



®

德基科技

D&G TECHNOLOGY

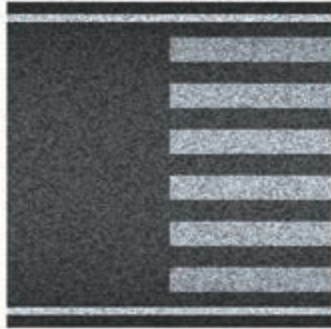
德基科技控股有限公司

<于开曼群岛注册成立之有限公司>

股份代码 1301



可持续发展报告 2025



目 录

1	董事致辞	2
2	关于本报告	3
	报告期及范围	3
	报告框架	3
	报告原则	3
	联系方式	3
3	可持续发展目标和摘要	4
	可持续发展绩效概览	5
	环境目标	7
	联合国可持续发展目标	8
4	关于集团	9
	理想、使命及核心价值	9
	业务概述	10
5	持份者参与	13
	沟通渠道	13
	重要性评估	14
6	可持续企业管理和稳健管治	15
	企业管治架构	15
	风险管理	15
	道德与诚信	16
	反贪污	17
7	可持续的价值链	18
	合规运营	18
	可持续采购	18
	行业伙伴关系	20
	品质保证	23
	客户服务	24
	保护数据隐私和知识产权	25
8	环境管理	26
	绿色运营	26
	气候变化	27
	环保举措	28
	能源使用	29
	废气排放	31
	用水及污水管理	33
	废弃物管理	34
	物料使用	36
9	健康社区和人民福祉	37
	我们的员工	37
	我们的社区	43
10	展望未来	44
11	绩效表	45
12	内容索引	50
	联交所 ESG 指引内容索引	50
	气候相关披露	53
	GRI 标准内容索引	59



1 董事致辞

致各位持份者，

我谨代表德基科技控股有限公司(「本公司」)及其子公司(下文统称「德基」或「本集团」)(股份代号：1301)董事会(「董事会」)，介绍本集团在环境、社会和管治(「ESG」)方面的实践。本报告将全面概述我们有关ESG的管理政策、目标、举措和绩效。

本集团致力于为持份者和社区创造长远价值，并促进与社会的和谐发展。于2025年1月1日至2025年12月31日期间(「报告年度」)，本集团积极识别与可持续发展相关的风险和机遇，并致力提升在ESG方面的表现。德基在报告年度内获得多个奖项，包括但不限于2024-2025年度杰出再生设备生产企业、2025年联合国可持续发展目标香港成就奖——可持续发展机构优秀表现奖、2024年中银香港企业低碳环保领先大奖——环保优秀企业、2025中国工程机械专业化制造商50强、香港绿色企业大奖2025——企业绿色管治奖等。这些荣誉彰显了德基对ESG倡议的承诺，并激励我们取得更大的成功，因为这些荣誉构成了集团长期发展价值观的基石。

为响应国家碳达峰和碳中和目标，以及持份者对气候变化危机日益增长的关注，德基已制定低碳减排目标，并加入了大湾区碳中和协会，将可持续发展目标融入我们的业务运营中。

尽管营商环境充满变化和挑战，我们仍展现出卓越的业务韧性。董事会衷心感谢管理层及全体员工的奉献精神、努力及其为本集团的ESG表现作出的巨大贡献。展望未来，本集团将继续致力于为所有持份者和社区推进更绿色、更可持续的未来。

蔡群力

主席

2026年3月27日

2 关于本报告

2.1 报告期及范围

这是德基第十一次发布的可持续发展报告(「本报告」)，涵盖了2025年1月1日至2025年12月31日财政年度间本集团的可持续发展表现。鉴于本报告年度其他子公司办公室的运营活动非常有限，对于本集团影响较小，因此未纳入本报告范围。因此，本报告范围涵盖了德基在香港、北京、上海、广州、成都的办事处，以及位于河北廊坊的工厂和附属的员工宿舍。

2.2 报告框架

本报告乃根据香港联合交易所有限公司(「联交所」)发布的附录C2「环境、社会及管治报告守则」(「ESG守则」)以及全球报告倡议组织标准(「GRI标准」)2021所编制。本集团遵循ESG守则及GRI标准2021所提出的原则，报告了报告年度内的措施和表现。本报告的内容索引已附在本报告的页尾，以供读者翻查报告中与ESG守则及GRI标准相对应的要章。有关企业管治的资讯已根据主板上市规则附录C1上市规则与指引，于年报内作更深入的汇报。

2.3 报告原则

在编制本报告时，本集团遵循重要性、量化、平衡和一致性的报告原则：

报告原则	本集团之应用情况
重要性	通过持份者的参与确定了重大的环境和社会问题，并提交给了董事会。本报告披露了相关内容。
量化	本集团在适当情况下以量化方式记录和披露关键绩效指标。
平衡	本报告以客观的方式披露信息，让持份者对本集团的整体ESG表现有一个公平的了解。
一致性	在切实可行的范围内，除非另有说明，否则本集团采用一致的计量方法，以便对ESG数据随时间进行有意义的比较。

2.4 联系方式

我们欢迎您提供任何对本报告及其他有关本集团可持续发展事宜的意见和建议，请随时联系我们：

电邮：info@dgtechnology.com

3 可持续发展目标和摘要

基于对可持续发展的坚定承诺，本集团持续完善环境战略与实践，积极推动社会向更绿色、更可持续的方向迈进。围绕「推进绿色道路建设，加速碳中和进程」这一主题，本报告重点阐述了集团的各项可持续发展举措，涵盖负责任的企业治理以及具有环保意识的绿色运营，并进一步重申其对利益相关方参与及社会责任的坚定承诺。集团的持续努力已获得多方认可，所取得的行业认证也彰显了我们在可持续发展道路上取得的成就。

因应国家提出的碳达峰和碳中和目标和响应国家号召，并为国家可持续发展议程贡献力量，本集团已将低碳发展和环境保护作为其技术与产品研发（「研发」）的核心方向。基于2022-2025年已制定的低碳目标和举措，集团制定了2026年全面的低碳行动计划，包括：

持续推进和落实各项节能降耗、环保低碳的技术创新业务项目，推动可持续城市建设

加强低碳环保的相关培训工作，以增强员工、供应商和客户可持续发展意识，推动低碳减排的企业文化

持续加强工厂内设备的智能化和数字化，适当更换节能高效的机器和设备，减低温室气体排放

透过各运营环节的能源管理和减排降耗措施，进一步推动公司可持续发展

贯彻绿色生产模式，加强生产现场管理，提高运营效率的同时减少能耗和污染物排放，推动「国家级绿色工厂」审核获批

加强和完善范围三排放数据的收集和分析

推动人工智能在内部的应用，以及推进智能化产品计划，实现人工智能与设备的结合，提升设备能效

3 可持续发展目标和摘要

3.1 可持续发展绩效概览

可持续发展表现亮点如下：

安全生产



- 获得 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证
- 连续 11 年实现零死亡率

创新与绿色制造



- 在车间供暖管道加装燃气节能阀门，节约能源消耗
- 更换 4 台新焊机，节约了 15% 的电量消耗
- 激光除锈设备提升作业效率并在特定工况下降低能源消耗 30%
- 对特定喷漆车间的环保设施增加二级活性炭吸附，降低污染物排放浓度
- 利用物联网和大数据实现准确的减排降耗管理
- 对飞越智云进行了功能上的升级，推动人工智能在沥青搅拌站上的应用
- 贯彻绿色生产模式，国家级绿色工厂申报材料已提报至工信部审批中
- 采购 2 辆新能源电动车及新增 4 组新能源车辆充电桩，从而减少燃油消耗和为增加新能源车辆创造硬件条件
- 通过改善设计，减少产品所需钢材用量 2.5 吨/台
- 持续推进各环保低碳业务项目，包括温拌泡沫沥青洒布车项目、再生滚筒改造、泡沫沥青冷再生项目、低碳再生循环项目等

雇员培训



- 152 个培训主题——170 小时的职业健康与安全培训，226 小时的专业知识培训，以及 85 小时的管理与运营培训，包括 33.5 小时关于碳达峰和碳中和目标以及环境保护知识的培训

专利与著作权



- 270 项注册专利——19 项发明专利，8 项外观设计专利，243 项实用新型专利
- 33 项软件著作权

环境表现



- 2025 年能源强度较 2024 年下降 18.33%
- 人均用水量 45.75 立方米
- 范围 1&2 温室气体排放强度较 2024 年下降 9.81%
- 天然气使用量较 2024 年下降 20.35%

3 可持续发展目标和摘要



荣誉和奖项

月份	奖项	主办单位/机构
2025/2	永清县政府质量奖	永清县人民政府
2025/4	2024-25年度杰出再生施工设备生产企业	APMC(绿色城市建设—沥青路面养护技术论坛组委会)
2025/4	河北省科学技术奖—科技技术进步奖三等奖	河北省人民政府
2025/5	荣获2025中国工程机械专业化制造商50强	全球工程机械产业大会
2025/8	中银香港企业低碳环保领先大奖2024—环保优秀企业	中银香港、香港工业总会
2025/8	中银香港企业低碳环保领先大奖2024—10年+环保先驱	中银香港、香港工业总会
2025/8	中银香港企业低碳环保领先大奖2024—低碳承诺	中银香港、香港工业总会
2025/8	AAA级企业资信等级证书	北京联信征信咨询有限责任公司
2025/9	联合国可持续发展目标香港成就奖2025—可持续发展机构优异表现奖	环保促进会
2025/9	联合国可持续发展目标香港成就奖2025—卓越SDGs领袖	环保促进会
2025/9	河北省科学技术成果证书—高掺量回收沥青路面材料智能化搅拌装备	河北省科学技术厅
2025/11	河北省专精特新中小企业	河北省工业和信息化厅
2025/11	香港绿色企业大奖2025—企业绿色管治奖(企业使命)	环保促进会
2025/11	香港绿色企业大奖2025—连续获奖机构(10年或以上)	环保促进会
2025/12	2024-2025年度工程机械设备生产及供应优秀企业	广东省沥青混凝土供应链协会

3 可持续发展目标和摘要



其他行业/绿色技术成果：

月份	详情	相关机构
2025/8	参与编制的“沥青混合料厂拌热设备(GB/T 25641-2025)”国家标准获正式发布	国家市场监督管理总局、 国家标准化管理委员会
2025/10	参与编制的“机械发泡沥青混合料施工技术规范(T/CHCA 015-2025)”行业标准获正式发布	中国公路建设行业总会
2025/11	「河北省工业设计中心」的认可称号资格获复核通过	河北省工业和信息化厅
2025/12	自主研发的逆流系列设备获批「河北省工业设计成果转化项目」，得到100万元资助	河北省工业和信息化厅

3.2 环境目标

德基已设定碳减排目标，致力于在2050年前实现碳中和。在此基础上，公司以2025及2030年为阶段性节点，持续推进节能降碳、能源结构优化及废弃物管理等措施，以推动可持续发展，并已如期实现2025年节能与减排目标。面向未来，德基将继续推进2030年阶段性目标的落实。

指标	基准年排放	目标 (2030年或之前)
能源强度 (兆瓦时/百万元收入)	24.41 (2018年)	15.87 (下降35%或以上)
用水强度 (立方米/员工人数)	69.30 (2018年)	48.51 (下降30%或以上)
空气污染物排放强度 (吨/百万元收入)	0.0053 (2018年)	0.0034 (下降35%或以上)
碳排放强度 (吨二氧化碳当量/百万元收入)	15.09 (2018年)	9.81 (下降35%或以上)
危废物排放强度 (吨/百万元收入)	0.243(2020年) ^{注1}	0.158(下降35%或以上)

注1：原计划2023年会增购5套喷漆房在线催化燃烧设备，预计每年将额外产生45吨危险废物，且预计峰值将在2023年出现，预期峰值为0.291。2023年通过探索新的喷涂设备和涂料，无需再购买额外的催化燃烧设备。因此，危险废物排放强度的峰值取2023年之前五年中的最高值，即2020年的0.243。

3 可持续发展目标和摘要

3.3 联合国可持续发展目标

可持续发展是全球优先事项，联合国已制定了17项可持续发展目标(SDGs)，以应对社会挑战、环境保护和经济发展。这些目标包括消除贫困、消除饥饿、促进公平以及应对气候变化。德基致力于将可持续发展融入其业务战略，积极支持并为可持续发展目标贡献力量。集团初步确定了与其核心业务活动相符的七项可持续发展目标，并计划制定重点战略和行动，以加强未来的详细披露。并于报告期内获得了由环保促进会颁发的联合国可持续发展目标香港成就奖—可持续发展目标可持续发展机构优异表现奖及卓越SDGs领袖奖。

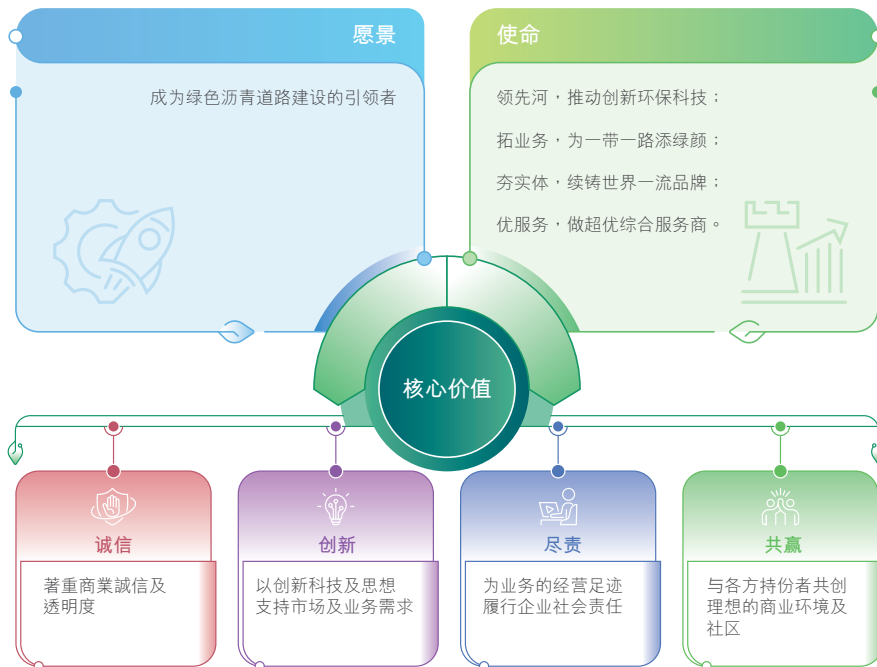


<p>SDG 3 良好健康与福祉</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 成立内部安全领导小组保障员工健康及安全 • 设定安全生产目标，如零火灾、爆炸及化学品泄漏的重大事故、零职业疾病等 • 实施ISO 45001职业健康与安全管理体系 • 提供能够促进员工身心健康的资源和实施，并定期组办活动鼓励员工维持健康的生活方式
<p>SDG 4 优质教育</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供教育及培训以提升员工技能 • 提供奖励以支持员工继续终身学习 • 设立大学奖学金基金，奖励品学兼优的学生，并提供校外实训基地，共同建设产学研示范基地
<p>SDG 7 经济的可持续现代能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 设定目标，并逐步改善照明等系统，以提高营运中的能源效率 • 逐步采用可再生能源，提高能源效率
<p>SDG 9 产业、创新和基础设施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 为国内基建提供高效、可靠、安全且环保的再生沥青混合料搅拌及配套设备 • 以低碳环保技术和产品研发核心方向，加强产品创新研发，提升环境表现 • 持续推出各项降低温室气体排放和节约能耗的技术创新或改进项目 • 加强工厂内设备的智能化、数字化力度，提高自动化运作程度，减少人力资源投入，利用物联网和大数据实现准确的减排降耗管理 • 通过绿色融资加强价值链及市场，推动经济发展
<p>SDG 11 可持续城市和社区</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 透过研制环保型和再生沥青混合料搅拌及配套设备，以减少城市发展对环境的有害影响，尤其是空气质量和废弃物管理 • 开发并推出减少温室气体排放和节约能耗的技术创新或改进项目，促进可持续城市发展
<p>SDG 12 负责任消费和生产</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 将循环经济理念融入业务运营，加强资源利用、回收和再利用，以减少废物产生 • 以符合环保的方式妥善管理废物，大幅减少其进入空气、水源和土壤的排放 • 推动可持续采购，实现供应链的可持续发展
<p>SDG 13 气候行动</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强能源消耗管理，适当更换更高能效的生产设备，减低温室气体排放 • 结合国家指导方针和政策，设定运营减排目标，并制定实现碳中和目标的时间表

4 关于集团

4.1 理想、使命及核心价值

德基已确立了明确的愿景、使命和核心价值观，以指导其对可持续发展和持续增长的长期承诺。这些原则为公司战略方向奠定了基础，强化了其对创新和环境责任的承诺。



为支持以上的愿景、使命和核心价值观，本集团把循环经济理念融入运营中，这一战略举措提高了资源效率和可持续性：



4 关于集团

德基持续稳步增长，并成功在全球范围内扩大了市场影响力。自成立以来，集团已将业务扩展至超过40个国家，如下图所示。集团共雇用了349名员工，所有子公司均为全资拥有。其发展历程中的一个重要里程碑是2015年成功在香港联交所上市，进一步巩固了其市场地位和行业影响力。

业务地点(国家)分布图：



有关本集团于报告年度的财务表现，请参阅本集团2025年年报。

4.2 业务概述

德基是国内外大中型沥青搅拌设备制造与服务领域的重要企业，始终致力于推动沥青搅拌技术的创新。为应对不断变化的市场需求，公司坚持以环保为优先的生产理念，并持续推进技术升级。德基总部位于香港，在提供高效可靠的沥青搅拌解决方案的同时，持续将可持续发展理念融入企业运营。

公司专注于传统热拌沥青搅拌设备(「常规设备」)与再生热拌沥青搅拌设备(「再生设备」)，并持续拓展产品范围。通过开发再生沥青路面(「RAP」)破碎筛分设备及制砂机，进一步丰富了产品组合。凭藉创新的沥青混合料技术，德基为客户提供符合现代基础设施需求的综合性定制解决方案。

除产品研发外，德基还提供全方位的客户服务。集团为沥青搅拌设备、再生沥青路面处理设备及制砂机供应备件、关键部件，并提供设备改造服务，以确保设备长期运行的可靠性与高性能。

4 关于集团

德基为客户提供以下几类产品选择：

常规设备

类别	简介	特点
标准系列 (DGX/PM/ LAP)	 常规稳健的沥青搅拌设备	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400 吨/小时 • 易于操作 • 可靠 • 易于维护
集装箱式系列 (DGC)	 顾客可从集装箱式系列节省运输成本，而这些沥青搅拌设备已采用经过精确挑选和专业配置于运输集装箱外壳单独组件的设计	<ul style="list-style-type: none"> • 100-240 吨/小时 • 降低运输成本 • 专为长途运输而设 • 不影响生产能力
拖挂式系列 (DGM)	 有移动需求的客户可以利用拖挂式系列沥青搅拌设备进行快速和高效的工作	<ul style="list-style-type: none"> • 100-120 吨/小时 • 快速运输 • 简易安装 • 适用于维护工作
温拌 (WT)	 温拌可在比热拌沥青低 50-60° 的温度下使用，可以节省成本并减少污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> • 30-120 立方米/小时 • 较低温度操作 • 良好的混合性能

再生设备

类别	简介	特点
环保再生系列 (DGXRE/ LAPRE)	  作为中国首家发展再生设备和将产品出口到澳大利亚等先进国家的制造商，德基以其环保再生系列推动更环保的沥青生产方法而感到自豪	<ul style="list-style-type: none"> • 100-400 吨/小时 • 10-50% 沥青路面材料回收率 • 降低成本 • 环保 • 高效生产 环境效益： <ul style="list-style-type: none"> • 10-35% 燃料减少率 • 与常规设备相比所减少的排放量 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 二氧化碳 - 60% ◆ 二氧化硫 - 70% ◆ 挥发性有机化合物 (「VOC」) - 50% ◆ 一氧化碳 - 10-30% ◆ 氮氧化物 - 60-70% ◆ 颗粒物 - 20-25%

4 关于集团

其他路面设备

类别	简介	特点
整形制砂设备 (MS系列) 	为环保型骨料整形及造砂设备，由立轴冲击造沙、振动筛、除尘模块及传动模块等组成	<ul style="list-style-type: none"> • 30-260吨/小时 • 洁净、稳定生产及多功能输出
回收料破碎筛分设备 (RCS系列) 	针对路面回收料破碎筛分设备需伴随沥青搅拌站使用进行搬迁，故RAP齿辊破碎筛分设备采用固定式、模块化设计，灵活搭配、安装便捷、便于搬迁。适用于沥青搅拌站工况	<ul style="list-style-type: none"> • 150吨/小时 • 保留有齿辊破特点 • 采用破碎齿辊差异化布置及低速柔性破碎形式

在日益复杂的全球环境下，德基深刻认识到气候韧性与可持续发展对于应对地缘政治紧张和气候危机等挑战的重要性。采取积极主动的可持续发展策略对实现长远成功至关重要。集团已采用循环经济原则以降低对环境的影响，重点致力于提升其再生设备的效率与环境性能。该等设备可将建筑废弃物(包括破碎及老旧沥青混合料)转化为再生沥青路面。相较于传统设备，再生设备不仅显著降低了空气污染物排放，更推动了资源节约与环境友好的生产方式。随著环保法规日趋严格及全球可持续发展意识不断增强，集团预计市场对此类解决方案的需求将持续增长。









为顺应行业需求的不断变化，德基正积极开发环保型沥青搅拌设备。其中，新近研发的制砂机集绿色、智能与清洁生产技术于一体，充分体现了集团对可持续制造的坚定承诺。

除产品开发外，德基亦拓展了设备改造服务。该等服务包括加装再生功能组件、集成远程控制系统，以及为传统设备提供定制化升级方案。这些举措不仅提升了客户的使用便利性，更通过紧跟市场趋势与行业创新，巩固了集团的市场竞争地位。创新是德基长远愿景的核心驱动力。自2017年12月研发中心启用以来，集团始终聚焦技术进步，主导创新研究项目，促进知识交流，并积极培育专业人才。相关举措有效加速了新技术的应用落地，提升了产品的可持续性，践行了循环经济理念，同时推动了企业的转型升级。

5 持份者参与

为了更深入地了解持份者的期望和需求，德基建立了多种沟通渠道，旨在收集宝贵的反馈意见。这些渠道对于支持集团的业务规划和决策过程至关重要。在报告年度内，德基通过官方微信公众号、公司网站以及其他在线沟通工具等多种平台，积极与持份者进行互动。

5.1 沟通渠道

持份团体	参与者	议题	参与模式	参与时间
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 管理层 员工 新员工 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理 环境管理 职业健康和安全管理 能源管理 知识产权合规体系管理 可持续发展培训 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> 质量/环境/职业健康和安全/能源管理/知识产权合规体系培训 质量/环境/职业健康和安全/能源管理/知识产权合规体系体系审核 员工大会/满意度调查问卷 入职培训和体检 环保/可持续发展培训和课程 企业文化活动、网络平台群组讯息 	<ul style="list-style-type: none"> 五体系培训：全年 五体系审核：9月 员工大会：2月、4月、8月、10月 员工满意度调查：1月、4月、7月、10月 入职培训和体检：全年
 <p>顾客</p>	<ul style="list-style-type: none"> 道路施工公司 道路工程设备经销商 	<ul style="list-style-type: none"> 洽谈合作 客户培训 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查问卷 工厂考察/巡访 实地考察 客户活动/交流会 德基之春客户培训会 展会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查：1月、7月 工地考察：若干次 交流会：3月、4月、5月、8月 客户培训会：2月 客户答谢活动：3月、8月 展会活动：8月、9月、12月
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 结构件供应商 外购件供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及技术交流 评估及能力调查 	<ul style="list-style-type: none"> 参观学习 产品技术标准交流会 供应商能力调查表 供应商评估表 	<ul style="list-style-type: none"> 参观学习：7月 交流会：若干次 供应商能力调查：若干次 供应商评估：6月
 <p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股东 机构投资者 潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩汇报 刊宪文件 	<ul style="list-style-type: none"> 股东周年大会 中期业绩报告、年报 公告、通函 新闻稿 可持续发展报告 公司介绍幻灯片演示 	<ul style="list-style-type: none"> 股东周年大会：5月 业绩报告：4月、9月 可持续发展报告：4月 公告/通函/新闻稿：若干次
 <p>教育和研究合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 工程机械筑路机械分会 中国公路协会 河北清华发展研究院 交通部公路科学研究院 	<ul style="list-style-type: none"> 技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通交流(协会/研究院) 中国沥青搅拌设备行业高峰论坛 技术分享交流会 筑养路机械分会年会暨发展论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通交流：若干次 行业高峰论坛：5月 技术分享交流会：4月、5月、8月 行业协会年会暨发展论坛：4月
 <p>政府和其它公共机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 省、市地方政府 县委县政府 	<ul style="list-style-type: none"> 考察 	<ul style="list-style-type: none"> 考察 工厂交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 省级：3月、7月、8月 市：5月、9月 县：若干次
 <p>生意伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经销商 独家经销商 合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 产品性能介绍 产品知识培训和讨论 	<ul style="list-style-type: none"> 研讨会 培训会 会议和讨论 	<ul style="list-style-type: none"> 3月、7月、8月
 <p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 行业杂志 行业网络平台 电视台 	<ul style="list-style-type: none"> 信息推广 	<ul style="list-style-type: none"> 合作和配合 宣传推广 采访 	<ul style="list-style-type: none"> 若干次

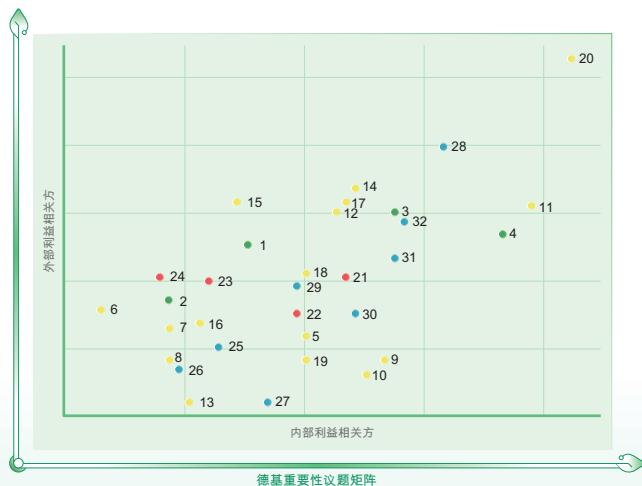
5 持份者参与

5.2 重要性评估

德基本年度再次进行了涉及外部和内部持份者调查。外部持份者(包括客户、分销商、供应商、协会和媒体)以及内部持份者(员工和董事会成员)受邀分享他们对与集团长期业务发展相关的各种环境、社会、经济和可持续发展议题的看法。调查结果概述如下：

方面	议题 ^{注2}
环境	1. 能源消耗管理及相关减量措施
	2. 用水量及废水排放管理及相关减量措施
	3. 温室气体排放和空气排放管理及相关减排措施
	4. 有害/无害废弃物管理及相关减量措施
经济、管治和社会	5. 经济表现
	6. 税收
	7. 反腐败
	8. 反竞争行为
	9. 雇佣
	10. 劳资关系
	11. 职业健康与安全管理
	12. 培训和教育
	13. 多元化、平等机会和反歧视
	14. 防止强迫劳动和童工
	15. 安全实践
	16. 供应商评估
	17. 客户健康与安全
	18. 营销与标识
	19. 客户隐私
	20. 客户满意度
可持续发展管治	21. 加强可持续发展委员会在管理相关工作和风险方面的执行力
	22. 可持续发展框架
	23. 可持续性目标
	24. 与所有利益相关者进行持续沟通渠道
	25. 识别任何可能合理预期会影响现金流的气候相关风险和机遇
气候相关风险和机遇	26. 制定过渡计划，引导向低碳经济过渡
	27. 可能会影响短期、中期和长期财务状况和现金流的与气候相关的风险和机遇(短期、中期、长期)
	28. 原材料的供应成本
	29. 消费者偏好变化
	30. 可持续金融
	31. 低碳技术与创新
	32. 可再生能源增长

注2：*表示该问题在有关方面被视为高度重要。



6 可持续企业管理和稳健管治

本集团认为健全且可持续的公司治理是其业务运营的基石。集团通过自上而下的管理策略，建立了完善的政策与监督框架，确保组织架构清晰、各部门权责明确。集团对可持续发展的承诺已深植于治理体系之中，并指导著战略决策与风险管理实践。

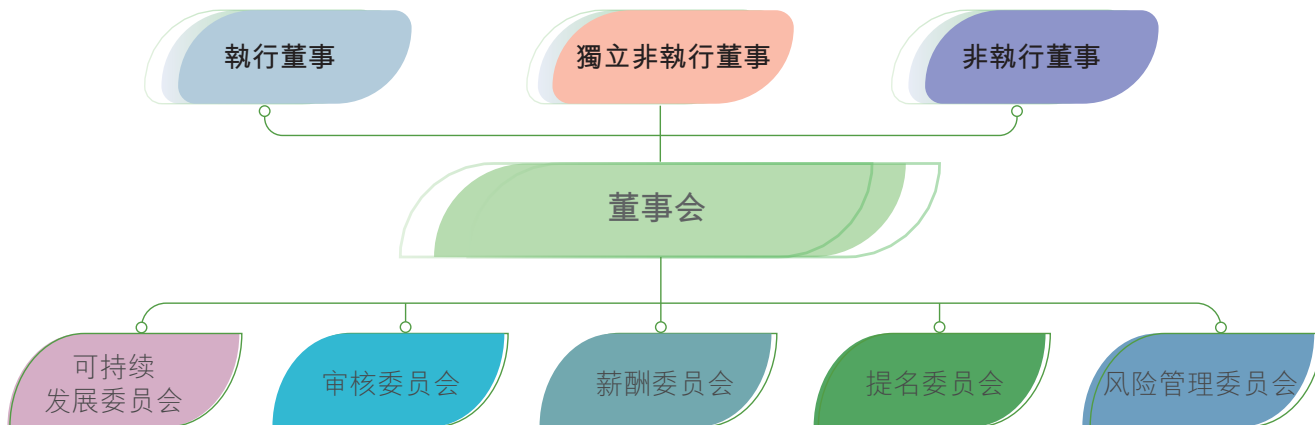
6.1 企业管治架构

德基的高级管理团队，包括董事会及首席财务官，负责制定战略业务目标，并监督销售、市场、生产、财务、工程及客户服务等多部门的日常运营，以确保有效的风险管理与内部控制。该团队由10名高级成员组成，其中包括5名独立非执行董事与非执行董事，他们在公司战略发展、绩效评估、问责机制、重大任命与交易等方面履行重要的治理监督职责。

为确保持续成长，德基设立了由首席执行官领导的可持续发展委员会。该委员会主要负责监督环境与社会议题、优化决策流程，并确保可持续发展措施与业务目标协调推进，同时直接向董事会汇报。委员会成员包括执行董事兼首席执行官、副总裁兼运营系统总经理、总裁助理、运营系统副总经理、财务部总监、智能信息部总监、综合管理部总监、副总工程师、首席执行官助理及总裁办公室主任。

委员会每年至少召开两次会议，以当面、电话或视频形式向董事会汇报ESG相关风险与进展，并根据运营需要适时增开会议。此外，跨部门可持续发展工作小组协助委员会推进各项具体的可持续发展政策与举措。

有关集团更详细的公司治理信息，请参阅《2025年年度报告》。



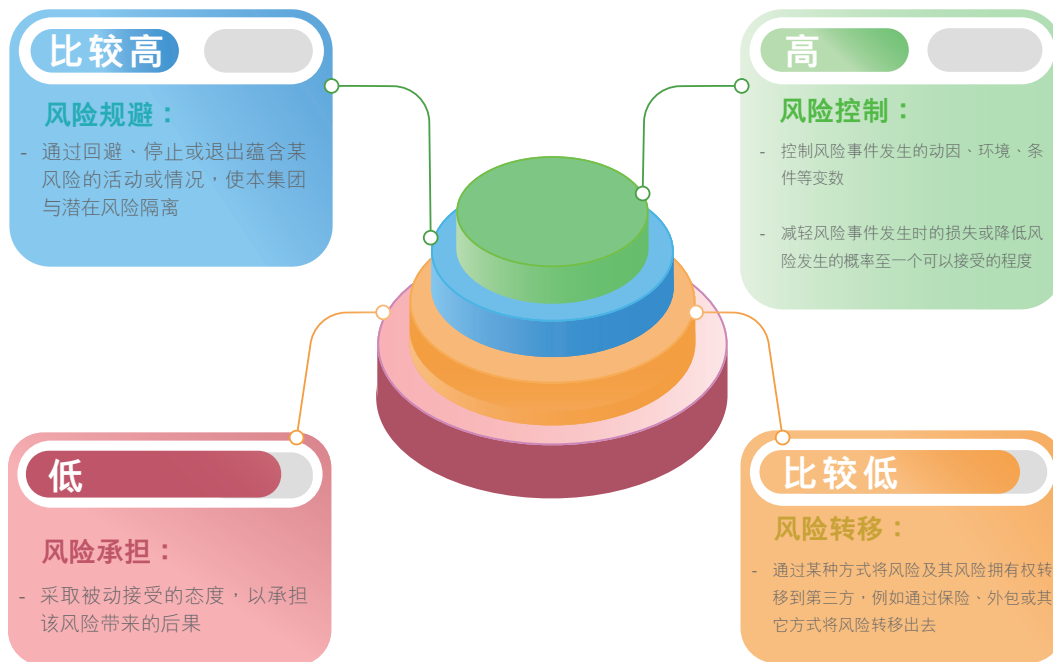
6.2 风险管理

德基在运营中高度重视有效的风险管理，集团将风险定义为任何可能干扰或阻碍业务目标实现的不确定性。为应对相关问题，德基已制定全面的内部风险管理政策与措施，以识别、管理并缓解包括资源供应可持续性、海外市场管理、金融信贷可靠性及确保环境合规性在内的重大风险。

集团将运营、环境和社会因素纳入决策流程，以降低运营风险并推动长期可持续发展。德基运用内部风险管理系统，针对各类风险开展详尽的风险评估，并根据分析结果，按风险严重程度(由高至低)将项目风险分级录入风险数据库，确保在商业决策中将其同时作为风险与机遇予以考量。

若项目经评估属于高风险，质量管理部(「质管部」)将在项目全周期内负责执行并监督风险管理流程，该流程在相关部门协助下依据初步评估结果展开。整体而言，德基已结合风险发生可能性，采取以下措施以降低潜在风险。

6 可持续企业管理和稳健管治

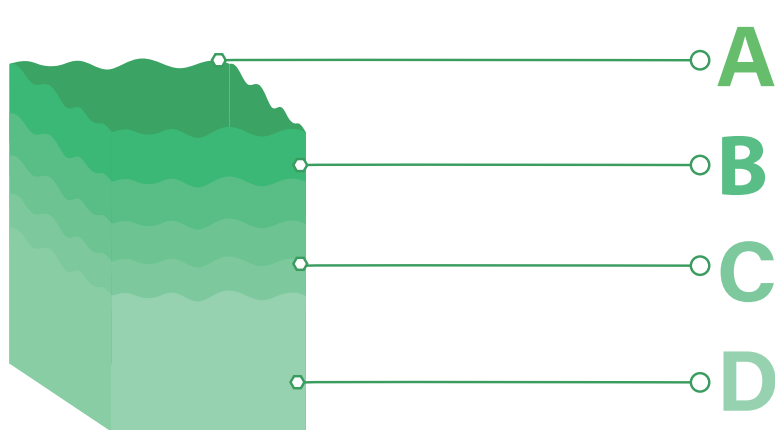


6.3 道德与诚信

德基其核心价值观的基础是对诚信和道德实践的承诺。集团通过平衡的奖惩制度，辅以明确的管理准则，鼓励员工坚持高标准的自律。为强化职业道德的重要性，集团定期为所有员工举办培训课程。集团与法律与合规部(「法规部」)紧密合作，制定了健全的政策，旨在防止反竞争和垄断行为，确保遵守相关法律法规。

集团还将其对道德行为的承诺延伸到内部运营之外，积极与供应商和客户等外部合作伙伴开展合作。诚信是业务关系中的首要任务，德基非常重视与客户建立透明、合乎道德的交易关系。在解决长期拖欠问题方面，集团审查了现有的客户信贷政策和收款程序，加强了内部控制，以确保提高效率。如下图所示，集团将客户信用等级分为四类，以便以更有序的方式管理信用风险。

客户信用评级



可接受付款规定

- A**
 - 最长18个月^{注3}的分期付款
 - 发货前支付30%的货款
- B**
 - 最长15个月^{注3}的分期付款
 - 发货前支付50%的货款
- C**
 - 不超过9个月^{注3}的分期付款
 - 发货前支付50%或以上的货款
- D**
 - 不超过6个月^{注3}的分期付款
 - 发货前支付70%或以上的货款

注3：从合同签订日期起计算

6 可持续企业管理和稳健管治

6.4 反贪污

德基坚持严格的反贿赂与反腐败政策，确保所有商业往来均遵循诚信、公平与透明的原则。《反腐败政策》为全体董事、高级管理人员及员工提供了明确指引，规范利益冲突处理与利益收受事宜。禁止员工(含下属)向与集团有业务往来的任何个人或组织索取或收受个人利益；同时，无论是否涉及个人获利，均不得参与过度招待活动或使用误导性信息。员工应主动回避可能引发利益冲突的情形，并须将相关问题直接向首席执行官汇报。集团亦将此项反腐败承诺延伸至供应商、承包商及客户等商业伙伴。

为使员工充分理解集团反腐败措施并提升对潜在腐败风险的认识，德基定期开展专题培训。培训内容涵盖商业道德、腐败预防、系统完整性指引及行为准则等关键议题。在报告年度内，集团共提供5小时的反腐败培训，以确保员工在履职过程中严格遵守相关法律法规与道德标准。

反腐败培训受训人数

年	2025	
	5	12
月份		
按性别分类		
男	7	7
女	11	10
按雇员分类		
高级管理人员	0	0
管理人员	5	5
前线和一般员工	13	12

集团已推行「举报政策」，允许员工以匿名或公开方式举报任何可疑不当行为。提供包括举报信箱、邮寄地址、电话及电子邮件在内的多渠道举报途径。举报一旦提交，将由法律与合规部负责调查，并在全过程中对举报人信息严格保密。

调查结束后，法律与合规部将向举报人通报调查结论，并评估事项的严重程度，进而决定是否需采取内部纪律处分，或将该事项移交相关主管部门处理。若举报人对处理结果存在异议，可基于公正原则申请覆核并补充相关证明资料。必要时，法律与合规部将徵询高级管理层意见以获取进一步指引。如举报情况经查证属实，高级管理层可通过经济补偿或其他行政措施对举报人予以相应处理。

由于集团恪守商业道德，在报告年度内没有任何腐败案件的举报。

7 可持续的价值链

作为负责任企业实践的一部分，德基在运营中坚持将创新与严格合规相结合。在法律与合规部的监督下，集团通过设立专职部门、制定相应政策与程序的结构化管理框架，确保在经济、社会及环境方面均符合法规要求。安全环保部在此过程中发挥关键作用，负责监督环境与工作场所安全表现，确保符合不断更新的法规要求，并落实相关政府指令。该部门亦积极参与政府组织的可持续性培训项目，以持续掌握法规动态。

7.1 合规运营

作为负责任企业实践的一部分，德基在运营中坚持将创新与严格合规相结合。在法律与合规部的监督下，集团通过设立专职部门、制定相应政策与程序的结构化管理框架，确保在经济、社会及环境方面均符合法规要求。安全环保部（「安环部」）在此过程中发挥关键作用，负责监督环境与工作场所安全表现，确保符合不断更新的法规要求，并落实相关政府指令。该部门亦积极参与政府组织的可持续性培训项目，以持续掌握法规动态。

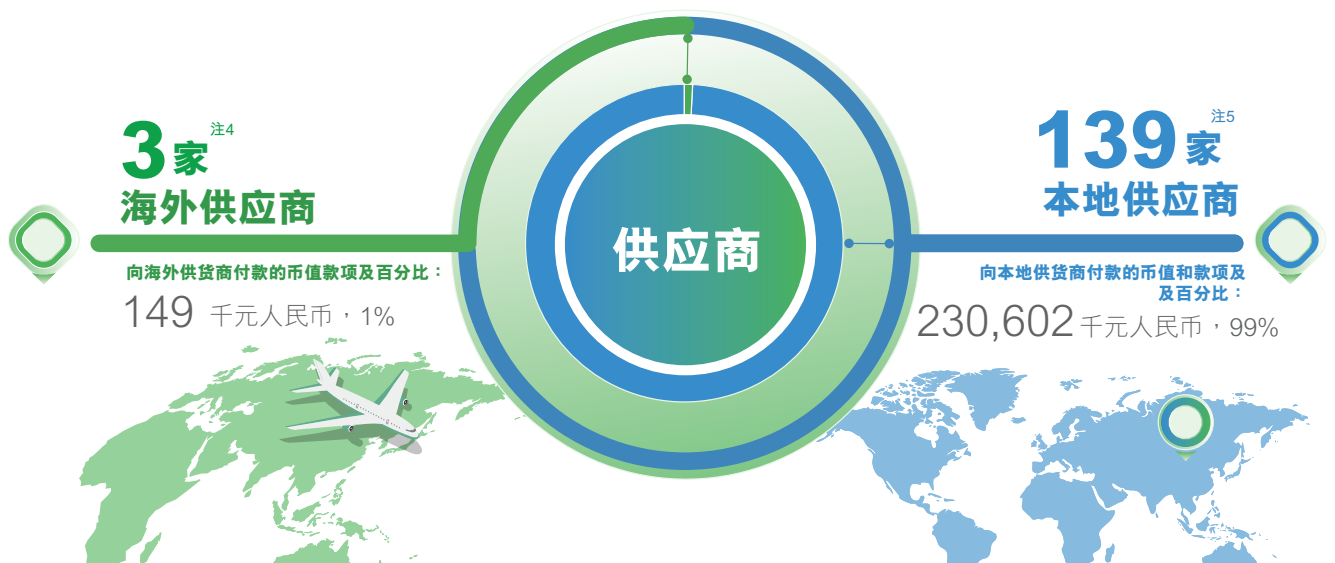
集团高度重视产品安全，并确保产品使用方式与销售描述一致。德基为客户提供全面且准确的产品信息，包括技术数据、图纸及安全操作手册，以帮助其安全理解和使用产品。相关资料附有详细的安装说明与技术规格，便于客户进行设备安装。在整个报告年度内，集团全面遵守了有关健康安全、产品信息、标识与营销的法规，未发生因环境、社会或经济领域的违法违规而受到重大罚款或处罚的情况。报告期间，德基亦无任何需通过争议解决机制处理的案件。

7.2 可持续采购

创新持续推动著集团的技术进步与产品开发。研发中心在完善质量控制流程、制定材料采购技术标准、以及为外包项目提供关键技术支持方面发挥著核心作用。该中心同时也作为行业教育基地，向公众普及沥青搅拌设备相关知识，并借助互动式虚拟现实工具，为参观者提供生产流程的沉浸式体验。

为支持地方经济发展并降低材料运输的环境影响，德基高度重视从国内及本地供应商进行采购。在《供应商管理准则》中，环境、职业健康与安全（「EHS」）因素占比为10%。标准供应商合同中包含强制性的EHS条款，要求供应商遵守国家及德基特定的EHS标准，以保护环境、减少污染并防范安全事故。例如，集团要求供应商使用油漆桶内衬，以最大限度减少污染和危险废弃物的产生。为确保持续符合可持续发展目标，德基定期开展供应商访谈，评估其是否符合集团相关要求。

在物流方面，集团致力于扩大客户基础的同时，不断完善国内外货运物流体系。德基定期评估物流合作伙伴的表现，重点关注其装载能力与整体服务水平。在报告年度内，本集团已新增13家供应商。在总计142家供应商中，仅有3家为海外供应商。



注4：海外供应商是指位于中国以外的供应商

注5：本地供应商是指位于中国的供应商

7 可持续的价值链

为了确保材料质量和供应链的稳定性，本集团通过严格的控制系统和政策实施可持续供应链管理。本集团亦委派了不同部门以不同角色进行供应链风险和绩效评估：

物料供应部(「物供部」)	<ul style="list-style-type: none"> • 执行招标、评标及采购工作 • 组织供方考察及调查评价 • 获取采购质量及价格等市场信息
计划协调部	<ul style="list-style-type: none"> • 根据生产计划及库存状况，将采购申请发到物供部
生产部	
法规部	<ul style="list-style-type: none"> • 审核采购价格 • 监督采购合同、招标文件和采购程序，确保其规范性及合法性
行政部	<ul style="list-style-type: none"> • 审核采购申请 • 进行询价比价后报物供部
质管部	<ul style="list-style-type: none"> • 对采购物资的进货验证 • 参与合格供方的评定工作

自2019年起，德基已推行可持续采购章程，倡导供应商在运营中纳入环境、社会及道德因素。物料供应部负责根据采购标准、生产要求以及材料质量、价格、交货周期、包装、售后服务与技术支持等要素，筛选合格供应商。除上述基础标准外，德基亦依据供应商的环境、健康与安全表现及其财务稳定性进行评估。集团已加强环境健康安全方面的要求，以降低现场污染与安全隐患，并要求供应商提供资质证明及检测报告等文件，以证明其具备完善的环境健康安全管理体系。

表现评级较高的供应商被列为主要供应商并获得优先合作机会，评分较低的则被列为备选或次级供应商。为保持供应链的活力与高效，德基每年开展供应商审核。次级供应商将获得改进机会，未达标的供应商须在两个工作日内提交纠正措施计划。若未观察到明显改进，该供应商将被列为静默状态。但对于展现出改进成效的供应商，集团会重新评估其资格，不合格供应商仍可参与未来的审核。

除物料供应部外，质管部亦负责所采购物料的质量控制。如在检验、测量或工艺验证中发现严重质量问题，质管部将出具《不合格品报告》并转交物料供应部安排退货。若同一问题重复发生且未改善，物料供应部将启动紧急评估，与供应商协商处理并记录结果。对于被取消供货资格的供应商，德基将终止与其至少两年合作。

7 可持续的价值链

7.3 行业伙伴关系

德基始终致力于构建稳固的行业合作伙伴关系，并与多家专业科研机构保持协作。集团亦积极参与各类专业协会与机构，成为其成员。通过这些举措，德基得以推广其可持续商业模式、紧跟行业发展趋势，并为推动行业绿色转型贡献力量。德基在持续深化自身可持续发展承诺的同时，也致力于推动整个行业向更环保的商业实践迈进。

大湾区碳中和协会创会机构会员单位

环保促进会铜级会员

可持续采购约章创始成员

环保科技汇库创会会员

香港金属制造业协会永久会员

香港工业总会公司会员

中国工程机械工业协会筑养路机械分会理事会副会长单位

中国工程机械工业协会中小企业服务工作委员会理事单位

中国工程机械工业协会互联网分会会员单位

河北省机械行业协会副会长单位

廊坊市上市企业协会会员单位

广东省沥青混凝土供应链协会会员单位

四川省建筑业商会沥青路面分会理事长单位

中国中小商业企业协会会员单位

中国砂石协会理事单位

河北省装备制造行业协会企业会员

中关村中科公路养护产业技术创新联盟会员

7 可持续的价值链

河北清华发展研究院

- 燃烧系统设计
- 能耗优化
- 节能、减排、环保和资源回收

河北省技术创新中心

- 燃烧系统设计
- 能耗优化
- 节能、减排、环保和资源回收
- 「沥青路面回收技术装备与示范」
- 温拌工艺的研究及装备的开发

交通运输部公路科学研究院道路研究中心

- 「沥青路面回收技术装备与示范」
- 一体式回收沥青搅拌设备
- 温拌工艺的研究及装备的开发

清华大学

- 燃烧器开发

长安大学

- 产学研协议
- 五年期的「德基机械奖教奖学金」



合作机构

合作项目



7 可持续的价值链

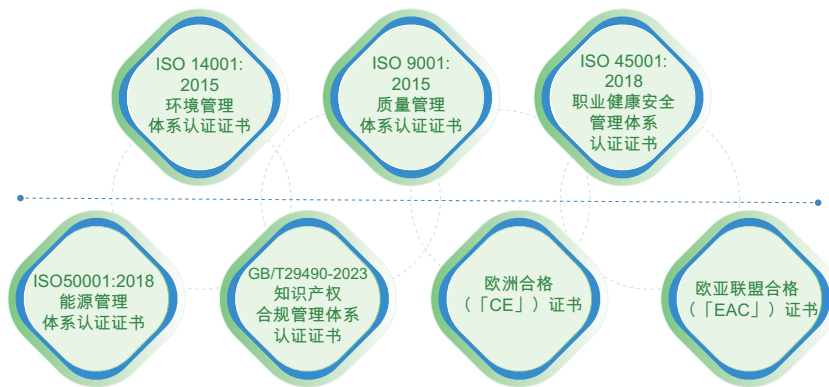
德基致力于建立稳定且可持续的供应链，同时积极倡导可持续实践并提升供应商的环保意识。集团认识到业务伙伴与客户对产品及服务的要求日趋严格，因此坚定维护与供应商的紧密合作关系。为确保持续符合最新标准与要求，集团采取以下措施：

2025年策略	2025年的目的	2025年的目标	2025年的进度	2026年策略	2026年的目的	2026年的目标
<ul style="list-style-type: none"> 产品原材料设计采购时考虑可持续发展 生产过程通过利用边角料节约钢材 	<ul style="list-style-type: none"> 节约原材料使用 降低「电和天然气」的综合能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 通过改善设计，新系列小型号搅拌设备减少钢材用量≥ 8吨/套； 2025年全年利用边角料≥ 3吨 能源强度较2024年同比降低$\geq 3\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> 通过改善设计，平台栏杆搅拌设备减少钢材用量2.5吨； 2025年全年利用边角料10.08吨； 2025年能源强度较2024年下降18.33% 	<ul style="list-style-type: none"> 产品原材料设计采购时考虑可持续发展 生产过程通过利用边角料节约钢材 	<ul style="list-style-type: none"> 节约原材料使用 「边角料」充分利用 降低「电和天然气」的综合能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 通过改善设计，1500和2000整体式搅拌设备减少钢材用量≥ 5吨/套； 2026年建立下料端SOP实时跟进，提高材料利用率5% 能源强度较2025年同比降低$\geq 3\%$
<ul style="list-style-type: none"> 在采购与生产制造过程中更多的倾向于节能环保、绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 争取通过国家级绿色工厂审批 	<ul style="list-style-type: none"> 通过国家级绿色工厂审批 	<ul style="list-style-type: none"> 国家级绿色工厂在工信部审批中 	<ul style="list-style-type: none"> 在采购与生产制造过程中更多的倾向于节能环保、绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 争取通过国家级绿色工厂审批 	<ul style="list-style-type: none"> 通过国家级绿色工厂审批
<ul style="list-style-type: none"> 采购和使用更多支持可持续发展的节能产品和服务 减少工厂内用水量 	<ul style="list-style-type: none"> 减少燃油车尾气排放 通过减少用水为可持续发展持续努力 	<ul style="list-style-type: none"> 采购新能源电动车≥ 1辆，供公司使用； 人均用水量降低至$\leq 60\text{m}^3$ 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源电动车采购2辆； 2025年人均用水量45.75m^3 	<ul style="list-style-type: none"> 采购和使用更多支持可持续发展的节能产品和服务 工厂设备用配件采购考虑选择高等级电气 	<ul style="list-style-type: none"> 使用以植物纤维为主要材料，经压成型工艺支撑的环保托盘；采购可重复捆扎带 设备电机选择能效等级高(如国家一级能效、国际IE5/IE4电机)的电动机 	<ul style="list-style-type: none"> 仓储用托盘采购使用环保「模压托盘」；使用可重复捆扎带 生产设备电机更新6台，将能效等级IE2更换成IE5/IE4电机
<ul style="list-style-type: none"> 加强喷涂现场管理，挖掘危废产生量的下降空间，减少危废产生量和处置量 	<ul style="list-style-type: none"> 减少VOC排放 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放/能源强度同比下降$\geq 3\%$ 空气污染物/危废物排放强度同比下降$\geq 5\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放强度较2024年下降9.81% 	<ul style="list-style-type: none"> 加强喷涂现场管理，挖掘危废产生量的下降空间，减少危废产生量和处置量。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少VOC排放 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> 危废物排放强度较2025年同比降低$\geq 5\%$ 温室气体排放强度较2025年同比降低$\geq 3\%$ 空气污染物排放强度较2025年同比降低$\geq 3\%$
<ul style="list-style-type: none"> 制定本地供应商扶持计划，优先采购半径200公里内生产的商品及服务 	<ul style="list-style-type: none"> 本地采购占比提升至40%，降低供应链运输环节的环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 到2025年，本地供应商支出比例达到总采购额$\geq 40\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> 到2025年，本地供应商支出比例达到总采购额64% 	<ul style="list-style-type: none"> 在「本地化采购」基础上，评估并建立区域性应急供应网络。 优先扶持本地供应商进行绿色技改。 	<ul style="list-style-type: none"> 在保障本地化比例的同时，提升供应链应对突发事件的弹性。 	<ul style="list-style-type: none"> 本地供应商支出比例维持$\geq 40\%$，并在此基础上，为至少5种关键物料在200公里半径内建立备用供应源。
<ul style="list-style-type: none"> 在采购流程中应用风险管理工具 	<ul style="list-style-type: none"> 运行好「风险识别/评价及应对措施」，将采购可持续性风险和影响降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，继续完好运行「风险识别、评价及应对措施」 到2025年，为高风险品类产品建立至少2个备用供应商。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，完好运行了「风险识别、评价及应对措施」 高风险品类产品建立4个备用供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 在采购流程中应用风险管理工具 	<ul style="list-style-type: none"> 运行好「风险识别/评价及应对措施」，将采购可持续性风险和影响降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 2026年，继续完好运行「风险识别、评价及应对措施」
—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励供应商可持续采购 鼓励供应商加强产品的智能化、数字化力度，提高自动化运作程度，减少人力资源投入 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步增强供应商可持续发展意识 供应商管理评估时考虑其自动化程度 	<ul style="list-style-type: none"> 培训宣传关于可持续采购、「碳达峰与碳中和」知识，使50%以上供应商参与到其中

7 可持续的价值链

7.4 品质保证

保障卓越的产品质量与性能是德基运营的核心要素。集团将持续技术创新融入生产体系，通过践行循环经济原则不断提升产品功能与效率。我们实施严格的生产管控，以实现资源效率最大化并坚守高质量标准。这一对卓越品质的承诺巩固了集团在可靠性与可持续性方面的声誉，并已获得多项国际标准认证：



德基持续完善管理体系的建设，取得多项管理体系认证，先后通过ISO环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系以及能源管理体系认证。其中于2024年获得的能源管理体系认证，表明公司已建立覆盖能源采购、使用及回收等环节的系统化能源管理机制，并通过PDCA循环持续推动能源管理绩效优化，提升能源利用效率，助力节能降耗与绿色运营目标的实现。

于本报告年度中，集团也获得知识产权管理体系认证，标志著企业在知识产权创造、运用、保护及管理等方面已建立规范化、系统化的管理体系。该认证不仅体现了公司在创新成果保护与管理方面的能力，也为企业拓展市场合作、提升核心竞争力提供了重要资质保障。

德基高度重视产品安全与合规性，确保其产品在不同国家或地区能够安全有效地运行。生产开始前，集团严格遵循各市场当地的法规标准，并评估产品构成对环境与社会的影响。为保障客户的健康与安全，所有产品均依据CE和EAC认证标准进行质量检验。报告年度内，未发生因安全或健康问题导致的产品召回或退货情况。德基已实施符合ISO 9001:2015的质量保证程序，包括制定质量控制政策，依据检验标准进行成品出厂前的质量检测，并通过品质会议审查质量指标；同时设有质量信息管理系统确保信息更新，以及客服机制跟进投诉以保障客户满意度。

德基已指定工艺管理部门(「工艺部」)负责监督标准化测试流程以维持产品质量，包括编制操作指南、确保员工遵循既定规程，并仅在工厂主管或检验员批准后方可授权批量生产。在整个制造过程中，主管密切监控作业，并在需要时向工艺管理部门寻求技术支持。为保持生产效率，定期开展设备维护与检修工作。若检验中发现质量问题，质量管理部门将立即通知生产部门启动纠正措施。此外，员工持续参与在职培训，以提升技术技能与生产效率。

为维持高标准质量，德基同样重视不合格品的处理。生产部门会将所有不符合规格的半成品或成品放置于「不合格品区」。根据缺陷性质，这些产品将由质量管理部门或技术工艺管理部门进行修复。完成必要修正后，质量管理部门将重新检验并批准放行。对于无法修复的产品，生产部门将其转移至指定废料区，并尽可能回收可用材料。重大案例将在质量保证会议中审议，以制定预防策略并减少未来类似问题的发生。

7 可持续的价值链

7.5 客户服务

集团高度重视客户反馈，视其为完善质量控制体系、防止问题复现的重要契机。德基已设立多种沟通渠道供客户提出意见与建议，客户投诉管理流程具体如下：



集团建立了针对质管部与安环部的绩效考核体系，以推动产品质量与环境健康安全管理的持续提升。若投诉涉及环境健康安全标准，安环部负责核实相关产品与服务并执行纠正措施；质管部则同步监督措施进展与实施成效。

对于交付后或使用过程中发现的质量问题，工程服务部负责统一归集与管理相关投诉，并及时向质管部通报。质管部每两周召开质量会议，审查数据并制定相应的改进与预防措施。与此同时，工程服务部积极与客户保持沟通，同步处理进展，确保问题高效解决并满足客户期望。

为系统化管理客户需求，集团将投诉案例划分为以下四大类别：

类别	描述	2025年的案例数量
一般投诉	客户投诉可透过沟通简易解决	257
危机投诉	客户投诉对本公司形象、品牌造成重大影响	0
重大投诉	客户投诉潜在对本公司形象、品牌造成重大影响	0
无效投诉	顾客的投诉是由于误会造成	0

集团已建立全面的投诉处理体系。当客户提出投诉时，集团会迅速开展调查、提供清晰说明、安排配件重新交付，并给予相应补偿。各相关部门亦同步制定预防与纠正措施，以确保类似问题不再发生。

为提升客户服务效率与满意度，集团升级现有工业互联网平台，打造了「德基飞越智云工业互联网」平台。该自建平台采用软件即服务(「SaaS」)模式，为客户提供数据服务，以最低成本、最高效率实现设备数字化与智能化。通过采集与传输有效数据，平台帮助客户优化设备运行、降低能源与物料消耗，并保持产品质量稳定。

7 可持续的价值链

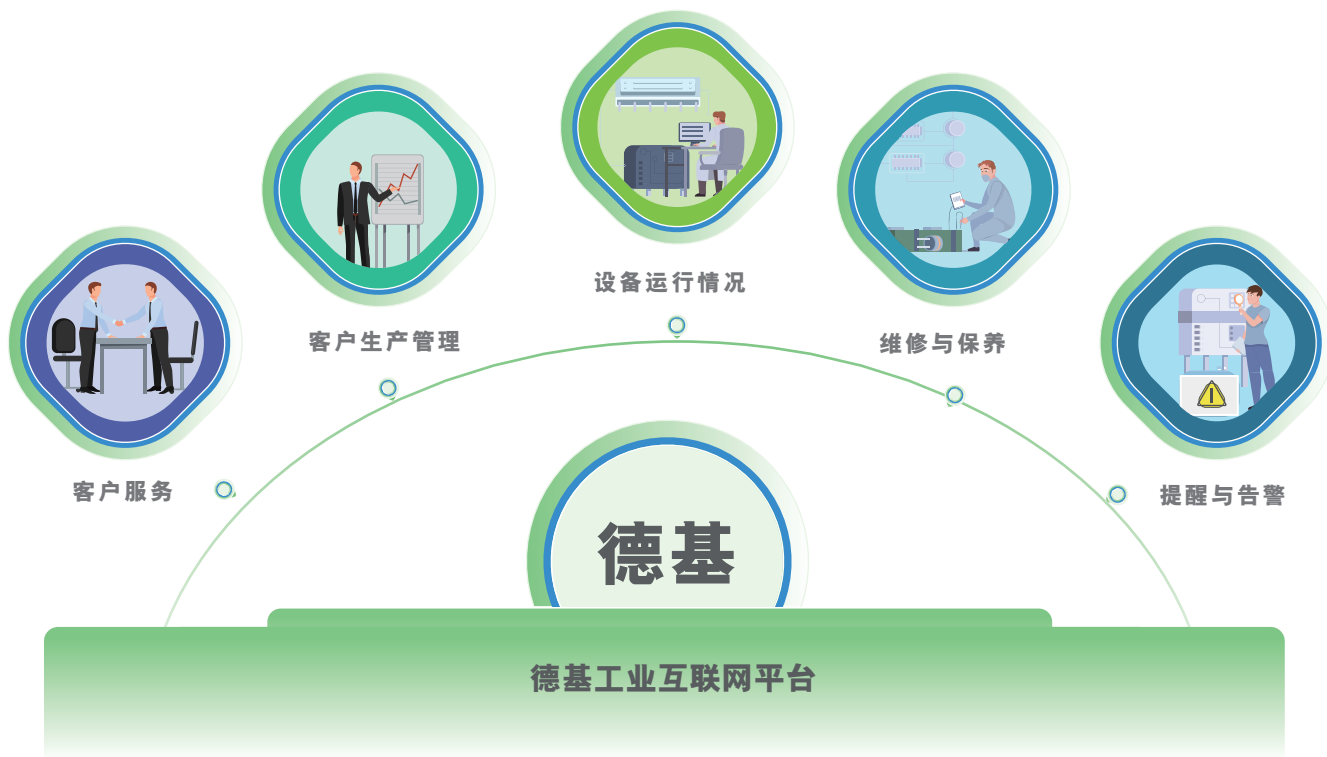
平台包含生产中心、设备管理、维护管理、服务管理及能耗管理等多个模块，客户可根据需要选用。其中能耗管理模块提供能源使用跟踪与分析工具。此举是德基积极运用数字技术、支持行业实现碳中和目标的重要实践。

至2025年12月，飞越智云工业物联网平台已为超过120家国内外客户提供服务，包含中国内地、香港及其他海外市场。

该项目为马来西亚、泰国等多个客户提供现场管理服务，推动了改造服务与零配件销售的增长，增强了公司的客户粘性，力争让每一位客户都能有效地使用数字化管理工具。

集团在2025年对平台做了中期升级工作，完成了能源管理、生产管理、日常报表等一系列功能的优化调整。我们将以数字化为支撑，通过研发推进智能化，让设备更好更智能地为每一位客户服务。

德基工业互联网平台：



7.6 保护数据隐私和知识产权

德基在知识产权保护方面持严格立场，确保遵守版权法律，并禁止使用未授权软件。员工严禁在公司设备上安装或使用盗版软件。作为对创新与合规承诺的一部分，集团已累计取得270项注册专利及33项软件著作权。

保护客户隐私是集团的重点工作。与客户签订合同时均要求签署保密协议，以防止数据泄露。集团亦定期维护信息技术防护系统，防范恶意软件攻击与数据窃取。员工手册明确禁止员工泄露客户信息、利用客户数据牟利或从事任何可能损害集团利益的行为。在报告年度内，德基未发生任何与侵犯客户隐私相关的重大违规事件或投诉。

8 环境管理

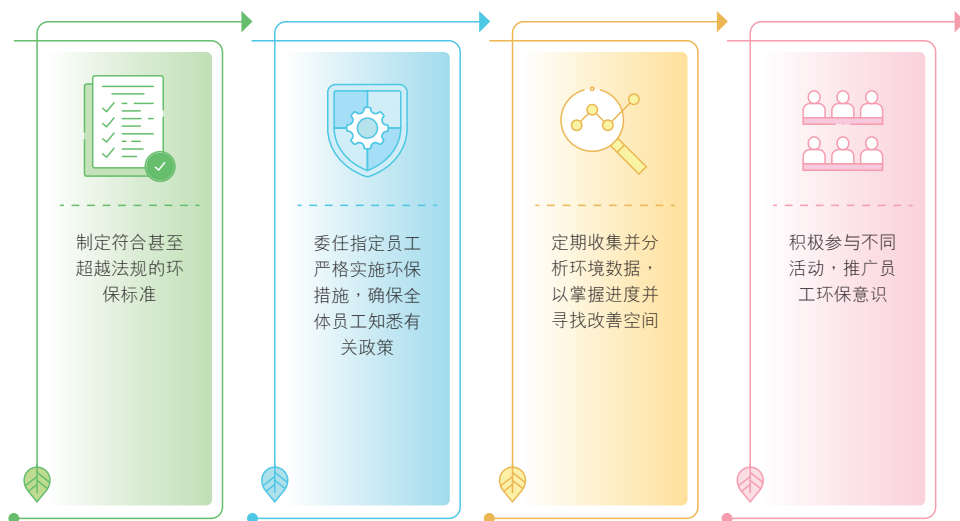
本集团致力于构建可持续社会，将可持续发展原则融入其业务决策和日常运营中。除了遵守环境相关的法规外，本集团还积极将ESG因素纳入各个运营环节中，确保可持续性全方位贯穿业务运营。

8.1 绿色运营

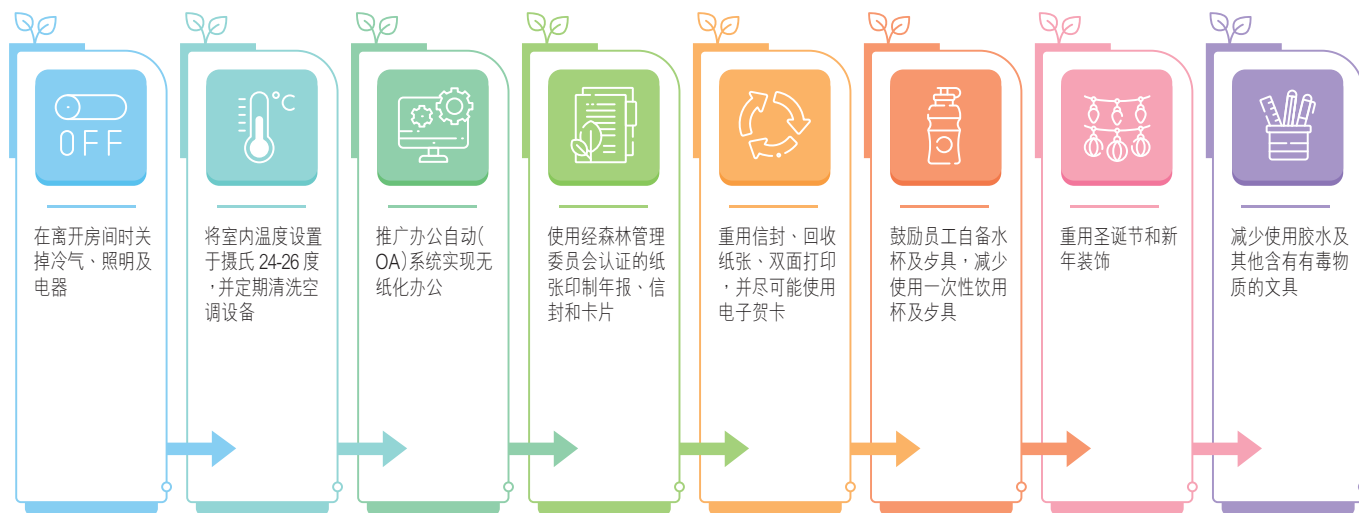
本集团致力于推动可持续社会发展，将可持续性融入决策流程和日常运营。秉持对环境责任的承诺，德基严格遵守国家关于大气污染、废水排放及废弃物管理的法律、法规和标准。

作为沥青道路建设领域实践绿色生产的重要参与者，本集团通过采纳ISO 14001:2015环境管理体系的框架，进一步加强了环境管理方针。为确保可持续发展实践的持续改进，本集团设立了专门委员会，负责监督环境相关举措和政策。该委员会不仅协助本集团制定环境相关的战略优化方案，也负责监测环境绩效，定期向董事会汇报情况，并提出必要调整建议。同时，该委员会作为董事会、员工、客户及投资者之间的桥梁，促进环境事务的有效沟通。

此外，为强化廊坊工厂的可持续发展工作和员工的环保意识，本集团制定了全面的环境管理手册，引导员工践行负责任的环境管理实践。



除了遵守适用的法律法规外，本集团积极倡导严格的环境管理实践，以在员工中营造绿色工作文化。通过共享相关信息并加强内部和外部沟通，本集团致力于在组织内培养环保意识。在香港总部办公室，本集团推行绿色办公政策，鼓励员工践行以下环保承诺：



本集团致力于改善工作环境，通过在办公区域融入绿色植物等自然元素，以促进员工的身心健康。例如，廊坊工厂拥有约9,493平方米的绿化区域，为员工创造了更舒适、更健康的工作环境。

8 环境管理

除了关注员工福祉外，本集团还制定了明确的环境管理目标，以确保符合相关标准并提升运营效率。这些目标包括：环境监测合格率达到**100%**；确保所有危险废弃物得到妥善处理；喷漆设施和焊接粉尘设备的违规次数控制在一次以内；杜绝因内部环境或安全问题而影响生产的情况。这些措施体现了本集团对高环境标准的承诺，并努力将生态影响降至最低。

8.2 气候变化

鉴于气候变化对地球生态系统的不可逆影响，各行业纷纷提出碳中和目标，并逐步向低碳经济转型。德基认知到，业务运营将受到气温上升、台风和极端天气等气候变化现象的影响。因此，在规划和设计新项目时，公司将充分考虑气候风险，并将其纳入业务持续性计划。德基参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议的四个核心要素，即管治、策略、风险管理、指标及目标的概述，明确了气候相关的风险与机遇。

在此基础上，我们正逐步推进气候情景分析工作，以评估不同气候路径下可能带来的财务与运营影响。现阶段，由于分析方法与关键假设仍在完善中，且内部统一的数据收集体系尚在建设，完整的基于情景的评估尚未最终完成。本集团将随著分析能力的成熟，逐步加强相关信息披露，以契合包括国际可持续发展准则理事会(ISSB)标准在内的演进中的披露要求。

管治

董事会负责评估环境、社会及管治风险(包括气候相关风险)，并监督环境、社会及管治的相关目标和举措的进展。董事会已制定管理政策和战略，以应对气候及其他环境、社会及管治议题，确保环境、社会及管治考量因素融入集团的业务决策过程中。在执行层面，可持续发展委员会负责管理气候相关风险，并推动相关战略和政策的实施。此外，委员会还得到了跨部门可持续发展工作小组的支持，以促进具体行动和决策的落地。

策略

气候变化带来的物理风险(如强降雨、洪水、台风和海平面上升)日趋频繁且严重。这些极端天气事件可能威胁运营连续性，导致设施受损、生产力下降、员工安全隐患增加以及环境污染风险加剧。此外，气温上升可能导致运营成本上升，例如设备冷却需求增加，办公场所空调能耗加大。为降低这些风险，德基将密切关注极端天气变化，制定应急响应计划，并升级设施以提高气候适应能力。

与此同时，转型风险也是关键关注点。随著政府推进碳中和目标，碳排放法规将日益严格，企业面临更高的合规成本。此外，低碳和节能技术的创新升级将要求公司投入研发，开发清洁能源及减排技术。为应对这些变化，德基正积极制定应对策略，以降低政策、技术和市场变化带来的影响。

风险管理

德基深知内部监测和风险管理在可持续发展中的重要性。董事会持续监督内部监测和风险管理体系，确保其能有效识别气候变化带来的风险与机遇。这一持续的监督机制将增强公司在应对气候相关挑战方面的韧性。

指标及目标

面对日益严峻的气候变化影响，德基致力于提升低碳政策及绩效。公司已设定明确的年度碳减排目标，并在运营各环节推行节能、节水及材料减耗措施。集团的范围1、范围2和部分范围3温室气体排放数据已列入绩效表，其中范围3排放数据的收集方法仍在优化，并期待在未来报告中披露更多。德基将继续采取进一步措施，积极推进低碳转型，努力减少环境足迹。

8 环境管理

8.3 环保举措

为提高员工环保意识，德基在生产基地及工作场所等地方推广环保资讯。本集团期望员工明白每人都应该为建立可持续发展的社会出多一份力，培养正面的环保意识，因此本集团亲身积极带领他们参与各式各样的环保倡议活动，共建绿色生活及工作环境。

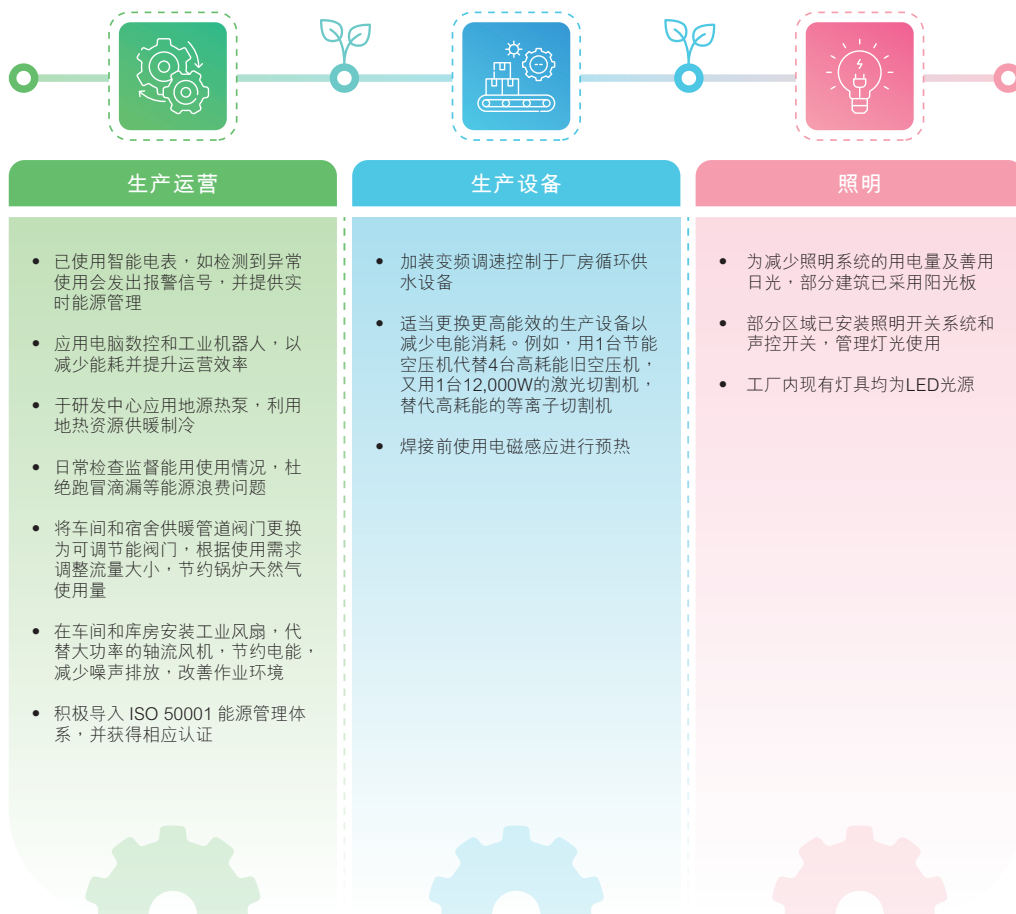
活动名称	描述	照片
地球一小时 2025	2025年，德基继续支持并参与由世界自然基金会发起的「地球一小时」活动。活动当天晚间，公司物业、工厂、办公室及员工家庭共同关闭非必要的灯光一小时，以行动表达对环境保护的支持。这是德基连续第十三年参与「地球一小时」。	
廊坊工厂植树活动	为美化厂区环境并践行绿色理念，2025年组织工厂员工代表在新库房南侧及北侧种植了山楂等开花结果树木。	
著绿狂奔 2025	派员参加环保促进会主办的「著绿狂奔2025」慈善跑活动，以跑步形式支持环保公益，传递绿色健康理念。	
香港绿色日 2025	我们连续十年成为香港绿色日的赞助单位，公司参与「绿色承诺」计划，鼓励员工当天穿著绿色服饰，以实际行动支持环保。	
环保嘉年华 2025	我们参与2025年环保嘉年华活动，通过互动游戏及环保展览等形式，向员工及公众传递绿色生活理念，进一步加强社区环保意识。	

8 环境管理

8.4 能源使用

德基的日常能源使用包括用于生产的市政供应电力，以及用于工厂锅炉运作、供暖及员工食堂厨房煮食的天然气。在温室气体排放方面，天然气消耗及本集团的车辆产生直接温室气体排放(范围1)，而用电则产生间接温室气体排放(范围2)。

鉴于应对气候变化的紧迫需求，德基已订立《节能降耗管理指南》，以优化能源使用效率并减少碳足迹。该指南要求各部门评估在选用能源类型时对环境的影响，并鼓励优先采用较节能的方案。为推进低碳的能源管理战略，本集团实施了以下措施：



本集团委任安环部负责收集和评估各生产单位及部门的月度节能绩效，并监督其节能措施的实际效果。日常也会检查监督能源使用情况，杜绝跑冒滴漏等能源浪费问题。为降低电力消耗，本集团制定了多项节能措施。本年内，我们继续推进设备升级，淘汰了旧有的等离子切割机，更换为更高效的12,000W激光切割机，并更新了4台焊机，每月合计节约电能2,340KW，折合电费约1,988元。此外，在车间和库房安装工业风扇，代替大功率的轴流风机，节约电能，减少噪声排放，改善作业环境，并将车间和宿舍供暖管道阀门更换为可调节节能阀门，根据使用需求调整流量大小，节约锅炉天然气使用量。通过以上节能改进，「电」万元产值综合能耗较2024年降低15%，「天然气」万元产值综合能耗较2024年降低22%。2024年本集团获得的ISO 50001能源管理体系认证，凸显集团在能源管理知识的提升和成效。

2025年底，集团在廊坊工厂的屋顶安装了太阳能电池板，总面积为10,600平方米。预计2026年光伏发电量为2,328.8万千瓦时，减少温室气体排放13,554吨。在报告年度，通过太阳能电池板产生的电力为100万千瓦时，其中82万千瓦时是自用的。在我们的总用电量中，32%来自光伏发电。

除范围一和范围二的温室气体排放管理外，本集团于报告年度正式启动范围三排放的核算与披露工作。根据温室气体核算体系企业标准，范围三涵盖企业价值链上下游产生的其他间接排放。本年度，集团已识别并梳理了与采购、物流、员工通勤等相关的关键排放类别，并著手建立数据收集机制。未来，集团将持续完善范围三排放数据的核算方法，逐步扩大数据覆盖范围，提升数据质量，以更全面地了解和管理价值链各环节的碳排放，助力集团整体碳减排目标的实现。

8 环境管理

能源使用	单位	2025	2024
用电量(涵盖光伏用电量) 	兆瓦时	2,183	2,514
	千兆焦耳	7,859	9,052
用电强度(涵盖光伏用电量) 	兆瓦时/百万人民币收入 ^{注6}	5.79	6.79
天然气用量 	立方米	186,213	233,782
	兆瓦时	1,929	2,422
	千兆焦耳	6,946	8,720
天然气强度 	兆瓦时/百万人民币收入 ^{注6}	5.11	6.54
燃料用量 	兆瓦时	48	68
	千兆焦耳	172	244
总能源使用量 	兆瓦时	4,160	5,004
	千兆焦耳	14,976	18,016
总能源强度 	兆瓦时/百万人民币收入 ^{注6}	11.03	13.50

8 环境管理

温室气体排放	单位	2025	2024
范围1：直接温室气体排放量 ^{注7}	吨二氧化碳当量	399	503
范围2：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,506	1,571
温室气体排放量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	1,906	2,074
温室气体排放强度(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/ 百万人民币收入 ^{注6}	5.05	5.60
范围3：其他间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	593,011	不适用
总温室气体排放量 ^{注8}	吨二氧化碳当量	594,917	不适用
总温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万人民币收入 ^{注6}	1,577	不适用

注6：本集团截至2025年12月31日止年度和截至2024年12月31日止年度的收入分别为人民币3.77亿元和人民币3.71亿元。

注7：从本报告年度起本集团的温室气体排放包括其车辆所产生的排放。

注8：从本报告年度起本集团的总温室气体排放包括范围1、2和3的排放。

对此，本集团计划按区域开展能源管理分析，识别异常或高能耗来源，以便监测并制定相应的节能措施。

8.5 废气排放

鉴于工业排放对空气质量和工作场所员工健康安全的影响，本集团对机械制造过程中产生的大气污染物实施了严格管控。本集团所排放的废气大部分源自廊坊厂房，廊坊工厂生产活动的主要排放物包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)和颗粒物(「PM」)。为确保符合当地环境法规，本集团制定了《废弃管理规定》，要求废气排放水平需远低于法律及规例的相关排放标准外，也明确了排放物的分类和管理方法，并提供了监测大气中废气浓度水平的框架：

废气类型	废气管理	监测核查
固定污染源(如生产设备及天然气锅炉)产生的废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 废气向外排放前须经妥善处理 • 添置焊烟除尘净化装置、喷漆水幕及活性炭吸附装置，以过滤废气 • 于排放口当眼位置张贴相关排放限制的标示 • 就废气排放及净化设施定期进行保养及维修，确保其运行正常 	<ul style="list-style-type: none"> • 委任合格的第三方环境监测机构，按照排放标准要求，定期测量废气排放水平
移动污染源(如车辆)产生的废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据《机动车排气污染防治规定》要求，监测厂房机动车辆尾气排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 由当地政府检验机构按相关排放标准进行测试

8 环境管理

根据上述框架，安环部已制定适用于所有工厂的废气排放政策，并负责监督各部门和车间的排放管理情况。此外，安环部聘请了合格的第三方环境监测机构，对工厂的废气排放水平进行全面评估，以确保符合相关标准要求。如发现违规排放情况，安环部需立即将事件记录在案，并提出纠正和补救措施以解决问题。

为提高员工对不同废气排放源及其相关污染物的认知，本集团推广针对性的减排措施，以减少这些废气排放。这些措施包括：

空气污染源	缓解及管制措施
焊接烟尘	排气扇抽出并于净化器处理
抛丸所造成的微粒	采用脉冲袋式集尘器除尘
金属粉尘	采用中央除尘器进行除尘并循环再用
喷漆所产生的VOC气体	水幕及碳吸附处理
厨房烹饪油烟	烟雾净化器去除

废气排放	单位	2025	2024
NO _x	吨	0.08	0.08
SO _x	吨	0.00	0.00
PM	吨	1.43	1.11

由于颗粒物(PM)排放量主要取决于排放设备的总运行时间，2025年工厂相关设备(包括锅炉)运行时间比2024年长，因此PM排放量相对比2024年上升，惟在报告年度内，本集团已确保廊坊工厂的大气污染物排放符合法律要求。此外，本集团优化了对电焊除尘系统、切割机等设备的大气污染物排放数据收集方式。该改进使生产过程中的数据采集更加精准，现在设备运行时间是基于生产部实际记录的操作时长计算。

为实现零环境事故的目标，本集团采取了独立的减排措施，包括在天气重污染预警期间限制或暂停生产。未来，本集团将持续优化排放控制系统，以改善空气质量并保障员工健康。

8 环境管理

8.6 用水及污水管理

有效的水资源管理是本集团可持续发展承诺重要的一部分。为减少各工作场所的用水量，本集团推行了一系列节水措施，包括推广高效节水设备的使用，并鼓励各部门采取节水管理措施。例如，部分绿化区域的喷灌喷头已升级，以提高用水效率。

本集团依据自订的《节能降耗管理规定》要求各部门根据实际运营需求安装和使用节水设备，并定期进行检查、维护和更换，以防止水资源浪费。本年内，我们在食堂洗碗池安装了29个水流起泡器，经测试，相比之前的水龙头可节省25%的用水，显著提升日常营运中的用水效率。为推进节水目标，集团委托第三方专业机构对厂区进行了水平衡测试，并通过在关键区域加装二级水表优化了用水计量与监测。同时，集团进一步加强了日常用水巡检与台账记录管理，并及时对损坏的用水器具进行维修更换，以预防泄漏、减少水资源浪费。

尽管整体运营和制造环节的用水量较低，但廊坊工厂的职工宿舍用水量占比相对较高。由于所有用水均来自市政供水服务，目前水资源供应未出现重大问题。

用水	单位	2025	2024
用水量	立方米	15,968	14,076
用水强度	立方米/员工	45.75	42.65

在报告年度年内，本集团持续推进节水措施，通过优化灌溉系统减少不必要的用水。惟因2024年11月为举办大型客户活动，厂区内新铺设约8000平方米草坪，且本地土质为沙土，水分流失较快，为保障草坪成活及春季返青，2025年春季返青水和夏季灌溉用水量较2024年明显增加，导致全年整体用水量上升。本集团将持续关注新建绿化区域的用水需求，结合草坪生长周期与气候条件，定期评估并优化灌溉方案，以不断提升水资源管理水平。

在污水管理方面，本集团严格遵守国家《污水综合排放标准》，要求所有污水排放部门确保将污水导入指定处理设备或合规管道，以避免对周遭生态环境造成污染。为加强污水排放管理，本集团已建立系统化措施，对涂装车间清洗作业产生的废水进行收集、处理及循环再利用。污水处理及收集系统由行政部定期巡检，以防止泄漏，同时安环部每年会安排第三方机构对工厂综合排污口进行检测，并对检测结果进行审查，识别改进空间。这些举措确保污水排放符合国家的排放标准。于报告年度内，本集团所排放的污水均达致排放标准。

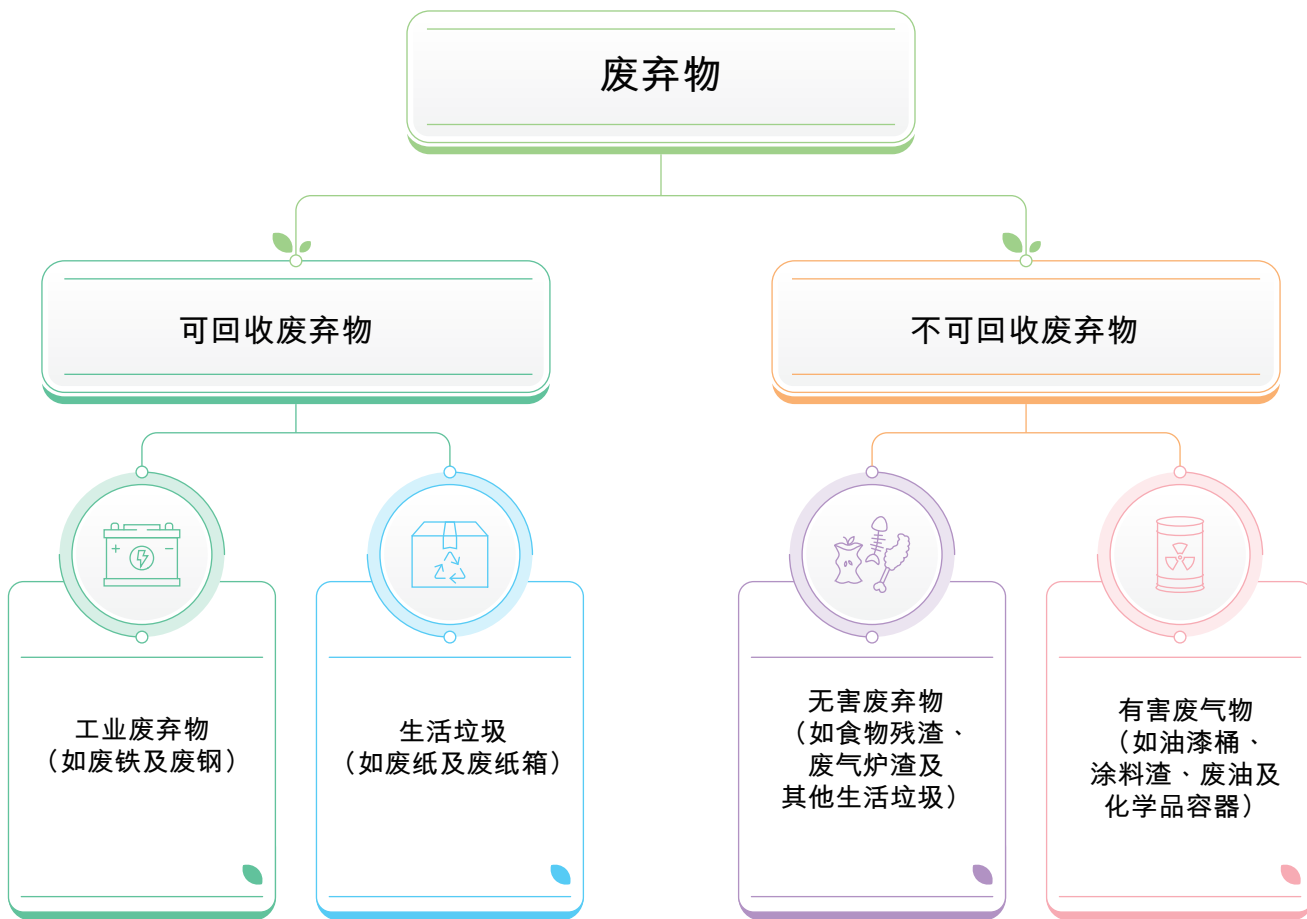
8 环境管理

8.7 废弃物管理

德基积极推动可持续废弃物管理，在运营过程中融入资源高效利用的理念。秉持「减少使用，减少浪费」的原则，本集团采用「4R」管理方法——减少(Reduce)、再利用(Reuse)、回收(Recycle)和替代(Replace)，以最大限度减少废弃物产生。在生产过程中，本集团优先回收和再利用钢材、电缆材料、包装木材及纸箱等材料。生产部与安环部合作进行日常的监督和检查，负责废弃物分类管理，评估其有效性和安全性，并在必要时向各部门提供指导的改善建议。为达到环境污染事故为零的目标，德基将废弃物分类管理达成100%合格率，确保所有有害废弃物均由安环部妥善管理。此外，本集团定期组织有害废弃物处置与管理的培训，提高员工安全意识，同时通过日常监督，确保问题能及时得到纠正。

为建立清晰、标准化的废弃物管理体系，本集团制定了《废弃物管理规定》，明确规范废弃物处理流程。这些指引旨在降低不当处置废弃物对企业及当地社区带来的潜在风险，并确保所有生产活动符合国家废弃物处理法规。各部门需指定专人负责收集和报告产生的废弃物数据，以强化责任落实及合规性。

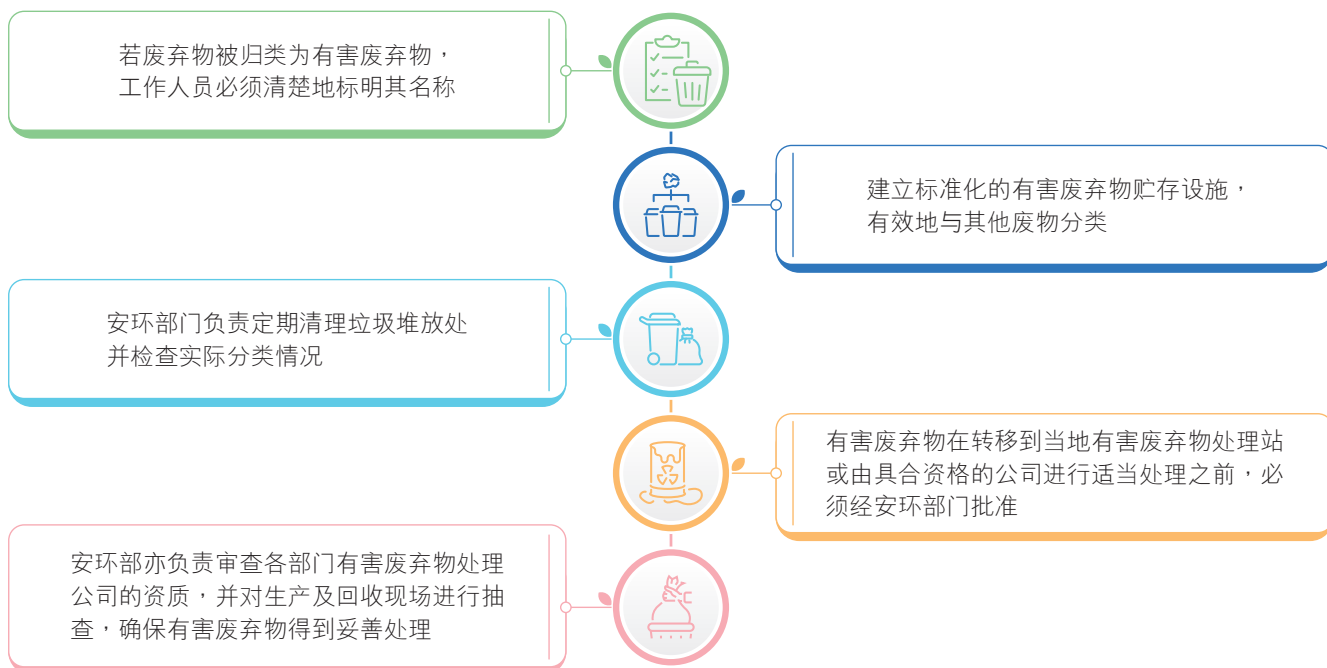
本集团产生的废弃物主要分为两类：可回收废弃物和不可回收废弃物。



8 环境管理

有效的有害废弃物管理对于保障员工健康和降低环境风险至关重要。鉴于不当处置可能带来的潜在危害，本集团严格处理有害废弃物。不可回收的废弃物由行政部统一存放和管理，以确保符合安全规范。同时，各部门需积极优化生产流程，如提高回收和再利用率，以减少整体废弃物的产生量。

为进一步降低有害废弃物的产生量，本集团持续监督生产部喷涂工序中的油漆桶内衬使用情况，以防止油漆桶受污染，从而尽量减少废油漆桶这一类有害废弃物的产生。在报告年度内，所有危废物已妥善分类，并交由石家庄中油优艺环保科技有限公司处理。



废弃物	单位	2025	2024
有害废弃物总量(焚烧处置)	吨	63.5	51
已回收的无害废弃物总量	吨	129.2	244

已回收废弃物		数量	占整体百分比
		废纸箱	7
	木	30	23.37%
	钢	92	71.08%

8 环境管理

在报告年度年内，本集团持续关注有害废物的管理，致力于降低其对环境的影响。本年度的有害废物产生量较2024年有所上升，主要由于集中处理了一批多年未更换的喷漆用枕木，同时为满足更严格的环保合规要求，活性炭更换频次由2024年的一次增加至2025年的两次，且后续将维持该更换频次以确保达标。本集团将继续推动减少有害废弃物的产生，探索提升回收利用率的途径，并通过不断优化废弃物管理流程，在满足环保标准的同时，推动实现更可持续的废弃物管理实践。

8.8 物料使用

德基在采购物料时会优先考虑本地采购和回收材料，以降低运输过程产生的碳排放、支持本地经济发展，并提高资源利用效率。回收材料被广泛应用于消防沙箱、宿舍热水器和数控切割机支架等领域，从而减少购买新材料的需求。

秉持循环经济的运营模式和原则，德基专注于资源节约、产品回收和材料再利用。在沥青搅拌设备的制造过程中，德基每年会将钢材的边角料(通常被视为废料)进行回收，以减少资源浪费和减少生产过程中不可回收物料对环境造成的影响。此外，公司不断改善包装方案，优先选择可重复使用或可回收的纸箱和木材，并通过批量包装减少材料消耗。

为此，德基建立了更精准的定额领料系统，该系统有效提升库存管理，减少材料浪费，使部分库存材料可持续利用超过六个月。物供部和财务部负责监督采购材料的分类和管理，并根据需求将其划分为四大类：

物资类别	定义	管理方法
A	物料数量少而所需资金较多	频繁地统计库存并准确计算物资的实际需求量，避免库存过剩或浪费
B	物料数量与成本百分比约相等	定期点算库存，比A类较不频繁
C	物料数量多而所需资金较小	定期点算库存，比B类较不频繁
D	呆料物资 ^{注9}	与其他类型的材料相比较不定期进行审核

注9：呆料物资定义为耗用量极少，而库存周转率较低的物料。

9 健康社区和人民福祉

德基深知，员工和当地社区的人民是本集团在长期可持续发展道路上的重要角色。员工的共同努力以及来自社会各界的支持，是推动本集团持续成长和成功的关键因素。秉持「以人为本」的管理理念，德基积极履行企业的社会责任，关注社会议题，推动社区福祉，并致力于促进所在地区的发展。

9.1 我们的员工

健康与安全

德基高度重视工作场所的安全，秉持「安全第一，预防为主，综合治理」的方针，制定了安全生产政策及措施。本集团已获得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，表明其对国际安全标准的严格遵循。为加强监督与执行相关政策与措施，德基成立了安全领导小组，由总裁、生产总监及有关部门负责人组成，负责识别风险、排查隐患等协助识别安全漏洞，并确保符合相关法规要求。生产部须配备一名专职(兼职)安全生产管理人员，负责对员工进行安全生产教育，并实施安全生产监督检查。

本集团在员工执行工作任务时，识别出可能引发职业性疾病的风险，包括尘肺病、眼部和耳鼻喉疾病以及化学物品中毒等。为保障员工的健康与安全，集团为员工提供入职前、在职期间及离职时的年度体检服务津贴。所有体检结果将由安全环保部门发送至相关部门负责人及员工本人，并负责编制职业健康汇总表及保存记录。未经部门主要领导批准，任何人不得借阅或复印相关资料，以确保员工隐私得到保护。报告年度内，集团未发现任何因工作危害导致的健康问题记录。

本集团已制定安全生产工作目标：实现零火灾、零爆炸及零化学品泄漏的重大事故；零职业性疾病；确保特殊作业人员持证有效率达100%；并将因内部原因导致的环保或安全问题影响的生产天数限制在15天以内。德基各部门在安全管理框架下协同合作，共同管理职业健康与安全，并持续执行和评估相关措施。

安全领导小组

- 管理日常安全生产工作，如实施安全检查和监督
- 研究制定安全生产技术及劳动保护计划
- 调查及处理工伤事故
- 实施安全生产事故应急预案
- 审定安全生产规划和年度计划，以确定安全生产工作目标
- 定期向各部门更新有关职业健康安全的相关法律及法规

人力资源部(「人事部」)

- 举办安全培训及消防疏散演习等安全教育活动
- 及时向相关部门报告事故并跟进调查
- 组织与当地政府的劳动行政主管部门之沟通

物供部

- 聘任及联络合格的施工承包商

工程师和技术人员

- 执行安全技术及劳动卫生技术的测试工作，确保其安全性、准确性及稳定性
- 审核及批准技术文件

安环部

- 标准化职业风险识别及控制程序
- 制定安全风险管理体系或控制计划
- 定期进行厂房安全巡查
- 落实并推行相关安全措施以符合相关国法
- 按业务及国法变化更新相关政策
- 与外部机构就安全生产事宜协商及保持沟通
- 制定员工职业健康体检计划
- 日常巡检各类建筑物和附属安全设施，确保其运作正常

生产部

- 向员工提供安全生产培训
- 实施现场安全生产监督
- 执行安全领导小组的各项安全指令

行政部

- 确保本集团饮用水的安全性，并不定期进行水质检验
- 管理及维修办公室和厂区的空调系统
- 制定食物中毒应急预案
- 管理本集团各类建筑物的维护保养

9 健康社区和人民福祉

人才招聘和保留

德基高度重视员工，深知其是公司成功的核心因素。为支持员工发展，本集团建立了全面的人力资源（「人资」）管理体系，涵盖招聘、晋升、调职、薪酬福利及培训发展等方面。

为保障员工权益与福祉，德基实施了规范的内部雇佣政策，确保工作场所的公平性和透明度。本集团不仅严格遵守合规要求，更致力于吸引、培养和留住优秀人才，使个人职业成长与公司长期战略目标相契合，从而推动企业的可持续发展。

吸纳人才

德基致力于营造多元和包容的工作环境，以让员工充分发挥他们的潜力。本集团以「公开、平等、竞争、择优」的原则，制定平等机会与反歧视政策，确保工作场所的公平与包容性。在招聘过程中，严禁基于性别、残疾、婚姻状况、种族、宗教、年龄、国籍、性取向等因素进行任何形式的歧视。每位新员工需接受为期两至三个月的试用期，其工作表现、技能、适应能力及工作成效将由其所属部门的主管机遇客观评价，并由总裁根据反馈作出是否正式录用的决定。

德基亦坚守人权保护原则，及时应对相关问题并采取预防措施。人资部负责核查应聘者的有效身份证件、年龄及工作许可，以杜绝强制劳工、童工或其他形式的非法现象。如发现童工，人资部将立即采取行动，终止雇佣合同，并协助其重返校园，同时允许其成年直系亲属代为就业，以减轻家庭经济负担。若童工在离职时患病或受伤，德基将安排医疗救治，并承担其康复期间的所有医疗及生活费用。

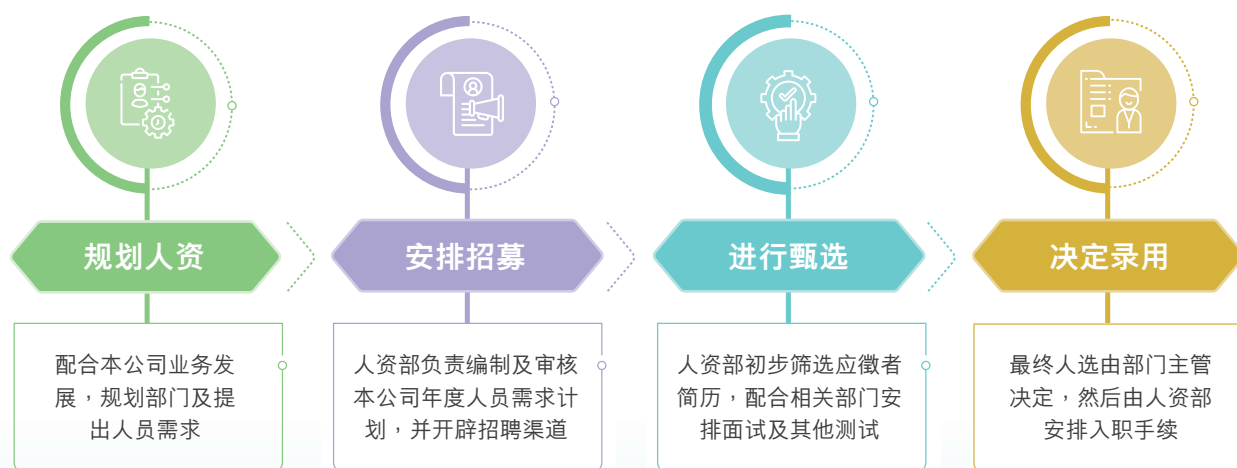
于报告年度内，德基严格遵守相关劳工法律及法规，并没发现任何反歧视、童工及强制劳工案件。

为避免强制劳工情况出现，本集团已于内部守则中阐述多项监管规定，以保障员工权益：

- 在招聘过程中绝对不得向员工收取任何费用
- 不得扣留员工的身份证明文件
- 员工须在自愿情况下方可进行加班工作
- 不得剥削员工在工作期间的人权如上洗手间及饮水
- 不得以暴力及恐吓等违法行为强迫员工工作
- 如有发现强制劳工的行为，管理部门须立即停止其违法行为及对其进行问责，并向该员工作出适当赔偿。

一般招聘流程如下图所示：

招聘流程

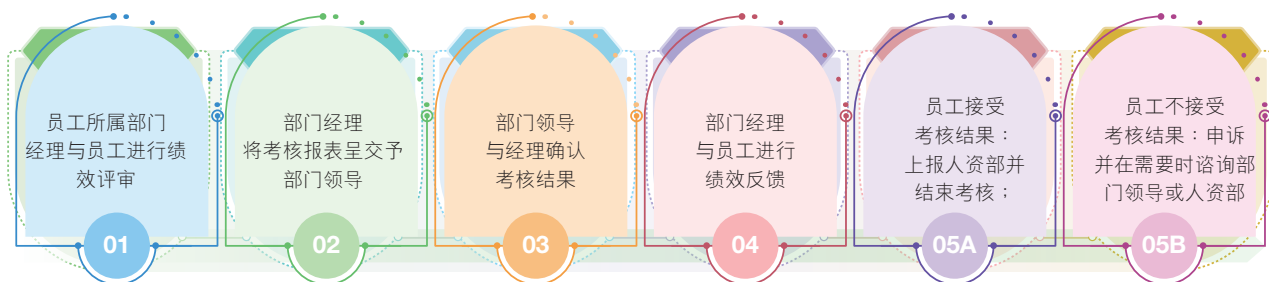


9 健康社区和人民福祉

各部门主管每年都对员工进行一年一度的绩效考核，客观评估其年度工作表现。考核内容涵盖工作效率、团队合作及整体工作态度等关键因素。根据考核结果，本集团将做出薪酬调整，并对表现优异且具备发展潜力的员工提供晋升机会，以激励个人成长并推动团队持续进步。



年度考核的流程



雇员权益

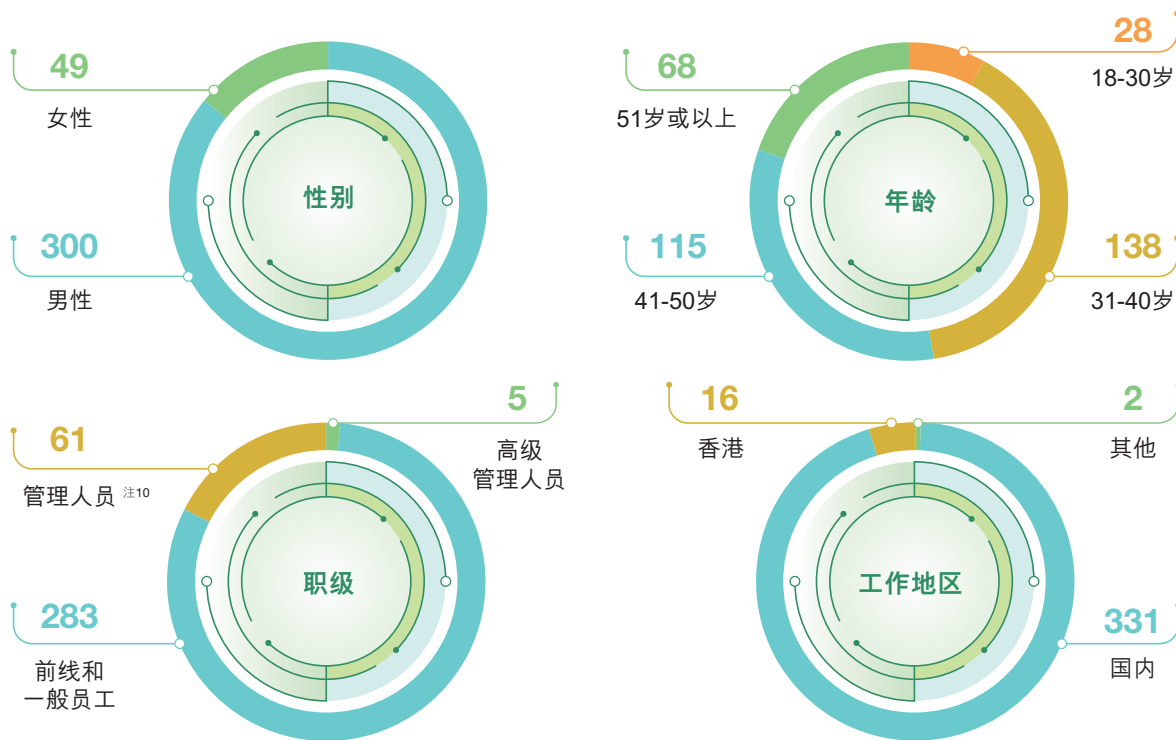
集团致力于塑造和谐友善的工作环境，并严格遵循当地政府要求，确保所有员工享有应得到的福利、给予具竞争力的薪酬方案及全面的保障措施。鉴于本集团的主要运营位置位于中国，人资管理体系已针对当地法规和需求进行优化，确保员工在职业发展和个人福祉方面均能得到充分支持。



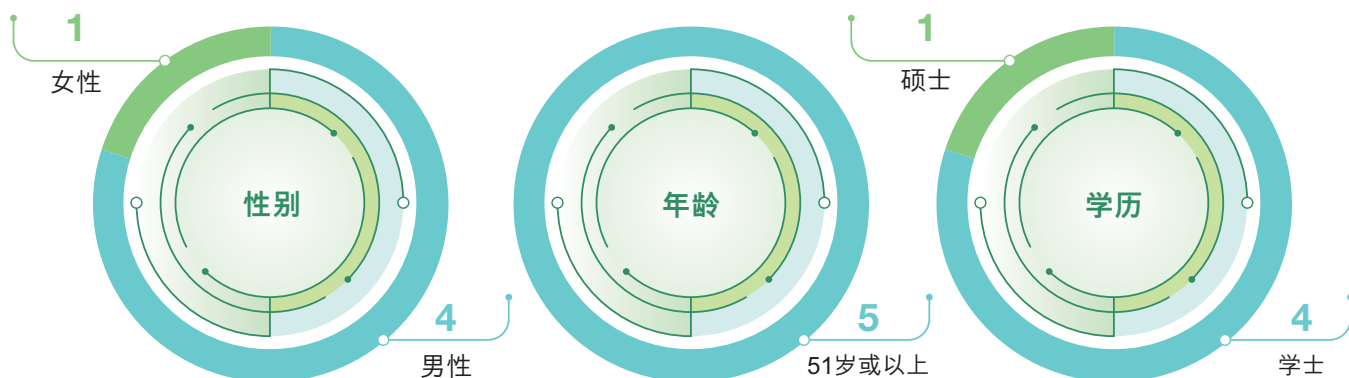
9 健康社区和人民福祉

在薪酬待遇方面，德基秉持公平竞争的原则，依据岗位职责、资历、技能及市场因素提供具竞争力的薪酬，确保薪酬体系符合经济性、合法性、可比性和竞争力原则。集团薪酬政策涵盖加班补贴(须经管理层批准)及年终奖金(适用于入职满一年员工)。在人才招聘、调动、离职及内部沟通方面，集团强调相互尊重与员工权益保障，并由人力资源部门持续监测员工流动率，以优化管理效率。报告期内，所有员工均为全职正式员工。

雇佣资料



高级管理人员^{注11}



注10：管理人员是指除本集团的高级管理人员外，职衔上有「经理」的员工。

注11：高级管理人员是指本集团执行董事及首席财务官。

此外，集团每年都会面向全体员工开展满意度调查，旨在收集他们对企业及工作安排的意见和建议，涵盖考核与薪酬调整、工作分配与团队协作、培训与职业发展、内部沟通与团队士气，以及工作环境与配套设施等方面。员工作为最熟悉集团业务运作的重要参与者之一，他们的反馈是推动德基持续改进的关键因素。调查问卷收集完毕后，人力资源部将整合数据并汇总结果，向管理层提交相关建议以供审阅。如有必要，集团将通知各部门推行相关政策和措施，并要求在规定时间内落实执行。

9 健康社区和人民福祉

员工凝聚力

本集团致力于营造一个支持性和包容性的工作环境，促进员工的身心健康。通过培养积极的工作氛围，集团增强了团队凝聚力，并提升了员工的归属感。此外，德基高度重视员工的健康，在工厂员工食堂提供营养均衡的膳食，确保员工能够获得优质食物，从而保障他们的饮食健康和工作满意度。

为进一步倡导健康生活，德基在报告年度内组织了多项员工活动，旨在让员工参与健康计划，并培养支持性的工作文化。这些举措彰显了德基不仅致力于员工的职业发展，还关注员工的整体福祉：

活动名称	描述	照片
廊坊工厂欢乐周末活动	公司举办员工趣味运动会，拔河、攒蛋、乒乓球、羽毛球、跳绳等项目轮番上阵，大家在欢声笑语中放松身心、增进情谊。赛后齐聚食堂共享午餐，其乐融融。	
办公室员工工间跳绳活动	7月至9月期间，公司为各部门配备跳绳，鼓励员工每日利用工间10分钟进行运动，缓解工作压力，强身健体。每周五下午组织半小时跳绳比赛，并发放小礼品，增添运动乐趣，营造积极向上的团队氛围。	
工厂端午节包粽子活动	端午节前夕，公司组织员工代表一起包粽子，大家其乐融融共度传统佳节。包好的粽子煮熟后，在员工餐中免费供应给全体员工，让每一位员工都能品尝到「家」的味道，感受德基大家庭的温暖氛围。	
公司上市十周年健康徒步活动	为庆祝公司上市十周年，组织员工开展主题徒步活动，路线设计以放松交流为主，让大家在轻松氛围中增进情谊。沿途设置企业文化与行业知识有奖竞答环节，寓教于乐，丰富员工知识储备，共同以健康活力的方式铭记这一重要时刻。	
员工包饺子活动	11月7日，公司组织员工代表开展包饺子活动，大家分工协作、其乐融融，在忙碌中感受传统美食的乐趣。包好的饺子在当天中午免费供应给全体员工，让大家在寒冷冬日品尝到「家」的味道，传递德基大家庭的温暖与关怀。	

9 健康社区和人民福祉

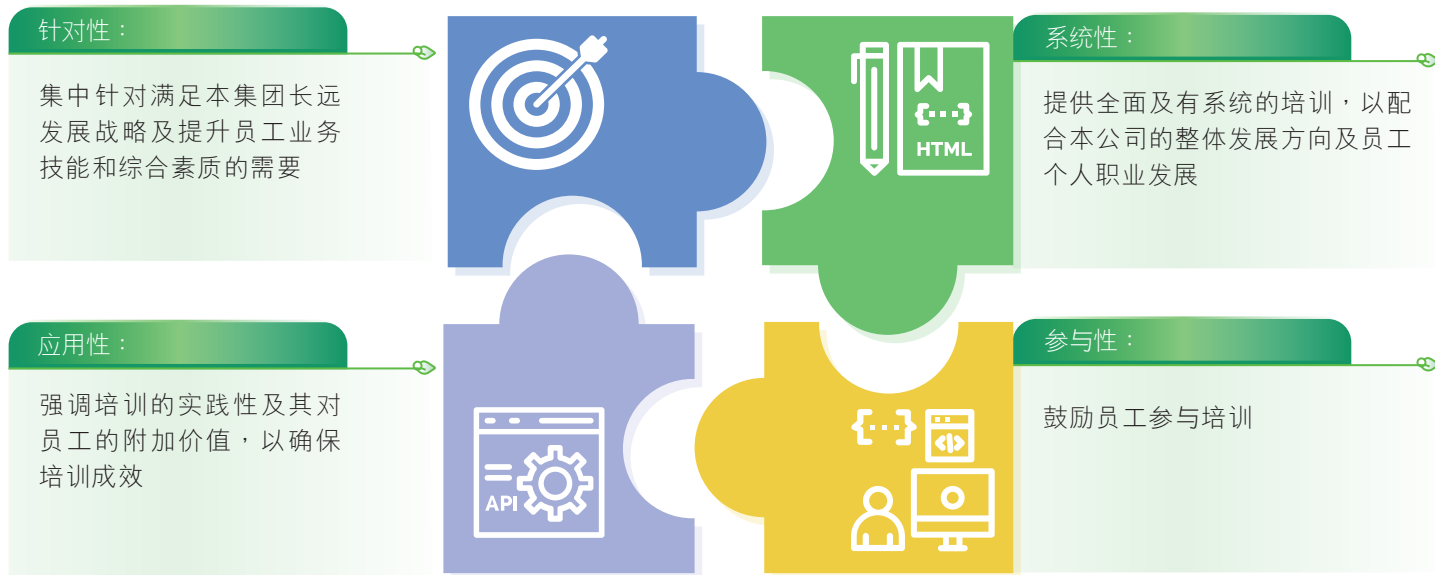
培训与发展

德基高度重视员工的个人专业发展，并鼓励他们不断充实知识与技能，紧跟行业变化趋势。为此，集团承诺为员工提供多样化且适宜的培训与发展机会，助力员工提升专业能力、激发潜能，从而提高整体素质，推动业务稳健发展并传递可持续发展的企业文化。为提升员工的专业水平并制定来年培训战略，人力资源部负责监督、组织及实施相关培训计划。此外，集团每年会委派人力资源部依据《员工培训管理手册》对员工的培训需求进行调查，评估各部门提供的培训计划。为确保培训效果，人力资源部通过笔试、现场演示等多种方式考核员工的培训成效。同时，人力资源部会在每次培训结束后发放问卷，收集员工对培训内容的反馈，以此作为参考并不断完善未来的培训计划。

根据员工的培训需求及其岗位职责，德基提供多样化的培训课程，以提升员工的专业成长和能力：

价值观培训	岗位技能培训
传达本公司战略、行为规范、职业道德及价值观，并提高员工工作积极性	提供职责对应的规范培训，提升员工于工艺流程及操作上必备的技能
专业知识培训	管理培训
增强与员工岗位相关的专业知识及技能培训	对管理岗位及有管理潜质的员工提供管理知识及理念培训，使其了解本公司的发展目标及经营战略

为提供全面培训资源，本集团已依以下原则，制定培训策略：



9 健康社区和人民福祉

德基的培训计划主要分为四大范畴，分别为职业健康与安全、环保知识、管理及运营以及专业知识。本年度除传统培训，集团实施OA系统线上培训计划，让员工随时于OA系统上自主学习。于报告年度内，德基已为员工安排一系列围绕这些范畴的培训项目(包括OA系统线上培训)：



员工平均受训时数及百分比

	2025年	
	平均受训时数(小时) ^{注12}	百分比(%) ^{注13}
所有员工	31.99	98
按性别划分		
男	33.68	86
女	24.50	14
按职级划分		
高级管理人员 ^{注14}	57.40	1
管理人员 ^{注15}	27.09	19
前线及一般员工	32.69	81

注12：平均受训时数=该类人员年度培训总学时/该类人员人数。

注13：百分比=该类人员年度培训总学时/全年培训总学时。

注14：高级管理人员是指本集团董事及首席财务官。

注15：管理人员是指除本集团的高级管理人员外，职衔上有「经理」的员工。

9.2 我们的社区

德基的生产业务与社区发展息息相关。因此，集团积极履行社会责任，将关怀从供应链和工作环境延伸至社区。除了环境保护工作外，集团将资源重点投入到青少年及弱势群体的支持中。在报告年度内，德基捐赠了港币19,000元用于支持「香港绿色日2025」等环保活动；在全国助残日之际，慰问特殊教育学校，给学生送去慰问礼品，包括学校、生活及节目表演用品，价值12,000元人民币。此外，集团亦于12月时捐款港币50,000元用作大埔宏福苑火灾援助。集团将持续致力于社区发展，并利用其网络和影响力推动社区投资项目，以践行企业社会责任。

德基与长安大学重新签订新的五年期「德基机械奖教奖学金」计划，旨在奖励品学兼优的老师及学生。此外，德基为长安大学提供校外实训基地，共同建设产学研示范基地。

10 展望未来

面对未来的持续挑战，包括全球经济波动、地缘政治不确定性以及气候变化等环境议题，德基将继续进行全面风险评估和业务规划，以灵活应对不断变化的市场环境，并增强抵御潜在风险的能力。集团将通过优化相关政策和完善管理机制，坚持稳健与道德的治理原则，确保运营的平稳高效。

在供应链环境和社会风险管理方面，德基将持续评估供应商表现，密切监控其排放数据和运营实践，努力减少自身的环境足迹及对生态的整体影响。秉承循环经济理念，德基致力于改善员工和社区的工作与生活环境，构建更加可持续、更具价值的供应链体系，并积极为全球可持续发展目标贡献力量。

11 绩效表

环境表现

指标	单位	2025	2024	2023
物料^{注16}				
总物料使用量	吨	567	842	640
不可再生物料(钢材)的使用量	吨	514	794	606
可再生物料(木材及纸箱)的使用量	吨	30	48	35
废气排放^{注17}				
PM	吨	1.43	1.11	0.77
SO _x	吨	0.00	0.00	0.00
NO _x	吨	0.08	0.08	0.15
温室气体排放				
范围1：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	399	503	666
范围2：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,506	1,571	1,699
范围3：其他间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	593,011	—	—
范围1&2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,906	2,074	2,365
范围1&2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万人民币收入	5.05	5.60	8.51
总温室气体排放量	吨二氧化碳当量	594,917	—	—
总温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万人民币收入	1,577	—	—
能源耗用				
耗电	兆瓦时	2,183	2,514	2,634
	千兆焦耳	7,859	9,052	9,484
天然气用量	兆瓦时	1,929	2,422	3,325
	千兆焦耳	6,946	8,720	11,971
燃料用量	兆瓦时	48	68	—
	千兆焦耳	172	244	—
能源总量	兆瓦时	4,160	5,004	5,959
	千兆焦耳	14,976	18,016	21,455
能源强度	兆瓦时/百万人民币收入	11.03	13.50	21.45
耗水量				
总量	立方米	15,968	14,076	12,941
水强度	立方米/每员工	45.75	42.7	40.1
有害废弃物				
总弃置量	吨	63.5	51	60
无害废弃物^{注18}				
已回收的总废弃物	吨	129	244	88
已回收的钢	吨	92	201	58
已回收的废纸	吨	7	5	7
已回收的木	吨	30	38	22
总弃置量	吨	0	0	0
已回收的废弃物总占量	百分比	100	100	100

注16：自2018年起已根据GRI标准，披露有关物料使用数据。本集团没有使用任何含回收进料，故此有关数据并未披露。不可再生物料及可再生物料的使用量已自2022年起修正。

注17：废气排放量依据监测的浓度和排放速率计算，并分别利用干气流量和年度运行时间计算。本集团的废气排放量并不包括持久性有机污染物、VOC及危害性空气污染物的排放，因其对本集团的运营对于本集团影响较小。

注18：无害废弃物包括：废钢、木料及纸箱。而德基自2018年起已将所有生产过程中得出的无害废弃物进行回收，因此并没有无害废弃物的弃置量数据。目前，本集团仅披露对其生产相对重要的无害废物数量。本集团现正逐步升级废弃物收集和数据管理系统，以加强在无害废弃物方面的披露。

11 绩效表

范围3 排放清单

范围3类别	描述	方法	2025(tCO ₂ e)
1. 外购商品和服务	德基所购买或取得的商品和服务在开采、生产和运输过程中所产生的排放	本类别的排放量使用基于支出的方法所计算货物和服务采购开支的碳排放量，并乘以适当的排放系数	32,104
3. 燃料和能源相关活动	与德基购买和消耗的燃料和能源生产相关的排放量(未包括在范围一或范围二中的部分)	本类别的排放量使用平均数据的方法计算燃料和电力上游所产生的碳排放量，并乘以适当的排放系数	995
7. 雇员通勤	德基雇员往返住所和工作地点的交通所产生的排放	本类别的排放量使用平均数据方法，结合德基的雇员人数、公开可得平均通勤距离统计数据及相应的通勤方式、工作日以及适当的排放系数进行计算	53,691
9. 下游运输与配送	从已售产品的运输和分销过程中，于非德基拥有或控制的车辆和设施内产生的排放	本类别的排放量使用基于支出的方法计算每项运输和分配服务开支的排放量，并乘以适当的排放系数	506,221

社会表现

指标	单位	2025	2024	2023
雇员人数				
总量	人数	349	330	323
按性别划分				
男	人数	300	277	273
女	人数	49	53	50
按职级划分				
高级管理人员 ^{注19}	人数	5	6	6
管理人员 ^{注20}	人数	61	61	65
前线和一般员工	人数	283	263	252
按年龄划分				
18-30岁	人数	28	29	33
31-40岁	人数	138	143	138
41-50岁	人数	115	100	98
51岁或以上	人数	68	58	54

11 绩效表

指标	单位	2025	2024	2023
按工作区划分				
香港	人数	16	17	15
廊坊	人数	258	243	239
北京	人数	26	25	24
上海	人数	18	18	17
广州	人数	22	21	21
西安	人数	2	—	—
成都	人数	5	5	5
其他 ^{注21}	人数	2	1	2
高级管理人员细分				
按性别划分				
男	人数	4	5	5
女	人数	1	1	1
按年龄划分				
31-40岁	人数	0	0	0
41-50岁	人数	0	1	1
51岁或以上	人数	5	5	5
按学历划分				
学士	人数	4	5	5
硕士	人数	1	1	1
新入职员工细分				
总量	人数	35	23	13
按性别划分				
男	人数	32	21	10
女	人数	3	2	3
按年龄划分				
18-30岁	人数	10	6	0
31-40岁	人数	16	13	6
41-50岁	人数	7	4	5
51岁或以上	人数	2	0	2
按工作地区划分				
香港	人数	2	3	2
廊坊	人数	27	15	6
北京	人数	1	2	2
上海	人数	0	1	1
广州	人数	2	2	0
成都	人数	0	0	1
西安	人数	1	0	0
其他 ^{注21}	人数	2	0	1
员工流失率^{注22}				
整体	人数	19	16	74
	百分比	5.6	5.0	20.9

11 绩效表

	指标	单位	2025	2024	2023
按性别划分					
男	人数		17	12	55
	百分比		6	4.4	18.6
女	人数		2	4	19
	百分比		19	7.8	32.8
按年龄划分					
18-30岁	人数		4	3	6
	百分比		14	9.7	15.0
31-40岁	人数		8	7	26
	百分比		6	5.0	17.0
41-50岁	人数		4	3	13
	百分比		4	3.0	13.6
51岁或以上	人数		3	3	29
	百分比		5	5.4	44.6
按工作地区划分					
香港	人数		2	1	1
	百分比		12	6.3	6.9
廊坊	人数		15	12	64
	百分比		6	5.0	23.8
北京	人数		1	1	6
	百分比		4	4.1	23.5
上海	人数		0	0	0
	百分比		0	0.0	36.4
广州	人数		1	1	2
	百分比		5	4.8	27.3
成都	人数		0	0	1
	百分比		0	0	120
西安	人数		0	0	0
	百分比		0	0	0
其他 ^{注22}	人数		0	1	0
	百分比		0	66.7	0
职业健康与安全					
	因工死亡事故总数	数量	0	0	0
	工伤事故总数	数量	1	2	2
	每千名雇员受伤率	—	2.87	6.1	6.2
	损失工作日数	日	61	82	55
	损失工时工伤事故率 (LTIR) ^{注23}	—	0.29	0.6	0.6
发展及培训					
	课题	个	170 ^{注25}	157	139
按课题种类划分^{注24}					
	职工健康与安全	时数	58.5	57.5	59
	管理及运营	时数	84.2	153.5	190.5
	专业知识	时数	340	236.5	178.8
	环保知识	时数	33.5	29	9
	全部类别	时数	516.2	476.5	437.3

11 绩效表

指标	单位	2025	2024	2023
员工平均受训时数及百分比				
按性别划分				
男	时数	33.7	35.1	31.4
	百分比	86	85	85
女	时数	24.5	16.4	18.9
	百分比	14	15	15
按职级划分				
高级管理人员	时数	57.4	59.3	20.5
	百分比	1	1	1
管理人员	时数	27.1	26.9	16.6
	百分比	19	18	20
前线和一般员工	时数	32.7	32.7	33
	百分比	81	81	79
供应商地理分布				
本地	家	142	145	150
	百分比	97.9	98.0	97.4
海外(中国以外)	家	3	3	4
	百分比	2.1	2.0	2.6
社区投资				
捐款及赞助	人民币	74,011	261,672	46,900

注 19：高级管理人员是指本集团董事及首席财务官。

注 20：管理人员是指除本集团的高级管理人员外，职衔上有「经理」的员工。

注 21：其他指海外国家，包括印度尼西亚和哈萨克斯坦。

注 22：员工流失人数和员工流失率仅适用于全职员工。流失率的计算如下：

$$\text{流失率} = L/E * 100\%$$

L = 报告年度内离职的员工人数

$$E = (\text{报告年度初的员工人数} + \text{报告年度末的员工人数}) / 2$$

注 23：损失工时工伤事故率(LTIR)——这比率是将所有致命和损失工时的事故，乘以200,000工作时间(相等于约每年每100名人员的工作时数)，并除以工作总时数。

注 24：未包括反贪腐培训数据时数

注 25：课题包括传统培训和OA线上培训

12 内容索引

12.1 联交所 ESG 指引内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节 / 陈述
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色运营
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	废气排放； 绩效表
关键绩效指标 A1.2	直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	气候变化； 能源使用； 绩效表
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及密度。所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	废弃物管理； 绩效表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	废弃物管理； 绩效表
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境目标； 废气排放
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境目标； 废弃物管理
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	气候变化； 能源使用； 用水及污水管理
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绩效表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绩效表
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境目标
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境目标； 用水及污水管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	本集团并无直接使用任何包装材料，因此相关的数据未有披露。

12 内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/陈述
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	气候变化； 能源使用
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	用水及污水管理； 废气排放
层面 A4：气候变化		
一般披露	[于2025年1月1日删除]	—
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	我们的员工
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	我们的员工； 绩效表
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	我们的员工； 绩效表
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	我们的员工
关键绩效指标 B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	绩效表
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	绩效表
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	我们的员工
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	我们的员工
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	绩效表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	绩效表

12 内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/陈述
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	我们的员工
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	我们的员工
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	我们的员工
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	可持续采购
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	可持续采购； 绩效表
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	可持续采购
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续采购
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续采购
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	品质保证
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	品质保证
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	品质保证； 客户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	保护数据隐私和知识产权
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	品质保证
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	保护数据隐私和知识产权

12 内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/陈述
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： a. 政策；及 b. 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	道德与诚信
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	道德与诚信
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	道德与诚信
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	道德与诚信
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	我们的社区
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	我们的社区
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	我们的社区

12.2 气候相关披露

描述	声明/章节
(I) 管治	
IFRS S2 段落 19. 发行人须披露有关以下方面的资料：	
(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的信息。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下信息：	
(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略：	气候变化 本集团正持续完善内部监督机制以推动气候策略的有效实施，以期未来能提供更完善的报告。

12 内容索引

描述	声明 / 章节
(I) 管治	
(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	气候变化
(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	本集团正持续完善内部监督机制以推动气候策略的有效实施，以期未来能提供更完善的报告。
(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度(见第37段至第40段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第35段)；及	
(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	本集团正持续完善内部监督机制以推动气候策略的有效实施，以期未来能提供更完善的报告。
(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	
(II) 策略	
IFRS S2段落20. 发行人须披露其信息，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：	
(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	气候变化 本集团正持续评估气候对集团现金流的影响，以期未来能提供更完善的报告。
(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	
(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及	
(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	
IFRS S2段落21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的信息。具体而言，发行人须作如下披露：	
(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	气候变化
(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。	

12 内容索引

描述	声明 / 章节
(II) 策略	
IFRS S2 段落 22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言，发行人须披露：	
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下信息：	
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源分配)作出的变动；	气候变化； 行业伙伴关系
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接)；	
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的信息，以及该计划所依赖的因素)，或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	
(iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有))；及	
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。	气候变化； 行业伙伴关系
IFRS S2 段落 23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。	
IFRS S2 段落 24. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	本集团正积极完善气候与财务方面信息收集，以期未来能提供更为完善的报告。
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的信息。	
IFRS S2 段落 25. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：	本集团正积极完善气候与财务方面信息收集，以期未来能提供更为完善的报告。
(i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	
(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	
IFRS S2 段落 26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露信息，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化信息时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：	
(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	本集团正积极筹备开展气候情景分析，以期未来能提供更为完善的报告。
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有)，包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及	
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；	

12 内容索引

描述	声明 / 章节
(II) 策略	
<p>(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的输入数据，包括：(1)发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；(2)分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；(3)分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；(4)发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；(5)发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；(6)发行人在分析中所使用的时间范围；及(7)发行人分析所涵盖的营运范围(例如分析所涵盖的营运地点及业务单位)；</p> <p>(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及</p> <p>(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。</p>	<p>本集团正积极筹备开展气候情景分析，以期未来能提供更完善的报告。</p>
(III) 风险管理	
IFRS S2 段落 27. 发行人须披露以下信息：	
<p>(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的信息：</p> <p>(i) 发行人使用的输入数据及参数(例如数据源及程序所涵盖的业务范围)；</p> <p>(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；</p> <p>(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度(例如发行人可有考虑定性因素、量化门坎或其他所用标准)；</p> <p>(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列；</p> <p>(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及</p> <p>(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；</p> <p>(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程(包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息)；及</p> <p>(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>本集团正积极筹备开展气候情景分析，以期未来能提供更完善的报告。</p>
(IV) 指针及目标	
IFRS S2 段落 28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示)，并分为：	
(a) 范围1温室气体排放；	能源使用；
(b) 范围2温室气体排放；及	绩效表
(c) 范围3温室气体排放。	

12 内容索引

描述	声明 / 章节
(IV) 指针及目标	
IFRS S2 段落 29. 发行人须：	
(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放；	能源使用； 绩效表
(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；	
(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及	
(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因；	
IFRS S2 段落 29. 发行人须：	
(c) 就根据第 28(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息；及	能源使用； 绩效表
(d) 就根据第 28(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链(范围 3)核算与报告标准(2011年)》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	
IFRS S2 段落 30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	本集团正积极完善气候相关的金融与资产信息收集，以期未来能提供更为完善的报告。
IFRS S2 段落 31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	
IFRS S2 段落 32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	
IFRS S2 段落 33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	
IFRS S2 段落 34. 发行人须披露如下：	
(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析)；及	本集团未在决策过程中采用内部碳定价，因其对营运无重大影响。本集团将定期评估是否采纳内部碳定价以强化气候风险管理。
(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价；	
IFRS S2 段落 35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	本集团正积极筹备开展气候与薪酬政策分析，以期未来能提供更为完善的报告。
IFRS S2 段落 36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指针。在决定披露哪些行业指针时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指针，并考虑其是否适用。	本集团正积极筹备开展相关行业指标分析，以期未来能提供更为完善的报告。

12 内容索引

12.3 GRI 标准内容索引

使用声明	德基科技控股有限公司已依循 GRI 准则报导 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的内容。
GRI 1 使用	GRI1：基础 2021
使用 GRI 行业准则	不适用

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述	
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	1. 组织及其报告做法		
	2-1	组织详细情况	报告年度及范围； 业务回顾
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	董事致辞； 报告框架； 报告原则
	2-3	报告年度、报告频率和联系人	报告年度及范围； 联系方式
	2-4	信息重述	2025 年无信息重述
	2-5	外部鉴证	核实声明
	2. 活动和工作者		
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	业务回顾； 可持续采购
	2-7	员工	我们的员工； 绩效表
	2-8	员工之外的工作者	本集团于报告年度内的员工全为全职和固定。有关员工的细分信息，请参阅绩效表。
	3. 管治		
	2-9	管治架构和组成	可持续企业管理和稳健管治
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-11	最高管治机构的主席	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-13	为管理影响的责任授权	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-15	利益冲突	请参阅本集团 2025 年的年报
2-16	重要关切问题的沟通	请参阅本集团 2025 年的年报	
2-17	最高管治机构的共同知识	请参阅本集团 2025 年的年报	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参阅本集团 2025 年的年报	

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述	
一般披露			
GRI 2 : 一般披露 2021	2-19	薪酬政策	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-20	确定薪酬的程序	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-21	年度总薪酬比率	请参阅本集团 2025 年的年报
	4. 战略、政策和实践		
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事致辞； 可持续发展目标和摘要
	2-23	政策承诺	可持续企业管理和稳健管治； 风险管理； 道德与诚信 针对人权，本集团有「阻止现代奴隶制声明」(针对强逼劳动)，另外本集团与员工签署的劳动合同明确声明「根据《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》有关法律、法规、规章规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则订立劳动合同」。此外有相关员工管理的制度，包括女工和未成年工保护管理制度等。
	2-24	融合政策承诺	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-25	补救负面影响的程序	本集团有相关政策和流程，包括《德基机械员工行为准则》以规范员工行为，另有举报政策(《员工奖惩制度》)和反贿赂/预防腐败政策(《德基员工廉洁自律承诺书》)，还有《员工满意度管理办法》、《客户投诉处理流程》等文件，以明确处理负面影响的补救和申诉程序和方法。
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	请参阅本集团 2025 年的年报
	2-27	遵守法律法规	合规运营 请参阅本集团 2025 年的年报
	2-28	协会的成员资格	行业伙伴关系； 我们的社区
	5. 利益相关方参与		
	2-29	利益相关方参与的方法	沟通渠道； 重要性评估
2-30	集体谈判协议	报告年度内的集体谈判协议(即工会)所涵盖的员工总数的 97%。	
实质性议题			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	报告框架； 报告原则
	3-2	实质性议题清单	报告框架； 报告原则； 重要性评估

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述	
经济绩效			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	风险管理 ; 气候变化
	201-1	直接产生和分配的经济价值	请参阅本集团 2025 年的年报
GRI 201 : 经济绩效 2016	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险管理 ; 气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	请参阅本集团 2025 年的年报
	201-4	政府给予的财政补贴	请参阅本集团 2025 年的年报
间接经济影响			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	可持续企业管理和稳健管治
GRI 203 : 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	请参阅本集团 2025 年的年报
	203-2	重大间接经济影响	请参阅本集团 2025 年的年报
采购实践			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	可持续采购
GRI 204 : 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续采购 ; 绩效表
反腐败			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	道德与诚信
205 : 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	已进行腐败风险评估的运营点的百分比 : 100% 在报告年度内通过风险评估确认没有重大腐败风险。
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	道德与诚信
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	道德与诚信
反竞争行为			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	道德与诚信
GRI 206 : 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	道德与诚信

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述
税务		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 请参阅本集团 2025 年的年报
GRI 207 : 税务 2019	207-1	税务方针 请参阅本集团 2025 年的年报
	207-2	税务治理、控制及 6.2 风险管理 请参阅本集团 2025 年的年报
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理 请参阅本集团 2025 年的年报
	207-4	国别报告 请参阅本集团 2025 年的年报
物料		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 物料使用； 绩效表
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积 不适用。本集团并无直接使用任何包装材料，因此相关的数据未有披露。
	301-2	所用循环利用的进料 不适用。由于本集团的营运性质，并未使用任何循环利用的进料，因此相关的数据未有披露。
	301-3	再生产品及其包装材料 不适用。本集团并无直接使用任何包装材料，因此相关的数据未有披露。
能源		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 能源使用
GRI 302 : 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量 能源使用； 绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量 不适用。本集团的能源总量并不包括组织外部的能源消耗量，因其对本集团的运营影响较小。
	302-3	能源强度 能源使用； 绩效表
	302-4	降低能源消耗量 能源使用
	302-5	降低产品和服务的能源需求量 能源使用
水资源和污水		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 用水及污水管理
GRI 303 : 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响 用水及污水管理 德基工厂所在地无用水风险。
	303-2	管理与排水相关的影响 用水及污水管理
	303-3	取水 我们提取的所有水都是淡水，即总溶解固体浓度等于或低于 1,000 mg/L 的水。
	303-4	排水 用水及污水管理
	303-5	耗水 用水及污水管理

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述
排放		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	能源使用 ; 气候变化 ; 绩效表
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	能源使用 ; 气候变化 ; 绩效表
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	能源使用 ; 气候变化 ; 绩效表
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	能源使用 ; 气候变化 ; 绩效表 本集团的范围3温室气体总排放量已于温室气体排放表及绩效表中披露。
	305-4 温室气体排放强度	能源使用 ; 气候变化 ; 绩效表
	305-5 温室气体减排量	绩效表
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用。由于本集团的营运性质不涉及ODS的排放,因此相关的数据未有披露。
	305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	废气排放 ; 绩效表
废弃物		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	废弃物管理
GRI 306 : 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理 ; 绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
供应商环境评估		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续采购
GRI 308 : 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续采购
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续采购

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节/陈述
雇佣		
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	我们的员工
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	我们的员工； 绩效表
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	我们的员工
	401-3 育儿假	a. 有权享受育儿假的员工为： 男：294人 女：48人 b. 休育儿假的员工为： 男：3人 女：1人 c. 产假结束后在报告年度重返工作岗位的员工总数为： 男：3人 女：1人 d. 产假结束后重返工作岗位且在重返工作岗位 12 个月后仍在工作的员工总数为： 男：8人 女：0人 e. 休育儿假员工的复工率和留任率： 复工率：男：100% 女：100%； 留任率：男：83% 女：N/A
劳资关系		
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	我们的员工
GRI 402： 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	在实施可能对员工产生重大影响的重大的运营变更前，给员工的通知期一般为一个月。
职业健康与安全		
GRI 3： 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	我们的员工
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	我们的员工
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	我们的员工
	403-3 职业健康服务	我们的员工
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	我们的员工
	403-5 工作者职业健康安全培训	我们的员工； 绩效表

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述	
劳资关系			
GRI 403 : 职业健康与安全 2018	403-6	促进工作者健康	我们的员工
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	我们的员工
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	我们的员工
	403-9	工伤	绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	我们的员工
培训与教育			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	我们的员工
GRI 404 : 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	我们的员工 ; 绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	我们的员工
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	所有国内(不包括香港)员工都有季度和年度绩效考核和职业发展考核。 在报告年度内接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 : 100%
多元化与平等机会			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	我们的员工
GRI 405 : 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	我们的员工 ; 绩效表
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司主要薪酬支付地为香港、廊坊、北京和广州。 按发薪地算 : 香港基本工资和报酬比率 : 男 : 女 = 1.31 : 1 北京基本工资和报酬比率 : 男 : 女 = 2.67 : 1 廊坊基本工资和报酬比率 : 男 : 女 = 8.63 : 1 广州基本工资和报酬比率 : 男 : 女 = 2 : 1
反歧视			
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	我们的员工
GRI 406 : 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	我们的员工 本集团在报告年度内发生的歧视事件的总数为 0 件。

12 内容索引

GRI 标准	披露项目	章节 / 陈述
童工		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 我们的员工
GRI 408 : 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和 供应商 我们的员工
强迫或强制劳动		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 我们的员工
GRI 409 : 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的 运营点和供应商 我们的员工
当地社区		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 我们的社区
GRI 413 : 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展 计划的运营点 我们的社区
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面 影响的运营点 涉及生产和储运的运营点只有廊坊，所以对当地社区有潜在重大负面影响 只有廊坊运营点，其余运营点只有办公室，对当地社区不会有潜在重大负面影响。
供应商社会评估		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 可持续采购
GRI 414 : 供应商 社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商 可持续采购
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的 行动 在德基的 139 个供应商中，3 个本地供应商可能在焊接加工业务中产生 一定负面影响。基于业务性质，其余外地供应商不涉及负面影响。
客户健康与安全		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 品质保证
GRI 416 : 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全 影响 品质保证
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的 违规事件 品质保证
营销与标识		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 品质保证
GRI 417 : 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求 合规运营； 品质保证
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规 事件 合规运营
	417-3	涉及营销传播的违规事件 本集团在报告年度内均未涉及营销传播(包括广告、促销和赞助)相关 法规的不合规事件，没有违反规定导致罚款或处罚或遭到警告的违规事 件，也没有不遵守行业自愿准则的事件发生，公司所有的宣传内容均为 合规合法。
客户隐私		
GRI 3 : 实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理 品质保证
GRI 418 : 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料 的经证实的投诉 品质保证； 保护数据隐私和知识产权