



®

德 基 科 技

D&G TECHNOLOGY

德基科技控股有限公司

◀ 於開曼群島註冊成立之有限公司 ▶

股份代號 1301



可持續發展
報告
2024



EcoChallenge 卓越環保企業
中環香港BOCHK
企業低碳管理優秀大獎2023
Corporate Carbon Management Award 2023



8 Years
卓越先驅
中環香港BOCHK
企業低碳管理優秀大獎2023
Corporate Carbon Management Award 2023

HKGA
香港綠色企業大獎
HONG KONG GREEN AWARDS
企業綠色管治獎

5 years +
商界展關懷
caring company
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

UNSDG
ACHIEVEMENT
AWARDS 2024
HONG KONG
聯合國可持續發展目標香港成就獎
SUSTAINABLE ORGANISATION INNOVATION AWARD
MERIT

HKGA
香港綠色企業大獎
HONG KONG GREEN AWARDS
consecutive years

目錄

1. 董事致辭	2
2. 關於本報告	3
報告期及範圍	3
報告框架	3
報告原則	3
聯繫方式	3
3. 可持續發展目標和摘要	4
環境目標	4
可持續發展績效概覽	5
聯合國可持續發展目標	7
4. 業務回顧	8
理想、使命及核心價值	8
業務概述	11
5. 持份者參與	14
溝通渠道	14
重要性評估	15
6. 可持續企業管理和穩健管治	16
企業管治架構	16
風險管理	16
道德與誠信	17
反貪污	18
7. 可持續的價值鏈	19
合規運營	19
可持續採購	19
保護數據隱私和知識產權	20
品質保證	21
客戶服務	22
行業夥伴關係	24
8. 環境管理	27
綠色運營	27
環保舉措	28
能源使用	30
廢氣排放	32
用水及污水管理	34
廢棄物管理	34
物料使用	36
氣候變化	37
9. 健康社區和人民福祉	38
我們的員工	38
我們的社區	44
10. 展望未來	45
11. 績效表	46
12. 內容索引	51
聯交所 ESG 指引內容索引	51
GRI 標準內容索引	55
13. 核實聲明	69

1 董事致辭

致各位持份者，

我謹代表德基科技控股有限公司(「本公司」)及其子公司(下文統稱「德基」或「本集團」)(股份代號：1301)董事會(「董事會」)，介紹本集團在環境、社會和管治(「ESG」)方面的實踐。本報告將全面概述我們有關ESG的管理政策、目標、舉措和績效。

本集團致力於為持份者和社區創造長遠價值，並促進與社會的和諧發展。於2024年1月1日至2024年12月31日期間(「報告年度」)，本集團積極識別與可持續發展相關的風險和機遇，並致力提升在ESG方面的表現。德基在報告年度內獲得多個獎項，包括2023-2024年度傑出智能化設備生產企業、工業獻愛心關懷證書2024、2024年聯合國可持續發展目標香港成就獎——可持續發展機構優秀表現獎、2023年中國銀行(香港)企業低碳環保領先大獎——環保優秀企業、香港綠色企業大獎2024——企業綠色管治獎等。這些榮譽彰顯了德基對ESG倡議的承諾，並激勵我們取得更大的成功，因為這些榮譽構成了集團長期發展價值觀的基石。

為響應國家碳達峰和碳中和目標，以及持份者對氣候變化危機日益增長的關注，德基已制定低碳減排目標，並加入了大灣區碳中和協會，將可持續發展目標融入我們的業務運營中。

儘管營商環境充滿變化和挑戰，我們仍展現出卓越的業務韌性。董事會衷心感謝管理層及全體員工的奉獻精神、努力及其為本集團的ESG表現作出的巨大貢獻。展望未來，本集團將繼續致力於為所有持份者和社區推進更綠色、更可持續的未來。

蔡鴻能

主席

2025年3月28日

2 關於本報告

2.1 報告期及範圍

這是德基第十次發佈的可持續發展報告(「本報告」)，涵蓋了2024年1月1日至2024年12月31日財政年度間本集團的可持續發展表現。鑒於本報告年度集團其他子公司辦公室中的運營活動非常有限，對於本集團影響較小，因此未納入本報告範圍。因此，本報告範圍涵蓋了德基在香港、北京、上海、廣州、成都的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍。

2.2 報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的附錄C2「環境、社會及管治報告指引」(「ESG指引」)以及全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)2021所編製。本集團遵循ESG指引及GRI標準2021所提出的原則，報告了報告年度內的措施和表現。本報告的內容索引已附在本報告的頁尾，以供讀者翻查報告中與ESG指引及GRI標準相對應的要章。有關企業管治的資訊已根據主板上市規則附錄C1上市規則與指引，於年報內作更深入的匯報。

2.3 報告原則

在編製本報告時，本集團遵循重要性、量化、平衡和一致性的報告原則：

報告原則	本集團之應用情況
重要性	通過持份者的參與確定了重大的環境和社會問題，並提交給了董事會。本報告披露了相關內容。
量化	本集團在適當情況下以量化方式記錄和披露關鍵績效指標。
平衡	本報告以客觀的方式披露信息，讓持份者對本集團的整體ESG表現有一個公平的瞭解。
一致性	在切實可行的範圍內，除非另有說明，否則本集團採用一致的計量方法，以便對ESG數據隨時間進行有意義的比較。

2.4 聯繫方式

我們歡迎您提供任何對本報告及其他有關本集團可持續發展事宜的意見和建議，請隨時聯繫我們：

電郵：info@dgtechnology.com

3 可持續發展目標和摘要

懷著對可持續發展的堅定承諾，集團持續提升其環境戰略和表現，推動建設更加綠色和可持續的社會。在「推動綠色道路建設，加速碳中和進程」的主題下，本報告重點展示了集團的可持續發展舉措——從負責任的公司治理到具有環保意識的綠色運營——同時強化了其對利益相關方參與和社會責任的承諾。集團的持續努力得到了各組織的認可，獲得了行業認證，彰顯了我們在可持續發展方面的成就。

因應國家提出的碳達峰和中和目標和響應國家號召，並為國家可持續發展議程貢獻力量，本集團已將低碳發展和環境保護作為其技術與產品研發（「研發」）的核心方向。基於2022-2025年已制定的低碳目標和舉措，集團制定了2025年全面的低碳行動計劃，包括：

- 於各運營環節節約能源消耗，減少碳排放，實現2025年公司低碳減排的階段性目標
- 加強工廠內設備的智能化、數字化力度，適當更換節能高效的機器和設備，並利用物聯網和大數據實現準確的減排降耗管理
- 加強生產現場管理，提高運營效率的同時減少能耗和污染物排放，貫徹綠色生產模式
- 安排低碳減排的培訓，並制定相關規定，推動低碳減排的企業文化
- 從不同途徑積極推廣環保／再生設備業務，推動可持續城市建設

3.1 環境目標

德基已設定碳減排目標，旨在2050年前實現碳中和。此外，德基還制定了多項環境目標，以推動可持續發展，並計劃分別在2025年和2030年前逐步實現節能和減排目標。

指標	基準年排放	目標 (2025年或之前)	目標 (2030年或之前)
能源強度(兆瓦時／百萬元收入)	24.41 (2018年)	20.75 (下降至少15%)	15.87 (下降35%或以上)
用水強度(立方米／員工人數)	69.30 (2018年)	62.37 (下降至少10%)	48.51 (下降30%或以上)
空氣污染物排放強度(噸／百萬元收入)	0.0053 (2018年)	0.0045 (下降至少15%)	0.0034 (下降35%或以上)
碳排放強度(噸二氧化碳當量／百萬元收入)	15.09 (2018年)	12.83 (下降至少15%)	9.81 (下降35%或以上)
危廢物排放強度(噸／百萬元收入)	0.243 (2020年) ^{注1}	0.207 (下降至少15%)	0.158 (下降35%或以上)

注1：原計劃2023年會增購5套噴漆房在線催化燃燒設備，預計每年將額外產生45噸危險廢物，且預計峰值將在2023年出現，預期峰值為0.291。2023年通過探索新的噴塗設備和塗料，無需再購買額外的催化燃燒設備。因此，危險廢物排放強度的峰值取2023年之前五年中的最高值，即2020年的0.243。

3 可持續發展目標和摘要

3.2 可持續發展績效概覽

可持續發展表現亮點如下：

安全生產



- 獲得 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理體系認證
- 連續 10 年實現零死亡率

創新與綠色製造



- 淘汰高耗能空壓機設備，改用節能空壓機，節約電能
- 用激光切割機替代高耗能的等離子切割機，節約電能，提升生產效率
- 在車間和庫房安裝工業風扇，代替大功率的軸流風機，節約電能，減少噪聲排放，改善作業環境
- 將車間和宿舍供暖管道閥門更換為可調節能閥門，節約鍋爐天然氣使用量
- 通過改善設計，貼再生改造再生支架鋼材用量節約 6 噸/台
- 完成能源管理體系認證，以及河北省級綠色工廠認證

僱員培訓



- 157 個培訓主題——57.5 小時的職業健康與安全培訓，236.5 小時的專業知識培訓，以及 153.5 小時的管理與運營培訓，包括 29 小時關於碳達峰和碳中和目標以及環境保護知識的培訓

專利與著作權



- 257 項註冊專利——15 項發明專利，7 項外觀設計專利，235 項實用新型專利
- 30 項軟件著作權

環境表現



- 每百萬人民幣收入產生 5.60 噸二氧化碳當量(tCO₂e/RMB' M)
- 100% 的廢物得到回收利用
- 每百萬人民幣收入消耗 13.50 兆瓦時能源(MWh/RMB' M)
- 電動車替代燃油車行駛約 30,000 公里，節省能源成本約 14,000 元人民幣
- 通過光伏發電產生約 100 萬千瓦時電力，其中約 82 萬千瓦時為自用
- 使用節能鍋爐替代原高能耗鍋爐，節省了天然氣(首個使用週期暫無節能數據)

3 可持續發展目標和摘要

榮譽和獎項



月份	獎項	主辦單位／機構
2024/3	2023-2024 年度傑出智能化設備生產企業	瀝青路面養護技術論壇組委會
2024/3	2023 年度公益愛心企業(24 年頒發)	四川省建築業商會瀝青路面分會
2024/3	能源管理體系證書	方圓標誌認證集團
2024/3	2023 年度優秀理事單位	河北省裝備製造行業協會
2024/5	商界展關懷 2023/24	香港社會服務聯會
2024/7	聯合國可持續發展目標香港成就獎 2024 — 可持續發展機構優秀表現獎	環保促進會
2024/8	中銀香港企業低碳環保領先大獎 2023 — 環保優秀企業	中銀香港、香港工業總會
2024/8	中銀香港企業低碳環保領先大獎 2023 — 8 年 + 環保先驅	中銀香港、香港工業總會
2024/9	工業獻愛心愛心關懷證書 2024 (8 年 + 獎項)	香港工業總會
2024/11	河北省綠色工廠	河北省工業和信息化廳
2024/11	全球工程機械製造商 PLUS 50 強	全球工程機械 50 強峰會／中國工程機械雜誌社
2024/11	中國工程機械專業化製造商 50 強	全球工程機械 50 強峰會／中國工程機械雜誌社
2024/11	中國工程機械 — 拌合設備用戶口碑獎	全球工程機械 50 強峰會／中國工程機械雜誌社
2024/11	中國工程機械 — 拌合設備年度服務品牌	全球工程機械 50 強峰會／中國工程機械雜誌社
2024/11	2024 中國路面設備領域 10 大品牌	全球工程機械 50 強峰會／中國工程機械雜誌社
2024/12	綠色設計十佳作品	中國國際工業設計博覽會組委會
2024/12	香港綠色企業大獎 2024 — 企業綠色管治獎 (企業領導)	環保促進會
2024/12	香港綠色企業大獎 2024 — 連續獲獎機構 (9 年或以上)	環保促進會
2024/12	2023-2024 年度工程機械設備生產及供應優秀企業	廣東省瀝青混凝土供應鏈協會

3 可持續發展目標和摘要

3.3 聯合國可持續發展目標

可持續發展是全球優先事項，聯合國已制定了17項可持續發展目標(SDGs)，以應對社會挑戰、環境保護和經濟發展。這些目標包括消除貧困、消除饑餓、促進公平以及應對氣候變化。德基致力於將可持續發展融入其業務戰略，積極支持並為可持續發展目標貢獻力量。集團初步確定了與其核心業務活動相符的七項可持續發展目標，並計劃制定重點戰略和行動，以加強未來的詳細披露。並於報告期內獲得了由環保促進會頒發的聯合國可持續發展目標香港成就獎。

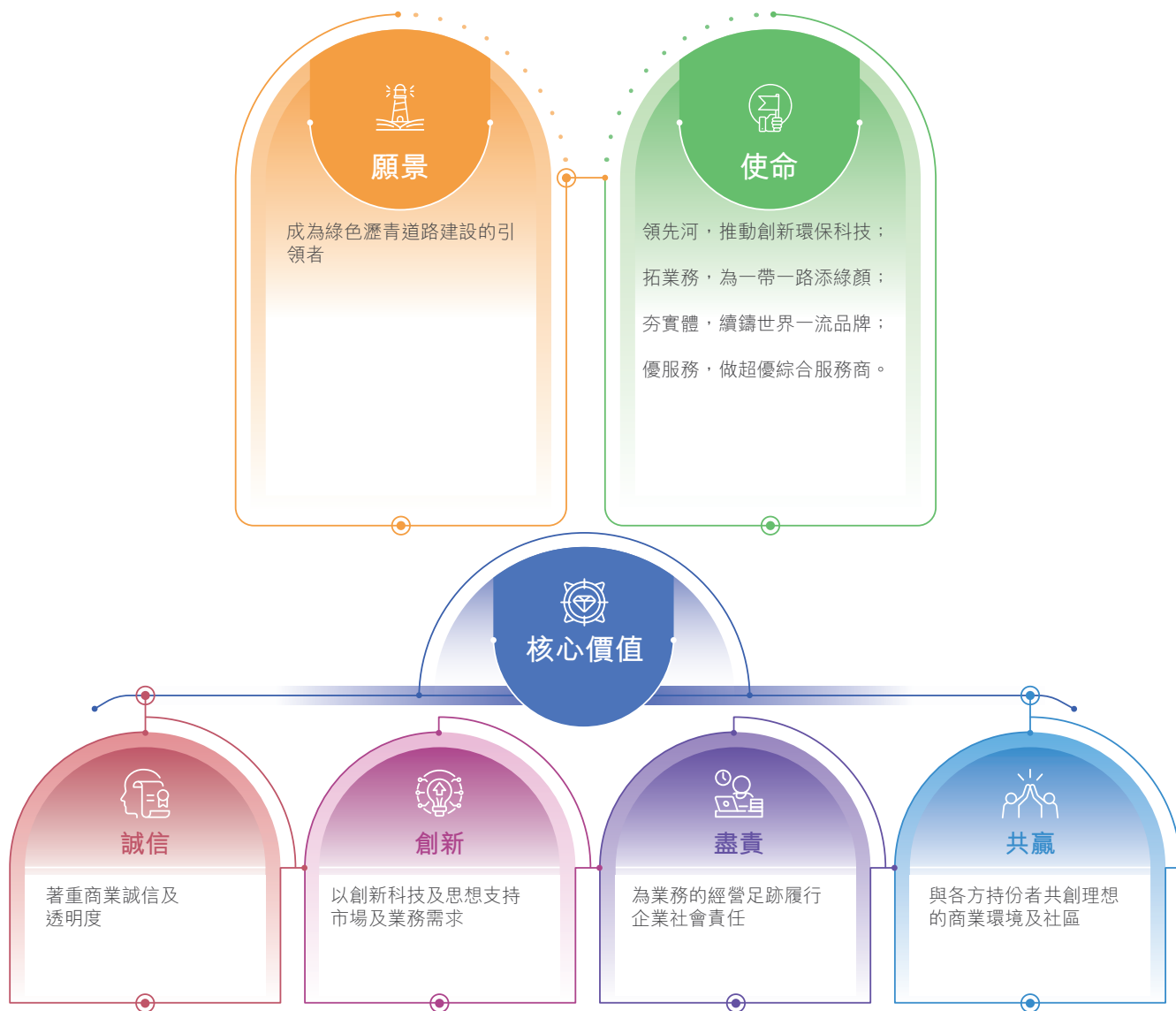


SDG 3 良好健康與福祉 	- 成立內部安全領導小組保障員工健康及安全 - 設定安全生產目標，如零火災、爆炸及化學品洩漏的重大事故、零職業疾病等 - 實施ISO 45001職業健康與安全管理體系 - 提供能夠促進員工身心健康資源和實施，並定期組辦活動鼓勵員工維持健康的生活方式
SDG 4 優質教育 	- 提供教育及培訓以提升員工技能 - 提供獎勵以支持員工繼續終身學習 - 設立大學獎教獎學基金，獎勵品學兼優的老師及學生，並提供校外實訓基地共同建設產學研示範基地
SDG 7 經濟的可持續現代能源 	- 設定目標，並逐步改善照明等系統，以提高營運中的能源效率 - 逐步採用可再生能源，提高能源效率
SDG 9 產業、創新和基礎設施 	- 為國內基建提供高效、可靠、安全且環保的再生瀝青混合料攪拌及配套設備 - 以低碳環保技術和產品研發核心方向，加強產品創新研發，提升環境表現 - 持續推出各項降低溫室氣體排放和節約能耗的技術創新或改進項目 - 加強工廠內設備的智能化、數字化力度，提高自動化運作程度，減少人力資源投入，利用物聯網和大數據實現準確的減排降耗管理 - 通過綠色融資加強價值鏈及市場，推動經濟發展
SDG 11 可持續城市和社區 	- 透過研製環保型和再生瀝青混合料攪拌及配套設備，以減少城市發展對環境的有害影響，尤其是空氣質量和廢棄物管理 - 開發並推出減少溫室氣體排放和節約能耗的技術創新或改進項目，促進可持續城市發展
SDG 12 負責任消費和生產 	- 將循環經濟理念融入業務運營，加強資源利用、回收和再利用，以減少廢物產生 - 以符合環保的方式妥善管理廢物，大幅減少其進入空氣、水源和土壤的排放 - 推動可持續採購，實現供應鏈的可持續發展
SDG 13 氣候行動 	- 加強能源消耗管理，適當更換更高效生產設備，減低溫室氣體排放 - 結合國家指導方針和政策，設定運營減排目標，並制定實現碳中和目標的時間表

4 業務回顧

4.1 理想、使命及核心價值

德基已確立了明確的願景、使命和核心價值觀，以指導其對可持續發展和持續增長的長期承諾。這些原則為公司戰略方向奠定了基礎，強化了其對創新和環境責任的承諾。



4 業務回顧

為支持以上的願景、使命和核心價值觀，本集團把循環經濟理念融入運營中，這一戰略舉措提高了資源效率和可持續性：

採購

- 對供應商進行全面的環境和社會評估
- 定期進行現場考察
- 持續改進可持續採購機制

生產

- 監測環境績效
- 按照國際環境和質量標準進行生產和質檢

服務

- 標準化和客制服務
- 與各方商業夥伴保持良好的合作關係及溝通

物流

- 完善國內外貨運物流體系
- 評估物流企業的整體承載能力和綜合服務水平

產品

- 持續改進及研究提升環保再生設備的性能以提高其環保及生產績效

客戶

- 進行客戶滿意度調查表
- 設立全面的投訴處理機制
- 設有顧客服務專線及跟進服務
- 持續進行產品與服務改進

4 業務回顧

德基持續穩步增長，並成功在全球範圍內擴大了市場影響力。自成立以來，集團已將業務擴展至40多個國家，如下圖所示。在七個地區，集團共僱傭了330名員工，所有子公司均為全資擁有。其發展歷程中的一個重要里程碑是2015年成功在香港聯交所上市，進一步鞏固了其市場地位和行業影響力。

業務地點(國家)分佈圖：



有關本集團於報告年度的財務表現，請參閱本集團2024年年報。

4 業務回顧

4.2 業務概述

作為中國和海外大中型瀝青攪拌設備製造和服務提供商的關鍵參與者，德基在瀝青攪拌技術領域推動創新。公司優先考慮環保生產和技術持續進步，以順應行業不斷變化的需求。德基總部位於香港，始終致力於將可持續發展融入其運營中，同時提供高效可靠的瀝青攪拌解決方案。

憑藉在傳統熱拌瀝青攪拌設備（「常規設備」）和再生熱拌瀝青攪拌設備（「再生設備」）方面的專業知識，德基近年來還擴展了其產品線。再生瀝青路面（「RAP」）破碎篩分設備以及制砂機的開發進一步豐富了其產品組合。通過利用先進的瀝青混合料技術，德基為客戶提供量身定制的綜合解決方案，以滿足現代基礎設施的需求。

除了產品創新外，德基還通過廣泛的客戶服務提供支持。集團為瀝青攪拌設備、再生瀝青路面處理設備和制砂機提供備件、關鍵部件和設備改造服務，確保長期的可靠性和性能。

德基的產品主要分為以下幾大類，供顧客選擇：

常規設備

類別	簡介	特點
標準系列 (DGX/PM/ LAP)		常規穩健的瀝青攪拌設備 • 100-400 噸／小時 • 易於操作 • 可靠 • 易於維護
集裝箱式系列 (DGC)		顧客可從集裝箱式系列節省運輸成本，而這些瀝青攪拌設備已採用經過精確挑選和專業配置於運輸集裝箱外殼單獨組件的設計 • 100-240 噸／小時 • 降低運輸成本 • 專為長途運輸而設 • 不影響生產能力
拖掛式系列 (DGM)		有移動需求的客戶可以利用拖掛式系列瀝青攪拌設備進行快速和高效的工作 • 100-120 噸／小時 • 快速運輸 • 簡易安裝 • 適用於維護工作
溫拌系列 (WT)		溫拌系列可比拌瀝青低 50-60° 的溫度下使用，可以節省成本並減少污染物排放 • 30-120 立方米／小時 • 較低溫度操作 • 良好的混合性能

4 業務回顧

再生設備

類別

簡介

特點

環保再生系列 (DGXRE/ LAPRE)



作為中國首數家發展再生設備和將產品出口到澳大利亞等先進國家的製造商，德基以其環保再生系列推動更環保的瀝青生產方法而感到自豪

- 100-400 噸／小時
- 10-50% 瀝青路面材料回收率
- 降低成本
- 環保
- 高效生產

環境效益：

- 10-35% 燃料減少率
- 與常規設備相比所減少的排放量
 - ◆ 二氧化碳 — 60%
 - ◆ 二氧化硫 — 70%
 - ◆ 揮發性有機化合物（「VOC」）— 50%
 - ◆ 一氧化碳 — 10-30%
 - ◆ 氮氧化物 — 60-70%
 - ◆ 顆粒物 — 20-25%

其他路面設備

類別

簡介

特點

整形制砂設備 (MS 系列)



為環保型骨料整形及造砂設備，由立軸衝擊造沙、振動篩、除塵模塊及傳動模塊等組成

- 30-260 噸／小時
- 潔淨、穩定生產及多功能輸出

回收料破碎篩分設備 (RCS 系列)



針對路面回收料破碎篩分設備需伴隨瀝青攪拌站使用進行搬遷，故 RAP 齒輥破碎篩分設備採用固定式、模塊化設計，靈活搭配、安裝便捷、便於搬遷。適用於瀝青攪拌站工況

- 150 噸／小時
- 保留有齒輥破特點
- 採用破碎齒輥差異化佈置及低速柔性破碎形式

4 業務回顧

面對地緣衝突和氣候變化危機等不穩定因素，本集團意識到氣候韌性和可持續發展對於克服地緣政治緊張局勢和氣候危機等挑戰的重要性。採取積極的可持續發展策略對於長期成功至關重要。為減少對環境的影響，集團已採納循環經濟原則，專注於提升其再生設備的效率和環境表現。這些設備將建築廢棄物(包括廢棄和破損的瀝青混合料)轉化為再生瀝青路面。與傳統設備相比，再生設備顯著減少了空氣污染排放，同時促進了資源高效和環保的生產。隨著全球對可持續發展的意識增強以及環境法規的日益嚴格，集團預計對此類解決方案的需求將持續增長。

為應對行業不斷變化的需求，德基正在積極開發環保型瀝青攪拌設備。一個顯著的例子是其新設計的制砂機，該設備集成了綠色、智能和清潔的生產工藝，進一步強化了集團對可持續製造的承諾。

除了產品開發外，德基還推出了設備改造服務。這些服務包括安裝支持再生功能的組件、集成遠程控制系統，以及為傳統設備提供定制化升級。通過緊跟行業進步和市場趨勢，這些解決方案提升了客戶的便利性，同時增強了集團的競爭力。創新是德基長期願景的關鍵驅動力。自2017年12月啟動研發中心以來，集團促進了知識交流，引領了創新研究項目，並專注於技術進步的人才培養。這些舉措加速了新技術的應用，提升了產品的可持續性，推動了循環經濟原則的實踐，同時促進了業務轉型。

5 持份者參與

為了更深入地瞭解持份者的期望和需求，德基建立了多種溝通渠道，旨在收集寶貴的反饋意見。這些渠道對於支持集團的業務規劃和決策過程至關重要。在報告年度內，德基通過官方微信公眾號、公司網站以及其他在線溝通工具等多種平台，積極與持份者進行互動。

5.1 溝通渠道

持份團體	參與者	議題	參與模式	參與時間
 員工	- 管理層 - 員工 - 新員工	- 質量管理 - 環境管理 - 職業健康與安全管理 - 可持續發展培訓 - 企業文化	- 質量／環境／職業健康與安全管理體系培訓 - 質量／環境／職業健康與安全管理體系三方審核 - 員工大會／滿意度調查問卷 - 入職培訓和體檢 - 環保／可持續發展培訓和課程 - 企業文化活動、網絡平台群組訊息	- 三體系培訓：全年 - 三體系審核：9月 - 員工大會：1月、4月、7月、10月 - 員工滿意度調查：12月 - 入職培訓和體檢：全年 - 公司成立25周年慶典：11月
 顧客	- 道路施工公司 - 道路工程設備經銷商	洽談合作	- 滿意度調查問卷 - 工廠考察／巡訪 - 實地考察 - 客戶活動／交流會	- 客戶滿意度調查：1月、7月 - 工地考察：若干次 - 交流會：若干次 - 客戶答謝活動：11月
 供應商	- 結構件供應商 - 外購件供應商	- 培訓及技術交流 - 評估及能力調查	- 參觀學習 - 產品技術標準交流會 - 供應商能力調查表 - 供應商評估表	- 參觀學習：7月 - 交流會：若干次 - 供應商能力調查：若干次 - 供應商評估：6月
 股東和投資者	- 股東 - 機構投資者 - 潛在投資者	- 業績匯報 - 刊憲文件	- 股東周年大會 - 中期業績報告、年報 - 公告、通函 - 新聞稿 - 可持續發展報告 - 公司介紹幻燈片演示	- 股東周年大會：5月 - 業績報告：4月、9月 - 可持續發展報告：4月 - 公告／通函／新聞稿：若干次
 教育和研究合作夥伴	- 工程機械築路機械分會 - 中國公路協會 - 河北清華發展研究院 - 交通部公路科學研究院	技術交流	- 日常溝通交流（協會／研究院） - 中國瀝青攪拌設備行業高峰會議 - 技術分享交流會（交通部公路科學研究院） - 築養路機械分會年會暨發展論壇	- 溝通交流：若干次 - 行業高峰會議：12月 - 技術分享交流會：11月 - 行業協會年會暨發展論壇：6月
 政府和 其它公共機構	省、市地方政府 - 縣委縣政府	考察	- 考察 - 工廠交流訪問	- 省級：1月、7月 - 市：2月、4月、6月、7月、8月 - 縣：若干次
 生意夥伴	- 經銷商 - 獨家經銷商 - 合資夥伴	- 產品性能介紹 - 產品知識培訓和討論	- 研討會 - 培訓會 - 會議和討論	3月、7月、8月
 媒體	- 行業雜誌 - 行業網絡平台 - 電視台	信息推廣	- 合作和配合 - 宣傳推廣 - 採訪	若干次

5 持份者參與

5.2 重要性評估

德基開展了一項涉及外部和內部群體的利益相關方調查。外部利益相關方(包括客戶、經銷商和供應商)以及內部利益相關方(員工)受邀分享他們對與集團長期業務發展相關的各種環境、社會、經濟和可持續發展議題的看法。調查結果概述如下：

方面	議題	外部持份者的重要性 評估結果排名 ^{注2}	內部持份者的重要性 評估結果排行 ^{注2}
環境	空氣質量管控	1*	11
	有害廢棄物管理	3*	7*
	符合環境相關的法律法規要求	3*	4*
	污水管理	10	13
	供應商環境評估	11	14
	識別和減輕轉型風險	12	17
	溫室氣體排放	14	11
	對自然環境的影響	15	17
	一般廢棄物的回收和管理	20	15
	識別和減輕物理風險	21	19
	水資源使用和節約	24	18
	能源使用和節約	27	6*
	原材料管理及選擇	29	12
社會	產品質量保證	1*	1*
	職業健康與安全	1*	5*
	客戶健康與安全	2*	8
	客戶隱私	4	5*
	勞動準則	5	9
	產品的營銷與標識	6	5*
	發展及培訓	14	7
	符合社會經濟相關的法律法規	14	8
	僱傭標準	16	3*
	反歧視	25	21
	供應商環境評估	26	16
	多元化與平等機會	28	20
	社區參與	30	22
經濟	直接經濟績效	13*	2*
	反貪污	19*	12
	反競爭行為	22*	17
	採購常規	23	17
	間接經濟績效	23	13*
可持續發展	可持續發展框架	7*	10*
	加強可持續發展委員會在管理相關工作和風險方面的執行力	8*	10*
	可持續發展框架	9*	11*
	與所有持份者進行持續溝通渠道	17	14
	披露持份者的意見以及集團的回應	18	16

注2：*表示該問題在有關方面被視為高度重要。

6 可持續企業管理和穩健管治

本集團認為健全且可持續的公司治理是其業務運營的基石。集團採用自上而下的管理方法，建立了全面的政策和監督框架，確保組織架構清晰，各部門職責明確。集團承諾將可持續發展融入其治理框架中，指導戰略決策和風險管理實踐。

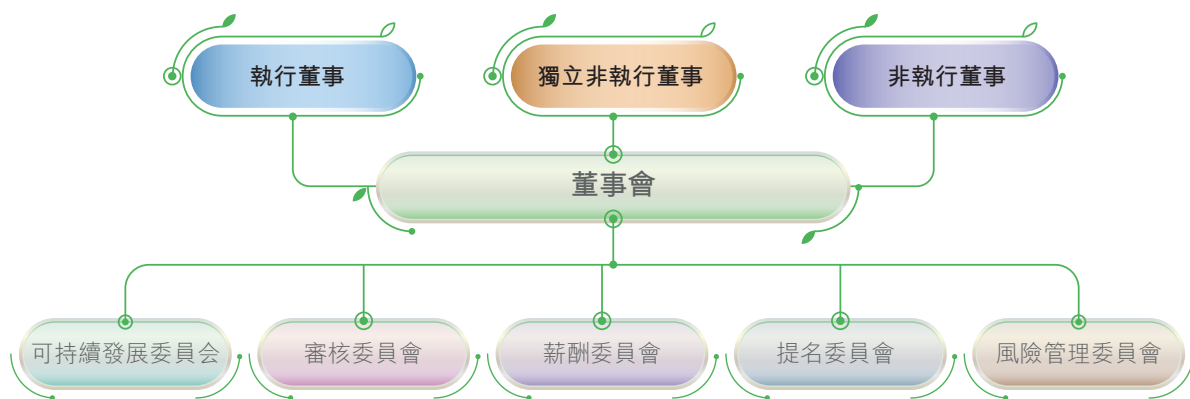
6.1 企業管治架構

為確保有效的風險管理和內部控制，德基的高級管理團隊（包括董事會和首席財務官）負責制定戰略業務目標，並監督銷售、市場、生產、財務、工程和客戶服務等部門的日常運營。該團隊由 12 名高級成員組成，其中包括 6 名獨立非執行董事和非執行董事，他們在公司戰略發展、績效、問責、重大任命和交易等領域提供重要的管制監督作用。

為實現長期可持續增長，德基成立了由首席執行官領導的可持續發展委員會。該委員會的主要職責包括監督環境和社會問題、完善決策流程，並確保根據企業目標實施可持續發展措施，同時直接向董事會匯報。委員會成員包括執行董事兼首席執行官、首席財務官、運營系統副總裁兼總經理、運營系統副總經理、副總工程師、首席執行官助理以及總裁辦公室主任。

為使董事會和委員會及時瞭解與 ESG 相關的風險和發展動態，每年至少召開兩次會議，可通過現場、電話或視頻會議形式進行。根據運營需求，必要時會安排額外的會議。為支持委員會的工作，集團還成立了一個跨部門的可持續發展工作組，專注於推動具體的可持續發展政策和舉措。

有關集團公司治理的更多信息，請參閱《2024 年年度報告》。



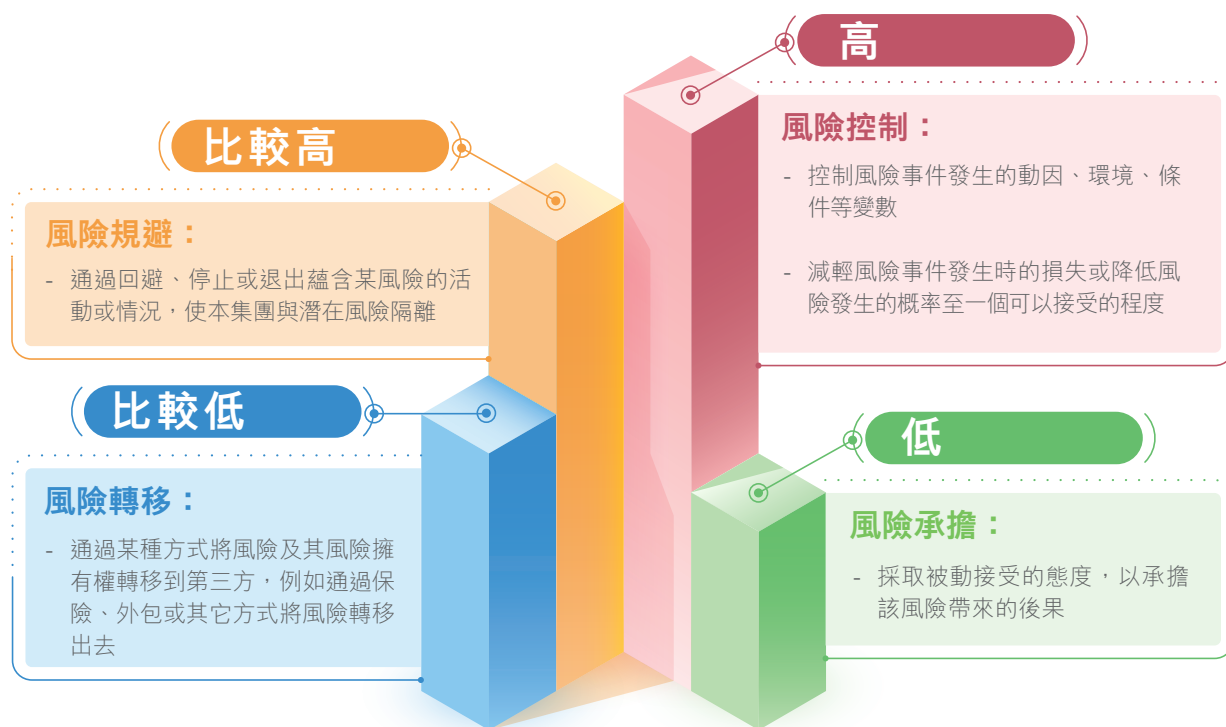
6.2 風險管理

德基在其運營中優先考慮有效的風險管理。本集團將風險定義為任何可能破壞或阻礙其業務目標實現的不確定性。為了解決這些問題，德基制定了全面的內部風險管理政策和措施，以識別、管理和減輕重大風險，如資源供應可持續性、海外市場管理、金融信貸可靠性和確保環境合規性。

為降低運營風險並促進長期可持續發展，集團將運營、環境和社會因素納入其決策過程。針對各類風險，德基利用其內部風險管理系統進行詳細的風險評估。根據分析結果，項目的風險按其嚴重程度（從高到低）進行評估，並分類存入風險數據庫，確保在業務決策中將其作為風險和機遇加以考慮。

如果項目被評估為高風險，質量管理部（「質管部」）負責在整個項目生命週期內實施和監督風險管理措施。這一過程在相關部門的協助下遵循初步評估結果進行。總體而言，德基已根據風險發生的可能性，採取了以下措施來降低潛在風險。

6 可持續企業管理和穩健管治



6.3 道德與誠信

德基其核心價值觀的基礎是對誠信和道德實踐的承諾。集團通過平衡的獎懲制度，輔以明確的管理準則，鼓勵員工堅持高標準的自律。為強化職業道德的重要性，集團定期為所有員工舉辦培訓課程。集團與法律與合規部(「法規部」)緊密合作，制定了健全的政策，旨在防止反競爭和壟斷行為，確保遵守相關法律法規。

集團還將其對道德行為的承諾延伸到內部運營之外，積極與供應商和客戶等外部合作夥伴開展合作。誠信是業務關係中的首要任務，德基非常重視與客戶建立透明、合乎道德的交易關係。在解決長期拖欠問題方面，集團審查了現有的客戶信貸政策和收款程序，加強了內部控制，以確保提高效率。如下圖所示，集團將客戶信用等級分為四類，以便以更有序的方式管理信用風險。

客戶信用評級



注3：從合同簽訂日期起計算

6 可持續企業管理和穩健管治

6.4 反貪污

德基執行嚴格的反賄賂和反腐敗政策，確保以誠信、公平和透明指導所有業務往來。為了管理利益衝突和收受好處的問題，《反腐敗政策》為所有董事、管理人員和員工提供了明確的指示。員工不得向與集團有業務往來的個人或組織（包括下屬）索取或收受任何個人利益。此外，無論個人利益如何，他們都不得過度娛樂或使用誤導性信息。員工還應避免可能導致利益衝突的情況，並應直接向首席執行官報告任何此類問題。集團還將這一反腐敗承諾延伸至其業務合作夥伴，包括供應商、承包商和客戶。

德基定期舉辦培訓課程，讓員工充分瞭解集團的反腐敗措施，並提高對潛在腐敗風險的認識。培訓內容包括商業道德、預防腐敗、系統完整性準則和行為守則等基本主題。在報告年度，集團提供了 4.5 小時的反腐敗培訓，確保員工在工作中遵守所有相關法律、法規和道德標準。

反貪污培訓受訓人數

年	2024	
月份	六月	十一月
按性別分類		
男	9	9
女	11	11
按僱員分類		
高級管理人員	0	0
管理人員	5	5
前線和一般員工	15	15

為恪守透明和誠信的承諾，集團推出了「舉報政策」，授權員工匿名或公開舉報任何可疑的不當行為。舉報渠道多種多樣，包括郵箱、郵寄地址、電話和電子郵件。舉報一經提交，法律與合規部將負責調查此事，並在整個過程中為舉報人保密。

調查結束後，法律與合規部會將結果告知投訴人，並評估問題的嚴重性。根據調查結果，該部門決定是否應採取內部紀律處分，或是否需要將問題提交相關部門處理。為公平起見，對處理結果不滿意的個人可要求複審，並提供補充證明資料。如有必要，法律和紀律部會諮詢高級管理層，以尋求進一步的指導。如果情況屬實，舉報人可獲得經濟補償或其他行政措施，具體由高級管理層決定。

由於集團恪守商業道德，在報告年度內沒有任何腐敗案件的舉報。

7 可持續的價值鏈

可持續的價值鏈在確保德基業務運營的穩定性中起著至關重要的作用。為此，德基優先考慮多個關鍵方面以加強其價值鏈，例如設定明確的目標、降低運營風險、促進商業實踐中的誠信與透明度，以及採取有效的採購和質量保證措施。此外，集團始終關注行業和市場趨勢，同時強調與客戶和業務夥伴的長期合作，以推動可持續的商業成功。

7.1 合規運營

本集團致力於作為具有社會責任的企業，將創新與嚴格的法規遵從都融入其運營之中。通過設有嚴格的管控部門、政策和程序的結構化管理框架，德基在法規部的監督下，確保遵守經濟、社會和環境方面的運營法規。其中，本集團的安全環保部（「安環部」）發揮著關鍵作用，在監控工廠環境和工作場所安全表現的同時，確保遵守不斷更新的法規以及應對政府的相關指令。安環部需積極參與由政府舉辦的培訓項目以及時瞭解當地最新的法規變化。

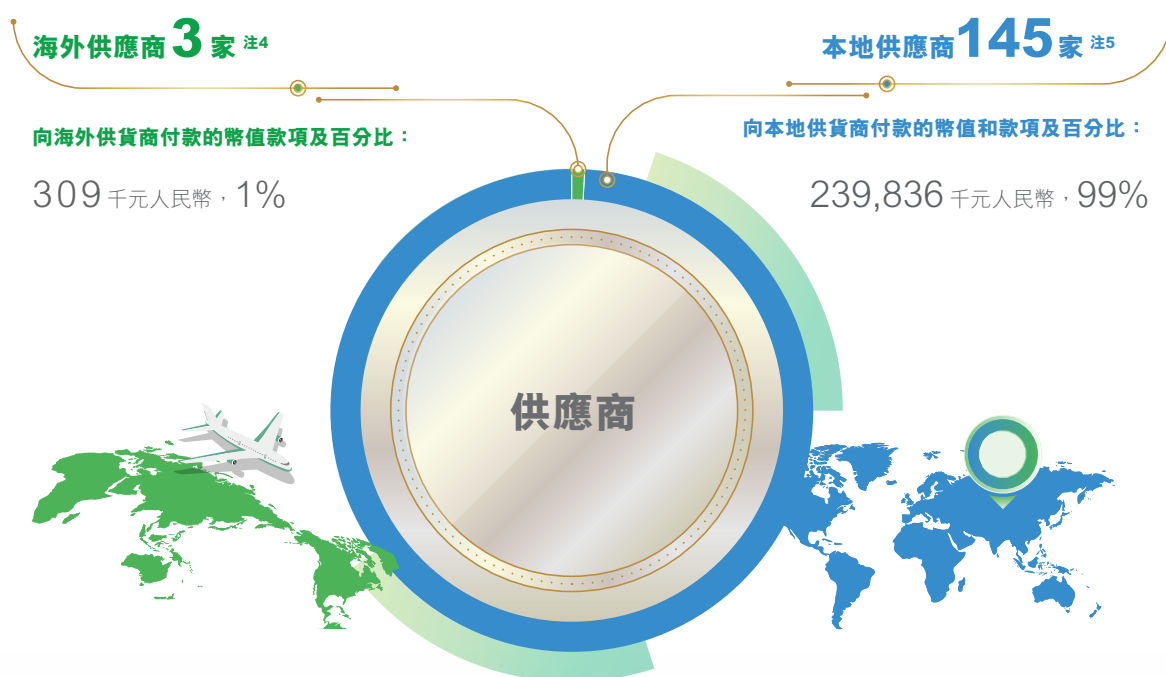
本集團將產品安全置於優先地位，並確保其使用方法與銷售時提供的描述相符。為了方便安全使用並提高客戶對產品特性的理解，德基提供充足而準確的產品相關信息，包括技術數據、圖紙和安全操作手冊。這些材料提供了詳細的安裝說明和技術規格，以增強客戶在安裝設備過程中的便利性。在報告年度內，本集團並無違反有關產品和服務的健康與安全、信息與標識和市場銷售的規定。此外，德基已遵守且無違反任何環境、社會和經濟領域的法律和規例，而受到高額罰款和非貨幣制裁。在報告年度內，德基沒有需要通過爭議機制解決的案件。

7.2 可持續採購

創新始終是德基技術進步和產品發展的驅動力。本集團的研發中心在完善質量控制流程、制定材料採購的技術標準以及為外包項目提供必要的技術數據方面發揮著關鍵作用。此外，研發中心部分已開放充當教育中心，讓公眾更瞭解關於本集團生產的攪拌設備。訪客可以通過配備的虛擬實境工具探索瀝青攪拌設備的運作過程。

德基十分重視從國內和當地供應商採購，以支持當地經濟發展並減少材料運輸對環境造成的影響。環境、職業健康和安全（「EHS」）因素佔《供應商管理准測》的10%。標準供應商合同中包含強制性的EHS條款，要求供應商在供貨過程遵守國家和德基特定於EHS的要求，致力於保護環境，減少污染，並防止安全事故的發生。例如，本集團要求供應商使用油漆桶內襯，以最大限度地避免油漆桶被污染，從而減少產生危廢物。為了確保供貨商的運營願景與本集團的可持續發展目標保持一致，德基定期與供應商進行訪談，以評估其是否符合本集團的期望。

在物流方面，德基致力於擴大客戶群的覆蓋範圍，同時完善國內和國際貨運物流系統。本集團定期評估其物流合作夥伴的表現，重點關注其裝載能力和整體服務質量。在報告年度內，本集團已新增15家供應商。在總計148家供應商中，僅有3家為海外供應商。



注4：海外供應商是指位於中國以外的供應商

注5：本地供應商是指位於中國的供應商

7 可持續的價值鏈

為了確保材料質量和供應鏈的穩定性，本集團通過嚴格的控制系統和政策實施可持續供應鏈管理。本集團亦委派了不同部門以不同角色進行供應鏈風險和績效評估：

物料供應部(「物供部」)	- 執行招標、評標及採購工作 - 組織供方考察及調查評價 - 獲取採購質量及價格等市場信息
計劃協調部 生產部	根據生產計劃及庫存狀況，將採購申請發到物供部
法規部	- 審核採購價格 - 監督採購合同、招標文件和採購程序，確保其規範性及合法性
行政部	- 審核採購申請 - 進行詢價比價後報物供部
質管部	- 對採購物資的進貨驗證 - 參與合格供方的評定工作

自2019年以來，德基推行了一項可持續採購章程，要求供應商在運營過程中考慮環境、社會和道德因素。物料供應部負責篩選合格供應商，評估採購標準、生產要求，以及材料質量、價格、交付時間、包裝、售後服務和技術支持等因素。除了這些基本標準外，德基還會依據供應商的EHS績效及財務穩定性進行額外評估。為降低現場污染源和安全隱患，本集團強化了EHS方面的評估標準，要求供應商提供相關的資質證明和檢測報告，以證明其具備完善的EHS管理體系。

本集團會列績效評級較高的供應商為主要供應商，並獲得優先合同，而得分較低的供應商被歸類為備選或次級供應商。為確保供應商為維持良好表現，德基均對各供應商評估進行年度評估。如此一來，次級供應商有機會改進，而未達到標準的供應商必須在兩個工作日內提交整改方案。如果未見回復，將被視為放棄機會。提交了改進方案的供應商將重新給予評估，不合格供應商仍有機會在未來的審核中繼續爭取合作。

除了物供部，質管部也負責把控採購材料的質量。如果在檢驗、測量或工藝驗證過程中發現重大質量問題，質管部將出具《不合格品報告》，並由物供部進行退貨處理。如果相同問題再次發生且未得到改進，物供部將對其進行緊急評估，與供應商協商處理，並保留相關記錄與結果。對於被取消供貨資格的供應商，德基將終止與其至少兩年合作。

7.3 保護數據隱私和知識產權

德基在知識產權保護方面嚴格確保遵守版權法律。員工被嚴格限制在公司設備上擅自下載或使用盜版軟件。截至本報告年度末，本集團已擁有總計257項註冊專利和30項軟件著作權。

保護客戶隱私是本集團的首要任務之一。在與客戶簽訂合同時，本集團會簽署保密協議以防止客戶的數據洩露。本集團會定期為信息技術防護系統進行維護，以防止系統受惡意軟件攻擊和數據盜竊。員工手冊明確列明禁止員工洩露客戶信息、盜取客戶數據謀取私利或從事可能損害集團利益的行為。在報告年度內，本集團並無發現任何有關違反客戶隱私事宜的重大不合規及投訴。

7 可持續的價值鏈

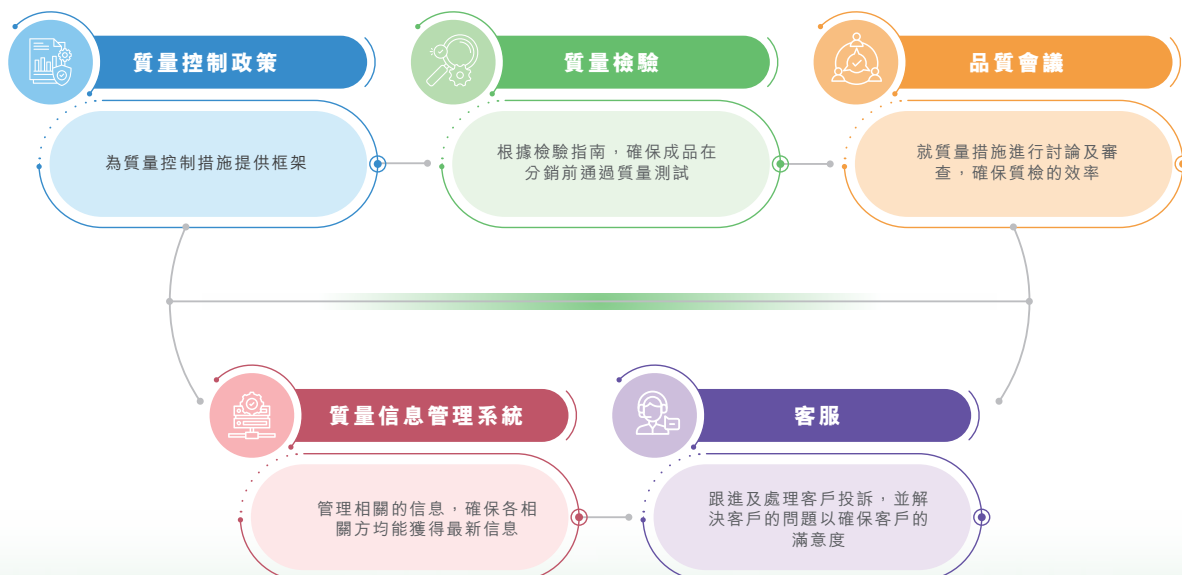
7.4 品質保證

確保卓越的產品質量是德基運營的重心。通過將循環經濟的概念融入其生產框架，德基不斷推進及投資於技術創新，以提升產品的功能和效率。德基實施嚴格的生產控制措施以最大化資源效率並提高生產品質的標準。本集團已成功獲得多個國際標準認證，以表彰其高效生產率及穩定質量方面的努力：



德基也十分重視產品安全及符合安全標準。本集團確保其產品設計能夠在目標國家或地區合規運作。在開始生產之前，德基嚴格遵守各市場的所在國家或地區的監管標準，同時評估其產品成分對環境和社會的潛在影響。為保障客戶的健康與安全，所有產品均按照CE和EAC證書標準進行質量檢驗。在報告年度內，德基並無已售或已運送產品因安全與健康的理由而須回收。

為保持品質的穩定性，本集團已根據國際標準ISO 9001:2015質量管理體系的標準制定質量保證程序及措施：



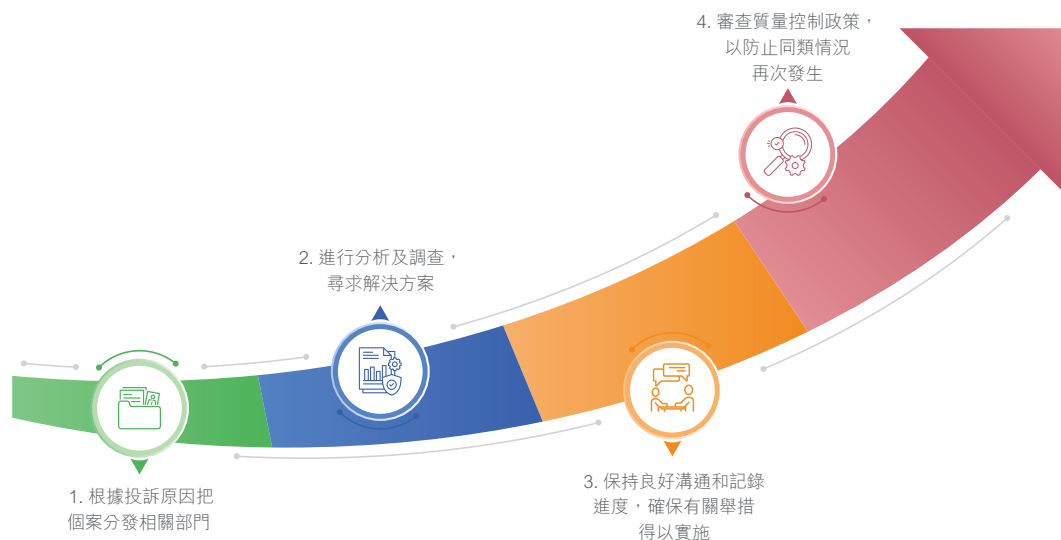
7 可持續的價值鏈

為了維護產品質量，德基指定了工藝管理部門（「工藝部」）負責標準化產品質量的測檢流程。這包括編程產品操作指南、確保員工遵守相關指示，並僅在工廠主管或檢驗員批准後授權才進行大規模生產。在生產過程中，主管需密切監督操作，並在有需要時向工藝部尋求技術支持。為了維持生產效率，所有設備需定期進行維護和修理。如果在檢驗過程中發現質量問題，質管部必須立即通知生產部迅速採取糾正措施。此外，員工也需定期參與公司安排的在職培訓，以提高技術專長和工作效率。

本集團致力識別及控制不合格產品，以確保所有交付的產品符合規定要求。任何未達到規格的半成品或成品都會被生產部放置在「不合格品區」。根據缺陷的性質，這些產品會由質管部或工藝部進行修復。經修理的產品會由質管部重新檢測並批准。對於無法修復的產品，生產部會將其轉移到指定的廢品區，並盡可能作回收。重大案例會在品質保證會議上進行討論和審查，以制定改善措施以減少未來類似情況的發生。

7.5 客戶服務

本集團將客戶反饋視為提升產品質量控制體系的重要機會，以防止問題重複發生。為此，德基建立了多個溝通渠道，方便客戶分享體驗和提出意見。處理客戶投訴的管理流程如下：



為確保產品質量和 EHS 相關問題管理的持續改進，本集團建立了評估體系，以考核質管部和安環部的工作績效。如果投訴涉及 EHS 相關法規，安環部將負責核實相關產品和服務，並實施補救措施。同時，質管部需監督這些措施的進展和效果。

對於交付或使用後發現的質量問題，工程服務部將負責匯總和管理相關投訴，並及時向質管部報告。質管部每兩周召開一次質量會議，審查相關問題和數據，並制定適當的改進和預防措施。同時，工程服務部將第一時間與客戶進行洽談，亦會保持溝通以更新問題的處理進度，確保問題得到有效解決，並滿足客戶期望。

為有效處理客戶的需求，本集團將投訴案件分為以下四大類：

類別	描述	2024 年的案例數量
一般投訴	客戶投訴可透過溝通簡易解決	312
危機投訴	客戶投訴對本公司形象、品牌造成重大影響	0
重大投訴	客戶投訴潛在對本公司形象、品牌造成重大影響	0
無效投訴	顧客的投訴是由於誤會造成	0

7 可持續的價值鏈

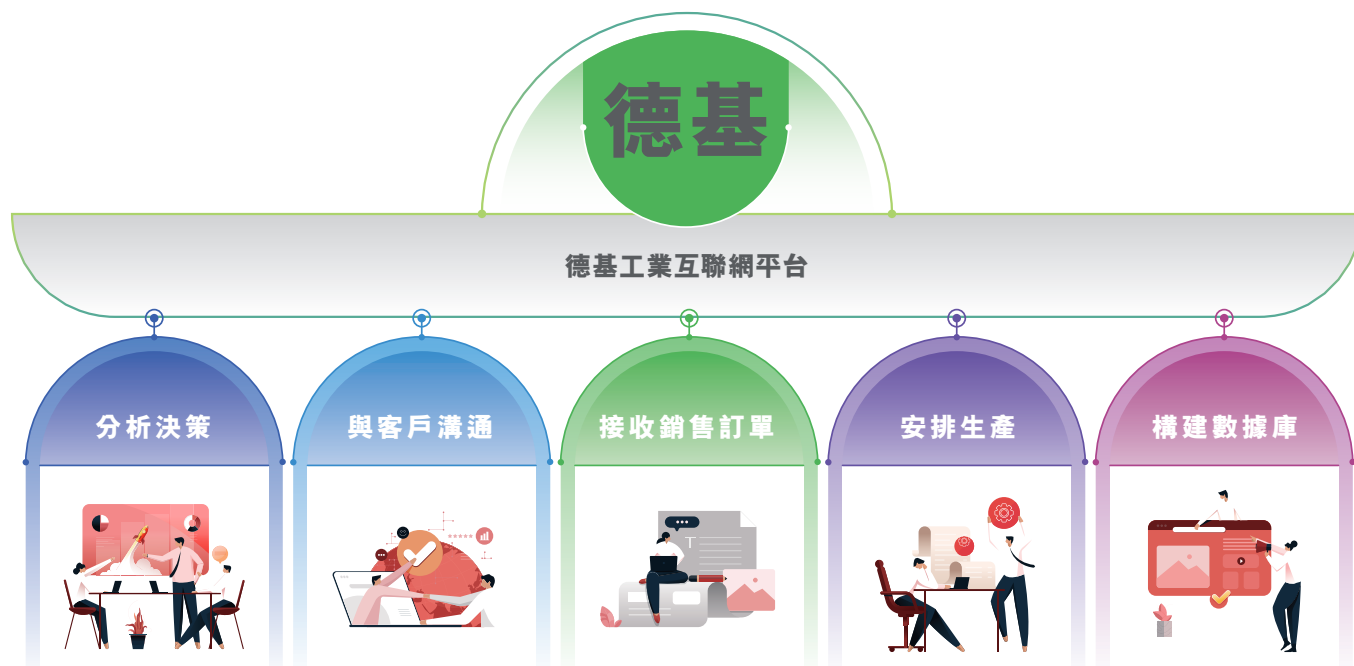
集團已建立全面的投訴處理體系。當客戶提出投訴時，本集團將迅速展開調查，提供客戶清晰的解釋，安排重新配送配件，並提供相應的補償。同時，各相關部門制定預防和糾正措施，以確保類似問題不再發生。

為提升客服的效率和滿意度，本集團對現有的工業互聯網平台進行了升級，打造了「德基飛越智雲工業互聯網」雲平台。該自建平台採用軟件即服務（「SaaS」）模式，向客戶提供數據相關服務，將客戶的設備數字化和智能化，以最低成本實現最高效率。通過數據採集與傳輸，該平台幫助客戶優化設備運行，降低能源和材料的消耗，並保持產品質量的穩定。

該平台包含多個功能模塊，包括遠程監控、銷售管理、供應鏈管理、配方管理、生產管理、過磅管理、資產管理、設備管理、維護管理和能耗管理以及分析和報告，客戶可根據需求選擇適用功能。其中，能耗管理模塊提供能源使用跟蹤和分析工具。本集團通過該舉措積極運用數字技術，助力行業實現碳中和目標。

該工業互聯網平台上線以來，已經累計為 100 多家客戶提供了服務，不但服務於中國國內客戶，也服務於香港地區及其他海外市場。項目提升了本公司改造及零配件的銷售額，還有效地提高了公司產品的技術含量和市場競爭能力，間接促進了公司產品的銷售。公司在持續推動該平台的功能改進和升級，力爭為每個客戶提供簡單易用的數字化、智能化工具。2024 年該平台的生產管理、能源管理子系統，分別為雲南、北京、四川的部分客戶提供了增值服務。

德基工業互聯網平台：



7 可持續的價值鏈

7.6 行業夥伴關係

德基致力於建立穩固的行業合作夥伴關係，並與多家專業科研機構開展合作。此外，本集團積極參與各類專業協會和機構並成為成員之一。這些舉措不僅使德基能夠分享其可持續發展的經營模式，掌握行業趨勢保持一致，還有助於推動行業的綠色發展。通過這些合作，德基不斷踐行可持續發展承諾，同時促進整個行業向更加環保的方向邁進：

1. 大灣區碳中和協會創會機構會員單位
2. 環保促進會銅級會員
3. 可持續採購約章創始成員
4. 環保科技匯庫創會會員
5. 香港金屬製造業協會永久會員
6. 香港工業總會公司會員
7. 中國工程機械工業協會築養路機械分會理事會副會長單位
8. 中國工程機械工業協會中小企業服務工作委員會理事單位
9. 中國工程機械工業協會互聯網分會會員單位
10. 中國國際工程諮詢協會設備物資採購分會會員單位
11. 河北省機械行業協會副會長單位
12. 廊坊市上市企業協會會員單位
13. 廣東省瀝青混凝土供應鏈協會會員單位
14. 四川省建築業商會瀝青路面分會理事長單位
15. 中國中小商業企業協會會員單位
16. 中國砂石協會理事單位
17. 廣東砂石協會會員單位
18. 河北省裝備製造行業協會企業會員

7 可持續的價值鏈

合作機構



合作項目



河北清華發展研究院

燃燒系統設計
能耗優化
節能、減排、環保和資源回收



河北省瀝青路面智能裝備
工程技術研究中心

燃燒系統設計
能耗優化
節能、減排、環保和資源回收
「瀝青路面回收技術裝備與示範」
溫拌工藝的研究及裝備的開發



交通運輸部公路科學
研究院道路研究中心

「瀝青路面回收技術裝備與示範」
一體式回收瀝青攪拌設備
溫拌工藝的研究及裝備的開發



清華大學

燃燒器開發



長安大學

產學研協議
五年期的「德基機械獎教獎學金」



河北科技大學、河北工業大學、
山東交通學院、燕山大學

產學研協議

德基致力於創建穩定且可持續的供應鏈，同時推動可持續實踐並提高供應商的環保意識。鑒於業務合作夥伴和客戶對產品與服務要求日益嚴格，德基堅持與供應商保持緊密合作。本集團通過採取以下措施確保供應商具備符合最新標準和要求的能力：

7 可持續的價值鏈

2024年策略	2024年的目的	2024年的目標	2024年的進度	2025年策略	2025年的目的	2025年的目標
- 將可持續採購實踐納入現有採購程序 - 產品原材料設計採購時考慮可持續發展 - 生產過程通過利用邊角料節約鋼材使用	- 完善採購政策以解決可持續採購問題 - 充分利用邊角料，節約原材料使用	2024年，所有員工都接受可持續採後程序的培訓 - 通過改善設計，貼再生改造再生支架鋼材用量節約量≥ 10噸/套 2024年全年利用邊角料量≥ 10噸	50%員工接受可持續採購程序的培訓 - 通過改善設計，貼再生改造再生支架鋼材用量節約6噸 2024年全年利用邊角料3.6噸	- 產品原材料設計採購時考慮可持續發展 - 生產過程通過利用邊角料節約鋼材	- 節約原材料使用 「邊角料」充分利用 - 降低「電和天然氣」的綜合能耗	- 通過改善設計，新系列小型號攪拌設備減少鋼材用量≥ 8噸/套； 2025年全年利用邊角料≥ 3噸 - 能源強度較2024年同比降低$\geq 3\%$
採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務	- 德基工廠內部超市無人化 - 客戶到訪時選擇就近接待	- 增加自動售賣機2台；停用3台冰箱 2024年度減少車輛接送距離$\geq 5,000$公里	- 能源體系認證已完成 - 綠色工廠認證已完成	在採購與生產製造過程中更多的傾向於節能環保、綠色發展	爭取通過國家級綠色工廠審批	通過國家級綠色工廠審批
在採購流程中應用風險管理工具	運行好「風險識別／評價及應對措施」，將採購流程中可持續性風險和影響降至最低	2024年，繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」	- 增加自動售賣機4台；停用3台冰箱 2024年車輛接送距離與2023年基本持平(客戶量增加)	- 採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務 - 減少工廠內用水量	- 減少燃油車尾氣排放 - 通過減少用水為可持續發展持續努力	- 採購新能源電動車≥ 1輛，供公司使用； - 人均用水量降低至$\leq 60\text{m}^3$
在採購與生產製造過程中更多的傾向於節能環保、綠色發展	通過綠色工廠省級認證	- 能源管理體系認證作完成 - 綠色工廠認證完成	2024年新增加的規模供應商均有ISO 14001和ISO 45001管理體系認證	- 加強噴塗現場管理，挖掘危廢產生量的下降空間，減少危廢產生量和處置量 - 在採購流程中應用風險管理工具	- 減少VOC排放 - 節能降耗 - 運行好「風險識別／評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低	- 溫室氣體排放／能源強度同比下降$\geq 3\%$ - 空氣污染物／危廢物排放強度同比下降$\geq 5\%$ 2025年，繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」 - 到2025年，為高風險品類產品建立至少2個備用供應商
選擇具有良好社會行為的供應商	主要承包商都必須獲得ISO 14001和ISO 45001管理體系認證	到2024年底，新增規模供應商需要有ISO 14001和ISO 45001管理體系認證	2024年完好的運行了「風險識別、評價及應對措施」	制定本地供應商扶持計劃，優先採購半徑200公里內生產的商品及服務	本地採購佔比提升至40%，降低供應鏈運輸環節的環境影響	到2025年，本地供應商支出比例達到總採購額$\geq 40\%$

8 環境管理

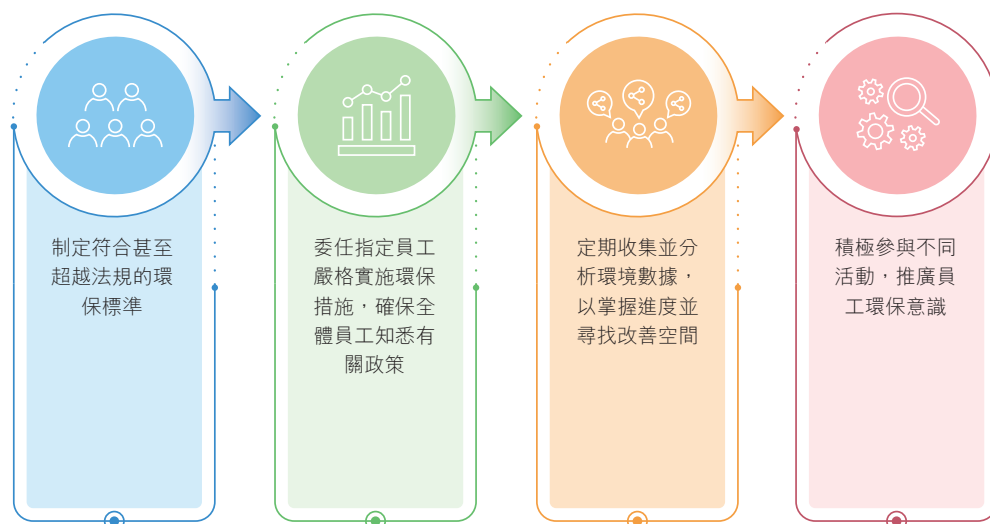
本集團致力於構建可持續社會，將可持續發展原則融入其業務決策和日常運營中。除了遵守環境相關的法規外，本集團還積極將ESG因素納入各個運營環節中，確保可持續性全方面貫穿業務運營。

8.1 綠色運營

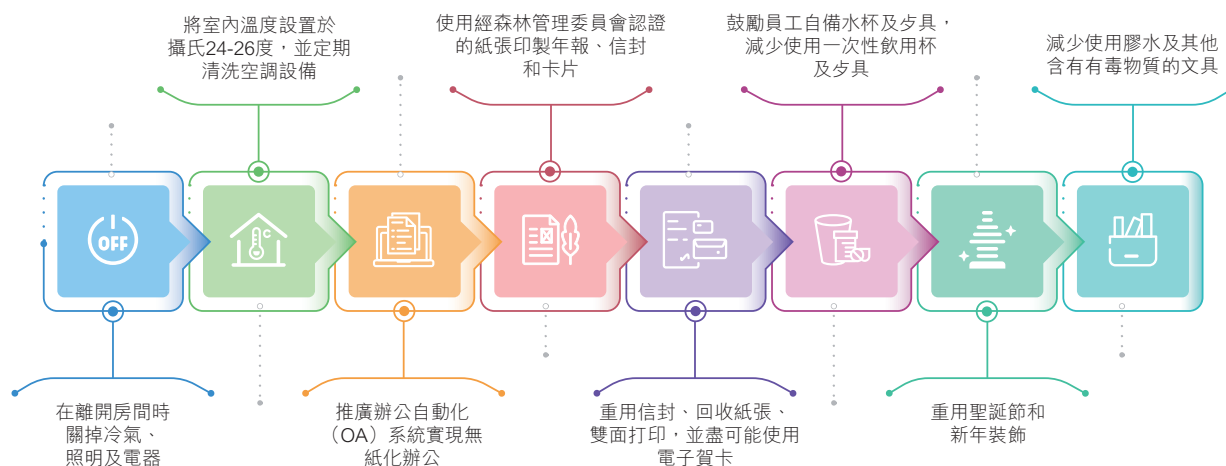
本集團致力於推動可持續社會發展，將可持續性融入決策流程和日常運營。秉持對環境責任的承諾，德基嚴格遵守國家關於大氣污染、廢水排放及廢棄物管理的法律、法規和標準。

作為瀝青道路建設領域實踐綠色生產的重要參與者，本集團通過採納ISO 14001:2015環境管理體系的框架，進一步加強了環境管理方針。為確保可持續發展實踐的持續改進，本集團設立了專門委員會，負責監督環境相關舉措和政策。該委員會不僅協助本集團制定環境相關的戰略優化方案，也負責監測環境績效，定期向董事會匯報情況，並提出必要調整建議。同時，該委員會作為董事會、員工、客戶及投資者之間的橋樑，促進環境事務的有效溝通。

此外，為強化廊坊工廠的可持續發展工作和員工的環保意識，本集團制定了全面的環境管理手冊，引導員工踐行負責任的環境管理實踐。



除了遵守適用的法律法規外，本集團積極倡導嚴格的環境管理實踐，以在員工中營造綠色工作文化。通過共享相關信息並加強內部和外部溝通，本集團致力於在組織內培養環保意識。在香港總部辦公室，本集團推行綠色辦公政策，鼓勵員工踐行以下環保承諾：



8 環境管理

本集團致力於改善工作環境，通過在辦公區域融入綠色植物等自然元素，以促進員工的身心健康。例如，廊坊工廠擁有約9,493平方米的綠化區域，為員工創造了更舒適、更健康的工作環境。

除了關注員工福祉外，本集團還制定了明確的環境管理目標，以確保符合相關標準並提升運營效率。這些目標包括：環境監測合格率達到100%；確保所有危險廢棄物得到妥善處理；噴漆設施和焊接粉塵設備的違規次數控制在一次以內；杜絕因內部環境或安全問題而影響生產的情況。這些措施體現了本集團對高環境標準的承諾，並努力將生態影響降至最低。

8.2 環保舉措

為提高員工環保意識，德基在生產基地及工作場所等地方推廣環保資訊。本集團期望員工明白每人都應該為建立可持續發展的社會出一份力，培養正面的環保意識，因此本集團親身積極帶領他們參與各式各樣的環保倡議活動，共建綠色生活及工作環境。

活動名稱	描述	照片
環保嘉年華 2024 啟動禮	自2017年開始德基每年都贊助由環保促進會主辦的環保嘉年華，第二十屆環保嘉年華於2024年1月28日在九龍公園舉行，本集團首席執行官蔡群力女士出席活動開幕典禮。活動當日有多個攤位及由不同教育團體的表演，吸引不少市民參觀。	
著綠狂奔2024	2024年2月25日，德基派員參加了環保促進會舉辦的著綠狂奔2024慈善跑活動，並獲得了企業組亞軍。	 

8 環境管理

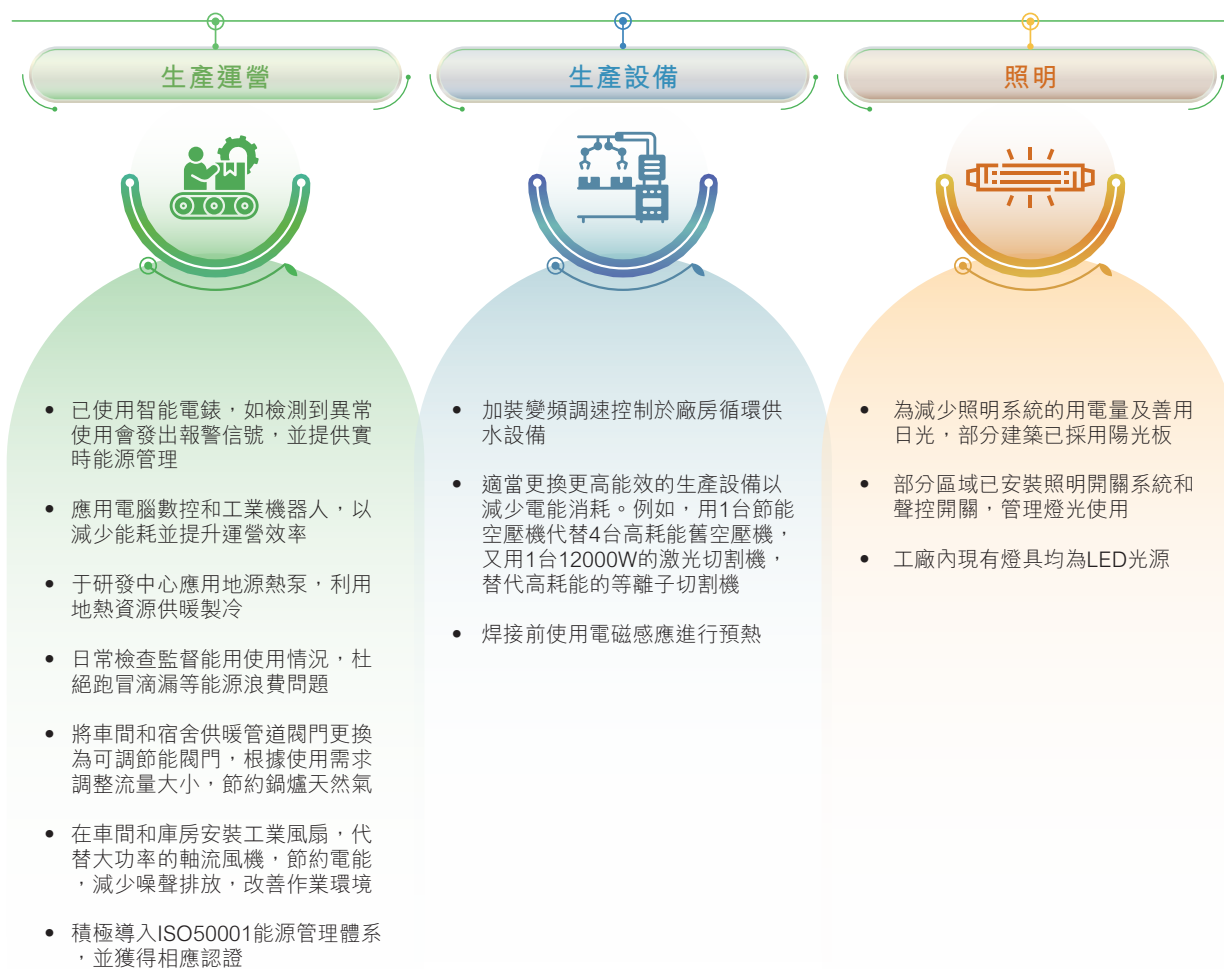
活動名稱	描述	照片
地球一小時 2024	2024年3月23日，德基的員工一起支持和參與了由世界自然基金會主辦的「地球一小時」。活動從20:30到21:30，公司物業、工廠、辦公室以及各地員工們的家居都關閉了所有不必要的燈光一小時。 這是德基連續第十二年參與「地球一小時」活動，德基再次以實際行動表示我們對環保的支持，許多員工都響應了公司的呼籲，成為「地球一小時」的支持者，為地球減壓，為自然發聲。	
六五環境日活動	2024年6月4日，德基位於河北的全資子公司德基機械與永清開發區中心學校共同組織「六五環境日」活動，與學生共同進行環保宣傳、環保答題及垃圾分類的活動，透過遊戲宣傳節能環保的理念。	 
香港綠色日 2024	每年的6月5日是香港綠色日，德基連續九年成為香港綠色日的贊助單位，本集團首席財務官楊子傑先生當天出席啟動禮並任嘉賓，公司並參與「綠色承諾」計劃，鼓勵員工當天參與「著綠行動」，一起著綠以示支持。	 
「綠色生活，環保共創」環保藝術共創活動	2024年11月1日，德基以贊助單位的身份與非牟利組織籽橋社合辦「綠色生活，環保共創」企業ESG共融環保藝術共創活動。此次活動旨在通過藝術創作的形式，推動環保理念的傳播與實踐，促進企業與社會的可持續發展。此次活動的收益將捐贈給東華三院徐展堂學校，支持其教育及環保相關項目，進一步體現企業的社會責任與對教育的關懷。	

8 環境管理

8.3 能源使用

德基的日常能源使用包括用於生產的市政供應電力，以及用於工廠鍋爐運作、供暖及員工食堂廚房煮食的天然氣。在溫室氣體排放方面，天然氣消耗及本集團的車輛產生直接溫室氣體排放(範圍1)，而用電則產生間接溫室氣體排放(範圍2)。

鑒於應對氣候變化的緊迫需求，德基已訂立《節能降耗管理指南》，以優化能源使用效率並減少碳足跡。該指南要求各部門評估在選用能源類型時對環境的影響，並鼓勵優先採用較節能的方案。為推進低碳的能源管理戰略，本集團實施了以下措施：



本集團委任安環部負責收集和評估各生產單位及部門的月度節能績效，並監督其節能措施的實際效果。日常也會檢查監督能用使用情況，杜絕跑冒滴漏等能源浪費問題。為降低電力消耗，本集團制定了多項節能措施。例如，生產部用1台節能空壓機代替4台高耗能舊空壓機，又用1台12000W的激光切割機，替代高耗能的等離子切割機，節約電能，提升生產效率。此外，在車間和庫房安裝工業風扇，代替大功率的軸流風機，節約電能，減少噪聲排放，改善作業環境，並將車間和宿舍供暖管道閥門更換為可調節能閥門，根據使用需求調整流量大小，節約鍋爐天然氣使用量。通過以上節能改進，「電」萬元產值綜合能耗較2023年降低24%，「天然氣」萬元產值綜合能耗較2023年降低31%。除此之外，本集團年內也積極導入ISO 50001 能源管理體系，並獲得相應認證，進一步提升了能源管理知識和成效。

2024年底，集團在廊坊工廠的屋頂安裝了太陽能電池板，總面積為10,600平方米。預計2025年光伏發電量為2328.8萬千瓦時，減少溫室氣體排放13554噸。在報告年度，通過太陽能電池板產生的電力為100萬千瓦時，其中82萬千瓦時是自用的。在我們的總用電量中，32%來自光伏發電。

8 環境管理

能源使用	單位	2024	2023
用電量(涵蓋光伏用電量) 	兆瓦時	2,514	2,634
	千兆焦耳	9,052	9,484
用電強度(涵蓋光伏用電量) 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{注6}	6.79	9.48
天然氣用量 	立方米	233,782	307,496
	兆瓦時	2,422	3,325
	千兆焦耳	8,720	11,971
天然氣強度 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{注6}	6.54	11.97
燃料用量 	兆瓦時	68	—
	千兆焦耳	310	—
總能源使用量 	兆瓦時	5004	5959
	千兆焦耳	18,082	21,455
總能源強度 	兆瓦時／百萬人民幣收入 ^{注6}	13.50	21.45

8 環境管理

溫室氣體排放	單位	2024	2023
範圍 1：直接溫室氣體排放量 ^{注 7}	噸二氧化碳當量	503	666
範圍 2：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,571	1,699
總溫室氣體排放量 ^{注 8}	噸二氧化碳當量	2,074	2,365
總溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入 ^{注 6}	5.60	8.51

注 6：本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度和截至 2023 年 12 月 31 日止年度的收入分別為人民幣 3.71 億元和人民幣 2.78 億元。

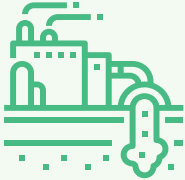
注 7：從本報告年度起本集團的溫室氣體排放包括其車輛所產生的排放。

注 8：本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放（範圍 3），惟集團會於 2025 年增添其他間接溫室氣體排放數據（範圍 3），以確保符合聯交所的披露要求。

對此，本集團計劃按區域開展能源管理分析，識別異常或高能耗來源，以便監測並制定相應的節能措施。

8.4 廢氣排放

鑒於工業排放對空氣質量和場所員工健康安全的影響，本集團對機械製造過程中產生的大氣污染物實施了嚴格管控。本集團所排放的廢氣大部分源自廊坊廠房，廊坊工廠生產活動的主要排放物包括氮氧化物（「 NO_x 」）、硫氧化物（「 SO_x 」）和顆粒物（「 PM 」）。為確保符合當地環境法規，本集團制定了《廢棄管理規定》，要求廢氣排放水平需遠低於法律及規例的相關排放標準外，也明確了排放物的分類和管理方法，並提供了監測大氣中廢氣濃度水平的框架：

廢氣類型	廢氣管理	監測核查
固定污染源（如生產設備及天然氣鍋爐）產生的廢氣 	- 廢氣向外排放前須經妥善處理 - 添置焊煙除塵淨化裝置、噴漆水幕及活性炭吸附裝置，以過濾廢氣 - 於排放口當眼位置張貼相關排放限制的標示 - 就廢氣排放及淨化設施定期進行保養及維修，確保其運行正常	委任合資格的第三方環境監測機構，按照排放標準要求，定期測量廢氣排放水平
移動污染源（如車輛）產生的廢氣 	根據《機動車排氣污染防治規定》要求，監測廠房機動車輛尾氣排放	由當地政府檢驗機構按相關排放標準進行測試

8 環境管理

根據上述框架，安環部已制定適用於所有工廠的廢氣排放政策，並負責監督各部門和車間的排放管理情況。此外，安環部聘請了合格的第三方環境監測機構，對工廠的廢氣排放水平進行全面評估，以確保符合相關標準要求。如發現違規排放情況，安環部需立即將事件記錄在案，並提出糾正和補救措施以解決問題。

為提高員工對不同廢氣排放源及其相關污染物的認知，本集團推廣針對性的減排措施，以減少這些廢氣排放。這些措施包括：

空氣污染源	緩解及管制措施
焊接煙塵	排氣扇抽出並於淨化器處理
拋丸所造成的微粒	採用脈衝袋式集塵器除塵
金屬粉塵	採用中央除塵器進行除塵並循環再用
噴漆所產生的 VOC 氣體	水幕及碳吸附處理
廚房烹飪油煙	煙霧淨化器去除

廢氣排放	單位	2024	2023
NO _x	噸	0.08	0.15
SO _x	噸	0.00	0.00
PM	噸	1.11	0.77

在報告年度內，本集團已確保廊坊工廠的大氣污染物排放符合法律要求。此外，本集團優化了對電焊除塵系統、切割機等設備的大氣污染物排放數據收集方式。該改進使生產過程中的數據採集更加精準，現在設備運行時間是基於生產部實際記錄的操作時長計算。

為實現零環境事故的目標，本集團採取了獨立的減排措施，包括在天氣重污染預警期間限制或暫停生產。未來，本集團將持續優化排放控制系統，以改善空氣質量並保障員工健康。

8 環境管理

8.5 用水及污水管理

有效的水資源管理是本集團可持續發展承諾重要的一部分。為減少各工作場所的用水量，本集團推行了一系列節水措施，包括推廣高效節水設備的使用，並鼓勵各部門採取節水管理措施。例如，部分綠化區域的噴灌噴頭已升級，以提高用水效率。

本集團依據自訂的《節能降耗管理規定》要求各部門根據實際運營需求安裝和使用節水設備，並定期進行檢查、維護和更換，以防止水資源浪費。為達成節水目標，在本報告年度內，集團引用第三方專業機構進行了工廠內水平衡測試，並完善水錶，各區域增加二級水錶，加強用水控制。此外亦加強用水巡查及建立用水台賬，並及時更換損壞的用水器具，杜絕跑冒滴漏現象。

儘管整體運營和製造環節的用水量較低，但廊坊工廠的職工宿舍用水量佔比相對較高。由於所有用水均來自市政供水服務，目前水資源供應未出現重大問題。

用水	單位	2024	2023
用水量	立方米	14,076	12,941
用水強度	立方米／員工	42.7	40.1

在報告年度內，本集團通過控制綠化區域的灌溉系統，減少不必要的澆灌，惟因集團於報告年度內有大型客戶活動，廠區內草坪重新進行鋪設，需用水灌溉，因此 2024 年整體用水比 2023 年增多。本集團將持續關注新建車間及新增綠化區域的用水情況，並定期評估節水措施的情況，以持續改進水資源管理。

在污水管理方面，本集團嚴格遵守國家《污水綜合排放標準》，要求所有污水排放部門確保將污水導入指定處理設備或合規管道，以避免對周遭生態環境造成污染。為加強污水排放管理，本集團已建立系統化措施，對塗裝車間清洗作業產生的廢水進行收集、處理及循環再利用。污水處理及收集系統由行政部定期巡檢，以防止洩漏，同時安環部每年會安排第三方機構對工廠綜合排污口進行檢測，並對檢測結果進行審查，識別改進空間。這些舉措確保污水排放符合國家的排放標準。於報告年度內，本集團所排放的污水均達致排放標準。

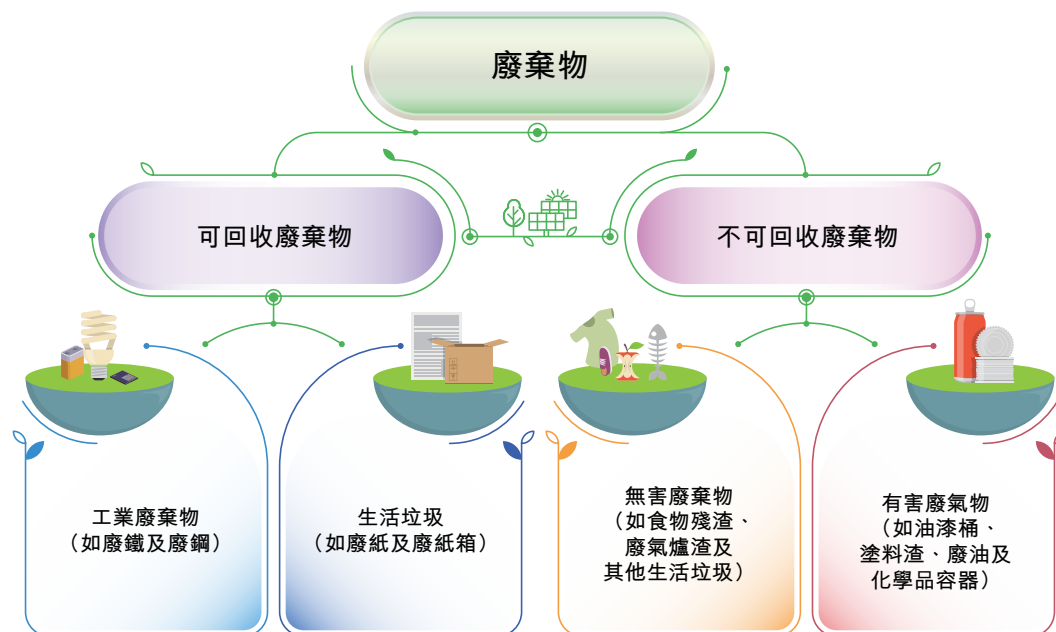
8.6 廢棄物管理

德基積極推動可持續廢棄物管理，在運營過程中融入資源高效利用的理念。秉持「減少使用，減少浪費」的原則，本集團採用「4R」管理方法——減少 (Reduce)、再利用 (Reuse)、回收 (Recycle) 和替代 (Replace)，以最大限度減少廢棄物產生。在生產過程中，本集團優先回收和再利用鋼材、電纜材料、包裝木材及紙箱等材料。生產部與安環部合作進行日常的監督和檢查，負責廢棄物分類管理，評估其有效性和安全性，並在必要時向各部門提供指導的改善建議。為達到環境污染事故為零的目標，德基將廢棄物分類管理達成 100% 合格率，確保所有有害廢棄物均由安環部妥善管理。此外，本集團定期組織有害廢棄物處置與管理的培訓，提高員工安全意識，同時通過日常監督，確保問題能及時得到糾正。

為建立清晰、標準化的廢棄物管理體系，本集團制定了《廢棄物管理規定》，明確規範廢棄物處理流程。這些指引旨在降低不當處置廢棄物對企業及當地社區帶來的潛在風險，並確保所有生產活動符合國家廢棄物處理法規。各部門需指定專人負責收集 and 報告產生的廢棄物數據，以強化責任落實及合規性。

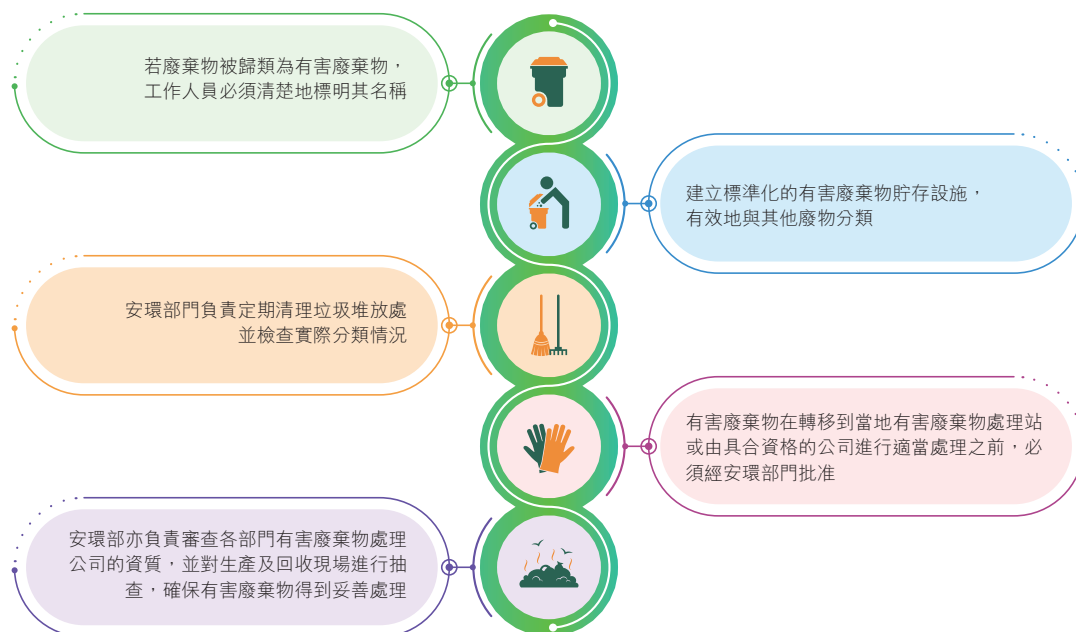
8 環境管理

本集團產生的廢棄物主要分為兩類：可回收廢棄物和不可回收廢棄物。



有效的有害廢棄物管理對於保障員工健康和降低環境風險至關重要。鑒於不當處置可能帶來的潛在危害，本集團嚴格處理有害廢棄物。不可回收的廢棄物由行政部統一存放和管理，以確保符合安全規範。同時，各部門需積極優化生產流程，如提高回收和再利用率，以減少整體廢棄物的產生量。

為進一步降低有害廢棄物的產生量，本集團持續監督生產部噴塗工序中的油漆桶內襯使用情況，以防止油漆桶受污染，從而儘量減少廢油漆桶這一類有害廢棄物的產生。在報告年度內，所有危廢物已妥善分類，並交由石家莊中油優藝環保科技有限公司和石家莊成合環保科技有限公司處理。



8 環境管理

廢棄物	單位	2024	2023
有害廢棄物總量(焚燒處置)	噸	51	60
已回收的無害廢棄物總量	噸	244	88

		數量	佔整體百分比
已回收廢棄物	廢紙箱	5	2.23%
	木	38	15.53%
	鋼	201	82.24%

本集團致力於降低有害廢物對環境的影響，並將持續推動減少有害廢棄物的產生，同時提高回收率。通過不斷優化廢棄物的管理流程，德基旨在減低碳足跡，推動更加可持續的廢棄物管理實踐。

8.7 物料使用

德基在採購物料時會優先考慮本地採購和回收材料，以降低運輸過程產生的碳排放、支持本地經濟發展，並提高資源利用效率。回收材料被廣泛應用於消防沙箱、宿舍熱水器 and 數控切割機支架等領域，從而減少購買新原材料的需求。

秉持循環經濟的運營模式和原則，德基專注於資源節約、產品回收和材料再利用。在瀝青攪拌設備的製造過程中，德基每年會將鋼材的邊角料(通常被視為廢料)進行回收，以減少資源浪費和減少生產過程中不可回收物料對環境造成的影響。此外，公司不斷改善包裝方案，優先選擇可重複使用或可回收的紙箱和木材，並通過批量包裝減少材料消耗。

為此，德基建立了更精準的定額領料系統，該系統有效提升庫存管理，減少材料浪費，使部分庫存材料可持續利用超過六個月。物供部和財務部負責監督採購材料的分類和管理，並根據需求將其劃分為四大類：

物資類別	定義	管理方法
A	物料數量少而所需資金較多	頻繁地統計庫存並準確計算物資的實際需求量，避免庫存過剩或浪費
B	物料數量與成本百分比約相等	定期點算庫存，比A類較不頻繁
C	物料數量多而所需資金較小	定期點算庫存，比B類較不頻繁
D	呆料物資 ^{注9}	與其他類型的材料相比較不定期進行審核

注9：呆料物資定義為耗用量極少，而庫存周轉率較低的物料。

8 環境管理

8.8 氣候變化

鑒於氣候變化對地球生態系統的不可逆影響，各行業紛紛提出碳中和目標，並逐步向低碳經濟轉型。德基認知到，業務運營將受到氣溫上升、颱風和極端天氣等氣候變化現象的影響。因此，在規劃和設計新項目時，公司將充分考慮氣候風險，並將其納入業務持續性計劃。德基參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議的四個核心要素，即管治、策略、風險管理、指標及目標的概述，明確了氣候相關的風險與機遇。

管治

董事會負責評估環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)，並監督環境，社會及管治的相關目標和舉措的進展。董事會已制定管理政策和戰略，以應對氣候及其他環境，社會及管治議題，確保環境，社會及管治考量因素融入集團的業務決策過程中。在執行層面，可持續發展委員會負責管理氣候相關風險，並推動相關戰略和政策的實施。此外，委員會還得到了跨部門可持續發展工作小組的支持，以促進具體行動和決策的落地。

策略

氣候變化帶來的物理風險(如強降雨、洪水、颱風和海平面上升)日趨頻繁且嚴重。這些極端天氣事件可能威脅運營連續性，導致設施受損、生產力下降、員工安全隱患增加以及環境污染風險加劇。此外，氣溫上升可能導致運營成本上升，例如設備冷卻需求增加，辦公場所空調能耗加大。為降低這些風險，德基將密切關注極端天氣變化，制定應急響應計劃，並升級設施以提高氣候適應能力。

與此同時，轉型風險也是關鍵關注點。隨著政府推進碳中和目標，碳排放法規將日益嚴格，企業面臨更高的合規成本。此外，低碳和節能技術的創新升級將要求公司投入研發，開發清潔能源及減排技術。為應對這些變化，德基正積極制定應對策略，以降低政策、技術和市場變化帶來的影響。

風險管理

德基深知內部監測和風險管理在可持續發展中的重要性。董事會持續監督內部監測和風險管理體系，確保其能有效識別氣候變化帶來的風險與機遇。這一持續的監督機制將增強公司在應對氣候相關挑戰方面的韌性。

指標及目標

面對日益嚴峻的氣候變化影響，德基致力於提升低碳政策及績效。公司已設定明確的年度碳減排目標，並在運營各環節推行節能、節水及材料減耗措施。集團的範圍1和範圍2溫室氣體排放數據已列入績效表，而範圍3排放數據的收集方法仍在優化，計劃在未來報告中披露。德基將繼續採取進一步措施，積極推進低碳轉型，努力減少環境足跡。

9 健康社區和人民福祉

德基深知，員工和當地社區的人民是本集團在長期可持續發展道路上的重要角色。員工的共同努力以及來自社會各界的支持，是推動本集團持續成長和成功的關鍵因素。秉持「以人為本」的管理理念，德基積極履行企業的社會責任，關注社會議題，推動社區福祉，並致力於促進所在地區的發展。

9.1 我們的員工

健康與安全

德基高度重視工作場所的安全，秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，制定了安全生產政策及措施。本集團已獲得 **ISO 45001:2018** 職業健康安全管理體系認證，表明其對國際安全標準的嚴格遵循。為加強監督與執行相關政策與措施，德基成立了安全領導小組，由總裁、生產總監及有關部門負責人組成，負責識別風險、排查隱患等協助識別安全漏洞，並確保符合相關法規要求。生產部須配備一名專職(兼職)安全生產管理人員，負責對員工進行安全生產教育，並實施安全生產監督檢查。

本集團在員工執行工作任務時，識別出可能引發職業性疾病的風險，包括塵肺病、眼部和耳鼻喉疾病以及化學物品中毒等。為保障員工的健康與安全，集團為員工提供入職前、在職期間及離職時的年度體檢服務津貼。所有體檢結果將由安全環保部門發送至相關部門負責人及員工本人，並負責編製職業健康匯總表及保存記錄。未經部門主要領導批准，任何人不得借閱或複印相關資料，以確保員工隱私得到保護。報告年度內，集團未發現任何因工作危害導致的健康問題記錄。

本集團已制定安全生產工作目標：實現零火災、零爆炸及零化學品洩漏的重大事故；零職業性疾病；確保特殊作業人員持證有效率達 **100%**；並將因內部原因導致的環保或安全問題影響的生產天數限制在 **15 天** 以內。德基各部門在安全管理框架下協同合作，共同管理職業健康與安全，並持續執行和評估相關措施。

安全領導小組

- 管理日常安全生產工作，如實施安全檢查和監督
- 研究制定安全生產技術及勞動保護計劃
- 調查及處理工傷事故
- 實施安全生產事故應急預案
- 審定安全生產規劃和年度計劃，以確定安全生產工作目標
- 定期向各部門更新有關職業健康安全的國家法律及法規

安環部

- 標準化職業風險識別及控制程序
- 制定安全風險管理方案或控制計劃
- 定期進行廠房安全巡查
- 落實並推行相關安全措施以符合相關國法
- 按業務及國法變化更新相關政策
- 與外部機構就安全生產事宜協商及保持溝通
- 制定員工職業健康體檢計劃
- 日常巡檢各類建築物和附屬安全設施，確保其運作正常

人力資源部(「人資部」)

- 舉辦安全培訓及消防疏散演習等安全教育活動
- 及時向相關部門報告事故並跟進調查
- 組織與當地政府的勞動行政主管部門之溝通

生產部

- 向員工提供安全生產培訓
- 實施現場安全生產監督
- 執行安全領導小組的各項安全指令

9 健康社區和人民福祉



行政部

- 確保本集團飲用水的安全性，並不定期進行水質檢驗
- 管理及維修辦公室和廠區的空調系統
- 制定食物中毒應急預案
- 管理本集團各類建築物的維護保養



物供部

- 聘任及聯絡合資格的施工承包商



工程師和技術人員

- 執行安全技術及勞動衛生技術的測試工作，確保其安全、準確性及穩定性
- 審核及批准技術文件

人才招聘和保留

德基高度重視員工，深知其是公司成功的核心因素。為支持員工發展，本集團建立了全面的人力資源(「人資」)管理體系，涵蓋招聘、晉升、調職、薪酬福利及培訓發展等方面。

為保障員工權益與福祉，德基實施了規範的內部僱傭政策，確保工作場所的公平性和透明度。本集團不僅嚴格遵守合規要求，更致力於吸引、培養和留住優秀人才，使個人職業成長與公司長期戰略目標相契合，從而推動企業的可持續發展。

吸納人才

德基致力於營造多元和包容的工作環境，以讓員工充分發揮他們的潛力。本集團以「公開、平等、競爭、擇優」的原則，制定平等機會與反歧視政策，確保工作場所的公平與包容性。在招聘過程中，嚴禁基於性別、殘疾、婚姻狀況、種族、宗教、年齡、國籍、性取向等因素進行任何形式的歧視。每位新員工需接受為期兩至三個月的試用期，其工作表現、技能、適應能力及工作成效將由其所屬部門的主管機遇客觀評價，並由總經理根據反饋作出是否正式錄用的決定。

德基亦堅守人權保護原則，及時應對相關問題並採取預防措施。人資部負責核查應聘者的有效身份證件、年齡及工作許可，以杜絕強制勞工、童工或其他形式的非法現象。如發現童工，人資部將立即採取行動，終止僱傭合同，並協助其重返校園，同時允許其成年直系親屬代為就業，以減輕家庭經濟負擔。若童工在離職時患病或受傷，德基將安排醫療救治，並承擔其康復期間的所有醫療及生活費用。

於報告年度內，德基嚴格遵守相關勞工法律及法規，並沒發現任何反歧視、童工及強制勞工案件。

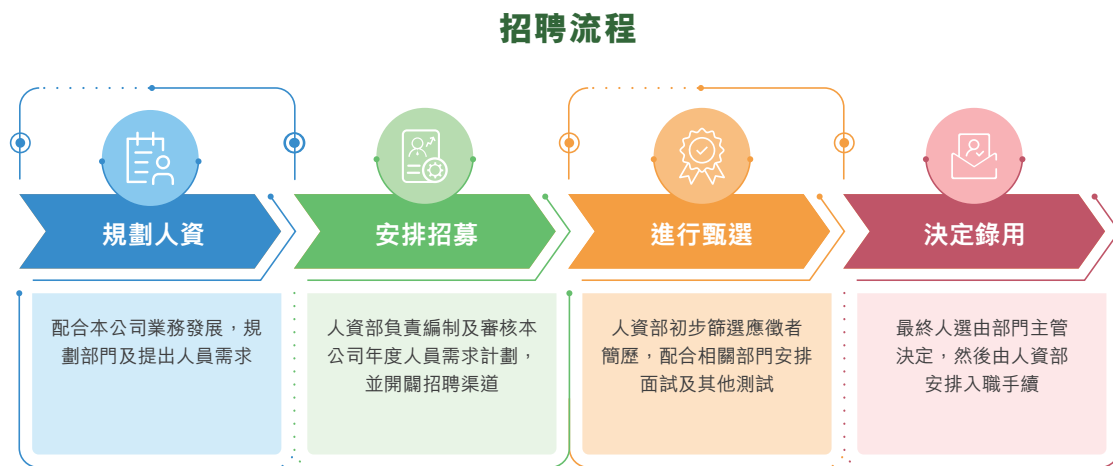
為避免強制勞工情況出現，本集團已於內部守則中闡述多項監管規定，以保障員工權益：

- 在招聘過程中絕對不得向員工收取任何費用
- 不得扣留員工的身份證明文件
- 員工須在自願情況下方可進行加班工作
- 不得剝削員工在工作期間的人權如上洗手間及飲水
- 不得以暴力及恐嚇等違法行為強迫員工工作
- 如有發現強制勞工的行為，管理部門須立即停止其違法行為及對其進行問責，並向該員工作出適當賠償。

9 健康社區和人民福祉

一般招聘流程如下圖所示：

招聘流程

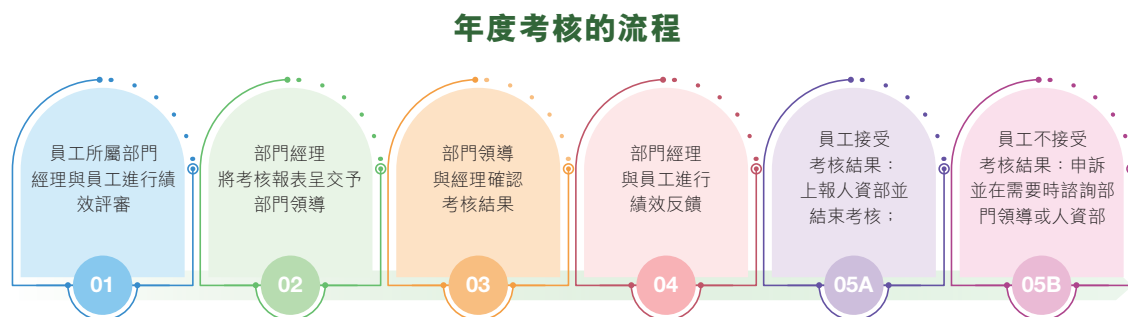


各部門主管每年都需對員工進行一年一度的績效考核，客觀評估其年度工作表現。考核內容涵蓋工作效率、團隊合作及整體工作態度等關鍵因素。根據考核結果，本集團將做出薪酬調整，並對表現優異且具備發展潛力的員工提供晉升機會，以激勵個人成長並推動團隊持續進步。

年度考核的目的



年度考核的流程



9 健康社區和人民福祉

僱員權益

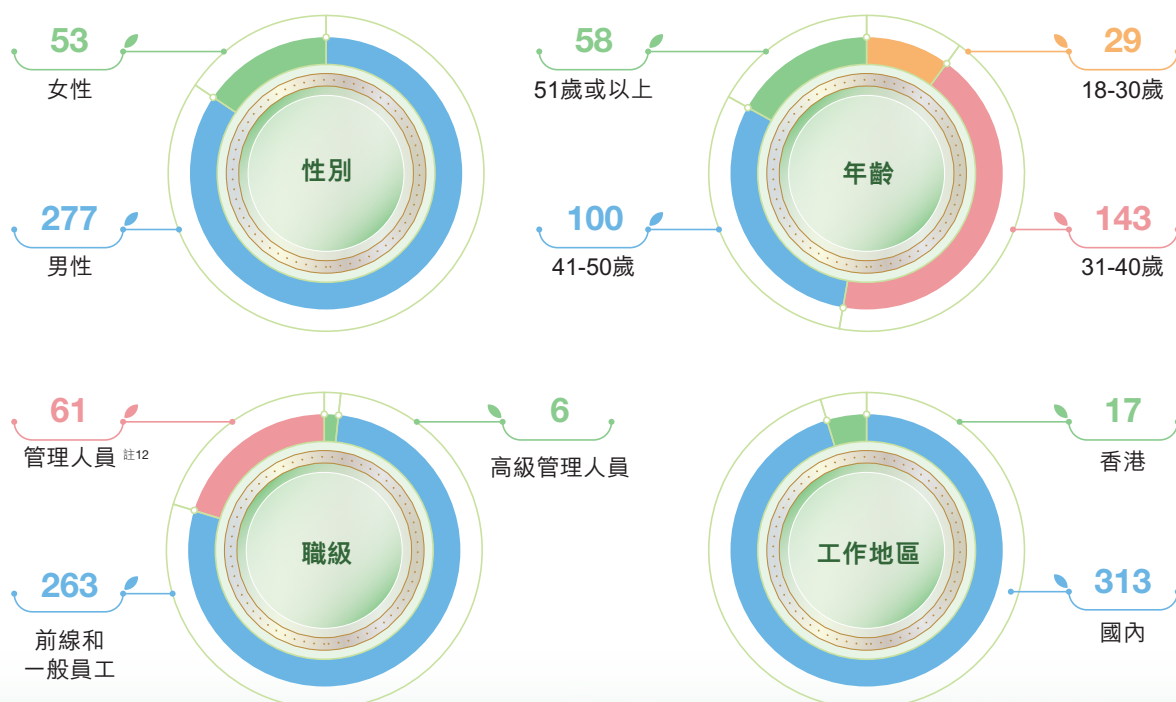
集團致力於塑造和諧友善的工作環境，並嚴格遵循當地政府要求，確保所有員工享有應得到的福利、給予具競爭力的薪酬方案及全面的保障措施。鑒於本集團的主要運營位置位於中國，人資管理體系已針對當地法規和需求進行優化，確保員工在職業發展和個人福祉方面均能得到充分支持。

本集團為員工提供以下福利：



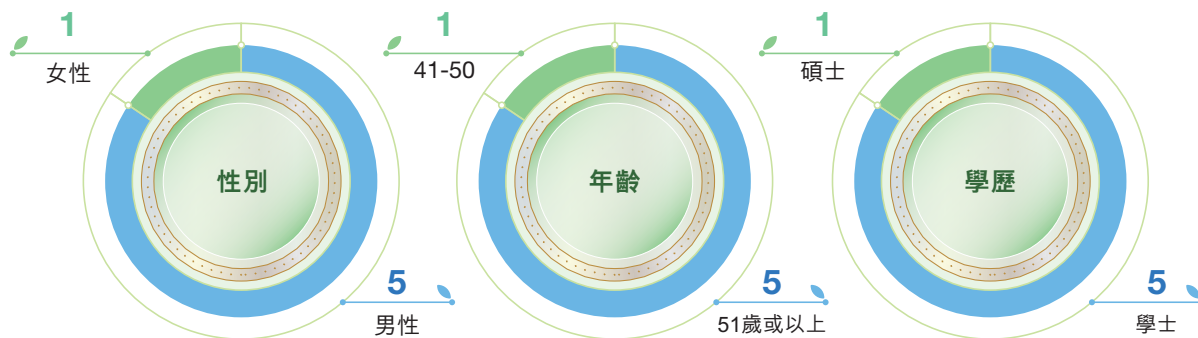
在薪酬待遇方面，德基秉持公平競爭的原則，依據崗位職責、資歷、技能及市場因素提供具競爭力的薪酬，確保薪酬體系符合經濟性、合法性、可比性和競爭力原則。集團薪酬政策涵蓋加班補貼（須經管理層批准）及年終獎金（適用於入職滿一年員工）。在人才招聘、調動、離職及內部溝通方面，集團強調相互尊重與員工權益保障，並由人力資源部門持續監測員工流動率，以優化管理效率。報告期內，所有員工均為全職正式員工。

僱傭資料



9 健康社區和人民福祉

高級管理人員^{注11}



注 10：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

注 11：高級管理人員是指本集團執行董事及首席財務官。

此外，集團每年都會面向全體員工開展滿意度調查，旨在收集他們對企業及工作安排的意見和建議，涵蓋考核與薪酬調整、工作分配與團隊協作、培訓與職業發展、內部溝通與團隊士氣，以及工作環境與配套設施等方面。員工作為最熟悉集團業務運作的重要參與者之一，他們的反饋是推動德基持續改進的關鍵因素。調查問卷收集完畢後，人力資源部將整合數據並匯總結果，向管理層提交相關建議以供審閱。如有必要，集團將通知各部門推行相關政策和措施，並要求在規定時間內落實執行。

員工凝聚力

本集團致力於營造一個支持性和包容性的工作環境，促進員工的身心健康。通過培養積極的工作氛圍，集團增強了團隊凝聚力，並提升了員工的歸屬感。此外，德基高度重視員工的健康，在工廠員工食堂提供營養均衡的膳食，確保員工能夠獲得優質食物，從而保障他們的飲食健康和工作滿意度。

為進一步倡導健康生活，德基在報告年度內組織了多項員工活動，旨在讓員工參與健康計劃，並培養支持性的工作文化。這些舉措彰顯了德基不僅致力於員工的職業發展，還關注員工的整體福祉：

活動名稱	描述	照片
員工團建活動	2024年6月1日，德基組織員工在公司綜合樓大廳開展相關拓展項目的團建活動，增強團隊凝聚力。	
「安全生產月」系列活動	六月是德基的「安全生產月」。於期間，德基舉辦了一系列安全相關活動，以提高員工在工作場所的職業健康和安全意識。	

9 健康社區和人民福祉

培訓與發展

德基高度重視員工的個人專業發展，並鼓勵他們不斷充實知識與技能，緊跟行業變化趨勢。為此，集團承諾為員工提供多樣化且適宜的培訓與發展機會，助力員工提升專業能力、激發潛能，從而提高整體素質，推動業務穩健發展並傳遞可持續發展的企業文化。為提升員工的專業水平並制定來年培訓戰略，人力資源部負責監督、組織及實施相關培訓計劃。此外，集團每年會委派人力資源部依據《員工培訓管理手冊》對員工的培訓需求進行調查，評估各部門提供的培訓計劃。為確保培訓效果，人資部通過筆試、現場演示等多種方式考核員工的培訓成效。同時，人力資源部會在每次培訓結束後發放問卷，收集員工對培訓內容的反饋，以此作為參考並不斷完善未來的培訓計劃。

價值觀培訓	崗位技能培訓
傳達本公司戰略、行為規範、職業道德及價值觀，並提高員工工作積極性	提供職責對應的規範培訓，提升員工於工藝流程及操作上必備的技能
專業知識培訓	管理培訓
增強與員工崗位相關的專業知識及技能培訓	對管理崗位及有管理潛質的員工提供管理知識及理念培訓，使其瞭解本公司的發展目標及經營戰略

為提供全面培訓資源，本集團已依以下原則，制定培訓策略：



針對性：

集中針對滿足本集團長遠發展戰略及提升員工業務技能和綜合素質的需要



系統性：

提供全面及有系統的培訓，以配合本公司的整體發展方向及員工個人職業發展



參與性：

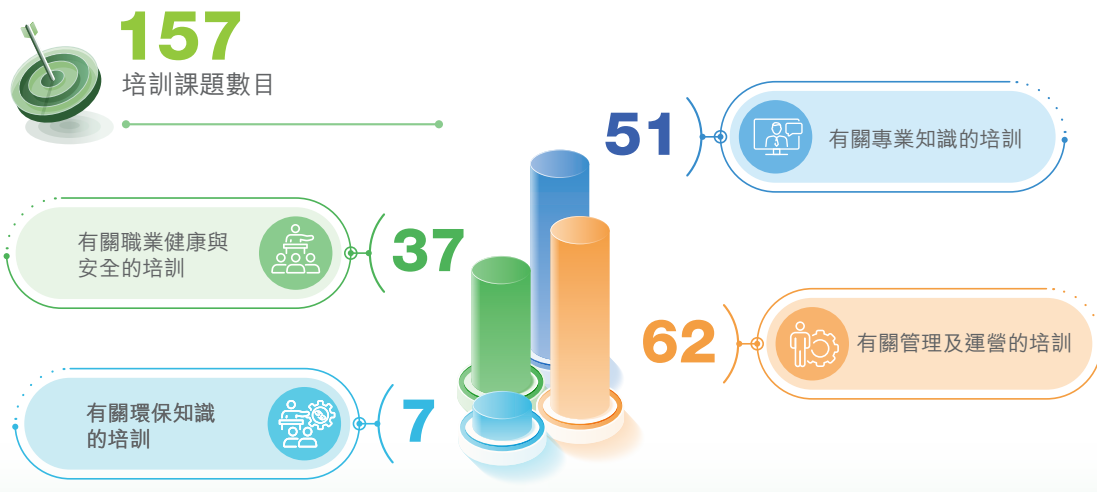
鼓勵員工參與培訓



應用性：

強調培訓的實踐性及其對員工的附加價值，以確保培訓成效

德基的培訓計劃主要分為四大範疇，分別為職業健康與安全、管理及運營、專業知識以及環保知識。於報告年度內，德基已為員工安排一系列圍繞這些範疇的培訓項目：



9 健康社區和人民福祉

員工平均受訓時數及百分比

	平均受訓時數(小時) ^{注14}	百分比(%) ^{注15}
	2024	2024
所有員工	32.12	96%
按性別劃分		
男	35.12	85%
女	16.43	15%
按職級劃分		
高級管理人員 ^{注12}	59.33	1%
管理人員 ^{注13}	26.90	18%
前線及一般員工	32.71	81%

注12：高級管理人員是指本集團董事及首席財務官。

注13：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

注14：平均受訓時數＝該類人員年度培訓總學時／該類人員人數。

注15：百分比＝該類人員年度培訓總學時／全年培訓總學時。

9.2 我們的社區

德基的生產業務與社區發展息息相關。因此，集團積極履行社會責任，將關懷從供應鏈和工作環境延伸至社區。除了環境保護工作外，集團將資源重點投入到青少年及弱勢群體的支持中。在報告年度內，德基捐贈了港幣13,000元用於支持「香港綠色日2024」等環保活動，贊助港幣36,000元給慈善機構籽橋社組辦慈善活動，捐贈人民幣10,000元給永清特殊教育學校，以及捐贈人民幣20萬元設立長安大學2024-2028年獎學金元。集團將持續致力於社區發展，並利用其網絡和影響力推動社區投資項目，以踐行企業社會責任。

德基與長安大學重新簽訂新的五年期「德基機械獎教獎學金」計劃，旨在獎勵品學兼優的老師及學生。此外，德基為長安大學提供校外實訓基地，共同建設產學研示範基地。

10 展望未來

面對未來的持續挑戰，包括全球經濟波動、地緣政治不確定性以及氣候變化等環境議題，德基將繼續進行全面風險評估和業務規劃，以靈活應對不斷變化的市場環境，並增強抵禦潛在風險的能力。集團將通過優化相關政策和完善管理機制，堅持穩健與道德的治理原則，確保運營的平穩高效。

在供應鏈環境和社會風險管理方面，德基將持續評估供應商表現，密切監控其排放數據和運營實踐，努力減少自身的環境足跡及對生態的整體影響。秉承循環經濟理念，德基致力於改善員工和社區的工作與生活環境，構建更加可持續、更具價值的供應鏈體系，並積極為全球可持續發展目標貢獻力量。

11 績效表

環境表現

指標	單位	2024	2023	2022
物料^{注1}				
總物料使用量	噸	842	640	1,473
不可再生物料(鋼材)的使用量	噸	794	606	1,437
可再生物料(木材及紙箱)的使用量	噸	48	35	36
廢氣排放^{注2}				
PM	噸	1.11	0.77	1.84
SO _x	噸	0.00	0.00	0.00
NO _x	噸	0.08	0.15	0.23
溫室氣體排放^{注3}				
範圍1：直接溫室氣體排放量 ^{注4}	噸二氧化碳當量	503	666	499
範圍2：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,571	1,699	2,413
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,074	2,365	2,912
總溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／ 百萬人民幣收入	5.60	8.51	8.43
能源耗用				
耗電	兆瓦時	2,514	2,634	2,569
	千兆焦耳	9,052	9,484	9,250
天然氣用量	兆瓦時	2,422	3,325	2,514
	千兆焦耳	8,720	11,971	8,980
燃料用量	兆瓦時	68	—	—
	千兆焦耳	310	—	—
能源總量	兆瓦時	5004	5,959	5,083
	千兆焦耳	18,082	21,455	18,230
能源強度	兆瓦時／百萬人民幣收入	13.50	21.45	14.72
耗水量				
總量	立方米	14,076	12,941	18,009
水強度	立方米／每員工	42.7	40.1	46.9
有害廢棄物				
總棄置量	噸	51	60	41 ^{注5}
無害廢棄物^{注6}				
已回收的總廢棄物	噸	244	88	154
已回收的鋼	噸	201	58	112
已回收的廢紙	噸	5	7	10
已回收的木	噸	38	22	32
總棄置量	噸	0	0	0
已回收的廢棄物總佔量	百分比	100	100	100

- 注1：自2018年起已根據GRI標準，披露有關物料使用數據。本集團沒有使用任何含回收進料，故此有關數據並未披露。不可再生物料及可再生物料的使用量已自2022年起修正。
- 注2：廢氣排放量依據監測的濃度和排放速率計算，並分別利用幹氣流量和年度運行時間計算。本集團的廢氣排放量並不包括持久性有機污染物、VOC及危害性空氣污染物的排放，因其對本集團的運營對於本集團影響較小。
- 注3：本集團按照本地及國際碳會計標準之原則和方法報告。直接溫室氣體排放量(範圍1)排放包括本集團擁有或管理的天然氣燃燒產生的溫室氣體排放，並根據能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)計算。間接溫室氣體排放量(範圍2)排放包括本集團所購買之電力，中國所引用的排放因子參考2021中國區域電網基線排放因子；香港地區參考港燈電力2023年報。天然氣的能轉換因子乃根據中國二氧化碳排放核算和報告指南所計算。本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放(範圍3)，惟集團會於2025年增添其他間接溫室氣體排放數據(範圍3)，以確保符合聯交所的披露要求。
- 注4：從本報告年度起本集團的溫室氣體排放包括其車輛所產生的排放。
- 注5：2022年的有害廢棄物處置總量已重述。
- 注6：無害廢棄物包括：廢鋼、木料及紙箱。而德基自2018年起已將所有生產過程中得出的無害廢棄物進行回收，因此並沒有無害廢棄物的棄置量數據。目前，本集團僅披露對其生產相對重要的無害廢棄物數量。本集團現正逐步升級廢棄物收集和數據管理系統，以加強在無害廢棄物方面的披露。

11 績效表

社會表現

	指標	單位	2024	2023	2022
勞動力					
	總量	人數	330	323	384
按性別劃分					
	男	人數	277	273	318
	女	人數	53	50	66
按職級劃分					
	高級管理人員 ^{註7}	人數	6	6	6
	管理人員 ^{註8}	人數	61	65	75
	前線和一般員工	人數	263	252	303
按年齡劃分					
	18-30 歲	人數	29	33	47
	31-40 歲	人數	143	138	168
	41-50 歲	人數	100	98	93
	51 歲或以上	人數	58	54	76
按工作地區劃分					
	香港	人數	17	15	14
	廊坊	人數	243	239	298
	北京	人數	25	24	27
	上海	人數	18	17	16
	廣州	人數	21	21	23
	成都	人數	5	5	5
	其他 ^{註9}	人數	1	2	1
高級管理人員細分					
按性別劃分					
	男	人數	5	5	5
	女	人數	1	1	1
按年齡劃分					
	31-40 歲	人數	0	0	0
	41-50 歲	人數	1	1	1
	51 歲或以上	人數	5	5	5
按學歷劃分					
	學士	人數	5	5	5
	碩士	人數	1	1	1

11 績效表

	指標	單位	2024	2023	2022
新入職員工細分					
總量		人數	23	13	26
按性別劃分					
男		人數	21	10	23
女		人數	2	3	3
按年齡劃分					
18-30 歲		人數	6	0	6
31-40 歲		人數	13	6	16
41-50 歲		人數	4	5	4
51 歲或以上		人數	0	2	0
按工作地區劃分					
香港		人數	3	2	0
廊坊		人數	15	6	23
北京		人數	2	2	0
上海		人數	1	1	0
廣州		人數	2	0	3
成都		人數	0	1	0
其他 ^{注9}		人數	0	1	N/A
員工流失率 ^{注10}					
整體		人數	16	74	23
		百分比	5.0%	20.9%	6.0%
按性別劃分					
男		人數	12	55	20
		百分比	4.4%	18.6%	6.3%
女		人數	4	19	3
		百分比	7.8%	32.8%	4.5%
按年齡劃分					
18-30		人數	3	6	6
		百分比	9.7%	15.0%	12.0%
31-40		人數	7	26	12
		百分比	5.0%	17.0%	7.3%
41-50		人數	3	13	3
		百分比	3.0%	13.6%	3.3%
51 或以上		人數	3	29	2
		百分比	5.4%	44.6%	3.2%

11 績效表

	指標	單位	2024	2023	2022
按工作地區劃分					
香港	人數		1	1	0
	百分比		6.3%	6.9%	0%
廊坊	人數		12	64	20
	百分比		5.0%	23.8%	6.7%
北京	人數		1	6	0
	百分比		4.1%	23.5%	0%
上海	人數		0	0	0
	百分比		0.0%	36.4%	0%
廣州	人數		1	2	2
	百分比		4.8%	27.3%	8.9%
成都	人數		0	1	0
	百分比		0%	120%	0%
其他 ^{註9}	人數		1	0	1
	百分比		66.7%	0%	50.0%
職業健康與安全					
因工死亡事故總數	數量		0	0	0
工傷事故總數	數量		2	2	3
每千名僱員受傷率	—		6.1	6.2	7.8
損失工作日數	日		82	55	213
損失工時工傷事故率 (LTIR) ^{註11}	—		0.6	0.6	0.8
發展及培訓					
課題	個		157	139	142
按課題種類劃分					
職工健康與安全	時數		57.5	59	52
管理及運營	時數		153.5	199.5	56.5
專業知識	時數		236.5	178.8	176.2
全部類別	時數		476.5	437.3	284.7

11 績效表

指標	單位	2024	2023	2022
員工平均受訓時數及百分比				
按性別劃分				
男	時數	35.1	31.4	28.6
	百分比	85%	85%	84%
女	時數	16.4	18.9	13.6
	百分比	15%	15%	16%
按職級劃分				
高級管理人員	時數	59.3	20.5	46.2
	百分比	1%	1%	2%
管理人員	時數	26.9	16.6	22.8
	百分比	18%	20%	19%
前線和一般員工	時數	32.7	33.0	26.4
	百分比	81%	79%	79%
供應商地理分佈				
本地	家	145	150	149
	百分比	98.0%	97.4%	97.4%
海外(中國以外)	家	3	4	4
	百分比	2.0%	2.6%	2.6%
社區投資				
捐款及贊助	人民幣	261,672	46,900	113,333

注7：高級管理人員是指本集團董事及首席財務官。

注8：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

注9：其他指中國其他城市。

注10：員工流失人數和員工流失率僅適用於全職員工。流失率的計算如下：流失率 = $L/E \times 100\%$ L = 報告年度內離職的員工人數 E = (報告年度初的員工人數 + 報告年度末的員工人數) / 2

注11：損失工時工傷事故率(LTIR) — 這比率是將所有致命和損失工時的事故，乘以200,000工作時間(相等於約每年每100名人員的工作時數)，並除以工作總時數。

12 內容索引

12.1 聯交所 ESG 指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／陳述
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放； 績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化； 能源使用； 績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理； 績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理； 績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標； 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標； 廢棄物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	氣候變化； 能源使用； 用水及污水管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標； 用水及污水管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。

12 內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／陳述
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	氣候變化； 能源使用
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	用水及污水管理； 廢氣排放
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	風險管理； 氣候變化
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工； 績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的員工； 績效表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工

12 內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／陳述
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續採購； 績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續採購

12 內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／陳述
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質保證； 客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護數據隱私和知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護數據隱私和知識產權
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

12 內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／陳述
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區

12.2 GRI 標準內容索引

使用聲明	德基科技控股有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
GRI 1 使用	GRI1：基礎 2021
使用 GRI 行業準則	不適用

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	1. 組織及其報告做法		
	2-1	組織詳細情況	報告年度及範圍； 業務回顧
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	董事致辭； 報告框架； 報告原則
	2-3	報告年度、報告頻率和連絡人	報告年度及範圍； 聯繫方式
	2-4	信息重述	2024 年無信息重述
	2-5	外部鑒證	核實聲明
	2. 活動和工作		
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關鍵績效指標 B5.1 關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3 關鍵績效指標 B5.4 業務回顧； 可持續採購
	2-7	員工	關鍵績效指標 B1.1 我們的員工； 績效表
	2-8	員工之外的工作者	本集團於報告年度內的員工全為全職和固定。 有關員工的細分信息，請參閱績效表。

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	3. 管治		
	2-9 管治架構和組成		可持續企業管理和穩健管治
	2-10 最高管治機構的提名和遴選		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-11 最高管治機構的主席		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-13 為管理影響的責任授權		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-15 利益衝突		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-16 重要關切問題的溝通		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-17 最高管治機構的共同知識		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-18 對最高管治機構的績效評估		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-19 薪酬政策		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-20 確定薪酬的程序		請參閱本集團 2024 年的年報
	2-21 年度總薪酬比率		請參閱本集團 2024 年的年報

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	4. 戰略、政策和實踐		
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事致辭； 可持續發展目標和摘要
	2-23	政策承諾	可持續企業管理和穩健管治； 風險管理； 道德與誠信 針對人權，本集團有「阻止現代奴隸制聲明」（針對強逼勞動），另外本集團與員工簽署的勞動合同明確聲明「根據《勞動法》《勞動合同法》《勞動合同法實施條例》有關法律、法規、規章規定，甲乙雙方遵循合法、公平、平等、自願、協商一致、誠實信用的原則訂立勞動合同」。此外有相關員工管理的制度，包括女工和未成年工保護管理制度等。
	2-24	融合政策承諾	請參閱本集團 2024 年的年報
	2-25	補救負面影響的程序	本集團有相關政策和流程，包括《德基機械員工行為準則》以規範員工行為，另有舉報政策（《員工獎懲制度》）和反賄賂／預防腐敗政策（《德基員工廉潔自律承諾書》），還有《員工滿意度管理辦法》、《客戶投訴處理流程》等文件，以明確處理負面影響的補救和申訴程序和方法。
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	請參閱本集團 2024 年的年報
	2-27	遵守法律法規	合規運營 請參閱本集團 2024 年的年報
	2-28	協會的成員資格	行業夥伴關係； 我們的社區

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	5. 利益相關方參與		
	2-29	利益相關方參與的方法	關鍵績效指標 B6.2
	2-30	集體談判協議	溝通渠道； 重要性評估 報告年度內的集體談判協議（即工會）所涵蓋的員工總數的 95%。
實質性議題			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	報告框架； 報告原則
	3-2	實質性議題清單	報告框架； 報告原則； 重要性評估
經濟績效			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 A4 關鍵績效指標 A4.1
	201-1	直接產生和分配的經濟價值	風險管理； 氣候變化 請參閱本集團 2024 年的年報
GRI 201： 經濟績效 2016	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	風險管理； 氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	請參閱本集團 2024 年的年報
	201-4	政府給予的財政補貼	請參閱本集團 2024 年的年報

12 內容索引

GRI 標準		披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
間接經濟影響				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理		可持續企業管理和穩健管治
GRI 203： 間接經濟 影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務		請參閱本集團 2024 年的年報
	203-2	重大間接經濟影響		請參閱本集團 2024 年的年報
採購實踐				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3 關鍵績效指標 B5.4	可持續採購
GRI 204： 採購實踐 2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例	關鍵績效指標 B5.1	可持續採購； 績效表
反腐敗				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B7 關鍵績效指標 B7.2 關鍵績效指標 B7.3	道德與誠信
205： 反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點		已進行腐敗風險評估的運營點的百分比： 100% 在報告年度內通過風險評估確認沒有重大腐敗 風險。
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	關鍵績效指標 B7.3	反貪污
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	關鍵績效指標 B7.1	反貪污
反競爭行為				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理		道德與誠信
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和 反壟斷實踐的法律訴訟		道德與誠信

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
稅務			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	請參閱本集團 2024 年的年報
GRI 207： 稅務 2019	207-1	稅務方針	請參閱本集團 2024 年的年報
	207-2	稅務治理、控制及 6.2 風險管理	請參閱本集團 2024 年的年報
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱本集團 2024 年的年報
	207-4	國別報告	請參閱本集團 2024 年的年報
物料			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 A2 一般披露 A3 物料使用； 績效表
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標 A2.5 物料使用； 績效表 不適用。本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。
	301-2	所用循環利用的進料	不適用。由於本集團的營運性質，並未使用任何循環利用的進料，因此相關的數據未有披露。
	301-3	再生產品及其包裝材料	不適用。本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。
能源			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 A2 一般披露 A3 能源使用
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標 A2.1 能源使用； 績效表
	302-2	組織外部的能源消耗量	不適用。本集團的能源總量並不包括組織外部的能源消耗量，因其對本集團的運營影響較小。
	302-3	能源強度	關鍵績效指標 A2.1 能源使用； 績效表
	302-4	降低能源消耗量	關鍵績效指標 A2.3 能源使用
	302-5	降低產品和服務的能源需求量	關鍵績效指標 A2.3 能源使用

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
水資源和污水			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理 一般披露 A2 一般披露 A3	用水及污水管理
GRI 303： 水資源和 污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互 影響 關鍵績效指標 A2.4 關鍵績效指標 B5.3	用水及污水管理 德基工廠所在地無用水風險。
	303-2	管理與排水相關的影響 一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	用水及污水管理
	303-3	取水 關鍵績效指標 A2.4	我們提取的所有水都是淡水，即總溶解固體濃度等於或低於 1,000 mg/L 的水。
	303-4	排水	用水及污水管理
	303-5	耗水 關鍵績效指標 A2.2	用水及污水管理
排放			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理 一般披露 A1 一般披露 A3 關鍵績效指標 A3.1	能源使用； 氣候變化； 績效表
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放 關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	能源使用； 氣候變化； 績效表
	305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放 關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	能源使用； 氣候變化； 績效表
	305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放 關鍵績效指標 A1.1	不適用。本集團的總溫室氣體排放量並不包括其他間接溫室氣體排放（範圍 3），惟集團會於 2025 年增添其他間接溫室氣體排放數據（範圍 3），以確保符合聯交所的披露要求。

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
排放			
GRI 305 : 排放 2016	305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標 A1.2 能源使用 ; 氣候變化 ; 績效表
	305-5	溫室氣體減排量	關鍵績效指標 A1.5 績效表
	305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	不適用。由於本集團的營運性質不涉及 ODS 的排放，因此相關的數據未有披露。
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 廢氣排放 ; 績效表
廢棄物			
GRI 3 : 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 A1 廢棄物管理
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物管理
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	關鍵績效指標 A1.3 關鍵績效指標 A1.4 關鍵績效指標 A1.6 廢棄物管理
	306-3	產生的廢棄物	廢棄物管理 ; 績效表
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	關鍵績效指標 A1.3 廢棄物管理
	306-5	進入處置的廢棄物	廢棄物管理

12 內容索引

GRI 標準		披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
供應商環境評估				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.3 關鍵績效指標 B5.4	可持續採購
GRI 308： 供應商環境 評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3	可持續採購
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3	可持續採購
僱傭				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B1	我們的員工
GRI 401： 僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	關鍵績效指標 B1.2	我們的員工； 績效表
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		我們的員工
	401-3	育兒假		a. 有權享受育兒假的員工為： 男：277 人；女：48 人 b. 休育兒假的員工為： 男：9 人；女：2 人 c. 產假結束後在報告年度重返工作崗位的員工總數為： 男：9 人；女：0 人 d. 產假結束後重返工作崗位且在重返工作崗位 12 個月後仍在工作的員工總數為： 男：6 人；女：1 人 e. 休育兒假員工的復工率和留任率： 復工率：男：100%；女：0%； 留任率：男：100%；女：33.3%

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
勞資關係			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B1 我們的員工
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	在實施可能對員工產生重大影響的重大運營變更前，給員工的通知期一般為一個月。
職業健康與安全			
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
GRI 403： 職業健康與 安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
	403-3	職業健康服務	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	一般披露 B2 我們的員工
	403-5	工作者職業健康安全培訓	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工； 績效表

12 內容索引

GRI 標準	披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
職業健康與安全			
GRI 403 : 職業健康與 安全 2018	403-6	促進工作者健康	一般披露 B2 我們的員工
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
	403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
	403-9	工傷	關鍵績效指標 B2.1 關鍵績效指標 B2.2 績效表
	403-10	工作相關的健康問題	關鍵績效指標 B2.3 我們的員工
培訓與教育			
GRI 3 : 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B3 我們的員工
GRI 404 : 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標 B3.1 關鍵績效指標 B3.2 我們的員工 ; 績效表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	我們的員工
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	所有國內(不包括香港)員工都有季度和年度績效考核和職業發展考核。 在報告年度內接受定期績效和職業發展考核的員工百分比 : 100%

12 內容索引

GRI 標準		披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
多元化與平等機會				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B1	我們的員工
GRI 405： 多元化與 平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	關鍵績效指標 B1.1	我們的員工； 績效表
	405-2	男女基本工資和報酬的比例		公司主要薪酬支付地為香港、廊坊、北京和廣州。按發薪地算， 香港基本工資和報酬比率： 男：女 = 1.26：1 北京基本工資和報酬比率： 男：女 = 2.16：1 廊坊基本工資和報酬比率： 男：女 = 5.21：1 廣州基本工資和報酬比率： 男：女 = 2.67：1
反歧視				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B1	我們的員工
GRI 406： 反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	一般披露 B1	我們的員工 本集團在報告年度內發生的歧視事件的總數為 0 件。
童工				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B4	我們的員工
GRI 408： 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	我們的員工

12 內容索引

GRI 標準		披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
強迫或強制勞動				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B4	我們的員工
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	我們的員工
當地社區				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B8	我們的社區
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	關鍵績效指標 B8.1 關鍵績效指標 B8.2	我們的社區
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點		涉及生產和儲運的運營點只有廊坊，所以對當地社區有潛在重大負面影響只有廊坊運營點，其餘運營點只有辦公室，對當地社區不會有潛在重大負面影響。
供應商社會評估				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B5	可持續採購
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3	可持續採購
	414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	關鍵績效指標 B5.2 關鍵績效指標 B5.3	在德基的 153 個供應商中，149 個本地供應商可能在焊接加工業務中產生一定負面影響。基於業務性質，其餘外地供應商不涉及負面影響。

12 內容索引

GRI 標準		披露項目	香港聯交所報告指引 一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
客戶健康與安全				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B6	品質保證
GRI 416： 客戶健康與 安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與 安全影響	一般披露 B6	品質保證
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全 影響的違規事件	關鍵績效指標 B6.1 關鍵績 效指標 B6.4	品質保證
營銷與標識				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B6	品質保證
GRI 417： 營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要 求	關鍵績效指標 B6.3	合規運營； 品質保證
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的 違規事件	關鍵績效指標 B6.2 關鍵績效指標 B6.3	合規運營
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件		本集團在報告年度內均未涉及營銷傳播(包括廣告、促銷和贊助)相關法規的不合規事件，沒有違反規定導致罰款或處罰或遭到警告的違規事件，也沒有不遵守行業自願準則的事件發生，公司所有的宣傳內容均為合規合法。
客戶隱私				
GRI 3： 實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	一般披露 B6	品質保證
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶 資料的經證實的投訴	關鍵績效指標 B6.5	品質保證； 保護數據隱私和知識產權

13 核實聲明



核實範圍

沛然環境評估顧問有限公司(「沛然」)被委任為德基二零二三年的可持續發展報告(「本報告」)進行獨立核實。核實範圍已涵蓋德基在香港、北京、上海、廣州和成都的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍，其由二零二四年一月一日到二零二四年十二月三十一日的可持續發展績效的數據及內容。

核實標準及方法

本報告已參考國際鑒證業務準則(「ISAE」) 3000 (修訂版)(歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證)進行驗證。核實包括評估本報告是否與全球報告倡議組織標準(「GRI標準」) 2021所編製，以及香港聯合交易所有限公司發表的附錄27的「環境、社會及管治報告指引」(「ESG指引」)保持一致。

為確保報告符合報告原則和標準，在得出結論前，本公司已設計並開展以下活動以收集證據：

- 對重要議題進行審查，並評估這些議題與德基業務的相關性；
- 與參與可持續發展管理、報告編製和為報告提供資料的工作人員舉行會議；
- 提供有關持份者參與活動的建議，而不直接聯繫外部持份者；
- 審查報告中提出聲明的支持證據；及
- 驗證本報告中所有數據的計算和披露。

鑒證等級

根據ISAE 3000中的規定，本公司在上述所定義範圍及方法的審核中，已提供有限保證。

結論

根據所完成的工作範圍和核實程序，本報告內的所有重要議題、數據和資料均根據GRI標準的「核心」選項，並符合聯交所ESG指引進行編製。

根據核實過程所執行的工作，我們認為報告中所述信息，已就德基於報告年度內的可持續發展績效作出有系統、平衡和可靠的披露。此外，本報告亦已展示準確性、及時性、可比性、清晰性和可靠性。

總括而言，本報告以積極、一致、公正和真實的方式提供德基全面的管理方針及可持續發展績效。

能力與獨立性

沛然由業內經驗豐富並接受過包括但不限於GRI標準、全球房地產可持續性標準(「GRESB」)、AA1000 AS保證標準、聯交所ESG指引、碳審核、ISO 9001和ISO 14001的專業培訓或資格的可持續發展及環保顧問組成。

此外，沛然作為獨立顧問，已就可持續發展數據及報告進行驗證和核實。我們秉承道德標準，於核實過程中與德基沒有任何利益衝突。在整個過程中，沛然已核實所有披露的數據、內容及上述報告標準的合規性。

郭美珩女士

沛然環保顧問有限公司的主席兼執行董事

香港

二零二五年三月二十八日