十八屆環保嘉年華

由環保促進會主辦的第十八屆環保嘉年華於2021年3月29日至4月11日在網上舉行，德基科技已連續五年作為這個活動的贊助單位，今年首次在網上舉行，集團於活動網站內擁有在線攤位，分享集團的環保措施。環保嘉年華除了網上展位，還有多條環保教學影片、有獎問答遊戲以及在線環保知識大挑戰等，務求吸引市民和學生關注和支持環保。



香港綠色日及世界環境日



每年的6月5日是世界環境日，也是香港綠色日，德基科技連續六年成為香港綠色日的贊助單位，雖然今年因為新冠肺炎疫情關係，香港綠色日沒有舉行現場啟動禮，但德基科技依然積極支持有關活動，除簽署「綠色承諾」，承諾打造綠色辦公室，在位於河北廊坊的生產基地內也進行了內部宣傳，包括宣傳海報和展板，並讓同事們簽署承諾，當天穿著綠色服飾，並鼓勵他們日常以行動響應環保。

7 環境管理

著綠狂奔 2021



為進一步展現德基科技重視環保和慈善的心，2021年10月16日—11月30日期間，集團組隊參與了由環保促進會組辦的「著綠狂奔2021」。這次是德基科技第三次組隊參與的慈善跑，參賽員工均在指定期間內跑畢要求的公里距離。

由於新冠肺炎的影響，今年「著綠狂奔」活動改為線上舉行。活動宗旨為提升公眾對氣候轉變和碳排放的認識。德基科技支持和響應此活動，以鼓勵員工身體力行以及社會各界提高環保意識和實踐環保生活。

“廚尊”義工服務

香港員工參與「廚尊」的義工服務。廚尊是一家可持續發展社會企業，於2019年成立，總部設於新加坡。香港廚尊主要為有特殊需要人士進行正式的培訓，主要針對食物準備及烹飪技巧、安全、食品衛生及待客技巧，部分學員留在廚尊工作，其餘則獲安排工作配對，讓身體殘障人士或能力較差的弱勢社群，可以自力更生，貢獻社會。此外，廚尊亦為老人家提供午餐及其他社交活動的機會。

這次義工服務包括制作曲奇餅、了解廚尊的運作、協助製作飯盒，並派發飯盒給有需要人士。公司期望透過這次活動參與，讓員工們一同為社區盡一點力，支持弱勢人士，並協助有需要人士。



8：健康社區和人民福祉

德基的員工及其運營所在集團的可持續發展路途上扮演著重要角色。有賴社區各界的支持，加上背後每位員工的卓越表現，才驅使本集團的蓬勃發展。為履行企業公民責任，本集團秉承以人為本的經營方針，從以下重大社會關注入手，努力回饋社會。



健康與安全



人才招募和保留



僱員權益

重要社會議題



員工凝聚力



培訓與發展



社區參與

我們的員工

健康與安全

在過去的一年，2019 新型冠狀病毒在全球大流行，對全球的企業帶來種種不確定性。本集團積極響應各地政府為控制疫情所採取的措施，保障各業務單位之員工的健康及安全，為員工提供一個健康和安全的工作環境。

通過採取「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全管理方針，本集團已制定安全生產政策及措施，加強職場的安全意識。同時，本集團已獲 ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證。為密切監察相關政策及措施的實際執行情況及成效，本集團已成立內部安全領導小組，由總裁、生產總監及有關部門負責人組成。安全領導小組通過風險識別、隱患排查及治理等措施協助消除潛在工作危險，以確保符合相關的法律及法規。生產部須配備一名專職(兼職)安全生產管理人員，負責對員工進行安全生產教育，並實施安全生產監督檢查。

作為製造業一員，德基特別留意廊坊廠房的生產安全，並已識別生產為其主要職業危害。因此，本集團致力建立生產工地的安全文化，定期為員工安排安全培訓，包括火警演習及相關課程，詳細解說具體工作相關的危害及安全作業。為消除職業風險，本集團按職業健康安全管理要求及員工的工作性質，安裝相關設備、提供個人防護裝備和勞動保護用品，如滅火設備、護目鏡及手套等。

本集團已訂立安全生產工作目標：零火災、爆炸及化學品洩漏的重大事故；零職業疾病；特別作業人員證書的有效性為 100%；限制因內部原因受環保或安全問題影響的生產天數為少於 15 天。德基各部門在安全管理的架構下攜手合作，管理職業健康與安全，並執行及審視相關措施：

8 健康社區和人民福祉



安全領導小組

- 管理日常安全生產工作，如實施安全檢查和監督
- 研究制定安全生產技術及勞動保護計劃
- 調查及處理工傷事故
- 實施安全生產事故應急預案
- 審定安全生產規劃和年度計劃，以確定安全生產工作目標
- 定期向各部門更新有關職業健康安全的國家法律及法規



人力資源部(「人資部」)

- 舉辦安全培訓及消防疏散演習等安全教育活動
- 及時向相關部門報告事故並跟進調查
- 組織與當地政府的勞動行政主管部門之溝通



設備科

- 管理本集團各類建築物和建築的附屬安全設施
- 聘任及聯絡合資格的施工承包商
- 日常巡檢各類建築物和附屬安全設施，確保其運作正常



工程師和技術人員

- 執行安全技術及勞動衛生技術的測試工作，確保其安全性、準確性及穩定性
- 審核及批准技術文件



安環部

- 標準化職業風險識別及控制程序
- 制定安全風險管理方案或控制計劃
- 定期進行廠房安全巡查
- 落實並推行相關安全措施以符合相關國法
- 按業務及國法變化更新相關政策
- 與外部機構就安全生產事宜協商及保持溝通
- 制定員工職業健康體檢計劃



生產部

- 向員工提供安全生產培訓
- 實施現場安全生產監督
- 執行安全領導小組的各項安全指令



行政部

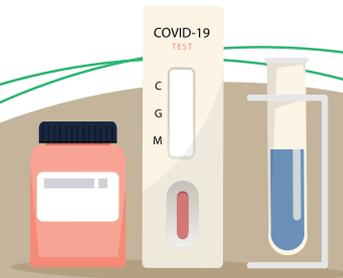
- 確保本集團飲用水的安全性，並不定期進行水質檢驗
- 管理及維修辦公室和廠區的空調系統
- 制定食物中毒應急預案

本集團識別出員工在執行工作任務時有機會引致職業性疾病，這些職業性疾病包括塵肺病、眼部和耳鼻喉疾病以及化學物品中毒。因此，為保障員工的健康及安全，本集團會津貼員工的入崗前、在崗期間及離崗的年度體檢服務。所有體檢結果均須由安環部發於相關部門負責人及員工本人，並負責形成職業健康匯總表和保存記錄。如未經過部門主要領導批准，不可借閱或複印相關資料，以保護員工隱私。報告年度內，本集團並無發現任何與工作危害而促成健康問題的記錄。

8：健康社區和人民福祉

2019 新型冠狀病毒病 (COVID-19) 應對措施

隨著 COVID-19 在報告期內爆發，本集團已迅速採取多項應對措施，保障員工的安全及健康，並確保對業務營運的影響減至最少。應對 COVID-19 的措施包括：



- 成立新冠疫情防控工作領導小組；
- 制定疫情防控制度和工作方案；
- 通過線上溝通保持業務正常執行；
- 根據員工崗位不同，提供防疫用品包括：工作服、防砸鞋、手套、護目鏡、耳塞、口罩、酒精類手部消毒劑；
- 實行員工在家工作；
- 每天兩次對公司辦公、生產、生活場所進行消毒液消毒並通風；
- 生產車間每天通風換氣，保持空氣流通；
- 疫情期間暫停中高風險地區客戶來訪；
- 對低風險地區來訪客戶事項門衛處查驗健康碼、行程碼並測量體溫均正常後方可進入工廠；
- 來訪人員進入工廠全程佩戴口罩，而來訪人員車輛在進入工廠前需進行消毒；
- 在食堂和宿舍等區域實行防控制度，防止多人聚集，保持社交距離及個人衛生；
- 加強員工返廠工作前健康監測，員工及家庭成員只有滿足連續14天無發熱情況方可申請返廠；
- 對COVID-19的懷疑及密切接觸者，如不能自行安排隔離14天，公司統一安排指定區域隔離，並特制定管控制度



8 健康社區和人民福祉

人才招聘和保留

德基相信員工是我們最大的資產，也是我們成功的關鍵因素。本集團的人力資源(「人資」)管理相當嚴謹，這包括招聘、晉升、調職、薪酬福利及培訓發展等範疇。德基已制定內部僱傭政策，並充分保障員工權益。同時，本集團亦渴望吸引、栽培、及挽留與本公司發展理念一致的優秀人才，與德基一同成長。為此，德基成立《展翅基金》，對積極進修獲得學歷、取得職稱或提升業務相關專業知識和技能的員工給予學費報銷或資助。

吸納人才

德基致力創造一個共融和多元化的工作環境，讓我們的員工充分發揮他們的潛力。本集團以「公開、平等、競爭、擇優」的原則，制定平等機會和反歧視的就業政策，來提高工作場所的多元化。在招聘和僱傭決策中，任何形式的與性別、殘疾、婚姻狀況、種族、宗教、年齡、國籍及性傾向等各方面歧視均嚴格禁止。

每位新入職員工都需要通過為期兩至三個月的試用期。其所屬部門主管須就該員工的工作表現，包括技能、工作適應能力及工作成效等方面，給予客觀評價。最後評價將交致總經理，然後決定是否取錄為正式員工。

此外，德基秉持尊重人權、我們及時應對人權問題並提供針對性解決方案，防範侵害人權的風險。在招聘過程中，人資部會負責核實候選人的有效身份證件、年齡和工作許可，以防止童工、強制勞工和其他形式的非法勞工。如發現誤用童工，本集團將立即終止與其僱傭合約，並幫助其重新就學。在其成年前，本集團可接納其家庭內其他成年人代替其崗位，旨在減輕其家庭的經濟負擔。此外，終止合約時如確認該孩子患病或受傷，本集團將安排其送往合規格的醫療機構接受治療，並承諾會負責其所有醫療費和就醫期間的生活費。

為避免強制勞工情況出現，本集團已於內部守則中闡述多項監管規定，以保障員工權益：

- 在招聘過程中絕對不得向員工收取任何費用
- 不得扣留員工的身份證明文件
- 員工須在自願情況下方可進行加班工作
- 不得剝削員工在工作期間的人權如上洗手間及飲水
- 不得以暴力及恐嚇等違法行為強迫員工工作
- 如有發現強制勞工的行為，管理部門須立即停止其違法行為及對其進行問責，並向該員工作出適當賠償

於報告年度內，德基嚴格遵守相關勞工法律及法規，並沒發現任何反歧視、童工及強制勞工案件。

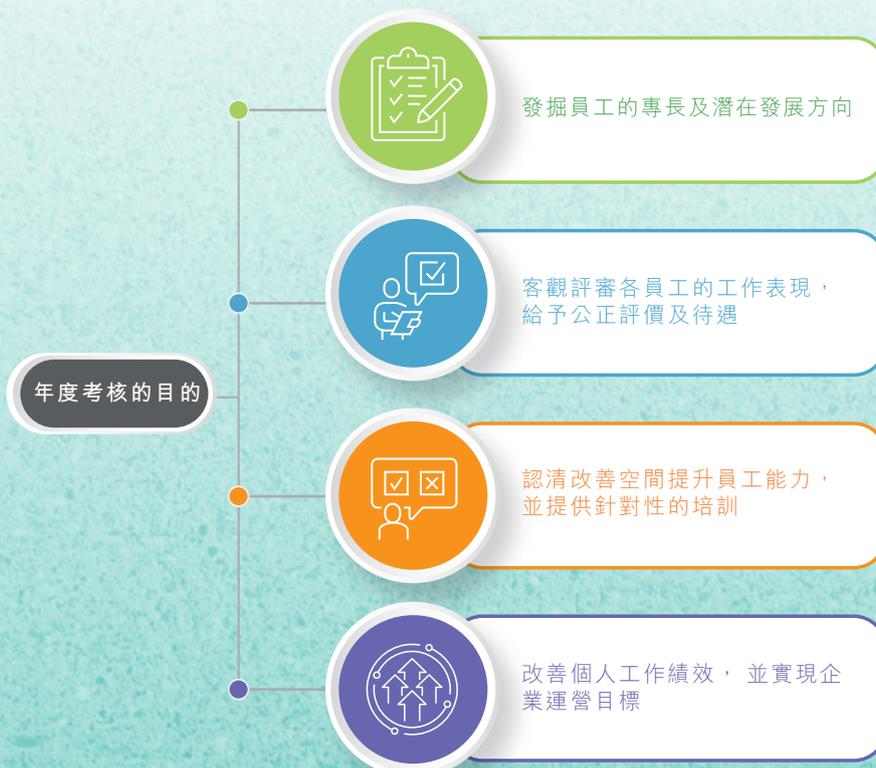
8：健康社區和人民福祉

各部門須按來年工作發展，擬定年度人資需求計劃，再由人資部編製整體招聘計劃，並由總經理批准。一般招聘流程如下圖所示：

招聘流程

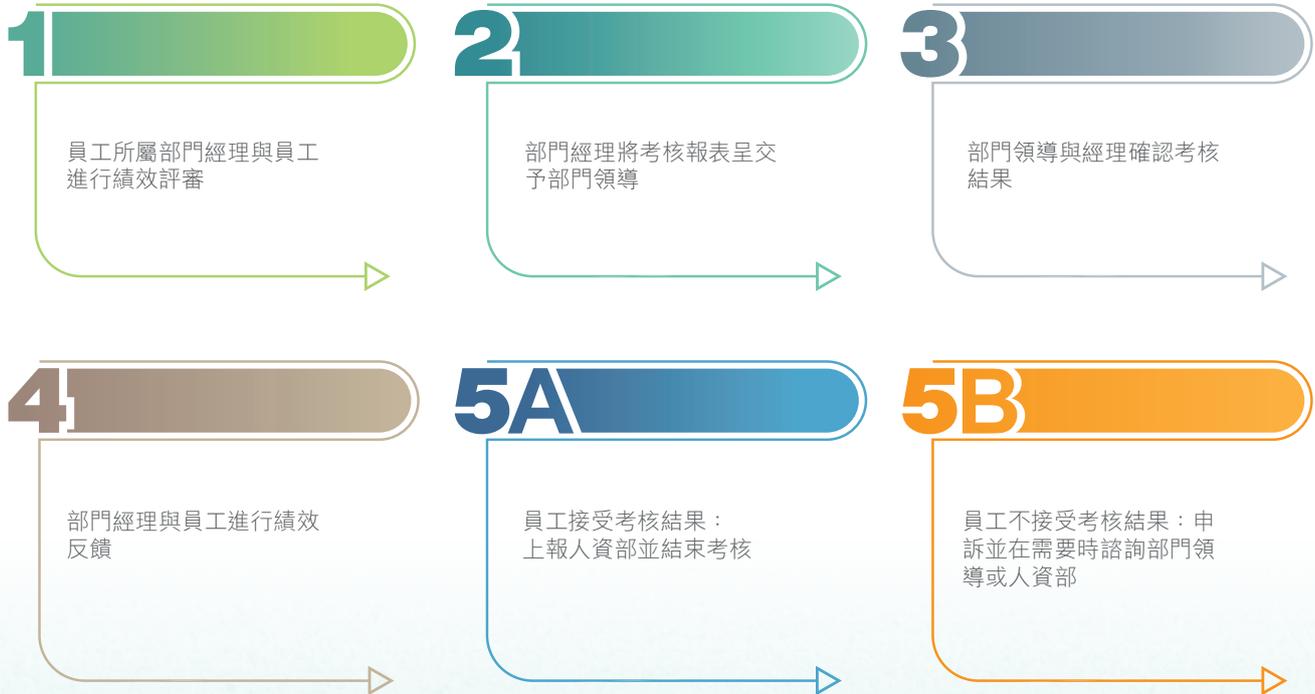


各部門主管人員須對在職員工進行每年一度的績效評審，客觀評核員工過去一年的工作表現，包括工作效率、與團隊間的協調及工作態度等。本集團會根據評審結果，作出相應工資調整，並考慮給予晉升機會。



8：健康社區和人民福祉

年度考核的流程



僱員權益

本集團竭力塑造和諧友善的工作環境，並已按當地政府要求，確保員工得到應有福利、合理的薪酬待遇及其他全面保障。由於中國的基地為本集團的重要經營位置，故此其人資管理亦主要針對此基地。

本集團為員工提供以下福利：



- 對工作中需要與外部聯絡的員工提供通訊補貼
- 為員工提供有助於防暑降溫的食品及飲料等
- 為生病員工提供常用藥品
- 對有直系親屬去世的員工給付慰問金
- 員工每入職本公司十年將給予長期服務獎
- 在工廠內設置各類運動場地及運動器材

- 為員工提供社會保險及住房公積金保障
- 為工廠基地員工提供集體宿舍或班車
- 於工廠基地開設員工食堂、購物超市
- 在節日以慰問品或給付員工過節費以示慶賀
- 享有國家規定的休息日和法定節假日
- 為員工舉辦生日會及發放購物卡
- 對員工結婚、生子等事項給予禮金

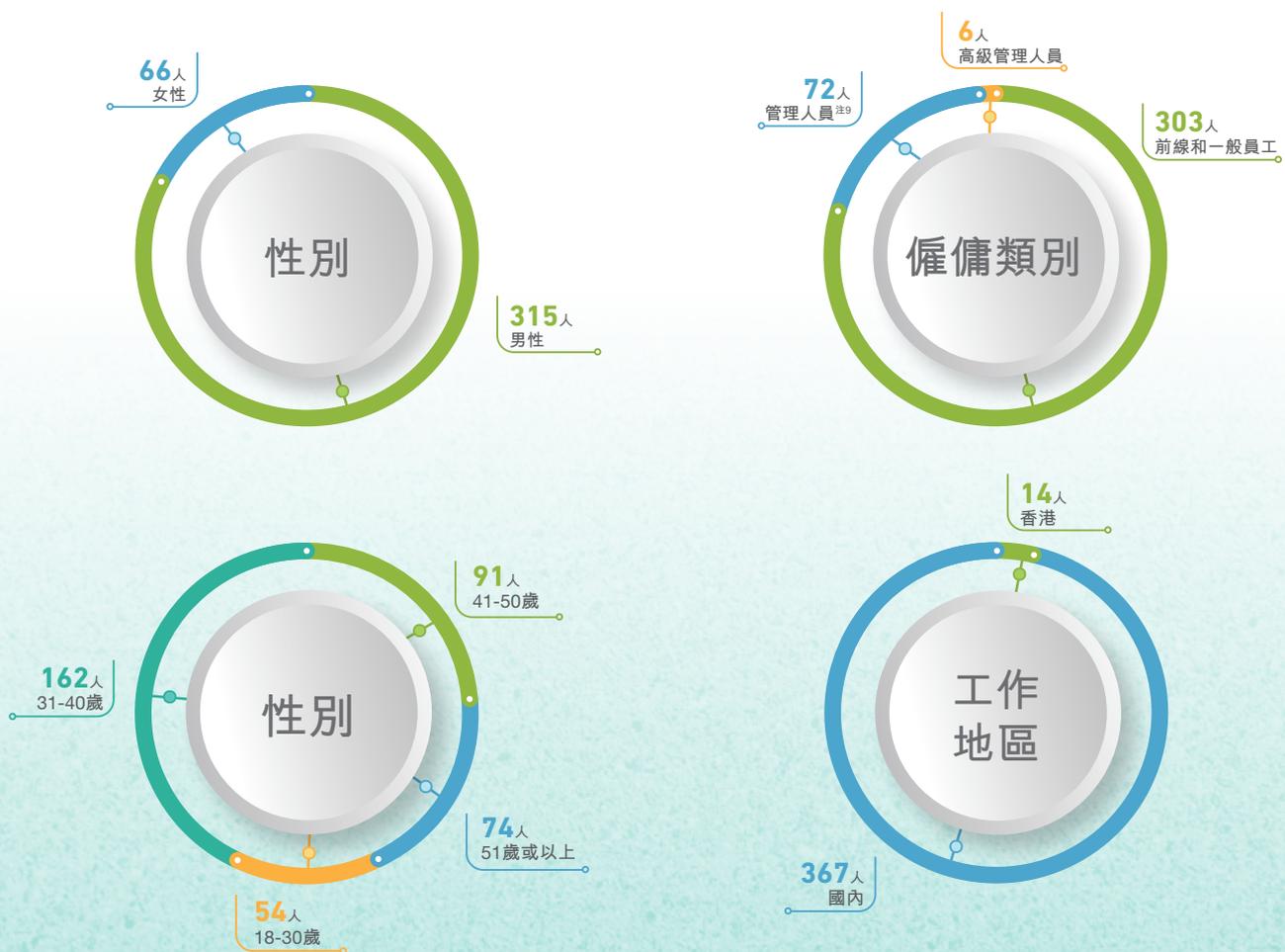


8：健康社區和人民福祉

在薪酬待遇方面，本集團給予員工合理的薪酬回報。員工的薪資水平根據其崗位的職責、所需資歷和技術、勞動力及市場因素，以及依循經濟性、合法性、可比性、競爭性等原則等制定而成。本集團亦實施加班費政策，所有員工加班前須先向部門經理申請並審核，然後按所延長的工作時數獲發加班工資。除此之外，凡工作滿一年的員工可按月享有年功工資，表揚及鼓勵員工對德基的付出。

在招聘、調職、離職、考核、培訓以及內部溝通各方面，本集團都重視互相尊重以理性及保障僱員權益為首作管理。為減低員工流失對運營效率的影響，人資部負責持續審視流失數據及檢討個中原因，確保有效的離職管理。

僱傭資料



8：健康社區和人民福祉

高級管理人員^{注10}



注9：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工

注10：高級管理人員是指本集團執行董事及首席財務官

本集團於報告年內的員工全為全職和固定。

另外，每年度本集團都會向全體員工進行員工滿意度調查，了解他們對企業及工作安排的意見及想法。員工作為最了解本集團業務運作的持份者之一，他們的寶貴意見是推動德基進步的重要因素。問卷結果收集後，人資部會整合數據及匯總結果，並提交建議給管理層作仔細考慮。如有需要，本集團將通知各部門有關政策及措施的推行，以期在指定時間內配合執行。

員工滿意度調查

- 考核與薪酬調整
- 工作分配及團隊協調
- 培訓及專業發展
- 內部溝通與團隊士氣
- 工作環境及配套



8：健康社區和人民福祉

員工凝聚力

本集團亦重視員工身心健康，並且重視員工在工作崗位的歸屬感。因此，德基著力為員工提供一個和諧的工作環境，並促進員工之間的了解，建立員工之間的團隊精神及默契。同時，本集團亦致力在廠房設置的員工食堂內，為員工提供營養均衡的膳食。本集團的企業文化工作組於報告年內已舉辦多個員工活動，推廣健康生活：

地球一小時



2021年「地球一小時」活動過程中，德基機械企業文化工作組全體成員經過前期的方案規劃和物資準備，圓滿的完成了今年的活動。在公司領導的帶領下，在每一位參與活動員工的積極努力下，共同為地球發聲，保護環境，德基在行動！

3月27日(週六)晚上，企業文化工作組成員在微信群內積極號召每一位員工參與到活動中來，每一位德基人在家積極響應「地球一小時」活動，在指定時間關閉電燈及其他不必要的耗電設備，既是我們德基人在行動，也感染了身邊的朋友，既是我們作為德基人的表態，也是我們作為父母、子女、朋友的表態。

「最美春天」攝影大賽

4月初，企業文化小組起草了本次大賽的策劃書，4月14日，在準備好此次大賽的宣傳海報基礎上，宣傳工作正式啟動。通過公告欄張貼海報、德基家園大群通知、各個中心的積極動員，「最美春天」攝影大賽4月15日正式拉開序幕，截止到5月15日，我們收到了158張照片，來自四個中心，56人參賽。評審分為三個流程：初選，圍繞「春天」這個主題，企業文化小組的成員進行第一輪篩選；第二輪，由9位專業的評審組成，從主題內涵、創意構思、視覺效果三方面考量；第三輪，全員參與，共同投票，一次投票機會，最多5票。最終評選出一等獎1名；二等獎3名；三等獎6名及特色獎5名。



第三屆乒羽大賽



2021年5月，德基機械第三屆乒羽比賽如約而至，我們本著「快樂運動、開心工作」的宗旨，營造一種全民健身，抗擊新冠的氛圍，同時也為了培養員工的自信心，以及團隊凝聚力，打造一支陽光、自信、充滿朝氣、永不服輸的團隊。整個比賽過程，選手積極訓練、奮力拼搏，工作人員相互溝通、通力合作，雖然在過程中我們也遇到了很多麻煩，但大家默契的配合使得所有問題迎刃而解，經過為期一個多月的時間，最終我們德基機械第三屆乒羽比賽圓滿的落下了帷幕。

8：健康社區和人民福祉

六五環境日



6月4日上午，德基機械在綜合樓大廳舉辦「六五」環境日主題宣傳簽名活動，企業文化工作組人員通過向員工介紹環境日的由來、號召員工通過採取節能、惜水、改善資源利用、重用及回收和綠色出行等環保行動打造綠色辦公室、引導員工在海報上簽名等方式，旨在將綠色理念推廣至公司全體員工，引導員工尊重自然愛護環境，踐行綠色生產生活方式，以推動企業和環境的可持續發展。

參觀環保園

為了讓員工對香港的廢物處理方法和環保設施有更多的認識，公司安排了香港員工到位於屯門的環保園訪客中心參觀。環保園隸屬環保保護署，是香港首個專為循環再造業發展而興建的設施，提供14公頃土地予環保業租用。環保園的訪客中心則是香港首間以廢物為主題的大型資源教育中心，員工們在內參觀了多個展區，包括廢物走廊、立體堆填區模型、塑膠回收教育中心等，認識了香港廢物問題的嚴重性以及現行的廢物處理方法。公司希望透過此參觀活動，增加員工的環保意識，從而鼓勵他們從日常生活入手，積極減廢，進一步感受環保的重要性。



第一屆「引領者杯」員工知識競賽



為了推動建設學習型組織，引領大家完善和豐富自己的知識結構，提升員工的職業素養，培養團隊協作精神和積極向上的心態，並豐富廣大員工豐富企業文化活動，企業文化工作組組織舉辦了德基機械“引領者杯”第一屆員工知識競賽。本次知識競賽題庫內容涵蓋德基企業文化類、產品知識類、安全環保類、財務稅務類、質量標準類、綜合知識類等工作和生活中涉及的各類知識。大賽組織歷經2個月，由6月中至8月中，總計有17支代表隊51名選手參加本次大賽。

8：健康社區和人民福祉

第二屆“德基嘉年華”活動



為豐富員工娛樂活動，進一步加強員工間的積極溝通，增強團隊凝聚力，營造健康向上的企業文化氛圍，2021年9月9日，德基機械舉辦了主題為“激情德基、溝通無限”的嘉年華烤全羊活動。活動設有暖場遊戲、員工才藝展示及烤全羊用餐交流等。通過此次活動，拉近了領導和員工間的距離，為大家提供了相互交流的平臺，加強集體的凝聚力，更展現了德基機械良好的企業文化氛圍。

飛達服務背誦競賽

企業文化工作組於2021年9月17-28日，組織開展飛達服務宣傳文稿背誦競賽，旨在進一步加強公司員工對飛達服務宣傳內容的記憶、理解，並在日常工作中以實際行動踐行“飛達服務”承諾。活動共分為三個階段進行，全員背誦階段確保所有員工能夠精確的背誦出飛達服務宣傳文稿內容，中心背誦階段則由每個中心選拔出3名選手代表本中心參加公司級決賽。

比賽活動的圓滿舉辦意味著“飛達服務”承諾已深入每個德基人心中，讓我們用實際行動踐行“飛達服務”承諾，保障公司工程服務工作高效開展，助力德基公司越來越好！



廊坊德基工廠15周年聯歡會



2021年12月28日，廊坊德基工廠迎來了15周歲的生日，以“勇於擔當譜新篇，提質增效啟新程”主題聯歡會如約而至。在綜合樓一樓大廳，所有同事簽名、拍照，共享盛宴。聯歡會設有各中心員工精心排練的節目表演、員工抽獎及聚餐交流等內容。通過活動進一步提升了廊坊工廠員工的凝聚力。

8：健康社區和人民福祉

培訓與發展

德基重視員工的個人專業發展，並鼓勵他們定期豐富其知識及技能，了解及跟上行業的變化。因此，本集團承諾給員工提供適當的培訓和發展機會，幫助員工提升自身的專業知識和技能，激發他們的潛能，提升員工質素，推動業務穩健發展及傳達可持續發展的企業文化。為提升員工的整體專業水平，以及制定來年培訓戰略，人資部負責監督、組織及實施培訓計劃的工作。此外，本集團每年會委派人資部根據《員工培訓管理辦法》進行員工培訓需求調查，對各部門所提供之年度培訓計劃進行評估。為確保培訓成效，人資部須通過多種評估方式，如筆試或現場演示等，考核員工的培訓效益。人資部亦會通過發放問卷，於每個培訓完成後收集其對該培訓內容的反饋，參考並完善日後的培訓計劃。

本集團基於員工及其崗位的培訓需求，提供合適、內容廣泛及多元化的培訓項目：

價值觀培訓：

傳達本公司戰略、行為規範、職業道德及價值觀，並提高員工工作積極性

崗位技能培訓：

提供職責對應的規範培訓，提升員工於工藝流程及操作上必備的技能

專業知識培訓：

增強與員工崗位相關的專業知識及技能培訓

管理培訓：

對管理崗位及有管理潛質的員工提供管理知識及理念培訓，使其了解本公司的發展目標及經營戰略

為提供全面培訓資源，本集團已依以下原則，制定培訓策略：



針對性

集中針對滿足本集團長遠發展戰略及提升員工業務技能和綜合素質的需要



系統性

提供全面及有系統的培訓，以配合本公司的整體發展方向及員工個人職業發展



參與性

鼓勵員工參與培訓

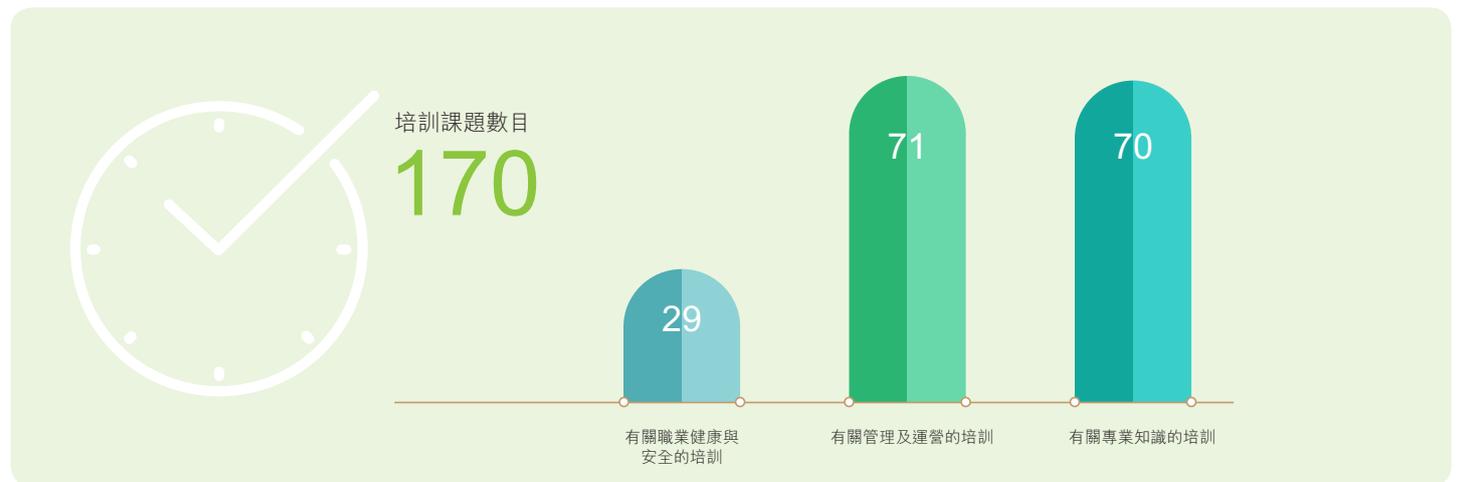


應用性

強調培訓的實踐性及其對員工的附加價值，以確保培訓成效

8：健康社區和人民福祉

德基的培訓計劃主要分為四大範疇，分別為職業健康與安全、管理及運營、專業知識以及環保。於報告年度內，德基已為員工安排一系列圍繞這些範疇的培訓項目：



員工平均受訓時數及百分比

	平均受訓時數(小時) ^{注13}	百分比(%) ^{注14}
每員工	23.19	100
男	23.73	85.92
女	20.37	14.08
高級管理人員 ^{注11}	35.33	3.73
管理人員 ^{注12}	34.51	26.31
前線及一般員工	20.24	69.96

注11：高級管理人員是指本集團執行董事及首席財務官

注12：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工

注13：平均受訓時數=該類人員年度培訓總學時/該類人員人數

注14：百分比=該類人員年度培訓總學時/全年培訓總學時

我們的社區

德基的生產業務跟我們的社區密不可分。因此，本集團致力承擔社會責任，積極地從供應鏈及工作環境，把關懷延伸到社區。除環境保護工作外，本集團把資源集中投放在青少年及弱勢社群。於報告年內，德基合共捐出5萬5千元人民幣。本集團將不斷努力參與社區發展，並善用其網絡及影響力推行社區投資項目，以履行其企業社會責任。

德基分別繼續履行與燕山大學、長安大學及河北工業大學成立的五年期的「德基機械獎學金」，旨在獎勵品學兼優的莘莘學子，並新增山東交通學院為新的德基機械獎學金資質高校。除此之外，本集團亦在與其他高校已有產學研合作協議的基礎上新增與山東交通學院簽訂《產學研合作協議》，合作參與設備外觀工業設計項目。此外，德基為燕山大學提供校外實訓基地，合作共建產學研示範基地，並優先接納燕山大學畢業生進行生產實訓和就業，以及向燕山大學推薦技術人員和管理骨幹作為燕山大學兼職教師。

9 展望未來

面對未來持續的挑戰，包括全球新型冠狀病毒疫情以及氣候變化危機等環境議題，德基會把所有業務運營及服務層級融入可持續發展原則，本集團須繼續為其員工及社區報以細心關懷，並遵循其長期可持續發展營運方針。另外，德基將持續進行全面的風險評估及商業規劃，以適應千變萬化的市場，提高面對風險的韌性。本集團亦會秉承良好的管治，審視相關政策及管理機制，確保有效及流暢的運營。在環境管理方面，本集團將繼續審視供應商相關的环境要求，監察其碳排放數據，努力減低環境足跡及業務對環境的影響。遵從循環經濟的理念，德基期望為員工及社區改善工作和生活環境，創造可持續及更有價值的供應鏈，並為可持續發展目標出一分力。



10 | 績效表

環境表現

指標	單位	2021	2020	2019
物料^{注1}				
總物料使用量	噸	1,648	1,973	4,138
可再生物料的使用量	噸	1,593	1,948	4,108
不可再生物料的使用量	噸	55	25	30
廢氣排放^{注2}				
顆粒物(PM)	噸	1.47	0.77	0.38
二氧化硫(SO ₂)	噸	0.02	0.00	0.00
氮氧化物(NO _x)	噸	0.30	0.31	0.52
溫室氣體排放^{注3}				
範疇1：直接排放量 ^{注4}	噸二氧化碳當量	796	618	731
範疇2：間接排放量 ^{注4}	噸二氧化碳當量	3,756	3,231	3,615
總排放量	噸二氧化碳當量	4,552	3,849	4,346
排放強度	噸二氧化碳當量／ 百萬人民幣收入	10.61	10.16	9.74
能源耗用				
耗電	兆瓦時	3,995	3,345	3,740
	千兆焦耳	14,382	12,043	13,465
天然氣用量	兆瓦時	4,005	3,111	3,677
	千兆焦耳	14,305	11,110	13,134
能源總量	兆瓦時	8,000	6,456	7,417
	千兆焦耳	28,687	23,153	26,599
能源強度	兆瓦時／百萬人民幣收入	18.65	17.04	16.62
耗水量				
總量	立方米	20,211	20,051	32,483
水強度	立方米／每員工	53.0	49.9	74.5
有害廢棄物				
總棄置量	噸	80	92	87
無害廢棄物^{注5}				
廢鋼棄置量	噸	0	0	0
已回收的廢棄物	噸	275	534	493
總棄置量	噸	0	0	0
已回收的廢棄物總佔量	百分比	100	100	100

注1：自2018年起已根據GRI標準，披露有關物料使用數據。本集團沒有使用任何含回收進料，故此有關數據並未披露。

注2：廢氣排放量依據監測的濃度和排放速率計算，並分別利用幹氣流量和年度運行時間計算。本集團的廢氣排放量並不包括持久性有機污染物、揮發性有機化合物及危害性空氣污染物的排放，因其對本集團的運營並不重要。

注3：本集團按照本地及國際碳會計標準的原則和方法報告。溫室氣體(範疇1)排放包括本集團擁有或管理的天然氣燃燒產生的溫室氣體排放，並根據能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)計算。溫室氣體(範疇2)排放包括本集團所購買之電力，中國地區所引用的排放因子參考2017中國區域電網基線排放因子；香港地區參考港燈電力2020年報；新加坡地區參考當地環境局2020年所提供的排放因子。天然氣的能源轉換因子乃根據中國二氧化碳排放核算和報告指南所計算。本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放(範疇3)，因其對本集團的運營並不重要。

注4：2018至2019年溫室氣體(範疇2)排放已按照2020年採用的計算方法進行調整。目前本集團的溫室氣體排放並不包括其車輛所產生的排放，因其相對不重要，然而德基會定期審視和完善溫室氣體排放的範圍，以加強日後報告的披露水平。

注5：無害廢棄物包括：廢鋼、木料及紙箱。而德基自2018年起已將所有生產過程中得出的無害廢棄物進行回收，因此並沒有無害廢棄物的棄置量數據。目前，本集團僅披露對其生產相對重要的無害廢棄物數量。本集團現正逐步升級廢棄物收集和數據管理系統，以加強在無害廢棄物方面的披露。

10 | 績效表

社會表現

指標	單位	2021	2020	2019
勞動力				
總量	人數	381	402	436
按性別劃分				
男	人數	315	329	358
女	人數	66	73	78
按職級劃分				
高級管理人員 ^{注6}	人數	6	6	6
管理人員 ^{注7}	人數	72	73	67
前線和一般員工	人數	303	323	363
按年齡劃分				
18-30歲	人數	54	66	89
31-40歲	人數	162	168	171
41-50歲	人數	91	99	108
51歲或以上	人數	74	69	68
按工作地區劃分				
香港	人數	14	14	14
廊坊	人數	295	315	330
北京	人數	27	29	45
上海	人數	16	17	18
廣州	人數	22	18	20
山西	人數	1	2	1
西安	人數	2	1	0
成都	人數	4	5	2
巴基斯坦	人數	0	0	1
印度	人數	0	0	4
泰國	人數	0	1	1

10 | 績效表

指標	單位	2021	2020	2019
高級管理人員細分				
按性別劃分				
男	人數	5	5	5
女	人數	1	1	1
按年齡劃分				
31-40歲	人數	0	0	1
41-50歲	人數	1	2	2
51歲或以上	人數	5	4	3
按學歷劃分				
學士	人數	5	5	5
碩士	人數	1	1	1
新入職員工細分^{注8}				
總量	人數	33	18	38
按性別劃分				
男	人數	29	16	33
女	人數	4	2	5
按年齡劃分				
18-30歲	人數	13	8	7
31-40歲	人數	16	8	17
41-50歲	人數	4	1	11
51歲或以上	人數	0	1	3
按工作地區劃分				
香港	人數	0	1	0
廊坊	人數	31	16	35
上海	人數	0	0	1
廣州	人數	2	0	0
成都	人數	0	1	0
西安	人數	0	0	1
泰國	人數	0	0	1
員工流失率^{注9}				
整體	人數	54	52	59
	百分比	13.8	12.4	13.3
按性別劃分				
男	人數	43	45	45
	百分比	13.4	13.1	12.5
女	人數	11	7	14
	百分比	15.8	9.3	16.7

10 | 績效表

指標	單位	2021	2020	2019
按年齡劃分				
18-30	人數	17	12	4
	百分比	28.6	15.5	3.8
31-40	人數	14	19	32
	百分比	8.5	11.2	19.4
41-50	人數	14	9	19
	百分比	14.8	8.7	3.7
51或以上	人數	9	12	4
	百分比	12.6	17.5	6.1
按工作地區劃分				
香港	人數	0	1	2
	百分比	0	7.1	13.8
廊坊	人數	48	42	46
	百分比	15.7	13.0	13.8
北京	人數	5	3	3
	百分比	17.9	8.1	6.4
上海	人數	0	1	1
	百分比	0	5.7	5.6
廣州	人數	0	1	0
	百分比	0	5.3	0
西安	人數	0	0	1
	百分比	0	0	200
新加坡	人數	0	0	2
	百分比	0	0	200
巴基斯坦	人數	0	0	4
	百分比	0	0	133
印度	人數	0	4	0
	百分比	0	200	0
泰國	人數	1	0	0
	百分比	200	0	0

10 | 績效表

指標	單位	2021	2020	2019
職業健康與安全				
因工死亡事故總數	數量	0	0	0
工傷事故總數	數量	5	7	8
每千名僱員受傷率	—	12.8	16.7	18.0
損失工作日數	日	250	150	112
損失工時工傷事故率 (LTIR) ^{註10}	—	1.3	1.7	1.8
發展及培訓^{註11}				
課題	個	170	137	80
按課題種類劃分				
職工健康與安全	時數	93	50.7	11
管理及運營	時數	182	110	28.5
專業知識	時數	432.5	97.5	265
環保	時數	0	0	0
全部類別	時數	707.5	258.2	304.5
員工平均受訓時數及百分比^{註12}				
按性別劃分				
男	時數	23.7	26.5	9.6
	百分比	86	83	-
女	時數	20.4	32.0	2.5
	百分比	14	17	-
按職級劃分				
高級管理人員	時數	35.3	51.7	8.8
	百分比	4	1	-
管理人員	時數	34.5	22.2	4.0
	百分比	26	19	-
前線和一般員工	時數	20.2	28.3	9.1
	百分比	70	80	-
供應商地理分佈				
國內 ^{註13}	家	154	151	176
	百分比	97.5	98.1	98.9
海外 ^{註14}	家	4	3	2
	百分比	2.5	1.9	1.1
社區投資	人民幣	18,000	55,654	72,000

10 | 績效表

注6：高級管理人員是指本集團執行董事及首席財務官。

注7：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

注8：本集團自2019年起披露新入職員工的細分。

注9：員工流失人數和員工流失率僅適用於全職員工。流失率的計算如下：

流失率 = $L/E * 100\%$

L = 報告年度內離職的員工人數

E = (報告年度初的員工人數 + 報告年度末的員工人數) / 2

注10：損失工時工傷事故率(LTIR)——這比率是將所有致命和損失工時的事故，乘以200,000工作時間(相等於約每年每100名人員的工作時數)，並除以工作總時數。

注11：為反映員工全面發展所投放的資源和努力，本集團對員工培訓披露的策略進行了修改。

注12：本集團自2020年起收集並分析員工按性別及職級劃分的受訓百分比。

注13：本地供應商是指位於中國內地的供應商。

注14：海外供應商是指位於中國內地以外的供應商。

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
102：一般披露			
組織概況			
102-1	組織名稱		4. 業務回顧
102-2	活動、品牌、產品和服務		4. 業務回顧
102-3	總部位置		4. 業務回顧
102-4	經營位置		2.1 報告期及範圍
102-5	所有權與法律形式		4. 業務回顧
102-6	服務的市場		4. 業務回顧
102-7	組織規模	關鍵績效指標 B1.1	4. 業務回顧 (請參閱本集團 2021 年的年報)
102-8	關於員工和其他工作者的信息	關鍵績效指標 B1.1	本集團於報告年內的員工全為全職和固定。有關員工的細分信息，請參閱績效表。
102-9	供應鏈	一般披露 A4 關鍵績效指標 A4.1	6.7 可持續採購
102-10	組織及其供應鏈的重大變化		6.7 可持續採購
102-11	預警原則或方針	一般披露 A4 關鍵績效指標 A4.1	6.2 風險管理 7.7 氣候變化
102-12	外部倡議	關鍵績效指標 B5.1	6.9 行業夥伴關係 7.8 環保舉措 8.2 我們的社區
102-13	協會的成員資格		6.9 行業夥伴關係
戰略			
102-14	高級決策者的聲明		1. 主席致詞
道德和誠信			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範		6.1 企業和可持續發展管治
管治			
102-18	管治架構		6.1 企業和可持續發展管治
利益相關方參與			
102-40	利益相關方群體列表		5.1 溝通渠道
102-41	集體談判協議		報告年度內的集體談判協議(即工會)所涵蓋的員工總數的 97%
102-42	識別和遴選利益相關方		5.1 溝通渠道
102-43	利益相關方參與方針		5.1 溝通渠道
102-44	提出的主要議題和關切問題		5.2 重要性評估

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
102：一般披露			
報告做法			
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體		請參閱本集團 2021 年的年報
102-46	界定報告內容和議題邊界		2. 關於本報告
102-47	實質性議題列表		5.2 重要性評估
102-48	信息重述		本報告的數據運算方法與去年一致。
102-49	報告變化		2. 關於本報告 5.2 重要性評估
102-50	報告期		2. 關於本報告
102-51	最近報告的日期		2. 關於本報告
102-52	報告週期		2. 關於本報告
102-53	可回答報告相關的問題的連絡人信息		2. 關於本報告
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明		2. 關於本報告
102-55	GRI 內容索引		11. 內容索引
102-56	外部鑒證		12. 獨立認證
200：經濟			
201：經濟績效			
201-1	直接產生和分配的經濟價值		請參閱本集團 2021 年的年報
204：採購實踐			
103	管理方法	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3 關鍵績效指標 B5.4	6.7 可持續採購
204-1	向當地供應商採購支出的比例	關鍵績效指標 B5.1	6.7 可持續採購 10. 績效表
205：反腐敗			
103	管理方法	一般披露 B7 關鍵績效指標 B7.2 關鍵績效指標 B7.3	6.3 道德與誠信
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	關鍵績效指標 B7.1	6.3 道德與誠信
206：不當競爭行為			
103	管理方法		6.3 道德與誠信
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟		6.3 道德與誠信

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
300：環境			
301：物料			
103	管理方法	一般披露 A2	7.6 物料使用 10. 績效表
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標 A2.5	7.6 物料使用 10. 績效表 本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。
302：能源			
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3	7.2 氣候變化及能源使用
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標 A2.1	7.2 氣候變化及能源使用 10. 績效表
302-3	能源強度	關鍵績效指標 A2.1	7.2 氣候變化及能源使用 10. 績效表
302-4	減少能源消耗量	關鍵績效指標 A2.3	7.2 氣候變化及能源使用 10. 績效表
303：水資源與污水			
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3	7.4 用水及污水管理
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	關鍵績效指標 A2.2 關鍵績效指標 A2.4	7.4 用水及污水管理 德基工廠所在地無用水風險，且工廠只有少量生活和綠化用水需求。
303-2	管理與排水相關的影響	一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	7.4 用水及污水管理 執行《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)表 4 三級標準和永清縣園區污水處理廠進水水質要求。
303-3	取水量	關鍵績效指標 A2.4	我們使用中國水風險文章確定河北工廠處於水風險區域，這意味著我們集團 90% 的取水量都受到水壓力的影響 我們提取的所有水都是淡水，即總溶解固體濃度等於或低於 1,000 mg/L 的水

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節/陳述
300：環境			
305：排放			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	7.7 氣候變化 7.2 能源使用 7.4 廢氣排放
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	7.7 氣候變化 7.2 能源使用 10. 績效表
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	7.7 氣候變化 7.2 能源使用 10. 績效表
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標 A1.2	7.7 氣候變化 7.2 能源使用 10. 績效表
305-5	溫室氣體減排量	關鍵績效指標 A1.5	10. 績效表
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	關鍵績效指標 A1.1	7.3 廢氣排放 10. 績效表
306：污水和廢棄物			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3	7.5 廢棄物管理
306-1	廢棄物產生和顯著與廢棄物有關的影響		7.5 廢棄物管理
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	關鍵績效指標 A1.3 關鍵績效指標 A1.4 關鍵績效指標 A1.6	7.5 廢棄物管理 10. 績效表
306-3	產生的廢棄物	關鍵績效指標 A1.6	7.5 廢棄物管理 10. 績效表
307：環境合規			
103	管理方法	一般披露 A1	7.1 綠色運營
307-1	違反環境法律法規	一般披露 A1	7.1 綠色運營
400：社會			
401：僱傭			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
401-1	新進員工和員工流動率	關鍵績效指標 B1.2	8.1 我們的員工 10. 績效表
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		8.1 我們的員工

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
400：社會			
403：職業健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3	8.1 我們的員工
403-1	職業安全衛生管理系統		8.1 我們的員工
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	關鍵績效指標 B2.1 關鍵績效指標 B2.2	8.1 我們的員工 10. 績效表
403-3	職業健康服務		8.1 我們的員工
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		8.1 我們的員工
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		8.1 我們的員工
403-6	工作者健康促進		8.1 我們的員工
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		8.1 我們的員工
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		8.1 我們的員工
404：培訓與教育			
103	管理方法	一般披露 B3	8.1 我們的員工
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標 B3.1 關鍵績效指標 B3.2	8.1 我們的員工 10. 績效表 有關受訓僱員的百分比數據尚未披露，但本集團計劃在未來披露此資訊
405：多元化與平等機會			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
405-1	管治機構與員工的多元化	關鍵績效指標 B1.1	8.1 我們的員工 10. 績效表
406：反歧視			
103	管理方法	一般披露 B1	8.1 我們的員工
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	一般披露 B1	8.1 我們的員工
408：童工			
103	管理方法	一般披露 B4	8.1 我們的員工
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	8.1 我們的員工

11 內容索引

GRI 標準的披露事項		香港聯交所報告指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
400：社會			
409：強迫或強制勞動			
103	管理方法	一般披露 B4	8.1 我們的員工
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	8.1 我們的員工
413：當地社區			
103	管理方法	一般披露 B8	8.2 我們的社區
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	關鍵績效指標 B8.1 關鍵績效指標 B8.2	8.2 我們的社區
414：供貨商社會評估			
103	管理方法	一般披露 B5	6.7 可持續採購
414-1	使用社會標準篩選的新供貨商	關鍵績效指標 B5.2	6.7 可持續採購
416：客戶健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B6	6.5 品質保證
416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	關鍵績效指標 B6.1 關鍵績效指標 B6.4	6.5 品質保證
417：營銷與標識			
103	管理方法	一般披露 B6	6.5 品質保證
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	關鍵績效指標 B6.2 關鍵績效指標 B6.3	6.5 品質保證
418：客戶隱私			
103	管理方法	一般披露 B6	6.5 品質保證
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	關鍵績效指標 B6.5	6.5 品質保證
419：社會經濟合規			
103	管理方法		6.2 風險管理
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規		6.4 合規運營

12 核實聲明

核實範圍

沛然環境評估顧問有限公司(「沛然」或「本公司」)被委任為德基科技控股有限公司(「德基」)二零二零年的可持續發展報告(「本報告」)進行獨立核實。核實範圍已涵蓋德基在香港、北京、上海、廣州和巴基斯坦的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍，其由二零二一年一月一日到二零二一年十二月三十一日的可持續發展績效的數據及內容。

核實標準及方法

本報告已參考國際鑒證業務準則(「ISAE」)3000(修訂版)(歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證)進行驗證。核實包括評估本報告是否與全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)的「核心」選項所編製，以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發表的附錄27的「環境、社會及管治報告指引」(「ESG指引」)保持一致。

為確保報告符合報告原則和標準，在得出結論前，本公司已設計並開展以下活動以收集證據：

- 對重要議題進行審查，並評估這些議題與德基業務的相關性；
- 與參與可持續發展管理、報告編製和為報告提供資料的工作人員舉行會議；
- 提供有關持份者參與活動的建議，而不直接聯繫外部持份者；
- 審查報告中提出聲明的支持證據；及
- 驗證本報告中所有數據的計算和披露。

鑒證等級

根據ISAE 3000中的規定，本公司在上述所定義範圍及方法的審核中，已提供有限保證。

結論

根據所完成的工作範圍和核實程序，本報告內的所有重要議題、數據和資料均根據GRI標準的「核心」選項，並符合聯交所ESG指引進行編製。

根據核實過程所執行的工作，我們認為報告中所述信息，已就德基於報告年度內的可持續發展績效作出有系統、平衡和可靠的披露。此外，本報告亦已展示準確性、及時性、可比性、清晰性和可靠性。

總括而言，本報告以積極、一致、公正和真實的方式提供德基全面的管理方針及可持續發展績效。

能力與獨立性

沛然由業內經驗豐富並接受過包括但不限於GRI標準、全球房地產可持續性標準(「GRESB」)、AA1000 AS保證標準、聯交所ESG指引、碳審核、ISO9001和ISO14001的專業培訓或資格的可持續發展及環保顧問組成。

此外，沛然作為獨立顧問，已就可持續發展數據及報告進行驗證和核實。我們秉承道德標準，於核實過程中與德基沒有任何利益衝突。在整個過程中，沛然已核實所有披露的數據、內容及上述報告標準的合規性。

郭美珩女士

沛然環保顧問有限公司的主席兼執行董事

香港

二零二二年五月三十日